Estratégia Concursos

Aula 00

TJ-SP (Escrevente Judiciário) Informática - 2021 (Pós-Edital)

Autor:
Diego Carvalho, Equipe Informática e TI, Renato da Costa

03 de Agosto de 2021

Sumário

Ferramentas de Busca e Pesquisa 5
1 – Conceitos Básicos 5
2 – Princípios Fundamentais 8
2.1 – Rastreamento e Indexação 8
2.2 – Algoritmos de Pesquisa 9
2.3 – Respostas Úteis 9
3 – Recursos Avançados 10
4 – Operadores de Busca 11
4.1 – Aspas 11
4.2 – Hífen 13
4.3 – Arroba 13
4.4 – Hashtag 14
4.5 – Asterisco 14
4.6 – OR 15
4.7 – site 16
4.8 – related 16
4.9 – cache 17
4.10 – inurl 18
4.11 – intitle 18
4.12 – inanchor 19
4.13 – define 20
4.14 – filetype 20

4.15 – Ponto Ponto.....21

4.16 – intext.....22

5 – Operadores Depreciados.....22

Questões Comentadas – Diversas Bancas.....23

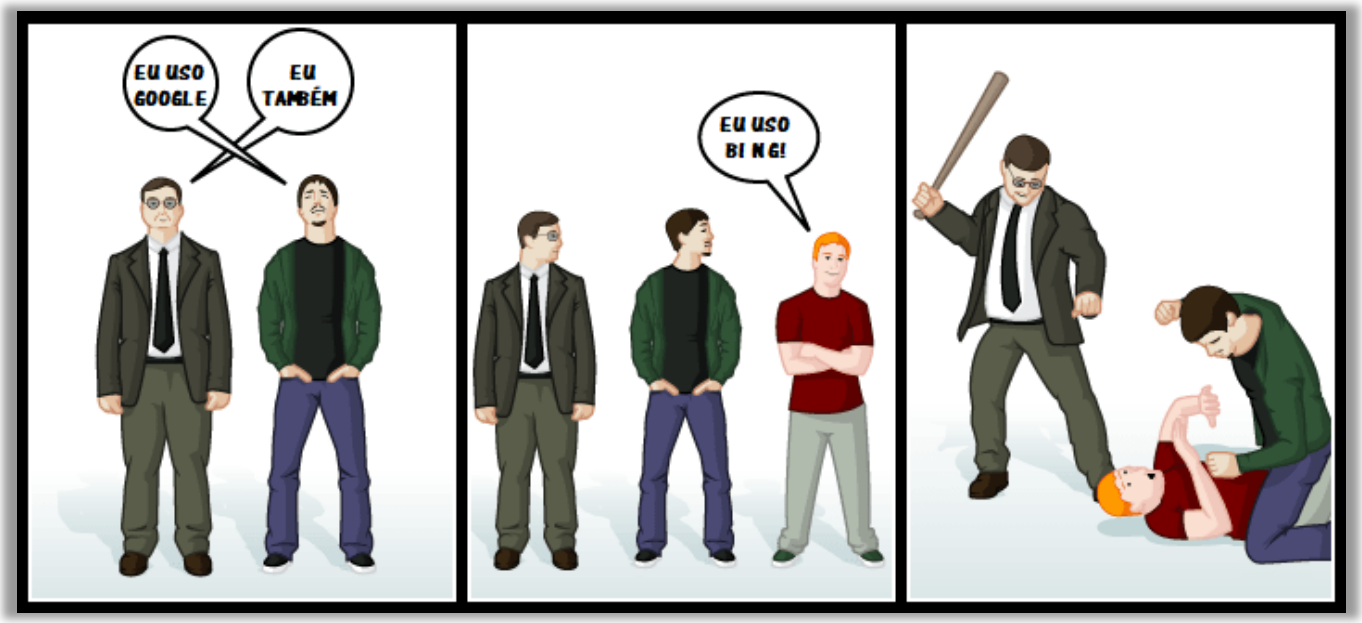
Lista de Questões – Diversas Bancas.....36

Gabarito – Diversas Bancas.....43

APRESENTAÇÃO DA AULA

Faaaaaala, seus lindos! *Tudo bem?* Aulinha tranquilaça agora para falar de **Ferramentas de Busca e Pesquisa**. Essa é para aqueles que dizem que estudar informática é inútil! Hoje em dia, uma pessoa qualificada deve ser capaz de realizar buscas certeiras! Como dizem alguns: se não está no Google, não existe! Vamos aprender aqui diversos operadores que ajudam a fazer uma busca top e encontrar o que quiser em ferramentas de busca.

PROFESSOR DIEGO CARVALHO - WWW.INSTAGRAM.COM/PROFESSORDIEGOCARVALHO



Galera, todos os tópicos da aula possuem Faixas de Incidência, que indicam se o assunto cai muito ou pouco em prova. *Diego, se cai pouco para que colocar em aula?* Cair pouco não significa que não cairá justamente na sua prova! A ideia aqui é: se você está com pouco tempo e precisa ver somente aquilo que cai mais, você pode filtrar pelas incidências média, alta e altíssima; se você tem tempo sobrando e quer ver tudo, vejam também as incidências baixas e baixíssimas. *Fechado?*

INCIDÊNCIA EM PROVA: BAIXÍSSIMA

INCIDÊNCIA EM PROVA: BAIXA

INCIDÊNCIA EM PROVA: MÉDIA

INCIDÊNCIA EM PROVA: ALTA

INCIDÊNCIA EM PROVA: ALTÍSSIMA

Além disso, essas faixas não são por banca – é baseado tanto na quantidade de vezes que caiu em prova independentemente da banca e também em minhas avaliações sobre cada assunto...

#ATENÇÃO

Avisos Importantes





O curso abrange todos os níveis de conhecimento...

Esse curso foi desenvolvido para ser acessível a **alunos com diversos níveis de conhecimento diferentes.** Temos alunos mais avançados que têm conhecimento prévio ou têm facilidade com o assunto. Por outro lado, temos alunos iniciantes, que nunca tiveram contato com a matéria ou até mesmo que têm trauma dessa disciplina. A ideia aqui é tentar atingir ambos os públicos - iniciantes e avançados - da melhor maneira possível..



Por que estou enfatizando isso?

O **material completo** é composto de muitas histórias, exemplos, metáforas, piadas, memes, questões, desafios, esquemas, diagramas, imagens, entre outros. Já o **material simplificado** possui exatamente o mesmo núcleo do material completo, mas ele é menor e bem mais objetivo. *Professor, eu devo estudar por qual material?* Se você quiser se aprofundar nos assuntos ou tem dificuldade com a matéria, necessitando de um material mais passo-a-passo, utilize o material completo. Se você não quer se aprofundar nos assuntos ou tem facilidade com a matéria, necessitando de um material mais direto ao ponto, utilize o material simplificado.



Por fim...

O curso contém diversas questões espalhadas em meio à teoria. Essas questões possuem um comentário mais simplificado porque **têm o único objetivo de apresentar ao aluno como bancas de concurso cobram o assunto previamente administrado**. A imensa maioria das questões para que o aluno avalie seus conhecimentos sobre a matéria estão dispostas ao final da aula na lista de exercícios e **possuem comentários bem mais completos, abrangentes e direcionados.**

FERRAMENTAS DE BUSCA E PESQUISA

1 – Conceitos Básicos

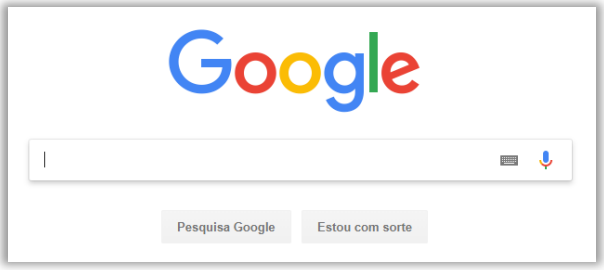
INCIDÊNCIA EM PROVA: BAIXA

Nessa aula, **vamos utilizar o Google como padrão para o estudo de ferramentas de busca e pesquisa**. *Ok?* Então, vamos começar respondendo o que é o Google!



O Google é uma ferramenta de busca e pesquisa desenvolvida como um projeto de pesquisa em 1996 por um russo chamado Sergey Brin e um americano chamado Larry Page na Universidade de Stanford. **À época, essa ferramenta tinha basicamente a função de realizar buscas de páginas e documentos na Internet**. *Vocês sabiam que ele ia se chamar BackRub?* Mas teve seu nome modificado para Google em 1997, quando o domínio www.google.com foi registrado. Vejam ao lado como ele era em 1998! Até que não mudou muita coisa[1]...

Atualmente você pode buscar praticamente qualquer coisa no Google – desde um site, uma foto, um texto, uma figura, um vídeo, entre outros. Vejam na imagem abaixo a interface atual do Google – notem que ela é extremamente limpa, sem muitas informações. Basicamente, nós temos dois botões: **Pesquisa Google** e **Estou com Sorte**. A primeira nada mais é do que a busca padrão do Google – não tem nada demais!



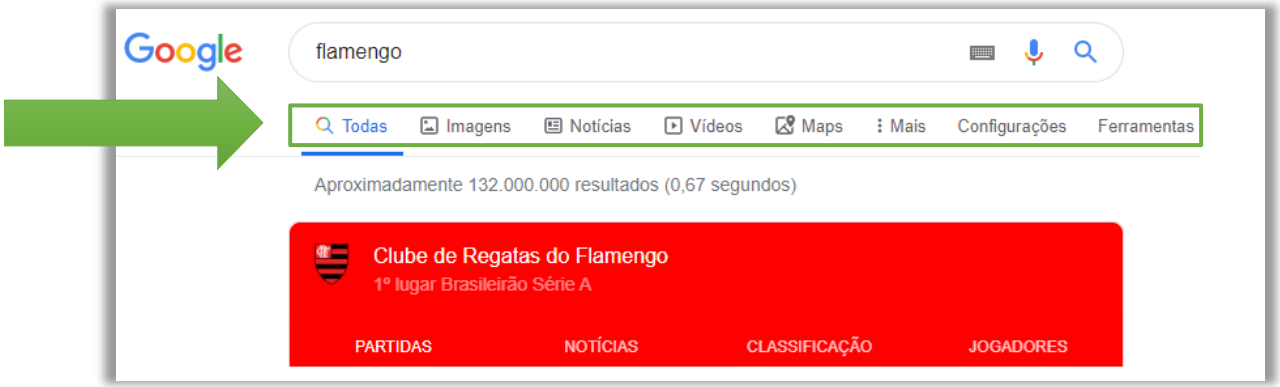
Já o segundo botão é extremamente útil e muita gente não o utiliza! O botão **Estou com Sorte** é um botão que não retorna uma lista de páginas resultante da sua pesquisa. *Como é, professor?* É isso mesmo! *Sabe aquela lista de sites que aparece quando você pesquisa algo?* Pois é, ela não aparece! **Quando esse botão é utilizado, o Google tenta te direcionar para a página que ele acha mais relevante na pesquisa** (em tese, será a primeira página apresentada no botão Pesquisa Google).

[1] A imagem exibe uma mensagem informando que o índice do Google já continha 25 milhões de páginas e que, em breve, teriam bem mais. Em 2016, já havia mais de 130 trilhões de páginas indexadas (com aumento de 52.000%). Logo, eles não mentiram hehehe

Ele seleciona o site que mais se identifica com o assunto que você está procurando – geralmente, são páginas oficiais ou aquelas que aparecem em primeiro lugar na lista de resultados quando você utiliza o buscador. A ideia que o Google quer passar é que, se o usuário estiver com sorte, a busca será satisfeita logo na primeira tentativa. Dessa forma, você passará menos tempo procurando páginas e mais tempo explorando-as.

