Estratégia Concursos

Aula 00

Informática p/ Prefeitura de Paulo Afonso-BA (Técnico Administrativo Municipal) - Pós-Edital

Autor:
Diego Carvalho, Equipe Informática e TI, Renato da Costa

25 de Fevereiro de 2020

Sumário

Ferramentas de Busca e Pesquisa 4

1 – Conceitos Básicos 4

2 – Princípios Fundamentais 9

3 – Recursos Avançados 11

4 – Operadores de Busca 12

4.1 – Aspas 12

4.2 – Hífen 12

4.3 – Arroba 13

4.4 – Hashtag 13

4.5 – Asterisco 14

4.6 – OR 14

4.7 – site 14

4.8 – related 15

4.9 – cache 15

4.10 – inurl 16

4.11 – intitle 16

4.12 – inanchor 16

4.13 – define 17

4.14 – filetype 17

4.15 – Ponto Ponto 18

5 – Operadores Depreciados 18

Questões Comentadas – Diversas Bancas 19

Lista de Questões – Diversas Bancas.....31

Gabarito – Diversas Bancas.....37

APRESENTAÇÃO DA AULA

Faaaaaala, seus lindos! *Tudo bem?* Aulinha tranquilaça agora para falar de **Ferramentas de Busca e Pesquisa**. Essa é para aqueles que dizem que estudar informática é inútil! Hoje em dia, uma pessoa qualificada deve ser capaz de realizar buscas certeiras! Como dizem alguns: se não está no Google, não existe! Vamos aprender aqui diversos operadores que ajudam a fazer uma busca top e encontrar o que quiser em ferramentas de busca.

PROFESSOR DIEGO CARVALHO - WWW.INSTAGRAM.COM/PROFESSORDIEGOCARVALHO

Galera, todos os tópicos da aula possuem Faixas de Incidência, que indicam se o assunto cai muito ou pouco em prova. *Diego, se cai pouco para que colocar em aula?* Cair pouco não significa que não cairá justamente na sua prova! A ideia aqui é: se você está com pouco tempo e precisa ver somente aquilo que cai mais, você pode filtrar pelas incidências média, alta e altíssima; se você tem tempo sobrando e quer ver tudo, vejam também as incidências baixas e baixíssimas. *Fechado?*

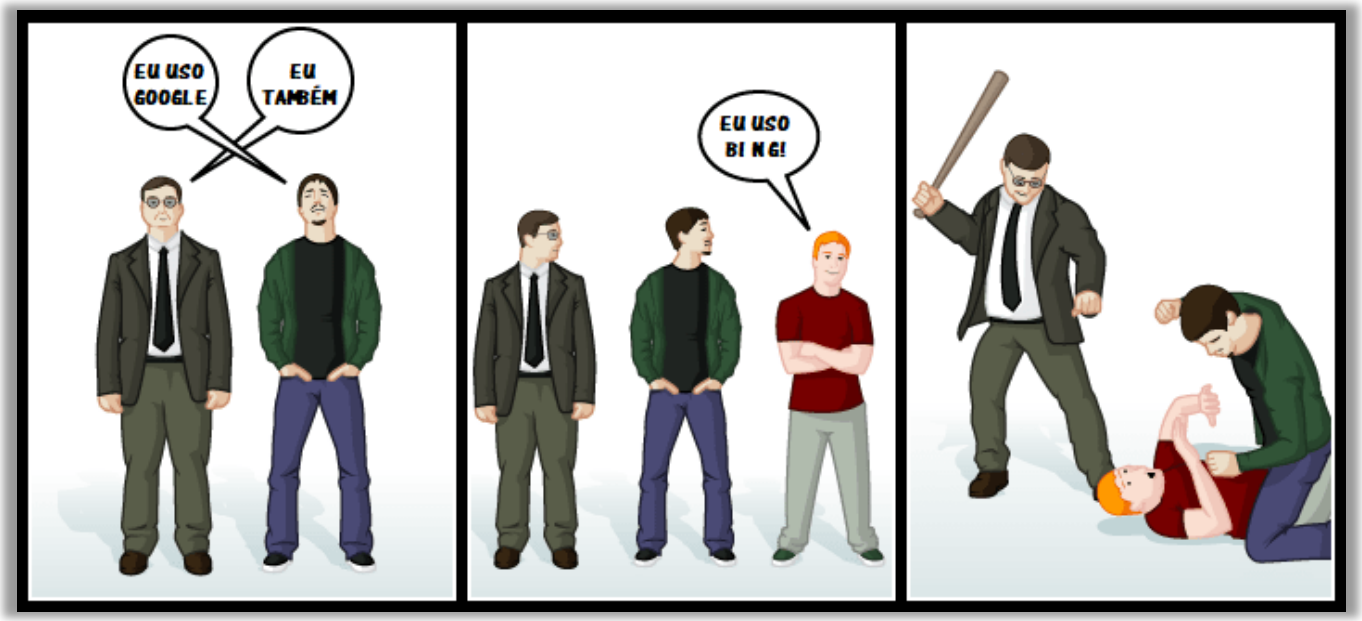
INCIDÊNCIA EM PROVA: BAIXÍSSIMA

INCIDÊNCIA EM PROVA: BAIXA

INCIDÊNCIA EM PROVA: MÉDIA

INCIDÊNCIA EM PROVA: ALTA

INCIDÊNCIA EM PROVA: ALTÍSSIMA



FERRAMENTAS DE BUSCA E PESQUISA

1 – Conceitos Básicos

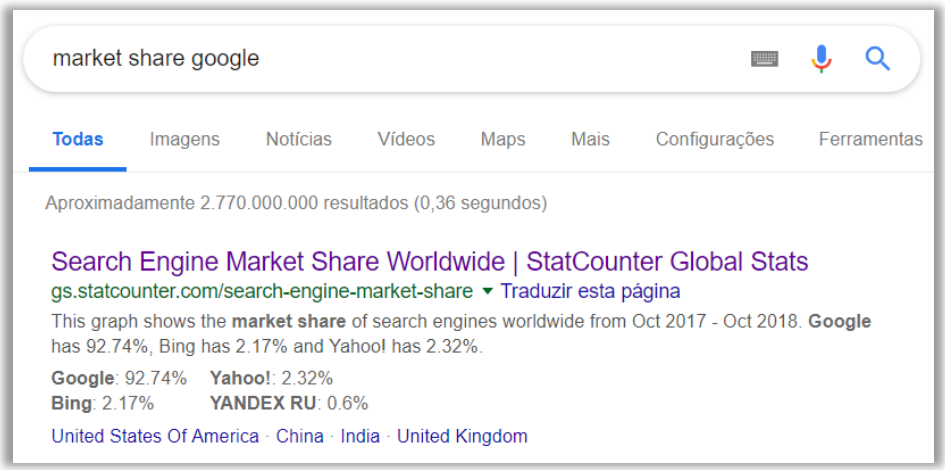
INCIDÊNCIA EM PROVA: BAIXA

Meus queridos alunos, eu tenho uma pequena mensagem para vocês – esqueçam que isso aqui é uma aula de informática por um segundo. **Antigamente, uma pessoa que possuía um vasto conhecimento memorizado era considerada uma pessoa culta, mesmo que isso não tivesse nenhuma relação com inteligência**. Esse tipo de pessoa sabia datas de acontecimentos históricos, as capitais de todos os países, o nome de todas as luas de júpiter, entre outros.

Hoje em dia, esse tipo de conhecimento perdeu bastante valor. *Por que?* **Porque se eu quiser saber qual o nome da maior lua de júpiter, em um minuto, eu descubro olhando em algum site de busca**. A tecnologia avançou tanto que atualmente nem é necessário triscar o dedo no seu smartphone, basta perguntar diretamente a ele e um assistente do sistema operacional (Siri, Google Now, Cortana, etc) responderá sua pergunta.

Dito isso, a mensagem que eu quero deixar para a vida de vocês é: **hoje em dia, vale mais uma pessoa que sabe fazer uma pesquisa certeira em um site de busca do que uma pessoa que possui diversos conhecimentos memorizados**. *Bacana?* Voltando ao tópico da nossa aula, existem vários sites que nos ajudam a fazer pesquisas na internet. Entre os mais utilizados, nós podemos mencionar: Google (92,37%), Microsoft Bing (2,37%) e Yahoo (2,25%).

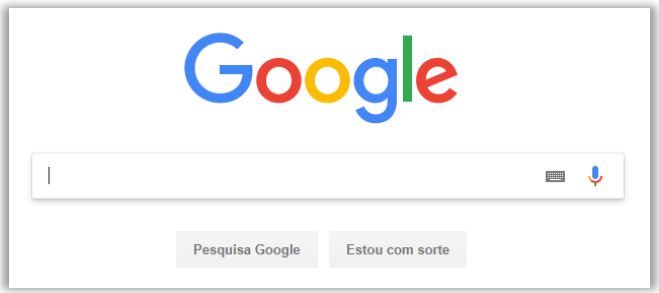
Vocês acham que eu guardo esses números na cabeça? Claro que não! **Para fazer uma aula, eu passo horas e horas pesquisando dados e bibliografias na internet para tornar a aula mais completa possível**. Nesse caso, eu queria mostrar para vocês como o Google era dominante no mercado de buscadores. Muitas vezes, pesquisas em inglês são muito mais eficientes, então eu pesquisei duas palavras-chaves que foram ***market share***, em português "Fatia de Mercado".



Notem que o primeiro site que ele retornou foi um site que mostra a fatia de mercado do Google no mundo. *Percebem a importância de saber fazer buscas assertivas?* Pois é! Galera, a maioria desses sites de busca funcionam de maneira semelhante para o usuário, **então vamos utilizar o Google como padrão para o estudo de ferramentas de busca e pesquisa**. *Ok?* Então, vamos começar respondendo o que é o Google!