Façam esse teste comigo! Eu escrevi ***estratégia concursos*** no buscador e cliquei em **Estou com sorte** e o Google me enviou diretamente para página oficial do Estratégia Concursos. *Maneiro, né?* Vocês podem fazer esse teste com diversos termos, inclusive aqueles que eu utilizei lá em cima para saber a fatia de mercado do Google. Já o Botão **Pesquisa Google** realiza a busca padrão. Para cada pesquisa, existem milhares de páginas web com informações que podem ser relevantes.

Na parte superior, há um conjunto de guias: **Todas, Notícias, Vídeos, Imagens, Maps, Shopping, Livros, Voos, etc**. Imagem abaixo:

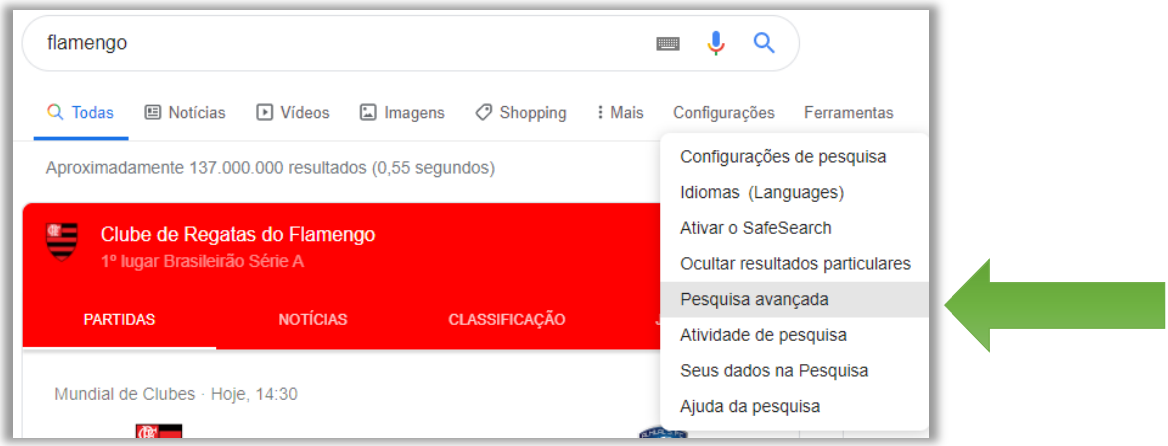


É importante mencionar também o SafeSearch! Se você estiver usando a Pesquisa Google no trabalho, com crianças ou para si mesmo, o SafeSearch pode ajudar a filtrar conteúdo sexualmente explícito dos seus resultados. **Quando o SafeSearch está ativado, ele ajuda a filtrar conteúdo explícito (violento ou adulto) nos resultados da pesquisa do Google para todas as suas consultas de imagens, vídeos e sites.** É possível ativá-lo também inserindo &safe=active ao final de uma URL.

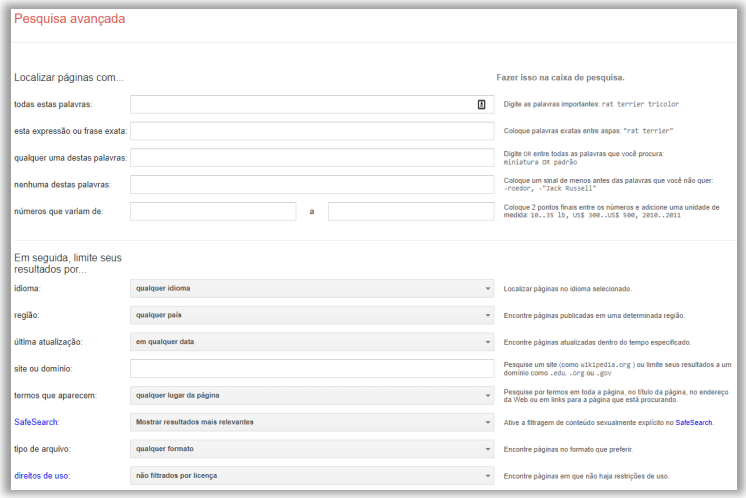


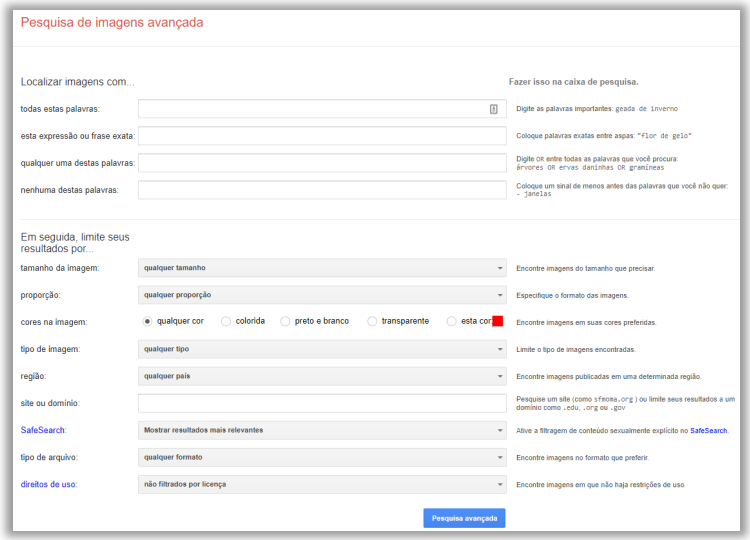
Embora o SafeSearch não seja 100% preciso, ele foi criado para ajudar a bloquear resultados explícitos, como a pornografia, dos seus resultados da pesquisa do Google. Quando o SafeSearch estiver desativado, o Google fornece os resultados mais relevantes para sua pesquisa, o que pode incluir conteúdo explícito quando você pesquisar por esse tipo de conteúdo. É importante mencionar que o SafeSearch só funciona nos resultados da pesquisa do Google.

Logo, ele não impedirá que os usuários de uma rede encontrem conteúdo explícito por meio de outros mecanismos de pesquisa ou navegando diretamente por sites explícitos. *Entendido?* Legal! É importante falarmos também sobre consultas avançadas! **Galera, é possível realizar alguns operadores no Google para refinar sua pesquisa (veremos mais à frente), mas também é possível fazer pesquisas avançadas de acordo com diversos parâmetros.**



Antes de prosseguir, é importante mencionar que temos dois tipos de buscadores: horizontais e verticais. Os buscadores horizontais são aqueles que realizam pesquisas sobre diversos tipos de temas diferentes (Ex: Google, Bing, Yahoo, etc); e os buscadores verticais são aqueles que realizam pesquisas sobre temas específicos (Ex: WImóveis pesquisa apenas imóveis; ICarros pesquisa apenas carros; etc). Vejamos agora outros tipos de refinamentos de pesquisas avançadas:





Por fim, é importante dizer que não existe só o Google! Criado pela Microsoft, o Bing é atualmente o seu maior concorrente. **No entanto, ambas são tecnologias extremamente similares, utilizando os mesmos recursos e mesma sintaxe de operadores.** Tanto Google quanto Bing utilizam – por padrão – o operador AND (E) entre os termos de uma pesquisa com um limite máximo dos dez primeiros termos (é possível acessar analisar mais termos por meio da pesquisa avançada).

2 – Princípios Fundamentais

INCIDÊNCIA EM PROVA: BAIXA

2.1 – Rastreamento e Indexação

A Web é como uma biblioteca que não para de crescer, como bilhões de livros e sem um sistema central de catálogo. **O Google utiliza softwares robôs conhecidos como Rastreadores da Web para detectar as páginas disponíveis ao público**. Os rastreadores analisam as páginas e seguem seus links, da mesma forma que você faria se estivesse navegando nessas páginas. Eles vão de link em link e levam dados sobre essas páginas para os servidores do Google, na Califórnia.

Quando os rastreadores encontram uma página web, um sistema processa o conteúdo da página da mesma forma que um navegador. **Detectam-se os sinais importantes, como as palavras-chave e a idade do conteúdo do site, e tudo isso é registrado em um Índice da Pesquisa (*Search Index*)**. Esse índice contém centenas de bilhões de páginas web e tem mais de cem milhões de gigabytes de tamanho.

Ele basicamente funciona como o índice remissivo de um livro, com uma entrada para cada palavra vista em todas as páginas web que estão indexadas no Índice de Pesquisa. Quando uma página web é indexada, adiciona-se essa página às entradas correspondentes a todas as palavras dela. *Vocês entendem agora porque ele é tão rápido?* Ele não sai por aí procurando dentro das páginas no momento em que você faz a pesquisa – isso daria muito mais trabalho!

Entre 300 e 500 páginas são criadas na web a cada minuto – são cerca de 700.000 todos os dias! **Então, na verdade, ele precisa criar uma base de dados extremamente organizada e eficiente que permita realizar buscas certeiras no menor tempo possível – chamada Índice de Pesquisa**. O tempo aqui é crucial! Quando o Google Maps conseguiu reduzir seu tamanho e acelerar seu tempo de carregamento, seu tráfego aumentou 25% em apenas algumas semanas.

Em suma: o rastreador é um robô que navega autonomamente pela internet – de link em link – em busca de novas páginas e de dados sobre elas (Ex: palavras-chave). Dessa forma, ele é capaz de compor uma base de dados de pesquisa, que é atualizada diariamente pelo Google. Já o indexador é responsável por colocar esses dados em um índice de tal forma que, quando um usuário faz uma busca, não seja necessário percorrer toda a internet – basta pesquisar no índice.

2.2 – Algoritmos de Pesquisa

Quando você faz uma pesquisa, você quer uma resposta, e não bilhões de páginas web. Por isso, **os sistemas de classificação do Google organizam centenas de bilhões de páginas no Índice da Pesquisa para fornecer resultados úteis e relevantes em uma fração de segundo**. Esses sistemas de classificação são compostos por uma série de algoritmos que analisam o que você está procurando e que informações devem ser exibidas.

Conforme a pesquisa é aprimorada, refinam-se os algoritmos para fazer uma análise mais detalhada das suas pesquisas e dos resultados. **São utilizados diversos algoritmos de pesquisa para ajudar a mostrar as informações mais úteis, como a análise de palavras**. Nós sabemos que as palavras possuem diversos significados diferentes a partir do contexto em que são utilizadas e o Google possui algoritmos que fazem esse tipo de análise.

Em tese, são necessários cinco passos: analisar palavras, encontrar correspondências da sua pesquisa, classificar páginas úteis, interpretar o contexto e, finalmente, exibir os melhores resultados encontrados. **Busca-se oferecer um conjunto diversificado de informações nos formatos mais úteis para seu tipo de pesquisa**.

2.3 – Respostas Úteis

Uma vez, Larry Page descreveu o mecanismo de pesquisa perfeito como algo que entende exatamente o que você procura e responde exatamente o que você deseja. **Os testes do Google sempre mostraram que os usuários querem respostas rápidas para as consultas**. Foram realizadas muitas melhorias para dar as respostas mais relevantes aos usuários em menos tempo e nos formatos ideais para os tipos de informação desejados.

Quando você pesquisa sobre o clima, provavelmente quer ver a previsão do tempo na página de resultados, e não só os links para sites relacionados. O mesmo acontece com rotas: ao fazer a consulta ***Como chegar ao aeroporto do Galeão?***, você quer um mapa com as rotas, e não links para

outros sites. Isso é ainda mais importante nos dispositivos móveis com banda limitada e em que a navegação entre sites pode ser lenta.

A web está sempre em evolução, com a publicação de centenas de novas páginas a cada segundo. Isso influencia os resultados que você vê na Pesquisa do Google: a web é rastreada constantemente para indexar novos conteúdos. Dependendo da consulta, algumas páginas de resultados mudam rapidamente, enquanto outras são mais estáveis. Por exemplo, quando você pesquisa o placar mais recente de um jogo, atualizações têm que ser feitas a cada segundo.

Ao mesmo tempo, os resultados sobre uma figura histórica podem permanecer iguais durante anos. **Atualmente, o Google processa trilhões de pesquisas a cada ano. Todos os dias, 15% das consultas processadas são inéditas**. Criar algoritmos para a pesquisa que sejam capazes de encontrar os melhores resultados para todas essas consultas é um desafio complexo, que exige testes de qualidade e investimentos contínuos.

3 – Recursos Avançados

INCIDÊNCIA EM PROVA: BAIXA

Agora vem uma parte muito bacana da aula! Vocês devem se lembrar que eu falei que o Google possui vários rastreadores percorrendo os meandros da web em busca de novas páginas para armazenar informações sobre elas que facilitarão futuras buscas. **Galera, eu tenho certeza que alguma vez na vida vocês fizeram uma pesquisa, acharam uma página que parecia ser exatamente o que vocês queriam, mas – quando a clicaram – a página estava fora do ar**.

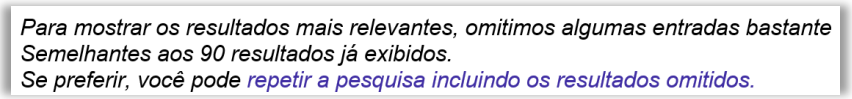
É extremamente frustrante! *E se eu te disser que o Google possui um mecanismo chamado Cache que – em algumas páginas – está disponível para que você consiga visualizar como a página estava da última vez que o Google a acessou?* Funciona assim: o Google acessa uma página web com seus rastreadores e a armazena como backup no caso de ela estar indisponível. Se você clicar em um link que exibe a mensagem ***Em Cache***, visualizará a versão do site que o Google guardou.



Você pode utilizá-lo também para visualizar uma página que está demorando demais para carregar ou quando você realmente quer ver uma versão mais antiga da página. Atenção: essa versão não é navegável, nem tudo é salvo e algumas imagens e links podem não funcionar corretamente – é mais como uma foto da última versão de uma página.

Por fim, vamos falar rapidamente de recurso de omissão de resultados! *Você sabia que – por vezes – o Google omite algumas páginas da pesquisa?* **Ele faz isso para oferecer uma melhor experiência**

de usuário, exibindo no resultado aquelas páginas que possuam maior relevância em relação à pesquisa e omitindo aquelas que possuam informações muito semelhantes àquelas páginas já apresentadas. Em geral, ele exibe a seguinte mensagem...



Se você quiser ver os resultados que foram omitidos por serem muito semelhantes entre si, basta clicar no link em azul e eles serão exibidos!



NAS PÁGINAS SEGUINTES, VEREMOS DIVERSOS OPERADORES DE BUSCA QUE AUXILIAM O USUÁRIO A CHEGAR A UM RESULTADO MAIS PRECISO. NO ENTANTO, NEM TODOS OS OPERADORES FUNCIONARÃO PERFEITAMENTE NA PRÁTICA PORQUE DEPENDEM DE DIVERSOS FATORES, COMO OS METADADOS DAS PÁGINAS. UTILIZA-SE UM ALGORITMO DE MELHOR ESFORÇO PARA ATINGIR MELHORES RESULTADOS. ALÉM DISSO, ATENTE-SE AO FATO DE QUE O ALGORITMO PODERÁ IGNORAR LINKS PATROCINADOS.

4 – Operadores de Busca

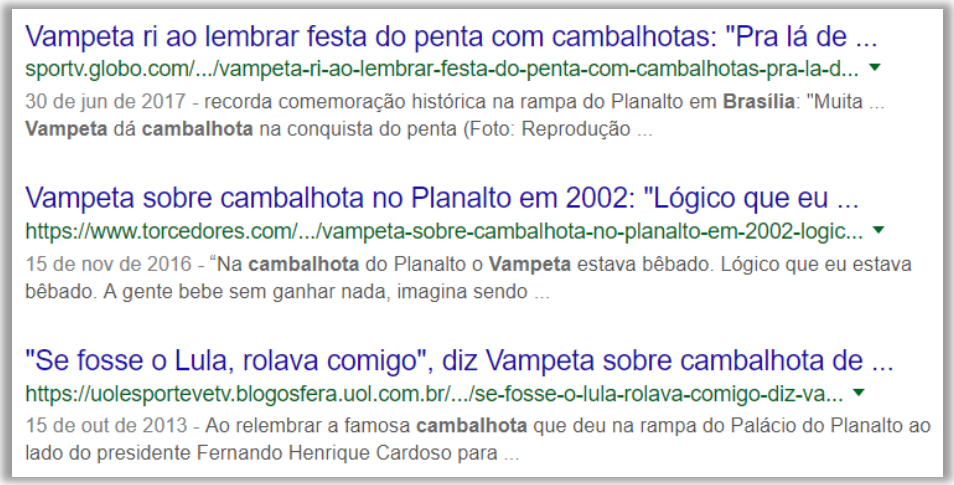
4.1 – Aspas

INCIDÊNCIA EM PROVA: ALTÍSSIMA

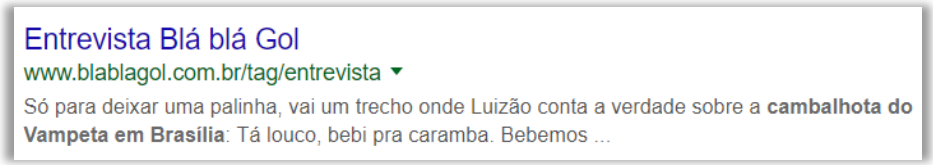
OPERADOR	UTILIZAÇÃO
"	Esse símbolo permite pesquisar uma correspondência exata.
	Exemplo: **"prédio mais alto do mundo"**.

Ao pesquisar por algo específico, tente usar aspas para minimizar a adivinhação da pesquisa do Google. Quando você coloca seus parâmetros de pesquisa entre aspas, ele diz ao mecanismo de pesquisa para pesquisar toda a frase exatamente como você a escreveu. Por exemplo, se você

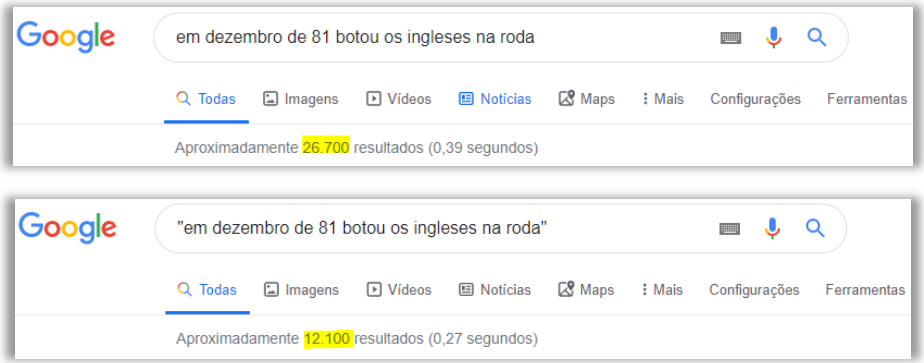
pesquisar por ***brasília cambalhota vampeta***, o mecanismo procurará por conteúdos que contenham essas três palavras em qualquer ordem.



No entanto, se você pesquisar por ***"cambalhota do Vampeta em Brasília"***, ele pesquisará a frase exatamente como você a digitou – ignorando símbolos e letras maiúsculas/minúsculas. Isso pode ajudar a localizar informações específicas que podem estar escondidas sob outro conteúdo, se não forem classificadas corretamente. **Isso é extremamente útil, eu utilizo o tempo inteiro para buscar questões no Google exatamente da maneira como elas foram escritas**.



Por fim, é importante notar que essa ferramenta de busca ignora tanto pontuação quanto capitalização. *Como assim, Diego?* Ele ignora pontuação entre aspas – é como se não existissem; e ele ignora se a letra é maiúscula ou minúscula (assim como em outros operadores). *Bacana?* Notem também que a quantidade de páginas encontradas utilizando aspas é sempre menor que a quantidade de páginas encontradas sem utilizar aspas (para a mesma pesquisa):

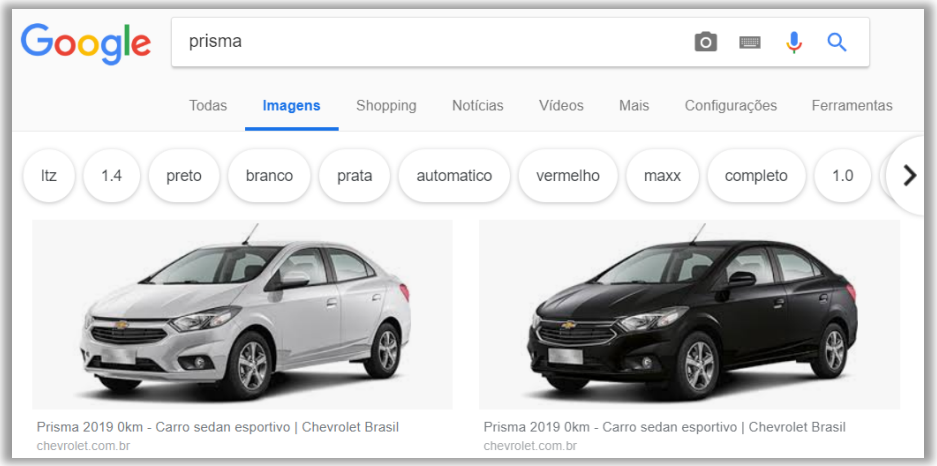


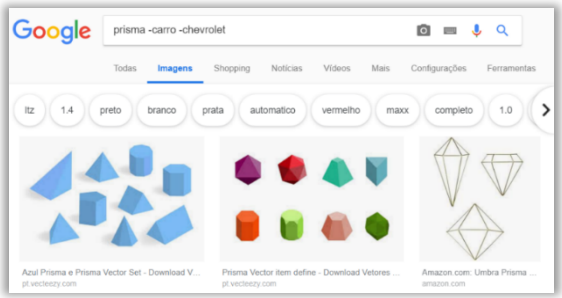
4.2 – Hífen

INCIDÊNCIA EM PROVA: MÉDIA

OPERADOR	UTILIZAÇÃO
–	Esse símbolo permite excluir palavras da pesquisa.
	Exemplo: velocidade do jaguar **–carro**

Às vezes, você pode se encontrar procurando uma palavra com um significado ambíguo. Um exemplo é o Prisma! Quando você pesquisa no Google por ***Prisma***, você pode obter resultados tanto para o carro feito pela Chevrolet ou quanto para o objeto óptico de refração de luz. Se você quiser cortar um desses, use o hífen para dizer ao mecanismo para ignorar o conteúdo com um dos outros. Veja o exemplo abaixo o que ocorre se eu pesquisar apenas ***Prisma***:





Poxa, mas se eu estiver procurando pelo objeto, vou ter que procurar páginas e páginas até achar o primeiro objeto prisma. *O que eu posso fazer?* Eu posso pesquisar ***Prisma -carro -chevrolet***. Isso diz ao mecanismo de pesquisa para procurar por prismas, mas para remover quaisquer resultados que contenham a palavra "carro" ou "chevrolet".