O Google é uma ferramenta de busca e pesquisa desenvolvida como um projeto de pesquisa em 1996 por um russo chamado Sergey Brin e um americano chamado Larry Page na Universidade de Stanford. **À época, essa ferramenta tinha basicamente a função de realizar buscas de páginas e documentos na Internet**. *Vocês sabiam que ele ia se chamar BackRub?* Mas teve seu nome modificado para Google em 1997, quando o domínio www.google.com foi registrado.

Atualmente você pode buscar praticamente qualquer coisa no Google – desde um site, uma foto, um texto, uma figura, um vídeo, entre outros. Vejam na imagem abaixo a interface atual do Google – notem que ela é extremamente limpa, sem muitas informações. Basicamente, nós temos dois botões: **Pesquisa Google** e **Estou com Sorte**. A primeira nada mais é do que a busca padrão do Google – não tem nada demais!

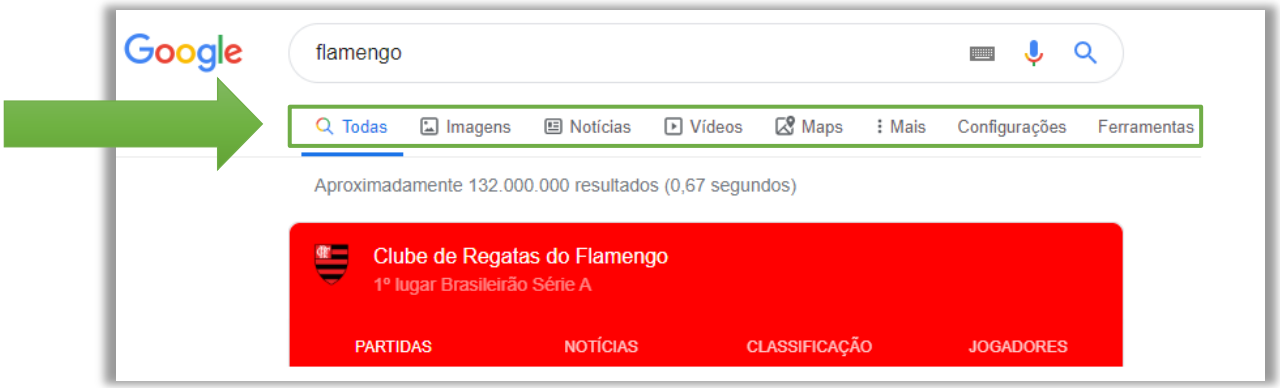


Já o segundo botão é extremamente útil e muita gente não o utiliza! O botão **Estou com Sorte** é um botão que não retorna uma lista de páginas resultante da sua pesquisa. *Como é, professor?* É isso mesmo! *Sabe aquela lista de sites que aparece quando você pesquisa algo?* Pois é, ela não aparece! **Quando esse botão é utilizado, o Google tenta te direcionar para a página que ele acha mais relevante na pesquisa** (geralmente para a primeira página apresentada no botão Pesquisa Google).

Ele seleciona o site que mais se identifica com o assunto que você está procurando – geralmente, são páginas oficiais ou aquelas que aparecem em primeiro lugar na lista de resultados quando você utiliza o buscador. A ideia que o Google quer passar é que, se o usuário estiver com sorte, a busca será satisfeita logo na primeira tentativa. Dessa forma, você passará menos tempo procurando páginas e mais tempo explorando-as.

Façam esse teste comigo! Eu escrevi ***estratégia concursos*** no buscador e cliquei em **Estou com sorte** e o Google me enviou diretamente para página oficial do Estratégia Concursos. *Maneiro, né?* Vocês podem fazer esse teste com diversos termos, inclusive aqueles que eu utilizei lá em cima para saber a fatia de mercado do Google. Se vocês escreverem ***market share google*** e clicarem em **Estou com Sorte,** o Google te redirecionará diretamente para aquela página lá de cima. *Bacana?*

Já o Botão **Pesquisa Google** realiza a busca padrão. Para cada pesquisa, existem milhares (ou até mesmo milhões) de páginas web com informações que podem ser relevantes. Na parte superior de cada pesquisa, há um conjunto de guias. **Em geral, você verá Todas, Notícias, Vídeos, Imagens, Maps, Shopping, Livros, Voos, etc**. Se você quer buscar imagens, utilize a guia de imagens; se você deseja pesquisar por notícias, utilize a guia de notícias.



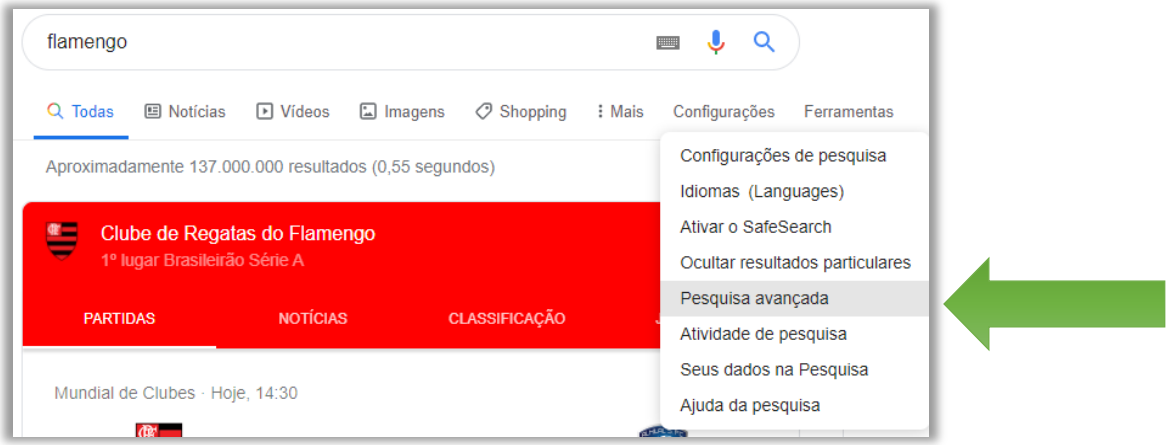
É importante mencionar também o SafeSearch! Se você estiver usando a Pesquisa Google no trabalho, com crianças ou para si mesmo, o SafeSearch pode ajudar a filtrar conteúdo sexualmente explícito dos seus resultados. **Quando o SafeSearch está ativado, ele ajuda a filtrar conteúdo explícito (violento ou adulto) nos resultados da pesquisa do Google para todas as suas consultas de imagens, vídeos e sites.** ***Bacana?***



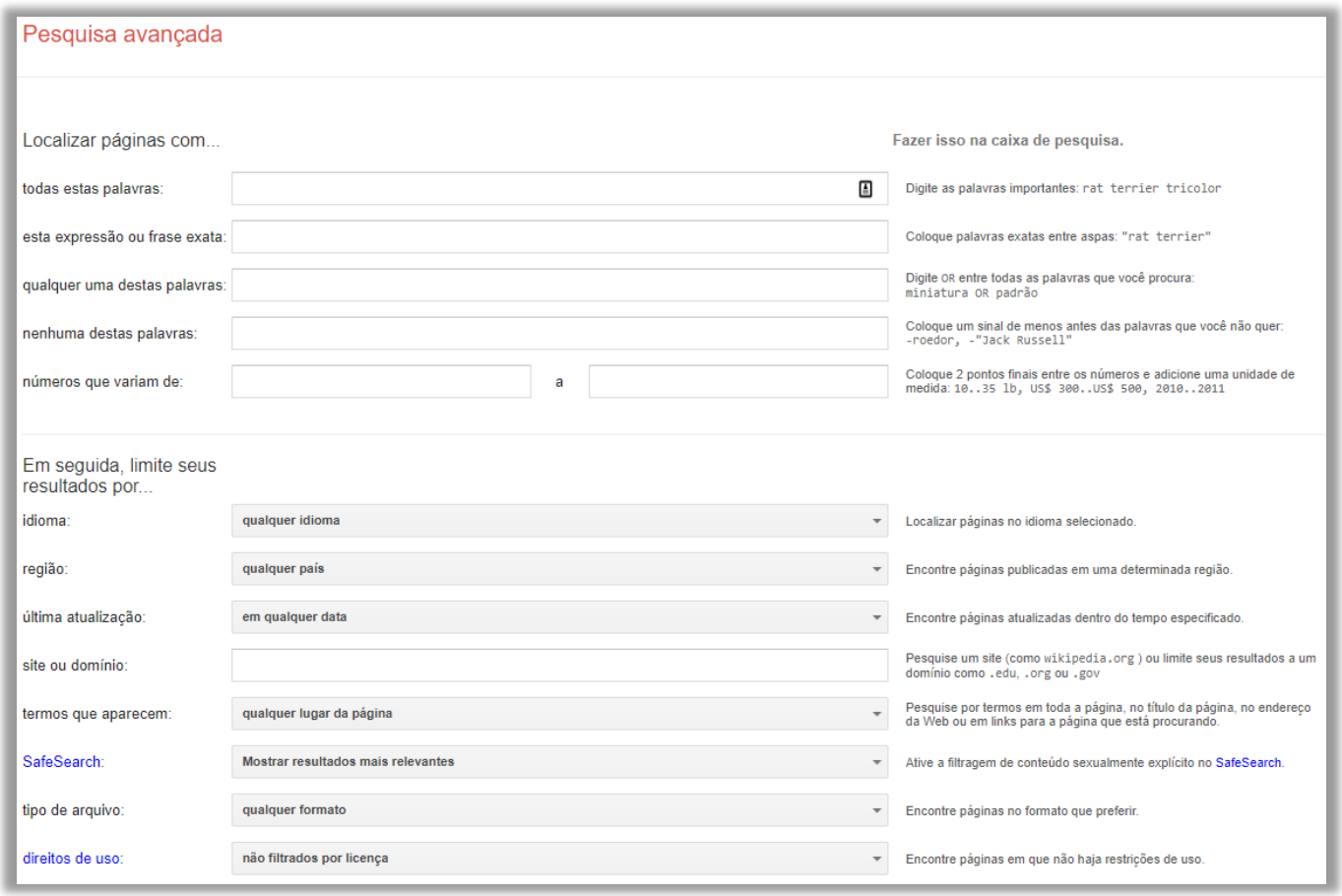
Embora o SafeSearch não seja 100% preciso, ele foi criado para ajudar a bloquear resultados explícitos, como a pornografia, dos seus resultados da pesquisa do Google. Quando o SafeSearch estiver desativado, o Google fornece os resultados mais relevantes para sua pesquisa, o que pode incluir conteúdo explícito quando você pesquisar por esse tipo de conteúdo. É importante mencionar que o SafeSearch só funciona nos resultados da pesquisa do Google.

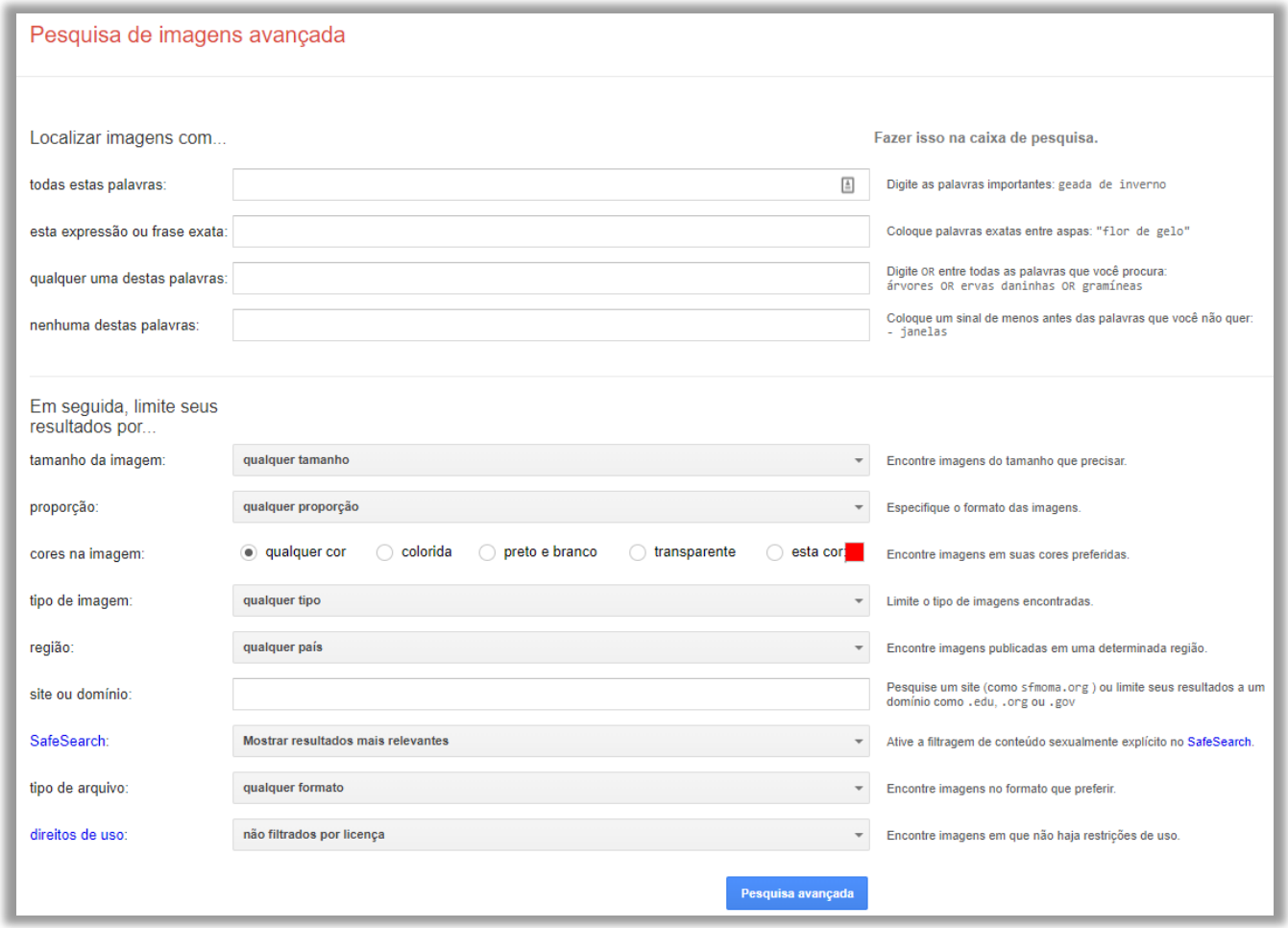
Logo, ele não impedirá que os usuários de uma rede encontrem conteúdo explícito por meio de outros mecanismos de pesquisa ou navegando diretamente por sites explícitos. *Entendido?* Legal! É importante falarmos também sobre consultas avançadas! **Galera, é possível realizar alguns**

operadores no Google para refinar sua pesquisa (veremos mais à frente), mas também é possível fazer pesquisas avançadas de acordo com diversos parâmetros.



Antes de prosseguir, é importante mencionar que temos dois tipos de buscadores: horizontais e verticais. Os buscadores horizontais são aqueles que realizam pesquisas sobre diversos tipos de temas diferentes (Ex: Google, Bing, Yahoo, etc); e os buscadores verticais são aqueles que realizam pesquisas sobre temas específicos (Ex: WImóveis pesquisa apenas imóveis; ICarros pesquisa apenas carros; etc). Vejamos agora outros tipos de refinamentos de pesquisas avançadas:





Por fim, é importante dizer que não existe só o Google! Criado pela Microsoft, o Bing é atualmente o seu maior concorrente. **No entanto, ambas são tecnologias extremamente similares, utilizando os mesmos recursos e mesma sintaxe de operadores.** Tanto Google quanto Bing utilizam – por padrão – o operador AND (E) entre os termos de uma pesquisa com um limite máximo dos dez primeiros termos (é possível acessar analisar mais termos por meio da pesquisa avançada).

(Prefeitura de Serra Caiada/RN – 2014) As ferramentas de busca são desenvolvidas para procurar, na internet, sites cujo conteúdo contém o texto informado no campo de busca. Assinale a opção que representa uma ferramenta de busca.

a) LinkedIn
b) Outlook
c) Bing
d) Flickr

Comentários: (a) Errado, trata-se de uma rede social; (b) Errado, trata-se de um cliente de e-mail; (c) Correto, trata-se de uma ferramenta de busca; (d) Errado, trata-se de uma rede social (Letra C).

2 – Princípios Fundamentais

INCIDÊNCIA EM PROVA: BAIXA

- **Rastreamento e Indexação:**

A Web é como uma biblioteca que não para de crescer, como bilhões de livros e sem um sistema central de catálogo. **O Google utiliza softwares conhecidos como Rastreadores da Web para detectar as páginas disponíveis ao público**. Os rastreadores analisam as páginas e seguem seus links, da mesma forma que você faria se estivesse navegando nessas páginas. Eles vão de link em link e levam dados sobre essas páginas para os servidores do Google, na Califórnia.

Quando os rastreadores encontram uma página web, um sistema processa o conteúdo da página da mesma forma que um navegador. **Detectam-se os sinais importantes, como as palavras-chave e a idade do conteúdo do site, e tudo isso é registrado em um Índice da Pesquisa (*Search Index*)**. Esse index contém centenas de bilhões de páginas web e tem mais de cem milhões de gigabytes de tamanho.

Ele basicamente funciona como o índice remissivo de um livro, com uma entrada para cada palavra vista em todas as páginas web que estão indexadas no Índice de Pesquisa. Quando uma página web é indexada, adiciona-se essa página às entradas correspondentes a todas as palavras dela. *Vocês entendem agora porque ele é tão rápido?* Ele não sai por aí procurando dentro das páginas no momento em que você faz a pesquisa – isso daria muito mais trabalho!

Entre 300 e 500 páginas são criadas na web a cada minuto – são cerca de 700.000 todos os dias! **Então, na verdade, ele precisa criar uma base de dados extremamente organizada e eficiente que permita realizar buscas certeiras no menor tempo possível – chamada Índice de Pesquisa**. O tempo aqui é crucial! Quando o Google Maps conseguiu reduzir seu tamanho e acelerar seu tempo de carregamento, seu tráfego aumentou 25% em apenas algumas semanas.

- **Algoritmos de Pesquisa:**

Quando você faz uma pesquisa, você quer uma resposta, e não bilhões de páginas web. Por isso, **os sistemas de classificação do Google organizam centenas de bilhões de páginas no Índice da Pesquisa para fornecer resultados úteis e relevantes em uma fração de segundo**. Esses sistemas de classificação são compostos por uma série de algoritmos que analisam o que você está procurando e que informações devem ser exibidas.

Conforme a pesquisa é aprimorada, refinam-se os algoritmos para fazer uma análise mais detalhada das suas pesquisas e dos resultados. **São utilizados diversos algoritmos de pesquisa para ajudar a mostrar as informações mais úteis, como a análise de palavras**. Nós sabemos que as palavras possuem diversos significados diferentes a partir do contexto em que são utilizadas e o Google possui algoritmos que fazem esse tipo de análise.

Em tese, são necessários cinco passos: analisar palavras, encontrar correspondências da sua pesquisa, classificar páginas úteis, interpretar o contexto e, finalmente, exibir os melhores resultados encontrados. **Busca-se oferecer um conjunto diversificado de informações nos formatos mais úteis para seu tipo de pesquisa**.