4.3 – Arroba

INCIDÊNCIA EM PROVA: BAIXÍSSIMA

OPERADOR	UTILIZAÇÃO
@	Esse operador permite buscar páginas de redes sociais.
	Exemplo: **@**professordiegocarvalho

Esse operador é bem fácil! Ele retorna páginas de perfis de redes sociais. Inclusive, essa já é a deixa para que eu sugira que vocês me sigam nas redes sociais no @ abaixo! :)



4.4 – Hashtag

INCIDÊNCIA EM PROVA: BAIXÍSSIMA

OPERADOR	UTILIZAÇÃO
#	Esse operador permite pesquisar hashtags. Exemplo: #DesafioDoBaldeDeGelo

Esse operador também é beeeem tranquilo – ele permite que você realize buscas por hashtags específicas. No exemplo abaixo, buscam-se páginas com a hashtag do desafio do balde de gelo – aquele que ficou bem famoso alguns anos atrás em que pessoas jogavam um balde com água e gelo sobre a cabeça com o intuito promover a conscientização sobre uma doença chamada Esclerose Lateral Amiotrófica (ALS). Vejam os resultados...



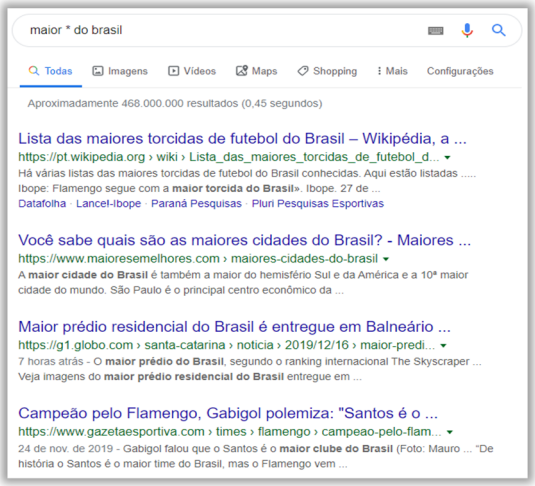
4.5 – Asterisco

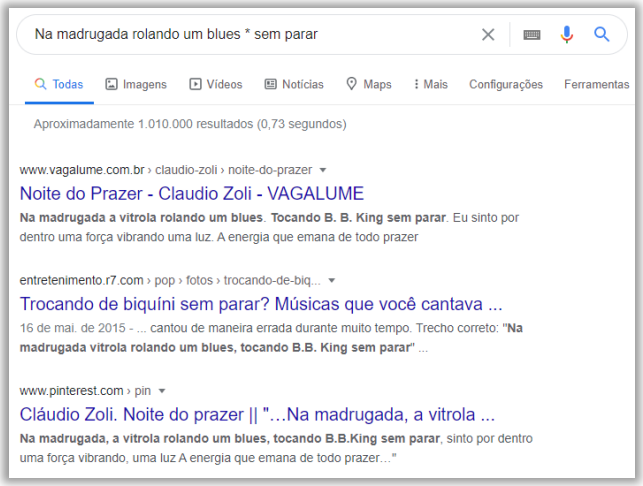
INCIDÊNCIA EM PROVA: MÉDIA

OPERADOR	UTILIZAÇÃO
*	Esse operador permite pesquisar caracteres curinga ou palavras desconhecidas.

	Exemplo: maior * do brasil

Esse operador é bastante importante – ele é conhecido como caractere curinga! Ele basicamente substitui qualquer palavra ou frase. *Como assim, Diego?* Vejam abaixo que eu pesquisei ***"maior * do brasil"***. Logo, a pesquisa retornará qualquer resultado que tenha ***maior***, depois qualquer coisa, depois ***do brasil***. Ela retornou, por exemplo: "***maior torcida do Brasil***"; "***maior cidade do Brasil***"; "***maior prédio residencial do Brasil***"; e "***maior clube do Brasil***".





Sabe quando você sabe a letra de uma música, mas tem um trechinho que você não consegue lembrar de jeito nenhum? **Pois é, você pode utilizar esse operador para fazer uma busca eficiente mesmo que faltem algumas palavras.** *Vocês conhecem a música do Paralamas do Sucesso chamada Melô do Marinheiro?* É aquela que diz "*Entrei de (???) no navio, entrei, entrei, entrei pelo cano*". Eu nunca lembrava o que era essa maldita palavra, então eu pesquisei: "*Entrei de * no navio*".

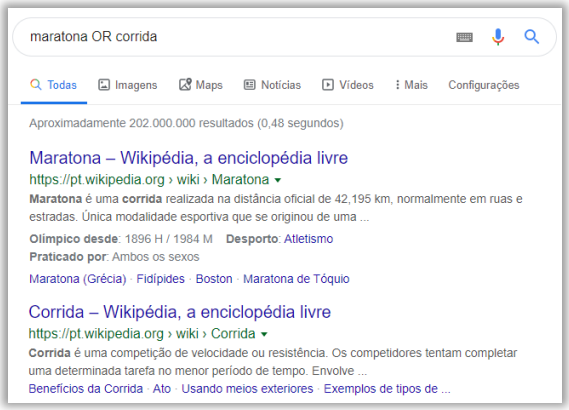
Foi quando eu descobri que ele dizia: "*Entrei de gaiato no navio, entrei, entrei, entrei pelo cano*" – **foi um alívio quando descobri!** E o clássico: "*Na madrugada rolando um blues ~~trocando de biquini~~ sem parar*". Quem nunca cantou errado? Se você sabe que canta errado e quer descobrir o que o cantor diz nessa parte da música, pode pesquisar: "*Na madrugada rolando um blues * sem parar*". Você descobrirá que a letra diz: "*Na madrugada rolando um blues tocando B. B. King sem parar*".

4.6 – OR

INCIDÊNCIA EM PROVA: BAIXÍSSIMA

OPERADOR	UTILIZAÇÃO
OR	Esse operador permite combinar pesquisas (em maiúsculo).
	Exemplo: maratona **OR** corrida.

Esse é também extremamente simples – ele simplesmente combina pesquisas. No exemplo a seguir, eu desejo pesquisar sobre maratona ou corrida. Notem que ele traz os dois resultados!



4.7 – site

INCIDÊNCIA EM PROVA: MÉDIA

OPERADOR	UTILIZAÇÃO
site	Esse operador permite pesquisar palavras em um site específico.
	Por exemplo: **site:**youtube.com flamengo (a palavra buscada pode vir antes ou depois).

Pode haver um momento em que você precise pesquisar artigos ou conteúdo no Google, mas você deseja encontrar resultados somente de um determinado site. Vamos supor que eu queira pesquisar tudo relacionado ao meu nome no Google, mas eu quero que me retorne apenas resultados referentes ao site do Estratégia Concursos – nenhum outro site será apresentado no resultado. Para tal, eu posso fazer: ***site:estrategiaconcursos.com.br diego carvalho***.



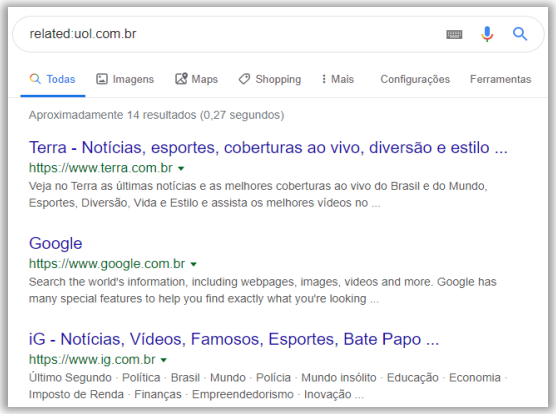
Lembrando que as pesquisas do Google geralmente ignoram pontuações que não façam parte de um operador de pesquisa. Assim como nos outros operadores (exceto define), não coloque espaços entre o termo de pesquisa e o símbolo ou palavra (Ex: uma pesquisa por ***site:nytimes.com*** funcionará; mas por ***site: nytimes.com***, não). **Esses são os principais critérios de busca, mas existem vários símbolos e operadores que ajudam a alcançar resultados mais precisos**.

4.8 – related

INCIDÊNCIA EM PROVA: MÉDIA

OPERADOR	UTILIZAÇÃO
related	**Esse operador permite pesquisar sites relacionados.** Exemplo: **related:**uol.com.br

Veja a pesquisa que foi realizada abaixo! Acho que todo mundo sabe que é UOL é, entre outras coisas, um portal de internet. **Logo, como eu estou pesquisando por um portal, esse operador retorna sites relacionados a... portais de internet!** Dessa forma, note que ele retornou outros três portais (Terra, Google e iG). Galera, nem sempre ele acerta na mosca. De vez em quando, ele traz um site que não tem nenhuma relação, mas é isso...



4.9 – cache

INCIDÊNCIA EM PROVA: ALTA

OPERADOR	UTILIZAÇÃO
cache	**Esse operador permite visualizar a última versão armazenada de uma página pelo Google.** Exemplo: **cache**:orkut.com.

Nós já vimos como funcionam os caches, mas e quando eu quero procurar não a página em si, mas o último cache salvo? Eu posso utilizar o operador cache! A pesquisa por **cache:**orkut.com direciona para a página do Orkut apresentando a última imagem salva! Notem que ele informa logo acima que se trata do cache armazenado dessa página com a aparência que ela tinha em 15/12/2019. No entanto, a página continua no ar e você pode vê-la clicando em **página atual**.

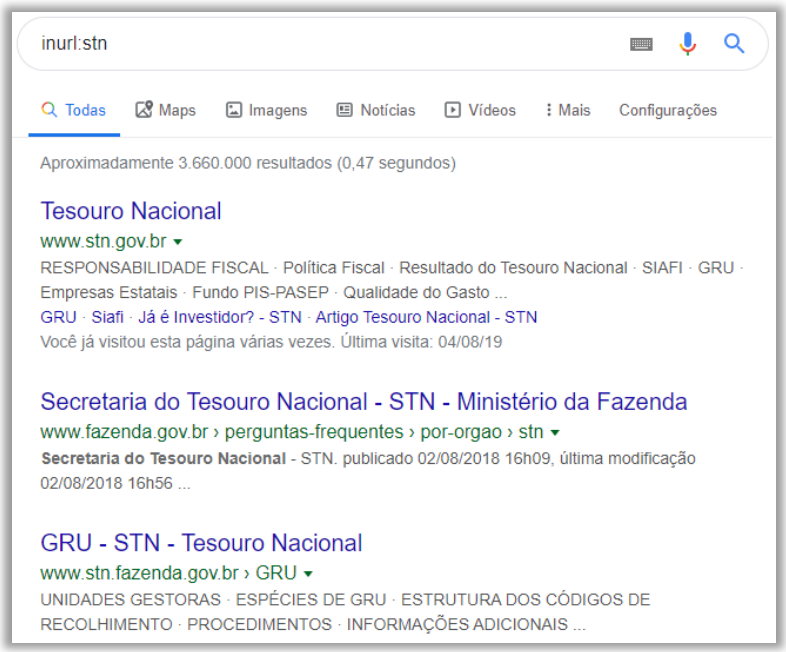


4.10 – inurl

INCIDÊNCIA EM PROVA: BAIXA

OPERADOR	UTILIZAÇÃO
inurl	**Esse operador permite buscar páginas que contenham determinada palavra em sua URL.**
	Exemplo: **inurl**:stn

Esse operador permite filtrar buscas apenas por páginas ou documentos que contenham determinada palavra em sua URL. No exemplo abaixo, trata-se apenas de URL que contenha ***stn***!