- **Respostas Úteis:**

Uma vez, Larry Page descreveu o mecanismo de pesquisa perfeito como algo que entende exatamente o que você procura e responde exatamente o que você deseja. **Os testes do Google sempre mostraram que os usuários querem respostas rápidas para as consultas**. Foram realizadas muitas melhorias para dar as respostas mais relevantes aos usuários em menos tempo e nos formatos ideais para os tipos de informação desejados.

Quando você pesquisa sobre o clima, provavelmente quer ver a previsão do tempo na página de resultados, e não só os links para sites relacionados. O mesmo acontece com rotas: ao fazer a consulta ***Como chegar ao aeroporto do Galeão?***, você quer um mapa com as rotas, e não links para outros sites. Isso é ainda mais importante nos dispositivos móveis com banda limitada e em que a navegação entre sites pode ser lenta.

A web está sempre em evolução, com a publicação de centenas de novas páginas a cada segundo. Isso influencia os resultados que você vê na Pesquisa do Google: a web é rastreada constantemente para indexar novos conteúdos. Dependendo da consulta, algumas páginas de resultados mudam rapidamente, enquanto outras são mais estáveis. Por exemplo, quando você pesquisa o placar mais recente de um jogo, atualizações têm que ser feitas a cada segundo.

Ao mesmo tempo, os resultados sobre uma figura histórica podem permanecer iguais durante anos. **Atualmente, o Google processa trilhões de pesquisas a cada ano. Todos os dias, 15% das consultas processadas são inéditas**. Criar algoritmos para a pesquisa que sejam capazes de encontrar os melhores resultados para todas essas consultas é um desafio complexo, que exige testes de qualidade e investimentos contínuos.

(Prefeitura de Serra Caiada/RN – 2014) As ferramentas de busca são desenvolvidas para procurar, na internet, sites cujo conteúdo contém o texto informado no campo de busca. Assinale a opção que representa uma ferramenta de busca.

a) LinkedIn b) Outlook c) Bing d) Flickr

Comentários: (a) Errado, trata-se de uma rede social; (b) Errado, trata-se de um cliente de e-mail; (c) Correto, trata-se de uma ferramenta de busca; (d) Errado, trata-se de uma rede social (Letra C).

3 – Recursos Avançados

INCIDÊNCIA EM PROVA: BAIXA

Agora vem uma parte muito bacana da aula! Vocês devem se lembrar que eu falei que o Google possui vários rastreadores percorrendo os meandros da web em busca de novas páginas para armazenar informações sobre elas que facilitarão futuras buscas. **Galera, eu tenho certeza que alguma vez na vida vocês fizeram uma pesquisa, acharam uma página que parecia ser exatamente o que vocês queriam, mas – quando a clicaram – a página estava fora do ar**.

É extremamente frustrante! *E se eu te disser que o Google possui um mecanismo chamado Cache que – em algumas páginas – está disponível para que você consiga visualizar como a página estava da última vez que o Google a acessou?* Funciona assim: o Google acessa uma página web com seus rastreadores e a armazena como backup no caso de ela estar indisponível. Se você clicar em um link que exibe a mensagem ***Em Cache***, visualizará a versão do site que o Google guardou.

Você pode utilizá-lo também para visualizar uma página que está demorando demais para carregar ou quando você realmente quer ver uma versão mais antiga da página. Claro que algumas imagens e links podem não funcionar corretamente, uma vez que nem todo o conteúdo de um site é salvo...



NAS PÁGINAS SEGUINTES, VEREMOS DIVERSOS OPERADORES DE BUSCA QUE AUXILIAM O USUÁRIO A CHEGAR A UM RESULTADO MAIS PRECISO. NO ENTANTO, NEM TODOS OS OPERADORES FUNCIONARÃO PERFEITAMENTE NA PRÁTICA PORQUE DEPENDEM DE DIVERSOS FATORES, COMO OS METADADOS DAS PÁGINAS. UTILIZA-SE UM ALGORITMO DE MELHOR ESFORÇO PARA ATINGIR MELHORES RESULTADOS. ALÉM DISSO, ATENTE-SE AO FATO DE QUE O ALGORITMO PODERÁ IGNORAR LINKS PATROCINADOS.

4 – Operadores de Busca

4.1 – Aspas

INCIDÊNCIA EM PROVA: ALTÍSSIMA

OPERADOR	UTILIZAÇÃO
"	Esse símbolo permite pesquisar uma correspondência exata.
	Exemplo: **"prédio mais alto do mundo"**.

(TJ/SP – 2010) Utilizando o Google, para limitar o resultado da pesquisa às páginas da Web que contenham exatamente a frase digitada, é necessário que o usuário digite o seguinte caractere antes e depois da frase:

a) * (asterisco)
b) $ (cifrão)
c) & (e comercial)
d) " (aspas)
e) % (porcentagem)

_____

Comentários: conforme vimos em aula, para realizar buscas que contenham exatamente a frase digitada, devem-se utilizar as aspas (Letra D).

4.2 – Hífen

INCIDÊNCIA EM PROVA: MÉDIA

OPERADOR	UTILIZAÇÃO
–	Esse símbolo permite excluir palavras da pesquisa.
	Exemplo: velocidade do jaguar **–carro**

(CRESS/GO – 2019) Ao se digitar "conselho -cress" na caixa de pesquisa do Google e clicar Pesquisa Google, não serão exibidos resultados, já que o Google não permite combinar o hífen (-) e as aspas duplas (") em um mesmo termo de pesquisa.

_____

Comentários: podem ser exibidos resultados, sim! Além disso, o Google permite combinar operadores diferentes em uma mesma pesquisa, mas haverá resultados diferentes uma vez que **"conselho -cress"** é diferente de **"conselho" -cress** (Errado).

(ABIN – 2010) O comando +tcp informa à ferramenta de busca do Google que as respostas deverão excluir a palavra tcp.

_____

Comentários: conforme vimos em aula, utiliza-se o – e, não, + para informar à ferramenta de busca que as respostas deverão excluir a palavra **tcp** (Errado).

4.3 – Arroba

INCIDÊNCIA EM PROVA: BAIXÍSSIMA

OPERADOR	UTILIZAÇÃO
@	**Esse operador permite buscar páginas de redes sociais.** Exemplo: **@**professordiegocarvalho

(UFMT – 2019) Ao se fazer uma pesquisa no site de busca Google, é possível utilizar alguns símbolos (operadores de pesquisa) associados aos termos de busca para tornar os resultados mais precisos. A coluna da esquerda apresenta símbolos e a da direita, o objetivo da utilização de cada um deles. Numere a coluna da direita de acordo com a da esquerda.

(1) – (menos) (2) " " (aspas)(3) .. (ponto ponto) (4) @ (arroba)

( ) Pesquisar uma correspondência exata ao termo de busca.
( ) Pesquisar um termo de busca em redes sociais.
( ) Excluir um termo dos resultados de busca.
( ) Pesquisar um intervalo numérico.

Assinale a sequência correta:

a) 2, 4, 1, 3 b)2, 1, 4, 3 c)1, 4, 3, 2 d)4, 3, 1, 2

Comentários: (2) Aspas permitem pesquisar uma correspondência exata ao termo de busca; (4) Arroba permite buscar um termo de busca em redes sociais; (1) Menos ou Hífen permite excluir um termo dos resultados de busca; (3) Ponto e ponto permite pesquisar um intervalo numérico (Letra A).

4.4 – Hashtag

INCIDÊNCIA EM PROVA: BAIXÍSSIMA

OPERADOR	UTILIZAÇÃO
#	**Esse operador permite pesquisar hashtags.** Exemplo: **#**DesafioDoBaldeDeGelo

(UFMT – 2017) A respeito de busca na Web, no site de buscas Google, para encontrar os tópicos mais comuns marcados por hashtags, pode-se utilizar o operador:

a) % b) # c) * d) @

Comentários: conforme vimos em aula, utiliza-se a hashtag para pesquisar tópicos comuns (Letra B).

4.5 – Asterisco

INCIDÊNCIA EM PROVA: MÉDIA

OPERADOR	UTILIZAÇÃO
*	**Esse operador permite pesquisar caracteres curinga ou palavras desconhecidas.**
	Exemplo: "maior * do brasil"

(CNJ – 2013) Em uma pesquisa na Internet por meio do sítio de busca Google, caso a frase associada ao assunto seja digitada entre asteriscos, o Google irá procurar pela ocorrência exata, respeitando a mesma ordem da frase.

_____

Comentários: para realizar pesquisas exatas, utilizam-se as aspas; o asterisco é para substituir palavras (Errado).

4.6 – OR

INCIDÊNCIA EM PROVA: BAIXÍSSIMA

OPERADOR	UTILIZAÇÃO
OR	**Esse operador permite combinar pesquisas.**
	Exemplo: maratona **OR** corrida.

(UFPR – 2019) Mecanismos de busca como Google ou BING possuem operadores que permitem refinar a pesquisa. Qual é a sintaxe correta, no BING, para localizar páginas da Web que contenham alguma das seguintes palavras: maratona, corrida?

a) maratona corrida
b) maratona AND corrida
c) maratona & corrida
d) "maratona corrida"
e) maratona OR corrida

_____

Comentários: conforme vimos em aula, é utilizado o operador OR – tanto no Google quanto no Bing (Letra E).

4.7 – site

INCIDÊNCIA EM PROVA: MÉDIA

OPERADOR	UTILIZAÇÃO
site	**Esse operador permite pesquisar palavras em um site específico.**
	Por exemplo: **site:**youtube.com flamengo (a palavra buscada pode vir antes ou depois).

(CEFET/MG – 2019) A ferramenta de pesquisa da internet do Google permite utilizar símbolos e palavras na pesquisa para tornar os resultados mais precisos. Por exemplo, para pesquisar pela palavra tributação apenas no portal de serviços www.servicos.gov.br, uma pessoa deve digitar, na caixa de pesquisa do Google,

a) tributação serviços.gov.br
b) tributação portal de serviços
c) tributação site:www.servicos.gov.br
d) tributação portal:www.servicos.gov.br
e) tributação na página *www.servicos.gov.br*

_____

Comentários: conforme vimos em aula, deve-se utilizar o operador site como tributação **site:**www.serviços.gov.br (Letra C).

4.8 – related

INCIDÊNCIA EM PROVA: MÉDIA

OPERADOR	UTILIZAÇÃO
related	**Esse operador permite pesquisar sites relacionados.**
	Exemplo: **related:**uol.com.br

(CRESCER – 2019) Existem símbolos e palavras específicas que fazem o buscador acionar pesquisas mais sofisticadas, enriquecendo seus resultados. Conhecidos como "operadores de pesquisa", estes sinais e termos funcionam segundo os mesmos processos do sistema de busca avançada do Google. Para pesquisar páginas semelhantes a um URL, utiliza-se o seguinte termo:

a) info: b) link: c) site: d) related:

_____

Comentários: conforme vimos em aula, utiliza-se o operador **related:** para pesquisar páginas semelhantes (Letra D).

4.9 – cache

INCIDÊNCIA EM PROVA: ALTA

OPERADOR	UTILIZAÇÃO
cache	**Esse operador permite visualizar a última versão armazenada de uma página pelo Google.**
	Exemplo: **cache**:orkut.com.

(CESPE – 2012) Usando-se o sítio de busca Google, a pesquisa por cache: www.anac.gov.br apresenta como resultado a versão mais nova da página www.anac.gov.br e a armazena na memória do computador.

_____

Comentários: conforme vimos em aula, o operador cache: é utilizado para apresentar a última versão indexada pelo Google e, não, a versão atual (Errado).

4.10 – inurl

INCIDÊNCIA EM PROVA: BAIXA

OPERADOR	UTILIZAÇÃO
inurl	**Esse operador permite buscar páginas que contenham determinada palavra em sua URL.**
	Exemplo: **inurl**:stn

(UFMT – 2016) No site de pesquisa do Google, ao se pesquisar o termo inurl:ufmt, qual o resultado apresentado?

a) Apenas as páginas que contenham a palavra ufmt em seus endereços (URL).
b) Todas as páginas que não contenham a palavra ufmt em seu conteúdo.
c) Apenas as páginas que estejam hospedadas no domínio ufmt.
d) Todas as páginas que contenham a palavra ufmt em seu conteúdo.

_____

Comentários: conforme vimos em aula, esse termo permite pesquisar apenas as páginas que contenham a palavra ***ufmt*** em seus endereços URL (Letra A).

4.11 – intitle

INCIDÊNCIA EM PROVA: BAIXA

OPERADOR	UTILIZAÇÃO
intitle	**Esse operador permite realizar buscas em títulos de páginas.**
	Exemplo: **intitle**:gripe.

(TJ/SP – 2009) Ao se realizar uma busca na Internet através do site http://www.google.com.br, utilizando-se o software Internet Explorer, deseja-se desprezar o conteúdo das páginas e concentrar a busca apenas nos títulos de páginas. A alternativa que contém a expressão a ser utilizada antes da palavra pesquisada é:

a) filetype: b) inurl: c) link: d) intext: e) intitle:

_____

Comentários: conforme vimos em aula, para desprezar o conteúdo de páginas e se concentrar apenas nos títulos de páginas, é necessária a utilização do operador **intitle:** (Letra E).

4.12 – inanchor

INCIDÊNCIA EM PROVA: BAIXA

OPERADOR	UTILIZAÇÃO
inanchor	Esse operador permite realizar buscas de palavras em âncoras (links). Exemplo: **inanchor**:mais

4.13 – define

INCIDÊNCIA EM PROVA: BAIXA

OPERADOR	UTILIZAÇÃO
define	Esse operador permite apresentar definições para um determinado termo. Exemplo: **define**: estratégia

(IPERON/RO – 2018) Para achar o significado da palavra "total" utilizando o buscador Google, um usuário aplica a seguinte sintaxe nesse buscador:

a) Inurl:total
b) Intext:total
c) Keyword:total
d) Filetype:total
e) Define:total

_____

Comentários: conforme vimos em aula, para achar o significado dessa palavra, utiliza-se o operador Define (Letra E).

4.14 – filetype

INCIDÊNCIA EM PROVA: ALTA

OPERADOR	UTILIZAÇÃO
filetype	Esse operador permite buscar documentos na web com formato específico. Exemplo: **filetype**:pdf.

(SEAD/PB – 2012) A melhor maneira de localizar na Internet arquivos Excel contendo gráficos e projeções na área de fiscalização é informando na caixa de pesquisa do Google a expressão:

a) gráficos fiscalização filetype:xls
b) gráficos fiscalização filetype:doc
c) gráficos fiscalização filetype:excel
d) gráficos fiscalização filetype:pdf
e) gráficos fiscalização filetype:html

_____

Comentários: (a) Correto, essa busca encontra páginas do tipo .xls (Excel); (b) Errado, essa extensão não para arquivos Excel; (c) Errado, essa extensão não é para arquivos Excel; (d) Errado, essa extensão não é para arquivos Excel; (e) Errado, essa extensão não é para arquivos Excel (Letra A).

4.15 – Ponto Ponto

INCIDÊNCIA EM PROVA: BAIXÍSSIMA

OPERADOR	UTILIZAÇÃO
..	Esse operador (ponto duplo) permite pesquisar dentro de um intervalo de números.
	Exemplo: câmera **$**50..**$**100.

5 – Operadores Depreciados

Galera, alguns operadores de busca estão depreciados, isto é, foram descontinuados e não funcionarão perfeitamente ou não funcionarão de maneira alguma. *Professor, por que você não retira da aula?* Porque alguns alunos sempre fazem questões antigas em sites de questões sobre esses operadores e acabam reclamando por não encontrar referência sobre eles em nossas aulas. Então, seguem aqueles que estão depreciados:

OPERADOR	UTILIZAÇÃO
~	Esse operador permite pesquisar sinônimos de pesquisa.
	Exemplo: ~corrida pode encontrar maratona.

OPERADOR	UTILIZAÇÃO
info	Esse operador permite visualizar detalhes sobre um site (foi descontinuado em 2017).
	Exemplo: **info:**unb.br.

(PC/SP – 2013) No Google, o caracter que deve ser adicionado imediatamente antes da palavra para procurar por essa palavra e também por seus sinônimos é:

a) " b) ~ c) % d) # e) &

_____

Comentários: conforme vimos em aula, trata-se o operador ~ (Letra B).

(FUB – 2018) Na realização de pesquisa por meio do Google, o uso do termo info:www.unb.br permite a obtenção de detalhes sobre o sítio eletrônico da UnB.

_____

Comentários: conforme vimos em aula, ele realmente traz detalhes sobre a página da UnB (Correto).

QUESTÕES COMENTADAS – DIVERSAS BANCAS

1. **(FAFIPA / UFFS – 2014)** Acerca do motor de busca Google (www.google.com.br), assinale a alternativa que apresenta de forma CORRETA a funcionalidade do botão "Estou com sorte":

   a) Traz as considerações do horóscopo do dia.

   b) Você é redirecionado para um site que contém no ENDEREÇO as palavras que digitou no campo de busca.

   c) O Google automaticamente redireciona sua pesquisa para o último site acessado com um assunto correspondente.

   d) É verificado o site que contém a maior quantidade das palavras procuradas e que contenham imagens correlatas, em seguida redireciona sua pesquisa.

   e) Você é automaticamente conduzido à primeira página Web que o Google devolveu para a sua pesquisa.

Comentários:

(a) Errado. Hahahaha, não traz as considerações do horóscopo do dia; (b) Errado. Não, essa não é a função do botão "Estou com sorte"; (c) Errado. Também não é essa a função do botão "Estou com sorte"; (d) Errado. Mais uma que não tem nada a ver com a função "Estou com sorte"; (e) Correto. Você é automaticamente conduzido à primeira página web que o Google devolveu para a sua pesquisa sem sequer apresentar as páginas encontradas.

Gabarito: Letra E

---

2. **(CESPE / PC/AL – 2012)** Para que sejam retornados dados que não contenham determinada palavra, deve-se digitar o símbolo de menos (-) na frente da palavra que se pretende suprimir dos resultados.

Comentários:

OPERADOR	UTILIZAÇÃO
–	**Esse símbolo permite excluir palavras da pesquisa.**
	Exemplo: velocidade do jaguar **–carro**

Perfeito! O hífen na frente da palavra que se pretende suprimir exclui resultados que contenham essa palavra.

Gabarito: Correto

3. **(CESPE / ANAC – 2012)** Usando-se o sítio de busca Google, a pesquisa por cache: www.anac.gov.br apresenta como resultado a versão mais nova da página www.anac.gov.br e a armazena na memória do computador.

Comentários:

OPERADOR	UTILIZAÇÃO
cache	**Esse operador permite visualizar a última versão armazenada de uma página pelo Google.**
	Exemplo: **cache**:orkut.com.

A opção cache mostra como a página estava da última vez que o Google a acessou, armazenando-a – portanto, não se trata da versão mais nova.

Gabarito: Errado

4. **(FCC / DNOCS – 2010)** Em alguns sites que o Google apresenta é possível pedir um destaque do assunto pesquisado ao abrir a página desejada. Para tanto, na lista de sites apresentados, deve-se:

a) escolher a opção "Pesquisa avançada".
b) escolher a opção "Similares".
c) escolher a opção "Em cache".
d) dar um clique simples no nome do site.
e) dar um clique duplo no nome do site.