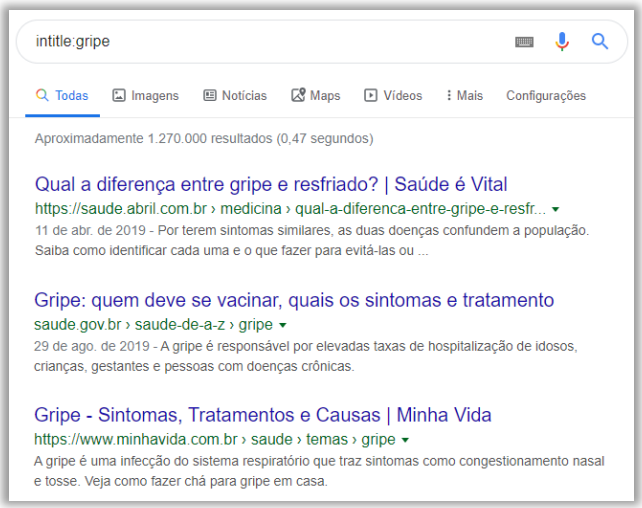


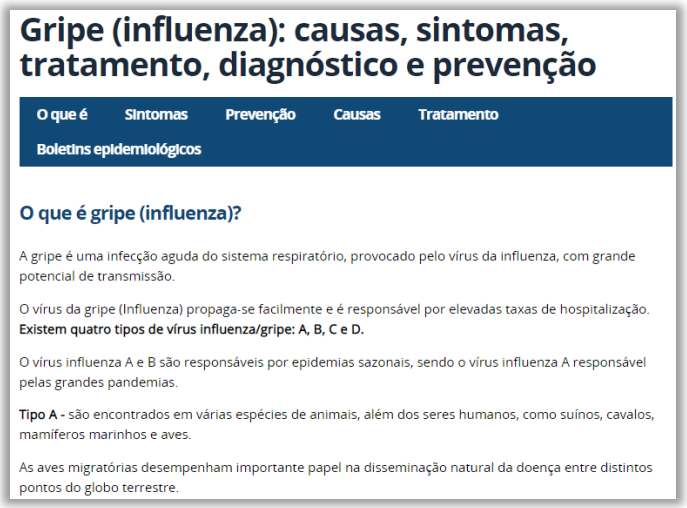
4.11 – intitle

INCIDÊNCIA EM PROVA: BAIXA

OPERADOR	UTILIZAÇÃO
intitle	**Esse operador permite realizar buscas em títulos de páginas.**
	Exemplo: **intitle**:gripe.

Esse operador restringe resultados de uma busca apenas por páginas ou documentos que contenham um determinado texto em seu título. Notem que a página da direita se refere ao segundo link da página da esquerda e contém em seu título a palavra Gripe.





4.12 – inanchor

INCIDÊNCIA EM PROVA: BAIXA

OPERADOR	UTILIZAÇÃO
inanchor	Esse operador permite realizar buscas de uma palavra em âncoras (links).[2]
	Exemplo: **inanchor**:mais

O operador **inanchor** é utilizado para realizar pesquisar apenas em âncoras. *O que é uma âncora, professor?* É só um nome de um link para outra página ou para a própria página! Vejam um exemplo:



Professor, qual é a diferença entre os operadores ***inurl*** *e* ***inanchor****?* Para responder a essa pergunta, eu preciso que vocês entendam que existe uma diferença entre o nome de um link e o endereço desse link! *Como assim, Diego?* **O nome do link é o que chamamos de âncora e pode ser qualquer coisa; o endereço é o local em si onde o recurso está localizado (URL).** Legal, mas vamos ver alguns exemplos agora...

[2] Existe também o operador *allinanchor*, que permite buscar mais de uma palavra em âncoras (Ex: *allinanchor: melhor museu* retornará páginas que contenham no texto das âncoras as palavras *melhor* e *museu*.

Na imagem acima, temos uma âncora cujo nome é **Cartão Mais!** e imediatamente abaixo – em verde – temos o endereço dessa âncora: **www.cartaomais.com.br**. *Vocês se lembram que eu disse que o nome da âncora pode ser qualquer coisa?* Pois é, em um caso extremo, é possível ter uma âncora cujo nome é www.flamengo.com.br, mas cujo endereço é www.vasco.com.br. Logo, se alguém clicar nesse link, na verdade será direcionado para *www.vasco.com.br*.

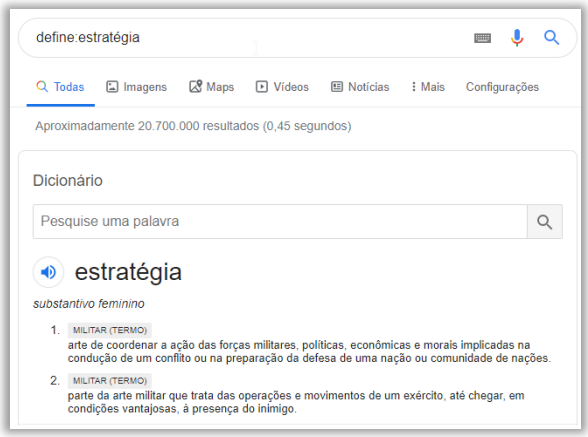
Logo, o **inanchor** realiza a pesquisa na âncora e o **inurl** realiza a pesquisa o endereço (URL). Nem sempre funciona muito bem infelizmente. *Entendido?* Então vamos seguir...

4.13 – define

INCIDÊNCIA EM PROVA: BAIXA

OPERADOR	UTILIZAÇÃO
define	**Esse operador permite apresentar definições para um determinado termo.**
	Exemplo: **define**: estratégia

Esse operador é capaz de exibir definições sobre uma determinada palavra (os dois-pontos são opcionais e o espaço também). No exemplo abaixo, busca-se a definição da palavra ***estratégia***.

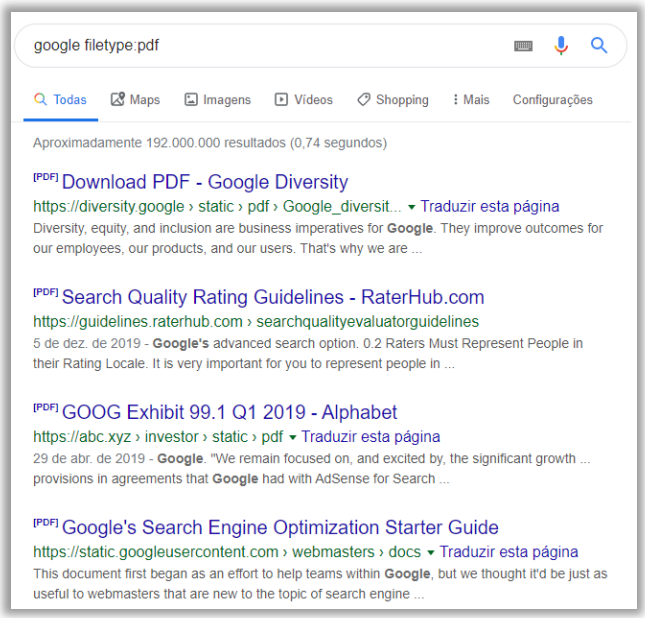


4.14 – filetype

INCIDÊNCIA EM PROVA: ALTA

OPERADOR	UTILIZAÇÃO
filetype	**Esse operador permite buscar documentos na web com formato específico.**
	Exemplo: **filetype**:pdf

Esse operador é utilizado para restringir resultados de uma pesquisa a páginas ou documentos com um formato pré-determinado. Idealmente, não se deve colocar espaço após o operador...

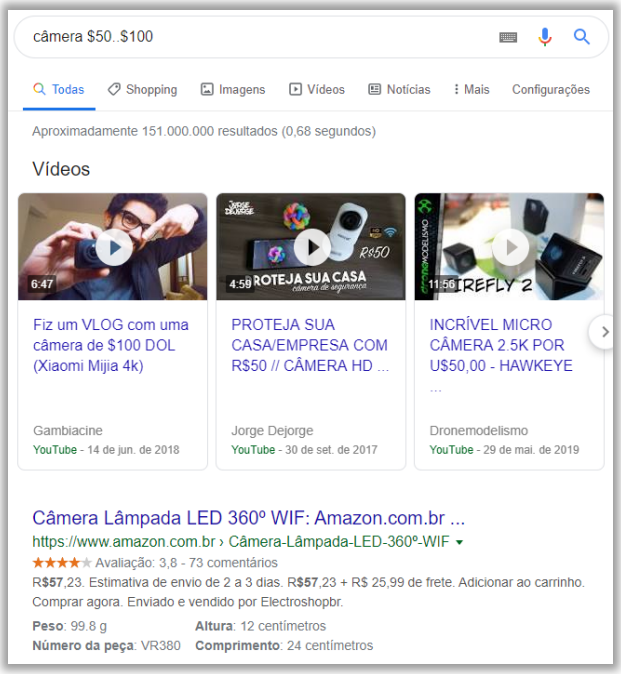


4.15 – Ponto Ponto

INCIDÊNCIA EM PROVA: BAIXÍSSIMA

OPERADOR	UTILIZAÇÃO
..	Esse operador (ponto duplo) permite pesquisar dentro de um intervalo de números.
	Exemplo: câmera **$**50..**$**100.

Esse operador permite pesquisar dentro de um intervalo qualquer de dois números. Uma de suas maiores aplicações são para ver preços. Galera, honestamente não funciona muito bem!



4.16 – intext

INCIDÊNCIA EM PROVA: BAIXÍSSIMA

OPERADOR	UTILIZAÇÃO
Intext:	Esse operador é utilizado para encontrar páginas que contenham palavras em seu conteúdo.
	Exemplo: intext:apple

Honestamente, esse operador não tem muita utilidade, uma vez que uma pesquisa comum também faz buscas por palavras no conteúdo de páginas.

5 – Operadores Depreciados

Galera, alguns operadores de busca estão depreciados, isto é, foram descontinuados e não funcionarão perfeitamente ou não funcionarão de maneira alguma. *Professor, por que você não retira da aula?* Porque alguns alunos sempre fazem questões antigas em sites de questões sobre esses operadores e acabam reclamando por não encontrar referência sobre eles em nossas aulas. Então, seguem aqueles que estão depreciados:

OPERADOR	UTILIZAÇÃO
~	Esse operador permite pesquisar sinônimos de pesquisa.
	Exemplo: ~corrida pode encontrar maratona.

OPERADOR	UTILIZAÇÃO
info	Esse operador permite visualizar detalhes sobre um site (foi descontinuado em 2017).
	Exemplo: **info:**unb.br.

QUESTÕES COMENTADAS – DIVERSAS BANCAS

1. **(FAFIPA / UFFS – 2014)** Acerca do motor de busca Google (www.google.com.br), assinale a alternativa que apresenta de forma CORRETA a funcionalidade do botão "Estou com sorte":

   a) Traz as considerações do horóscopo do dia.

   b) Você é redirecionado para um site que contém no ENDEREÇO as palavras que digitou no campo de busca.

   c) O Google automaticamente redireciona sua pesquisa para o último site acessado com um assunto correspondente.

   d) É verificado o site que contém a maior quantidade das palavras procuradas e que contenham imagens correlatas, em seguida redireciona sua pesquisa.

   e) Você é automaticamente conduzido à primeira página Web que o Google devolveu para a sua pesquisa.

Comentários:

(a) Errado. Hahahaha, não traz as considerações do horóscopo do dia; (b) Errado. Não, essa não é a função do botão ***"Estou com sorte"***; (c) Errado. Também não é essa a função do botão ***"Estou com sorte"***; (d) Errado. Mais uma que não tem nada a ver com a função ***"Estou com sorte"***; (e) Correto. Você é automaticamente conduzido à primeira página web que o Google devolveu para a sua pesquisa sem sequer apresentar as páginas encontradas.