Comentários:

OPERADOR	UTILIZAÇÃO
cache	**Esse operador permite visualizar a última versão armazenada de uma página pelo Google.**
	Exemplo: **cache**:orkut.com.

A opção "Em cache" permite visualizar uma versão da página armazenada pelo Google. Ao escolher essa opção, ele mostrava antigamente os termos buscados em destaque (atualmente é necessário utilizar o CTRL+F para destacar o termo buscado). Ressalto que esse não é o objetivo da funcionalidade de cache, mas – sim – uma consequência.

Gabarito: Letra C

5. **(FGV / CAERN – 2010)** Observe a imagem abaixo, obtida com o navegador Internet Explorer:



Caso o usuário deseje encontrar a logomarca da Caern, o caminho mais rápido seria clicar em:

a) Mapas.
b) Mostrar opções...
c) Orkut.
d) mais.
e) Imagens.

Comentários:

Trata-se de uma versão antiga do Google, mas a ideia é a mesma: se eu quero pesquisar por uma logomarca, o caminho mais rápido é utilizar a guia **Imagens**.

Gabarito: Letra E

---

6. **(VUNESP / TJ/SP – 2010)** Utilizando o Google, para limitar o resultado da pesquisa às páginas da Web que contenham exatamente a frase digitada, é necessário que o usuário digite o seguinte caractere antes e depois da frase:

a) * (asterisco).
b) $ (cifrão).
c) & (e comercial).
d) " (aspas).
e) % (porcentagem).

Comentários:

OPERADOR	UTILIZAÇÃO
"	Esse símbolo permite pesquisar uma correspondência exata.
	Exemplo: **"prédio mais alto do mundo"**.

As aspas permitem pesquisar a correspondência exata de uma palavra ou frase digitada no Google.

Gabarito: Letra D

---

7. **(CESPE / TRE/GO – 2009 – Letra C)** Ao se clicar o botão Estou com sorte, o navegador é automaticamente conduzido à primeira página Web gerada pela consulta, portanto o tempo de procura é reduzido.

Comentários:

Perfeito, perfeito, perfeito! É exatamente essa a função do botão "Estou Com Sorte" – excelente definição para essa funcionalidade.

Gabarito: Correto

---

8. **(UFPEL / UFPEL – 2014)** Ao fazer uma pesquisa utilizando o Google, queremos procurar a palavra "ufpel" somente em documentos do tipo PDF. Para isso, é correto digitarmos:

a) ufpel "procurar somente" pdf.
b) ufpel.
c) ufpel + pdf.
d) pdf + ufpel.
e) ufpel filetype: pdf.

Comentários:

OPERADOR	UTILIZAÇÃO
filetype	**Esse operador permite buscar documentos na web com formato específico.**
	Exemplo: **filetype**:pdf.

Galera, se o intuito é procurar uma palavra em um documento do tipo PDF, utilizamos a palavra chave *filetype*, que significa tipo de arquivo. Logo, o correto seria digitar: **ufpel filetype: pdf**.

Gabarito: Letra E

---

9. **(UFPEL / UFPEL – 2014)** Considere as afirmativas a seguir:

I) fazer um upload de um arquivo significa enviá-lo de um computador local para um computador remoto.

II) arquivos com extensão .zip são arquivos de foto digital com compressão máxima.

III) Chrome é um exemplo de navegador (browser).

IV) meunome#gmail.com é um exemplo de endereço de e-mail válido.

Estão corretas apenas:

a) I, II e IV.
b) II e III.
c) III e IV.
d) I e III.
e) I, II e III

Comentários:

(I) Correto, fazer um upload de um arquivo realmente significa enviá-lo de um computador local para um computador remoto; (II) Errado, arquivos .zip são quaisquer arquivos que passaram por um algoritmo de compactação/compressão; (III) Correto, esse é o navegador mais utilizado no mundo atualmente; (IV) Errado, todo endereço de e-mail deve conter o símbolo de arroba (@).

Gabarito: Letra D

---

10. (UFPEL / UFPEL – 2011) No mecanismo de busca Google, no recurso de Pesquisa Avançada (em português), disponível em http://www.google.com.br/advanced_search?hl=pt-BR, é possível definir:

I) a cor das páginas exibidas como resultado de uma busca.
II) o número de resultados exibidos por página.
III) o idioma dos resultados.
IV) a região (país) onde estão armazenados os resultados.

Das afirmativas acima:

a) apenas a I e a II estão corretas.
b) apenas a II e a III estão corretas.
c) apenas a II, a III e a IV estão corretas.
d) apenas a I e a IV estão corretas.
e) apenas a III e a IV estão corretas.

Comentários:

(I) Errado, não é possível definir a cor das páginas exibidas como resultado de uma busca; (II) Correto, era possível o número de resultados exibidos por página na pesquisa avançada – atualmente isso fica nas Configurações de Pesquisa; (III) Correto, é possível definir o idioma dos resultados; (IV) Errado, não era possível definir a região (país) onde estão armazenados os

resultados na época que essa questão foi publicada, mas hoje em dia já existe uma maneira de procurar por país (a questão está desatualizada porque não havia na época).

Gabarito: Letra B

---

11. (SOUSÂNDRADE / EMAP – 2012) Realizar consultas na internet é uma das atividades mais simples e corriqueiras. Mas é possível utilizar recursos para melhorar e refinar os resultados das buscas. Considerando o site de busca Google.com.br, qual das alternativas, abaixo, apresenta a forma a ser utilizada no campo de pesquisa para que o resultado da busca contenha somente as páginas que possuem exatamente a frase Sousandrade Concursos.

a) +Sousandrade +Concursos
b) Sousandrade +Concursos
c) "Sousandrade Concursos"
d) Sousandrade Concursos
e) +Sousandrade Concursos

Comentários:

OPERADOR	UTILIZAÇÃO
"	**Esse símbolo permite pesquisar uma correspondência exata.**
	Exemplo: **"prédio mais alto do mundo"**.

Para que a pesquisa do Google retorne **exatamente** o termo procurado, excluindo-se todas as demais opções, utilizamos as aspas. Assim, utilizando "Sousandrade Concursos", o google não irá retornar resultados que possuam essas duas palavras separadamente, ou somente alguma delas.

Gabarito: Letra C

---

12. (CEPUERJ / CREFITO-2ª Região (RJ) – 2013) Um funcionário do CREFITO deseja pesquisar no Google sobre o dever do fisioterapeuta; ele deseja restringir os resultados da busca ao site www.fisioterapia.com. A pesquisa que retornará o resultado esperado é:

a) dever do fisioterapeuta site: www.fisioterapia.com
b) dever do fisioterapeuta link: www.fisioterapia.com
c) dever do fisioterapeuta web: www.fisioterapia.com
d) dever do fisioterapeuta page: www.fisioterapia.com

Comentários:

OPERADOR	UTILIZAÇÃO
site:	**Esse operador permite pesquisar palavras em um site específico.**
	Por exemplo: **site:**youtube.com flamengo (a palavra buscada pode vir antes ou depois).

Opa! Note que ele deseja pesquisar sobre o "dever do fisioterapeuta", no entanto ele gostaria de limitar os resultados obtidos àqueles que sejam somente do site "www.fisioterapia.com". Dessa forma, a pesquisa correta deveria ser: dever do fisioterapeuta site: www.fisioterapia.com.

Gabarito: Letra A

---

13. (CEPUERJ / CREFITO-2ª Região(RJ) – 2013) Ao efetuar uma pesquisa no Google utilizando os termos CREFITO e 2013, um usuário selecionou uma determinada opção em um dos sites apresentados no resultado da pesquisa. Ao abrir o site, a opção selecionada acima fez com que os termos pesquisados fossem exibidos em diferentes cores ao longo do texto da página aberta. Esse recurso do Google que permite ao usuário visualizar uma versão anterior do site, caso a página atual esteja indisponível, é conhecido como:

a)"Realce"
b)"Avançado"
c)"Em cache"
d)"Estou com sorte"

Comentários:

OPERADOR	UTILIZAÇÃO
cache	**Esse operador permite visualizar a última versão armazenada de uma página pelo Google.**
	Exemplo: **cache**:orkut.com.

O recurso que permite ao usuário visualizar uma versão anterior do site, caso a página atual esteja indisponível, é conhecido como "Em cache". Vejam um exemplo:



Gabarito: Letra C

---

14. (FADESP / COSANPA – 2017) As palavras reservadas do "Google" (ferramenta de busca de dados na Internet) devem ter suas sintaxes com letras minúsculas e ser seguidas de um caractere ":" (dois pontos). Para exibir *links* de arquivos no formato "pdf", cujo texto, título ou URL contenha a expressão exata "concurso público", é necessário utilizar a sintaxe:

a) "concurso público" typetext: "pdf".
b) "concurso público" filetype: pdf.
c) "concurso público" typetitle: "pdf".
d) "concurso público" fileurl: pdf.

Comentários:

OPERADOR	UTILIZAÇÃO
filetype	**Esse operador permite buscar documentos na web com formato específico.**
	Exemplo: **filetype**:pdf.

File = arquivo, type = tipo (tipo do arquivo). Para exibir links de arquivos no formato PDF, deve-se utilizar a sintaxe: "concurso público" filetype: pdf.

Gabarito: Letra B

---

15. (FADESP / CREA/PA – 2014) No site da Google (www.google.com.br), o internauta pode procurar por resultados sinônimos utilizando, antes da palavra alvo da pesquisa, o sinal:

a) *
b) ~
c) $
d) #

Comentários:

OPERADOR	UTILIZAÇÃO
~	**Esse símbolo permite pesquisar sinônimos de pesquisa.**
	Exemplo: "~corrida" pode encontrar "maratona".

Utilize o til para descobrir sinônimos em buscadores.