Gabarito: Letra E

---

2. **(CESPE / PC/AL – 2012)** Para que sejam retornados dados que não contenham determinada palavra, deve-se digitar o símbolo de menos (-) na frente da palavra que se pretende suprimir dos resultados.

Comentários:

Perfeito! O hífen na frente da palavra que se pretende suprimir exclui resultados que contenham essa palavra. Obs: muitos alunos encucam que ***"na frente"*** significaria ***"após"***, mas não é assim – em provas, ***"na frente"*** = ***"antes"***.

Gabarito: Correto

---

3. **(CESPE / ANAC – 2012)** Usando-se o sítio de busca Google, a pesquisa por cache: www.anac.gov.br apresenta como resultado a versão mais nova da página www.anac.gov.br e a armazena na memória do computador.

Comentários:

A opção cache mostra como a página estava da última vez que o Google a acessou, armazenando-a – portanto, não se trata da versão mais nova.

Gabarito: Errado

---

4. **(FCC / DNOCS – 2010)** Em alguns sites que o Google apresenta é possível pedir um destaque do assunto pesquisado ao abrir a página desejada. Para tanto, na lista de sites apresentados, deve-se:

a) escolher a opção "Pesquisa avançada".
b) escolher a opção "Similares".
c) escolher a opção "Em cache".
d) dar um clique simples no nome do site.
e) dar um clique duplo no nome do site.

Comentários:

A opção ***"Em cache"*** permite visualizar uma versão da página armazenada pelo Google. Ao escolher essa opção, ele mostrava antigamente os termos buscados em destaque (atualmente é necessário utilizar o CTRL+F para destacar o termo buscado). Ressalto que esse não é o objetivo da funcionalidade de cache, mas – sim – uma consequência.

Gabarito: Letra C

---

5. **(FGV / CAERN – 2010)** Observe a imagem abaixo, obtida com o navegador Internet Explorer:



Caso o usuário deseje encontrar a logomarca da Caern, o caminho mais rápido seria clicar em:

a) Mapas.
b) Mostrar opções...
c) Orkut.
d) mais.
e) Imagens.

Comentários:

Trata-se de uma versão antiga do Google, mas a ideia é a mesma: se eu quero pesquisar por uma logomarca, o caminho mais rápido é utilizar a guia **Imagens**.

Gabarito: Letra E

---

6. **(VUNESP / TJ/SP – 2010)** Utilizando o Google, para limitar o resultado da pesquisa às páginas da Web que contenham exatamente a frase digitada, é necessário que o usuário digite o seguinte caractere antes e depois da frase:

a) * (asterisco).
b) $ (cifrão).
c) & (e comercial).
d) " (aspas).
e) % (porcentagem).

Comentários:

As aspas permitem pesquisar a correspondência exata de uma palavra ou frase digitada no Google.

Gabarito: Letra D

---

7. **(CESPE / TRE/GO – 2009 – Letra C)** Ao se clicar o botão Estou com sorte, o navegador é automaticamente conduzido à primeira página Web gerada pela consulta, portanto o tempo de procura é reduzido.

Comentários:

Perfeito, perfeito, perfeito! É exatamente essa a função do botão ***"Estou Com Sorte"*** – excelente definição para essa funcionalidade.

Gabarito: Correto

---

8. **(UFPEL / UFPEL – 2014)** Ao fazer uma pesquisa utilizando o Google, queremos procurar a palavra "ufpel" somente em documentos do tipo PDF. Para isso, é correto digitarmos:

a) ufpel "procurar somente" pdf.
b) ufpel.
c) ufpel + pdf.
d) pdf + ufpel.
e) ufpel filetype:pdf.

Comentários:

Galera, se o intuito é procurar uma palavra em um documento do tipo PDF, utilizamos o operador ***filetype***, que significa tipo de arquivo. Logo, o correto seria digitar: ***ufpel filetype: pdf***.

Gabarito: Letra E

---

9. **(UFPEL / UFPEL – 2014)** Considere as afirmativas a seguir:

I) fazer um upload de um arquivo significa enviá-lo de um computador local para um computador remoto.

II) arquivos com extensão .zip são arquivos de foto digital com compressão máxima.

III) Chrome é um exemplo de navegador (browser).

IV) meunome#gmail.com é um exemplo de endereço de e-mail válido.

Estão corretas apenas:

a) I, II e IV.
b) II e III.
c) III e IV.
d) I e III.
e) I, II e III

Comentários:

(I) Correto, fazer um upload de um arquivo realmente significa enviá-lo de um computador local para um computador remoto; (II) Errado, arquivos .zip são quaisquer arquivos que passaram por um algoritmo de compactação/compressão; (III) Correto, esse é o navegador mais utilizado no mundo atualmente; (IV) Errado, todo endereço de e-mail deve conter o símbolo de arroba (@).

Gabarito: Letra D

---

10. (UFPEL / UFPEL – 2011) No mecanismo de busca Google, no recurso de Pesquisa Avançada (em português), disponível em http://www.google.com.br/advanced_search?hl=pt-BR, é possível definir:

I) a cor das páginas exibidas como resultado de uma busca.
II) o número de resultados exibidos por página.
III) o idioma dos resultados.
IV) a região (país) onde estão armazenados os resultados.

Das afirmativas acima:

a) apenas a I e a II estão corretas.
b) apenas a II e a III estão corretas.
c) apenas a II, a III e a IV estão corretas.
d) apenas a I e a IV estão corretas.
e) apenas a III e a IV estão corretas.

Comentários:

(I) Errado, não é possível definir a cor das páginas exibidas como resultado de uma busca – é possível buscar imagens por cor, mas não é disso que a questão trata; (II) Correto, era possível definir o número de resultados exibidos por página na pesquisa avançada – atualmente isso fica nas Configurações de Pesquisa; (III) Correto, é possível definir o idioma dos resultados; (IV) Errado, não era possível definir a região (país) onde estão armazenados os resultados na época que essa questão foi publicada, mas hoje em dia já existe uma maneira de procurar por país (a questão está desatualizada porque não havia na época).

Gabarito: Letra B

---

11. (SOUSÂNDRADE / EMAP – 2012) Realizar consultas na internet é uma das atividades mais simples e corriqueiras. Mas é possível utilizar recursos para melhorar e refinar os resultados das buscas. Considerando o site de busca Google.com.br, qual das alternativas, abaixo, apresenta a forma a ser utilizada no campo de pesquisa para que o resultado da busca contenha somente as páginas que possuem exatamente a frase Sousandrade Concursos.

a) +Sousandrade +Concursos
b) Sousandrade +Concursos
c) "Sousandrade Concursos"
d) Sousandrade Concursos
e) +Sousandrade Concursos

Comentários:

Para que a pesquisa do Google retorne exatamente o termo procurado, excluindo-se todas as demais opções, utilizamos as aspas. Assim, utilizando ***"Sousandrade Concursos"***, o Google não irá retornar resultados que possuam essas duas palavras separadamente (ou somente alguma delas).

Gabarito: Letra C

---

12. (CEPUERJ / CREFITO-2ª Região (RJ) – 2013) Um funcionário do CREFITO deseja pesquisar no Google sobre o dever do fisioterapeuta; ele deseja restringir os resultados da busca ao site www.fisioterapia.com. A pesquisa que retornará o resultado esperado é:

a) dever do fisioterapeuta site: www.fisioterapia.com
b) dever do fisioterapeuta link: www.fisioterapia.com
c) dever do fisioterapeuta web: www.fisioterapia.com
d) dever do fisioterapeuta page: www.fisioterapia.com

Comentários:

Opa! Note que ele deseja pesquisar sobre o "***dever do fisioterapeuta"***, no entanto ele gostaria de limitar os resultados obtidos àqueles que sejam somente do site ***"www.fisioterapia.com***". Dessa forma, a pesquisa correta deveria ser: dever do fisioterapeuta site: ***www.fisioterapia.com***.

Gabarito: Letra A

---

13. (CEPUERJ / CREFITO-2ª Região(RJ) – 2013) Ao efetuar uma pesquisa no Google utilizando os termos CREFITO e 2013, um usuário selecionou uma determinada opção em um dos sites apresentados no resultado da pesquisa. Ao abrir o site, a opção selecionada acima fez com que os termos pesquisados fossem exibidos em diferentes cores ao longo do texto da página aberta. Esse recurso do Google que permite ao usuário visualizar uma versão anterior do site, caso a página atual esteja indisponível, é conhecido como:

a)"Realce"
b)"Avançado"
c)"Em cache"
d)"Estou com sorte"

Comentários:

O recurso que permite ao usuário visualizar uma versão anterior do site, caso a página atual esteja indisponível, é conhecido como ***"Em cache"***. Vejam um exemplo:



Gabarito: Letra C

---

14. (FADESP / COSANPA – 2017) As palavras reservadas do "Google" (ferramenta de busca de dados na Internet) devem ter suas sintaxes com letras minúsculas e ser seguidas de um caractere ":" (dois pontos). Para exibir *links* de arquivos no formato "pdf", cujo texto, título ou URL contenha a expressão exata "concurso público", é necessário utilizar a sintaxe:

a) "concurso público" typetext: "pdf".
b) "concurso público" filetype: pdf.
c) "concurso público" typetitle: "pdf".
d) "concurso público" fileurl: pdf.

Comentários:

File = arquivo, type = tipo (tipo do arquivo). Para exibir links de arquivos no formato PDF, deve-se utilizar a sintaxe: ***"concurso público" filetype: pdf***.

Gabarito: Letra B

---

15. (FADESP / CREA/PA – 2014) No site da Google (www.google.com.br), o internauta pode procurar por resultados sinônimos utilizando, antes da palavra alvo da pesquisa, o sinal:

a) *
b) ~
c) $
d) #

Comentários:

O operador ***til*** (~) é utilizado para descobrir sinônimos em buscadores.

Gabarito: Letra B

---

16. (FADESP / COREN/PA – 2013) Os serviços "Google", "iLocal" e "Odir" são exemplos de serviços que pertencem aos seguintes tipos de sistemas de pesquisa na Internet, respectivamente:

a) Pesquisadores verticais, Diretórios e Pesquisadores horizontais.
b) Diretórios, Pesquisadores verticais e Pesquisadores horizontais.
c) Pesquisadores horizontais, Pesquisadores verticais e Diretórios.
d) Pesquisadores verticais, Pesquisadores horizontais e Diretórios.

Comentários:

Os sites de busca horizontais realizam pesquisas sobre todo tipo de conteúdo ou informação através da World Wide Web, diretórios ou em banco de dados proprietário ou público (exemplo, Google). Apenas com essa informação é possível acertar a questão! Sites de buscas verticais são especializados, focados em conteúdos específicos (iLocal é destinado para encontrar lugares).

O ODIR é um diretório aberto e gratuito de sites brasileiros. Diferente dos buscadores convencionais, ODIR listará sites de todo tipo de porte, seja ele pessoal, ONG ou comercial. O foco é prestar um serviço gratuito tanto aos donos de site quanto aos visitantes que buscam por algum conteúdo.

Gabarito: Letra C

---

17. (FADESP / Prefeitura de Jacareacanga – 2012) Os buscadores verticais realizam pesquisas em bases de dados próprias, de acordo com suas aptidões: currículos, preços de produtos, etc. Dentre os sites da Web abaixo, aquele que não representa um buscador vertical é o:

a) Ilocal (www.ilocal.com.br).
b) Acha Notícias (www.achanoticias.com.br).
c) Buscapé (www.buscape.com.br).
d) Apontador (www.apontador.com.br).