Gabarito: Letra B

---

16. (FADESP / COREN/PA – 2013) Os serviços "Google", "iLocal" e "Odir" são exemplos de serviços que pertencem aos seguintes tipos de sistemas de pesquisa na Internet, respectivamente:

a) Pesquisadores verticais, Diretórios e Pesquisadores horizontais.
b) Diretórios, Pesquisadores verticais e Pesquisadores horizontais.
c) Pesquisadores horizontais, Pesquisadores verticais e Diretórios.
d) Pesquisadores verticais, Pesquisadores horizontais e Diretórios.

Comentários:

Os sites de busca horizontais realizam **pesquisas sobre todo tipo de conteúdo** ou informação através da World Wide Web, diretórios ou em banco de dados proprietário ou público (exemplo,

Google). Apenas com essa informação é possível acertar a questão! Sites de buscas verticais são especializados, focados em conteúdos específicos (iLocal é destinado para encontrar lugares).

O ODIR é um diretório aberto e gratuito de sites brasileiros. Diferente dos buscadores convencionais, ODIR listará sites de todo tipo de porte, seja ele pessoal, ONG ou comercial. O foco é prestar um serviço gratuito tanto aos donos de site quanto aos visitantes que buscam por algum conteúdo.

Gabarito: Letra C

---

17. (FADESP / Prefeitura de Jacareacanga – 2012) Os buscadores verticais realizam pesquisas em bases de dados próprias, de acordo com suas aptidões: currículos, preços de produtos, etc. Dentre os sites da Web abaixo, aquele que não representa um buscador vertical é o:

a) Ilocal (www.ilocal.com.br).
b) Acha Notícias (www.achanoticias.com.br).
c) Buscapé (www.buscape.com.br).
d) Apontador (www.apontador.com.br).

Comentários:

Ilocal busca serviços e locais; Acha Notícias busca notícias; Buscapé busca produtos; Apontador é um site para localizar lugares, lojas, serviços, entre outros, tendo uma base muito ampla para ser considerado como buscador vertical.

Gabarito: Letra D

---

18. (FADESP / Prefeitura de Juriti – 2010) O serviço de busca na WWW que localiza em uma grande base de dados a informação desejada a partir de uma palavra é o:

a) WAP.
b) WAIS.
c) Winsock.
d) WML.

Comentários:

O termo WAIS (Wide Area Information Server) designa um serviço de bases de dados distribuídas, acessíveis via Internet, cuja principal funcionalidade é a conversão automática de formatos para visualização remota de documentos e dados. O WAIS pode indexar enormes quantidades de informação e torná-lo pesquisável através de grandes redes (incluindo a Internet). Ele é utilizado pelo Google, Yahoo, Altavista, entre outros buscadores.

Gabarito: Letra B

---

19. (FADESP / Prefeitura de São Félix do Xingu – 2009) O tipo de site de busca que faz uma busca automatizada, onde o usuário digita uma palavra e o site procura endereços que contêm o assunto desejado é o:

a) Diretório.
b) Metabuscas.
c) Indexadores.
d) Webmail.

Comentários:

Em informática, um indexador é um mecanismo usado para inserir um ou vários sites na base de dados de motores de pesquisa (Google, Yahoo, etc.), fazendo com que eles apareçam como resultado para quem faz uma busca.

Gabarito: Letra C

---

20. (INAZ do Pará / Prefeitura de Curuçá – 2014) As estratégias de pesquisa são de suma importância em qualquer meio profissional. Qual delas que podemos utilizá-los, visando uma pesquisa mais refinada.

a) Advanced search.
b) Google.
c) Networking.
d) Safari.
e) Computer network.

Comentários:

A questão trata de pesquisa/busca na web. As duas alternativas que poderiam se encaixar seriam a letra A e a letra B. O Google é "somente" um site de busca! Como a questão fala em uma pesquisa mais refinada, a alternativa correta é a Letra A – Advanced Seach.

Gabarito: Letra A

---

21. (AOCP / Prefeitura de Valença/BA – 2016) Acerca do motor de busca na internet www.google.com.br, o serviço que possibilita visualizar mapas e obter rotas de tráfego é o:



a) gps.google.com.br
b) bussola.google.com.br
c) estradas.google.com.br
d) maps.google.com.br
e) direcao.google.com.br.

Comentários:

O Google Maps é um serviço de pesquisa e visualização de mapas e imagens de satélite da Terra gratuito na web fornecido e desenvolvido pela empresa estadunidense Google. Seu endereço é: maps.google.com.br.

Gabarito: Letra D

---

22. **(CESPE / Polícia Federal - 2018)** Nas ferramentas de busca, o indexador é o programa que navega autonomamente pela Internet, localizando e varrendo os documentos em busca de palavras-chaves para compor a base de dados da pesquisa.

Comentários:

A pesquisa é realizada em três etapas: rastreamento, indexação e veiculação. A indexação é o processo através do qual o Google tenta identificar o conteúdo de uma página encontrada. A questão trata da etapa de rastreamento que, por meio de rastreadores (conhecidos como *crawlers*), percorrem a web, seguindo de link em link para gerar uma página de índice que inclui os termos buscados e o mecanismo de busca consulta este índice quando as buscas são efetuadas.

Gabarito: Errado

---

23. **(CESPE / BNB - 2018)** Situação hipotética: Foram realizadas duas pesquisas na Web por meio do Google. Na primeira, inseriu-se na caixa de pesquisa a expressão *site:bnb.com.br.* Na segunda, inseriu-se na caixa de pesquisa a expressão *site: bnb.com.br*.

Assertiva: Em ambos os casos, os resultados obtidos serão exatamente os mesmos, pois o Google não distingue o uso de espaço entre o termo de pesquisa e o símbolo ou a palavra.

Comentários:

Noooope! Nós vimos que é possível utilizar símbolos ou palavras na pesquisa para tornar os resultados mais precisos. No entanto, não se pode colocar espaços entre o termo de pesquisa e o símbolo ou palavra – uma pesquisa com **site:bnb.com.br** retornará apenas resultados com esse domínio, mas uma pesquisa com **site: bnb.com.br** retornará outros resultados.

Gabarito: Errado

---

24. **(CESPE / BNB - 2018)** O Google permite que seja realizada uma combinação de pesquisas por meio do operador OR. Dessa forma, é possível, por exemplo, encontrar resultados que contenham as palavras crédito ou investimento em uma única pesquisa, por meio da inserção de *crédito OR investimento* na caixa de pesquisa.

Comentários:

OPERADOR	UTILIZAÇÃO
OR	**Esse operador permite combinar pesquisas.**
	Exemplo: maratona **OR** corrida.

Perfeito! Por meio desse operador, é possível combinar pesquisas encontrando palavras *crédito* ou *investimento* na mesma pesquisa.

Gabarito: Correto

---

25. **(CESPE / FUB - 2018)** O mecanismo de busca do Google permite encontrar imagens com base em diversos filtros, como, por exemplo, o tamanho e o tipo da imagem; contudo, não é possível pesquisar imagens por meio de sua(s) cor(es).

Comentários:

É realmente possível filtrar por tamanho/tipo da imagem e também por suas cores. Isso pode ser feito por meio das pesquisas avançadas (de imagem)!

Gabarito: Errado

LISTA DE QUESTÕES – DIVERSAS BANCAS

1. **(FAFIPA / UFFS – 2014)** Acerca do motor de busca Google (www.google.com.br), assinale a alternativa que apresenta de forma CORRETA a funcionalidade do botão "Estou com sorte":

   a) Traz as considerações do horóscopo do dia.

   b) Você é redirecionado para um site que contém no ENDEREÇO as palavras que digitou no campo de busca.

   c) O Google automaticamente redireciona sua pesquisa para o último site acessado com um assunto correspondente.

   d) É verificado o site que contém a maior quantidade das palavras procuradas e que contenham imagens correlatas, em seguida redireciona sua pesquisa.

   e) Você é automaticamente conduzido à primeira página Web que o Google devolveu para a sua pesquisa.

2. **(CESPE / PC/AL – 2012)** Para que sejam retornados dados que não contenham determinada palavra, deve-se digitar o símbolo de menos (-) na frente da palavra que se pretende suprimir dos resultados.

3. **(CESPE / ANAC – 2012)** Usando-se o sítio de busca Google, a pesquisa por cache: www.anac.gov.br apresenta como resultado a versão mais nova da página www.anac.gov.br e a armazena na memória do computador.

4. **(FCC / DNOCS – 2010)** Em alguns sites que o Google apresenta é possível pedir um destaque do assunto pesquisado ao abrir a página desejada. Para tanto, na lista de sites apresentados, deve-se:

   a) escolher a opção "Pesquisa avançada".
   b) escolher a opção "Similares".
   c) escolher a opção "Em cache".
   d) dar um clique simples no nome do site.
   e) dar um clique duplo no nome do site.

5. **(FGV / CAERN – 2010)** Observe a imagem abaixo, obtida com o navegador Internet Explorer:



Caso o usuário deseje encontrar a logomarca da Caern, o caminho mais rápido seria clicar em:

a) Mapas.
b) Mostrar opções...
c) Orkut.
d) mais.
e) Imagens.

6. **(VUNESP / TJ/SP – 2010)** Utilizando o Google, para limitar o resultado da pesquisa às páginas da Web que contenham exatamente a frase digitada, é necessário que o usuário digite o seguinte caractere antes e depois da frase:

a) * (asterisco).
b) $ (cifrão).
c) & (e comercial).
d) " (aspas).
e) % (porcentagem).

7. **(CESPE / TRE/GO – 2009 – Letra C)** Ao se clicar o botão Estou com sorte, o navegador é automaticamente conduzido à primeira página Web gerada pela consulta, portanto o tempo de procura é reduzido.