Comentários:

Ilocal busca serviços e locais; Acha Notícias busca notícias; Buscapé busca produtos; Apontador é um site para localizar lugares, lojas, serviços, entre outros, tendo uma base muito ampla para ser considerado como buscador vertical.

Gabarito: Letra D

---

18. (FADESP / Prefeitura de Juriti – 2010) O serviço de busca na WWW que localiza em uma grande base de dados a informação desejada a partir de uma palavra é o:

a) WAP.
b) WAIS.
c) Winsock.
d) WML.

Comentários:

O termo WAIS (Wide Area Information Server) designa um serviço de bases de dados distribuídas, acessíveis via Internet, cuja principal funcionalidade é a conversão automática de formatos para visualização remota de documentos e dados. O WAIS pode indexar enormes quantidades de

informação e torná-lo pesquisável através de grandes redes (incluindo a Internet). Ele é utilizado pelo Google, Yahoo, Altavista, entre outros buscadores.

Gabarito: Letra B

---

19. (FADESP / Prefeitura de São Félix do Xingu – 2009) O tipo de site de busca que faz uma busca automatizada, onde o usuário digita uma palavra e o site procura endereços que contêm o assunto desejado é o:

a) Diretório.
b) Metabuscas.
c) Indexadores.
d) Webmail.

Comentários:

Em informática, um indexador é um mecanismo usado para inserir um ou vários sites na base de dados de motores de pesquisa (Google, Yahoo, etc.), fazendo com que eles apareçam como resultado para quem faz uma busca. Dessa forma, quando um usuário deseja buscar algo, ele não precisa varrer toda a web novamente – basta buscar no índice. A questão erra ao considerá-lo "tipo de site", mas banca pequena comete esses deslizes mesmo...

Gabarito: Letra C

---

20. (INAZ do Pará / Prefeitura de Curuçá – 2014) As estratégias de pesquisa são de suma importância em qualquer meio profissional. Qual delas que podemos utilizá-los, visando uma pesquisa mais refinada.

a) Advanced search.
b) Google.
c) Networking.
d) Safari.
e) Computer network.

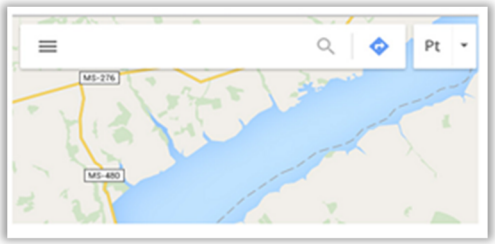
Comentários:

A questão trata de pesquisa/busca na web. As duas alternativas que poderiam se encaixar seriam a letra A e a letra B. O Google é "somente" um site de busca! Como a questão fala em uma pesquisa mais refinada, a alternativa correta é a Letra A – Advanced Seach.

Gabarito: Letra A

---

21. (AOCP / Prefeitura de Valença/BA – 2016) Acerca do motor de busca na internet www.google.com.br, o serviço que possibilita visualizar mapas e obter rotas de tráfego é o:



a) gps.google.com.br
b) bussola.google.com.br
c) estradas.google.com.br
d) maps.google.com.br
e) direcao.google.com.br.

Comentários:

O Google Maps é um serviço de pesquisa e visualização de mapas e imagens de satélite da Terra gratuito na web fornecido e desenvolvido pela empresa estadunidense Google. Seu endereço é: maps.google.com.br.

Gabarito: Letra D

---

22. (CESPE / Polícia Federal - 2018) Nas ferramentas de busca, o indexador é o programa que navega autonomamente pela Internet, localizando e varrendo os documentos em busca de palavras-chaves para compor a base de dados da pesquisa.

Comentários:

A pesquisa é realizada em três etapas: rastreamento, indexação e veiculação. A indexação é o processo através do qual o Google tenta identificar o conteúdo de uma página encontrada. A questão trata da etapa de rastreamento que, por meio de rastreadores (conhecidos como *crawlers*), percorrem a web, seguindo de link em link para gerar uma página de índice que inclui os termos buscados e o mecanismo de busca consulta este índice quando as buscas são efetuadas.

Gabarito: Errado

---

23. (CESPE / BNB - 2018) Situação hipotética: Foram realizadas duas pesquisas na Web por meio do Google. Na primeira, inseriu-se na caixa de pesquisa a expressão *site:bnb.com.br.* Na segunda, inseriu-se na caixa de pesquisa a expressão *site: bnb.com.br*.

Assertiva: Em ambos os casos, os resultados obtidos serão exatamente os mesmos, pois o Google não distingue o uso de espaço entre o termo de pesquisa e o símbolo ou a palavra.

Comentários:

Noooope! Nós vimos que é possível utilizar símbolos ou palavras na pesquisa para tornar os resultados mais precisos. No entanto, não se pode colocar espaços entre o termo de pesquisa e o símbolo ou palavra – uma pesquisa com ***site:bnb.com.br*** retornará apenas resultados com esse domínio, mas uma pesquisa com ***site: bnb.com.br*** retornará outros resultados.

Gabarito: Errado

---

24. (CESPE / BNB - 2018) O Google permite que seja realizada uma combinação de pesquisas por meio do operador OR. Dessa forma, é possível, por exemplo, encontrar resultados que contenham as palavras crédito ou investimento em uma única pesquisa, por meio da inserção de *crédito OR investimento* na caixa de pesquisa.

Comentários:

Perfeito! Por meio desse operador, é possível combinar pesquisas encontrando palavras *crédito* ou *investimento* na mesma pesquisa.

Gabarito: Correto

---

25. (CESPE / FUB - 2018) O mecanismo de busca do Google permite encontrar imagens com base em diversos filtros, como, por exemplo, o tamanho e o tipo da imagem; contudo, não é possível pesquisar imagens por meio de sua(s) cor(es).

Comentários:

É realmente possível filtrar por tamanho/tipo da imagem e também por suas cores. Isso pode ser feito por meio das pesquisas avançadas (de imagem)!

Gabarito: Errado

---

26. (CESPE / FUB - 2018) Embora o Google possua diversos recursos para filtrar resultados de pesquisas, não é possível encontrar uma imagem em um sítio ou domínio específico.

Comentários:

Claro que é possível! Para tal, basta utilizar o operador ***filetype:*** com algum formato de imagem e o operador ***site:*** com algum domínio específico.

Gabarito: Errado

---

27. (CESPE / FUB - 2018) Em uma pesquisa por meio do Google, o uso da expressão "concurso fub" –"nível médio", incluindo as aspas duplas, permite encontrar informações somente dos concursos de nível médio da FUB que estiverem disponíveis na Internet.

Comentários:

Na verdade, o Google retornará sites que contenham exatamente ***concurso fub***, exceto páginas que contenham exatamente ***nível médio***.

Gabarito: Errado

---

28. (CESPE / PM/AL - 2018) Embora possua uma enorme quantidade de recursos, o Google não permite a realização de pesquisa de imagens por meio da especificação de um formato de arquivo, impossibilitando, por exemplo, que se pesquisem exclusivamente arquivos com a extensão JPG.

Comentários:

O Google ~~não~~ permite a realização de pesquisa de imagens por meio da especificação de um formato de arquivo. Basta utilizar o operador ***filetype*:** com alguma extensão de imagem (Ex: JPG, PNG, etc).

Gabarito: Errado

---

29. (CESPE / PM/AL - 2017) Na utilização do sítio de busca Google, é possível definir que a busca seja feita apenas em sítios que tenham sido atualizados nas últimas vinte e quatro horas.

Comentários:

Sim, é possível! Para tal, basta utilizar a pesquisa avançada do Google em Configurações > Pesquisa Avançada.

Gabarito: Correto

---

30. (CESPE / PM/PE - 2016) Assinale a opção que apresenta corretamente o texto que, ao ser digitado no sítio de buscas Google, permite localizar, na web, arquivos no formato pdf que contenham a frase "valorização do policial civil", mas não contenham o vocábulo "concurso".

a) 'valorização do policial civil' without 'concurso' type(pdf)
b) 'valorização do policial civil' no:concurso archive(pdf)
c) "valorização do policial civil" not(concurso) in:pdf
d) "Valorização do Policial Civil." -concurso filetype:pdf
e) valorização and do and policial and civil exclude(concurso) in:pdf

Comentários:

O intuito é buscar exatamente os termos "***valorização do policial civil***", logo devemos utilizar as aspas. O resultado deve ser um arquivo no formato ***pdf***, logo devemos utilizar o operador ***filetype:pdf***. Por fim, não deve conter o vocábulo "***concurso***", logo devemos utilizar o operador hífen. Resultado: "***Valorização do Policial Civil.*" *-concurso filetype:pdf***.

É importante mencionar que pontuação não é considerada pelo Google nas aspas. Além disso, a ordem dos operadores não importa.

Gabarito: Letra D

LISTA DE QUESTÕES – DIVERSAS BANCAS

1. **(FAFIPA / UFFS – 2014)** Acerca do motor de busca Google (www.google.com.br), assinale a alternativa que apresenta de forma CORRETA a funcionalidade do botão "Estou com sorte":

   a) Traz as considerações do horóscopo do dia.

   b) Você é redirecionado para um site que contém no ENDEREÇO as palavras que digitou no campo de busca.

   c) O Google automaticamente redireciona sua pesquisa para o último site acessado com um assunto correspondente.

   d) É verificado o site que contém a maior quantidade das palavras procuradas e que contenham imagens correlatas, em seguida redireciona sua pesquisa.

   e) Você é automaticamente conduzido à primeira página Web que o Google devolveu para a sua pesquisa.

2. **(CESPE / PC/AL – 2012)** Para que sejam retornados dados que não contenham determinada palavra, deve-se digitar o símbolo de menos (-) na frente da palavra que se pretende suprimir dos resultados.

3. **(CESPE / ANAC – 2012)** Usando-se o sítio de busca Google, a pesquisa por cache: www.anac.gov.br apresenta como resultado a versão mais nova da página www.anac.gov.br e a armazena na memória do computador.

4. **(FCC / DNOCS – 2010)** Em alguns sites que o Google apresenta é possível pedir um destaque do assunto pesquisado ao abrir a página desejada. Para tanto, na lista de sites apresentados, deve-se:

   a) escolher a opção "Pesquisa avançada".
   b) escolher a opção "Similares".
   c) escolher a opção "Em cache".
   d) dar um clique simples no nome do site.
   e) dar um clique duplo no nome do site.

5. **(FGV / CAERN – 2010)** Observe a imagem abaixo, obtida com o navegador Internet Explorer:



Caso o usuário deseje encontrar a logomarca da Caern, o caminho mais rápido seria clicar em:

a) Mapas.
b) Mostrar opções...
c) Orkut.
d) mais.
e) Imagens.

6. **(VUNESP / TJ/SP – 2010)** Utilizando o Google, para limitar o resultado da pesquisa às páginas da Web que contenham exatamente a frase digitada, é necessário que o usuário digite o seguinte caractere antes e depois da frase:

a) * (asterisco).
b) $ (cifrão).
c) & (e comercial).
d) " (aspas).
e) % (porcentagem).

7. **(CESPE / TRE/GO – 2009 – Letra C)** Ao se clicar o botão Estou com sorte, o navegador é automaticamente conduzido à primeira página Web gerada pela consulta, portanto o tempo de procura é reduzido.

8. **(UFPEL / UFPEL – 2014)** Ao fazer uma pesquisa utilizando o Google, queremos procurar a palavra "ufpel" somente em documentos do tipo PDF. Para isso, é correto digitarmos:

a) ufpel "procurar somente" pdf.
b) ufpel.
c) ufpel + pdf.
d) pdf + ufpel.
e) ufpel filetype: pdf.