8. **(UFPEL / UFPEL – 2014)** Ao fazer uma pesquisa utilizando o Google, queremos procurar a palavra "ufpel" somente em documentos do tipo PDF. Para isso, é correto digitarmos:

a) ufpel "procurar somente" pdf.
b) ufpel.
c) ufpel + pdf.
d) pdf + ufpel.
e) ufpel filetype: pdf.

9. **(UFPEL / UFPEL – 2014)** Considere as afirmativas a seguir:

I) fazer um upload de um arquivo significa enviá-lo de um computador local para um computador remoto.

II) arquivos com extensão .zip são arquivos de foto digital com compressão máxima.

III) Chrome é um exemplo de navegador (browser).

IV) meunome#gmail.com é um exemplo de endereço de e-mail válido.

Estão corretas apenas:

a) I, II e IV.
b) II e III.
c) III e IV.
d) I e III.
e) I, II e III

10. **(UFPEL / UFPEL – 2011)** No mecanismo de busca Google, no recurso de Pesquisa Avançada (em português), disponível em http://www.google.com.br/advanced_search?hl=pt-BR, é possível definir:

I) a cor das páginas exibidas como resultado de uma busca.
II) o número de resultados exibidos por página.
III) o idioma dos resultados.
IV) a região (país) onde estão armazenados os resultados.

Das afirmativas acima:

a) apenas a I e a II estão corretas.
b) apenas a II e a III estão corretas.
c) apenas a II, a III e a IV estão corretas.
d) apenas a I e a IV estão corretas.
e) apenas a III e a IV estão corretas.

11. **(SOUSÂNDRADE / EMAP – 2012)** Realizar consultas na internet é uma das atividades mais simples e corriqueiras. Mas é possível utilizar recursos para melhorar e refinar os resultados das buscas. Considerando o site de busca Google.com.br, qual das alternativas, abaixo, apresenta a forma a ser utilizada no campo de pesquisa para que o resultado da busca contenha somente as páginas que possuem exatamente a frase Sousandrade Concursos.

a) +Sousandrade +Concursos
b) Sousandrade +Concursos
c) "Sousandrade Concursos"

d) Sousandrade Concursos
e) +Sousandrade Concursos

12. **(CEPUERJ / CREFITO-2ª Região (RJ) – 2013)** Um funcionário do CREFITO deseja pesquisar no Google sobre o dever do fisioterapeuta; ele deseja restringir os resultados da busca ao site www.fisioterapia.com. A pesquisa que retornará o resultado esperado é:

a) dever do fisioterapeuta site: www.fisioterapia.com
b) dever do fisioterapeuta link: www.fisioterapia.com
c) dever do fisioterapeuta web: www.fisioterapia.com
d) dever do fisioterapeuta page: www.fisioterapia.com

13. **(CEPUERJ / CREFITO-2ª Região(RJ) – 2013)** Ao efetuar uma pesquisa no Google utilizando os termos CREFITO e 2013, um usuário selecionou uma determinada opção em um dos sites apresentados no resultado da pesquisa. Ao abrir o site, a opção selecionada acima fez com que os termos pesquisados fossem exibidos em diferentes cores ao longo do texto da página aberta. Esse recurso do Google que permite ao usuário visualizar uma versão anterior do site, caso a página atual esteja indisponível, é conhecido como:

a)"Realce"
b)"Avançado"
c)"Em cache"
d)"Estou com sorte"

14. **(FADESP / COSANPA – 2017)** As palavras reservadas do "Google" (ferramenta de busca de dados na Internet) devem ter suas sintaxes com letras minúsculas e ser seguidas de um caractere ":" (dois pontos). Para exibir *links* de arquivos no formato "pdf", cujo texto, título ou URL contenha a expressão exata "concurso público", é necessário utilizar a sintaxe:

a) "concurso público" typetext: "pdf".
b) "concurso público" filetype: pdf.
c) "concurso público" typetitle: "pdf".
d) "concurso público" fileurl: pdf.

15. **(FADESP / CREA/PA – 2014)** No site da Google (www.google.com.br), o internauta pode procurar por resultados sinônimos utilizando, antes da palavra alvo da pesquisa, o sinal:

a) *
b) ~
c) $
d) #

16. **(FADESP / COREN/PA – 2013)** Os serviços "Google", "iLocal" e "Odir" são exemplos de serviços que pertencem aos seguintes tipos de sistemas de pesquisa na Internet, respectivamente:

a) Pesquisadores verticais, Diretórios e Pesquisadores horizontais.
b) Diretórios, Pesquisadores verticais e Pesquisadores horizontais.
c) Pesquisadores horizontais, Pesquisadores verticais e Diretórios.
d) Pesquisadores verticais, Pesquisadores horizontais e Diretórios.

17. **(FADESP / Prefeitura de Jacareacanga – 2012)** Os buscadores verticais realizam pesquisas em bases de dados próprias, de acordo com suas aptidões: currículos, preços de produtos, etc. Dentre os sites da Web abaixo, aquele que não representa um buscador vertical é o:

a) Ilocal (www.ilocal.com.br).
b) Acha Notícias (www.achanoticias.com.br).
c) Buscapé (www.buscape.com.br).
d) Apontador (www.apontador.com.br).

18. **(FADESP / Prefeitura de Juriti – 2010)** O serviço de busca na WWW que localiza em uma grande base de dados a informação desejada a partir de uma palavra é o:

a) WAP.
b) WAIS.
c) Winsock.
d) WML.

19. **(FADESP / Prefeitura de São Félix do Xingu – 2009)** O tipo de site de busca que faz uma busca automatizada, onde o usuário digita uma palavra e o site procura endereços que contêm o assunto desejado é o:

a) Diretório.
b) Metabuscas.
c) Indexadores.
d) Webmail.

20. **(INAZ do Pará / Prefeitura de Curuçá – 2014)** As estratégias de pesquisa são de suma importância em qualquer meio profissional. Qual delas que podemos utilizá-los, visando uma pesquisa mais refinada.

a) Advanced search.
b) Google.
c) Networking.
d) Safari.
e) Computer network.

21. **(AOCP / Prefeitura de Valença/BA – 2016)** Acerca do motor de busca na internet www.google.com.br, o serviço que possibilita visualizar mapas e obter rotas de tráfego é o:



a) gps.google.com.br
b) bussola.google.com.br
c) estradas.google.com.br
d) maps.google.com.br
e) direcao.google.com.br.

22. **(CESPE / Polícia Federal - 2018)** Nas ferramentas de busca, o indexador é o programa que navega autonomamente pela Internet, localizando e varrendo os documentos em busca de palavras-chaves para compor a base de dados da pesquisa.

23. **(CESPE / BNB - 2018)** Situação hipotética: Foram realizadas duas pesquisas na Web por meio do Google. Na primeira, inseriu-se na caixa de pesquisa a expressão *site:bnb.com.br.* Na segunda, inseriu-se na caixa de pesquisa a expressão *site: bnb.com.br*.

Assertiva: Em ambos os casos, os resultados obtidos serão exatamente os mesmos, pois o Google não distingue o uso de espaço entre o termo de pesquisa e o símbolo ou a palavra.

24. **(CESPE / BNB - 2018)** O Google permite que seja realizada uma combinação de pesquisas por meio do operador OR. Dessa forma, é possível, por exemplo, encontrar resultados que contenham as palavras crédito ou investimento em uma única pesquisa, por meio da inserção de *crédito OR investimento* na caixa de pesquisa.

25. **(CESPE / FUB - 2018)** O mecanismo de busca do Google permite encontrar imagens com base em diversos filtros, como, por exemplo, o tamanho e o tipo da imagem; contudo, não é possível pesquisar imagens por meio de sua(s) cor(es).

GABARITO – DIVERSAS BANCAS

1. LETRA E
2. CORRETO
3. ERRADO
4. LETRA C
5. LETRA E
6. LETRA D
7. CORRETO
8. LETRA E
9. LETRA D
10. LETRA B
11. LETRA C
12. LETRA A
13. LETRA C
14. LETRA B
15. LETRA B
16. LETRA C
17. LETRA D
18. LETRA B
19. LETRA C
20. LETRA A
21. LETRA D
22. ERRADO
23. ERRADO
24. CORRETO
25. ERRADO

ESSA LEI TODO MUNDO CONHECE:
PIRATARIA É CRIME.

Mas é sempre bom revisar o porquê e como você pode ser prejudicado com essa prática.

1. 

Professor investe seu tempo para elaborar os cursos e o site os coloca à venda.

2. 

Pirata divulga ilicitamente (grupos de rateio), utilizando-se do anonimato, nomes falsos ou laranjas (geralmente o pirata se anuncia como formador de "grupos solidários" de rateio que não visam lucro).

3. 

Pirata cria alunos fake praticando falsidade ideológica, comprando cursos do site em nome de pessoas aleatórias (usando nome, CPF, endereço e telefone de terceiros sem autorização).

4. 

Pirata compra, muitas vezes, clonando cartões de crédito (por vezes o sistema anti-fraude não consegue identificar o golpe a tempo).

5. 

Pirata fere os Termos de Uso, adultera as aulas e retira a identificação dos arquivos PDF (justamente porque a atividade é ilegal e ele não quer que seus fakes sejam identificados).

6. 

Pirata revende as aulas protegidas por direitos autorais, praticando concorrência desleal e em flagrante desrespeito à Lei de Direitos Autorais (Lei 9.610/98).

7. 

Concurseiro(a) desinformado participa de rateio, achando que nada disso está acontecendo e esperando se tornar servidor público para exigir o cumprimento das leis.

8. 

O professor que elaborou o curso não ganha nada, o site não recebe nada, e a pessoa que praticou todos os ilícitos anteriores (pirata) fica com o lucro.



Deixando de lado esse mar de sujeira, aproveitamos para agradecer a todos que adquirem os cursos honestamente e permitem que o site continue existindo.