9. **(UFPEL / UFPEL – 2014)** Considere as afirmativas a seguir:

I) fazer um upload de um arquivo significa enviá-lo de um computador local para um computador remoto.

II) arquivos com extensão .zip são arquivos de foto digital com compressão máxima.

III) Chrome é um exemplo de navegador (browser).

IV) meunome#gmail.com é um exemplo de endereço de e-mail válido.

Estão corretas apenas:

a) I, II e IV.
b) II e III.
c) III e IV.
d) I e III.
e) I, II e III

10. **(UFPEL / UFPEL – 2011)** No mecanismo de busca Google, no recurso de Pesquisa Avançada (em português), disponível em http://www.google.com.br/advanced_search?hl=pt-BR, é possível definir:

I) a cor das páginas exibidas como resultado de uma busca.
II) o número de resultados exibidos por página.
III) o idioma dos resultados.
IV) a região (país) onde estão armazenados os resultados.

Das afirmativas acima:

a) apenas a I e a II estão corretas.
b) apenas a II e a III estão corretas.
c) apenas a II, a III e a IV estão corretas.
d) apenas a I e a IV estão corretas.
e) apenas a III e a IV estão corretas.

11. **(SOUSÂNDRADE / EMAP – 2012)** Realizar consultas na internet é uma das atividades mais simples e corriqueiras. Mas é possível utilizar recursos para melhorar e refinar os resultados das buscas. Considerando o site de busca Google.com.br, qual das alternativas, abaixo, apresenta a forma a ser utilizada no campo de pesquisa para que o resultado da busca contenha somente as páginas que possuem exatamente a frase Sousandrade Concursos.

a) +Sousandrade +Concursos
b) Sousandrade +Concursos
c) "Sousandrade Concursos"

d) Sousandrade Concursos
e) +Sousandrade Concursos

12. **(CEPUERJ / CREFITO-2ª Região (RJ) – 2013)** Um funcionário do CREFITO deseja pesquisar no Google sobre o dever do fisioterapeuta; ele deseja restringir os resultados da busca ao site www.fisioterapia.com. A pesquisa que retornará o resultado esperado é:

a) dever do fisioterapeuta site: www.fisioterapia.com
b) dever do fisioterapeuta link: www.fisioterapia.com
c) dever do fisioterapeuta web: www.fisioterapia.com
d) dever do fisioterapeuta page: www.fisioterapia.com

13. **(CEPUERJ / CREFITO-2ª Região(RJ) – 2013)** Ao efetuar uma pesquisa no Google utilizando os termos CREFITO e 2013, um usuário selecionou uma determinada opção em um dos sites apresentados no resultado da pesquisa. Ao abrir o site, a opção selecionada acima fez com que os termos pesquisados fossem exibidos em diferentes cores ao longo do texto da página aberta. Esse recurso do Google que permite ao usuário visualizar uma versão anterior do site, caso a página atual esteja indisponível, é conhecido como:

a)"Realce"
b)"Avançado"
c)"Em cache"
d)"Estou com sorte"

14. **(FADESP / COSANPA – 2017)** As palavras reservadas do "Google" (ferramenta de busca de dados na Internet) devem ter suas sintaxes com letras minúsculas e ser seguidas de um caractere ":" (dois pontos). Para exibir *links* de arquivos no formato "pdf", cujo texto, título ou URL contenha a expressão exata "concurso público", é necessário utilizar a sintaxe:

a) "concurso público" typetext: "pdf".
b) "concurso público" filetype: pdf.
c) "concurso público" typetitle: "pdf".
d) "concurso público" fileurl: pdf.

15. **(FADESP / CREA/PA – 2014)** No site da Google (www.google.com.br), o internauta pode procurar por resultados sinônimos utilizando, antes da palavra alvo da pesquisa, o sinal:

a) *
b) ~
c) $
d) #

16. **(FADESP / COREN/PA – 2013)** Os serviços "Google", "iLocal" e "Odir" são exemplos de serviços que pertencem aos seguintes tipos de sistemas de pesquisa na Internet, respectivamente:

a) Pesquisadores verticais, Diretórios e Pesquisadores horizontais.
b) Diretórios, Pesquisadores verticais e Pesquisadores horizontais.
c) Pesquisadores horizontais, Pesquisadores verticais e Diretórios.
d) Pesquisadores verticais, Pesquisadores horizontais e Diretórios.

17. **(FADESP / Prefeitura de Jacareacanga – 2012)** Os buscadores verticais realizam pesquisas em bases de dados próprias, de acordo com suas aptidões: currículos, preços de produtos, etc. Dentre os sites da Web abaixo, aquele que não representa um buscador vertical é o:

a) Ilocal (www.ilocal.com.br).
b) Acha Notícias (www.achanoticias.com.br).
c) Buscapé (www.buscape.com.br).
d) Apontador (www.apontador.com.br).

18. **(FADESP / Prefeitura de Juriti – 2010)** O serviço de busca na WWW que localiza em uma grande base de dados a informação desejada a partir de uma palavra é o:

a) WAP.
b) WAIS.
c) Winsock.
d) WML.

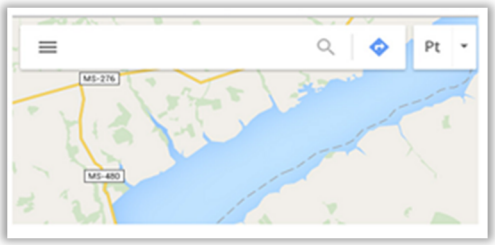
19. **(FADESP / Prefeitura de São Félix do Xingu – 2009)** O tipo de site de busca que faz uma busca automatizada, onde o usuário digita uma palavra e o site procura endereços que contêm o assunto desejado é o:

a) Diretório.
b) Metabuscas.
c) Indexadores.
d) Webmail.

20. **(INAZ do Pará / Prefeitura de Curuçá – 2014)** As estratégias de pesquisa são de suma importância em qualquer meio profissional. Qual delas que podemos utilizá-los, visando uma pesquisa mais refinada.

a) Advanced search.
b) Google.
c) Networking.
d) Safari.
e) Computer network.

21. **(AOCP / Prefeitura de Valença/BA – 2016)** Acerca do motor de busca na internet www.google.com.br, o serviço que possibilita visualizar mapas e obter rotas de tráfego é o:



a) gps.google.com.br
b) bussola.google.com.br
c) estradas.google.com.br
d) maps.google.com.br
e) direcao.google.com.br.

22. **(CESPE / Polícia Federal - 2018)** Nas ferramentas de busca, o indexador é o programa que navega autonomamente pela Internet, localizando e varrendo os documentos em busca de palavras-chaves para compor a base de dados da pesquisa.

23. **(CESPE / BNB - 2018)** Situação hipotética: Foram realizadas duas pesquisas na Web por meio do Google. Na primeira, inseriu-se na caixa de pesquisa a expressão *site:bnb.com.br.* Na segunda, inseriu-se na caixa de pesquisa a expressão *site: bnb.com.br*.

Assertiva: Em ambos os casos, os resultados obtidos serão exatamente os mesmos, pois o Google não distingue o uso de espaço entre o termo de pesquisa e o símbolo ou a palavra.

24. **(CESPE / BNB - 2018)** O Google permite que seja realizada uma combinação de pesquisas por meio do operador OR. Dessa forma, é possível, por exemplo, encontrar resultados que contenham as palavras crédito ou investimento em uma única pesquisa, por meio da inserção de *crédito OR investimento* na caixa de pesquisa.

25. **(CESPE / FUB - 2018)** O mecanismo de busca do Google permite encontrar imagens com base em diversos filtros, como, por exemplo, o tamanho e o tipo da imagem; contudo, não é possível pesquisar imagens por meio de sua(s) cor(es).

26. **(CESPE / FUB - 2018)** Embora o Google possua diversos recursos para filtrar resultados de pesquisas, não é possível encontrar uma imagem em um sítio ou domínio específico.

27. **(CESPE / FUB - 2018)** Em uma pesquisa por meio do Google, o uso da expressão "concurso fub" –"nível médio", incluindo as aspas duplas, permite encontrar informações somente dos concursos de nível médio da FUB que estiverem disponíveis na Internet.

28. **(CESPE / PM/AL - 2018)** Embora possua uma enorme quantidade de recursos, o Google não permite a realização de pesquisa de imagens por meio da especificação de um formato de

arquivo, impossibilitando, por exemplo, que se pesquisem exclusivamente arquivos com a extensão JPG.

29. **(CESPE / PM/AL - 2017)** Na utilização do sítio de busca Google, é possível definir que a busca seja feita apenas em sítios que tenham sido atualizados nas últimas vinte e quatro horas.

30. **(CESPE / PM/PE - 2016)** Assinale a opção que apresenta corretamente o texto que, ao ser digitado no sítio de buscas Google, permite localizar, na web, arquivos no formato pdf que contenham a frase "valorização do policial civil", mas não contenham o vocábulo "concurso".

a) 'valorização do policial civil' without 'concurso' type(pdf)
b) 'valorização do policial civil' no:concurso archive(pdf)
c) "valorização do policial civil" not(concurso) in:pdf
d) "Valorização do Policial Civil." -concurso filetype:pdf
e) valorização and do and policial and civil exclude(concurso) in:pdf

GABARITO – DIVERSAS BANCAS

1. LETRA E
2. CORRETO
3. ERRADO
4. LETRA C
5. LETRA E
6. LETRA D
7. CORRETO
8. LETRA E
9. LETRA D
10. LETRA B
11. LETRA C
12. LETRA A
13. LETRA C
14. LETRA B
15. LETRA B
16. LETRA C
17. LETRA D
18. LETRA B
19. LETRA C
20. LETRA A
21. LETRA D
22. ERRADO
23. ERRADO
24. CORRETO
25. ERRADO
26. ERRADO
27. ERRADO
28. ERRADO
29. CORRETO
30. LETRA D

ESSA LEI TODO MUNDO CONHECE:
PIRATARIA É CRIME.

Mas é sempre bom revisar o porquê e como você pode ser prejudicado com essa prática.

1. 

Professor investe seu tempo para elaborar os cursos e o site os coloca à venda.

2. 

Pirata divulga ilicitamente (grupos de rateio), utilizando-se do anonimato, nomes falsos ou laranjas (geralmente o pirata se anuncia como formador de "grupos solidários" de rateio que não visam lucro).

3. 

Pirata cria alunos fake praticando falsidade ideológica, comprando cursos do site em nome de pessoas aleatórias (usando nome, CPF, endereço e telefone de terceiros sem autorização).

4. 

Pirata compra, muitas vezes, clonando cartões de crédito (por vezes o sistema anti-fraude não consegue identificar o golpe a tempo).

5. 

Pirata fere os Termos de Uso, adultera as aulas e retira a identificação dos arquivos PDF (justamente porque a atividade é ilegal e ele não quer que seus fakes sejam identificados).

6. 

Pirata revende as aulas protegidas por direitos autorais, praticando concorrência desleal e em flagrante desrespeito à Lei de Direitos Autorais (Lei 9.610/98).

7. 

Concurseiro(a) desinformado participa de rateio, achando que nada disso está acontecendo e esperando se tornar servidor público para exigir o cumprimento das leis.

8. 

O professor que elaborou o curso não ganha nada, o site não recebe nada, e a pessoa que praticou todos os ilícitos anteriores (pirata) fica com o lucro.



Deixando de lado esse mar de sujeira, aproveitamos para agradecer a todos que adquirem os cursos honestamente e permitem que o site continue existindo.