



Estratégia
Concursos

Aula 00

*Passo Estratégico Economia e Finanças
Públicas p/ SEFAZ-SP (Agente Fiscal de
Rendas) - 2020*

Autor:
Fernanda Barbosa

27 de Janeiro de 2020

Lei da oferta e da demanda. As curvas de demanda e de oferta.

Sumário

Apresentação.....	2
O que é o Passo Estratégico?	2
Análise Estatística	3
Roteiro de revisão e pontos do assunto que merecem destaque.....	4
Demanda	4
Fatores que afetam a demanda.....	5
Oferta.....	6
Fatores que afetam a oferta	7
Equilíbrio	8
Questões estratégicas.....	11
Questionário de revisão e aperfeiçoamento	23
Perguntas	23
Perguntas com respostas.....	24
Lista de Questões Estratégicas.....	26
Gabarito.....	32



APRESENTAÇÃO



Fala, pessoa! Tudo bem com vocês?

sou **Fernanda Barbosa** e atualmente sou Gestora de Controle Interno da Controladoria Geral do Município do RECIFE.

Comecei no mundo dos concursos em 2007. O primeiro concurso que passei foi para a Escola de Especialistas da Aeronáutica - EEAR, onde me formei como Controladora de Tráfego Aéreo. Saí da FAB no ano de 2012, pois precisava de tempo para buscar novos horizontes.

Em 2014, fui nomeada em três concursos: Companhia Pernambucana de Saneamento, para o cargo de Analista de Gestão Contábil; Telebrás – Analista em Contabilidade; e na Controladoria Geral do Município do Recife, onde trabalho até hoje.

Por fim, já em 2016, fui nomeada na Assembleia Legislativa da Bahia, para o cargo de Analista Legislativo – Contabilidade. No entanto, por motivos pessoais, optei por não assumir este cargo.

Sei muito bem como é difícil manter a qualidade nos estudos em relação à totalidade de assuntos que devemos levar para a prova. Por isso, é muito importante traçar estratégias para assimilar aquilo que é mais cobrado em provas, já que estamos sempre no limite do tempo.

O QUE É O PASSO ESTRATÉGICO?

O Passo Estratégico é um material escrito e enxuto que possui dois objetivos principais:

- a) orientar revisões eficientes;
- b) destacar os pontos mais importantes e prováveis de serem cobrados em prova.

Assim, o Passo Estratégico pode ser utilizado tanto para **turbinar as revisões dos alunos mais adiantados nas matérias, quanto para maximizar o resultado na reta final de estudos por parte dos alunos que não conseguirão estudar todo o conteúdo do curso regular.**

Em ambas as formas de utilização, como regra, **o aluno precisa utilizar o Passo Estratégico em conjunto com um curso regular completo.**

Isso porque nossa didática é direcionada ao aluno que já possui uma base do conteúdo.

Assim, se você vai utilizar o Passo Estratégico:



a) **como método de revisão**, você precisará de seu curso completo para realizar as leituras indicadas no próprio Passo Estratégico, em complemento ao conteúdo entregue diretamente em nossos relatórios;

b) **como material de reta final**, você precisará de seu curso completo para buscar maiores esclarecimentos sobre alguns pontos do conteúdo que, em nosso relatório, foram eventualmente

expostos utilizando uma didática mais avançada que a sua capacidade de compreensão, em razão do seu nível de conhecimento do assunto.

Nesse sentido, o projeto “Passo Estratégico” tem justamente o objetivo de “filtrar” os assuntos mais recorrentes e indicar onde você deve concentrar suas energias, **encurtando o seu caminho até a aprovação.**

Seu cantinho de estudos famoso!

Poste uma foto do seu cantinho de estudos e nos marque no Instagram:



@passoestrategico

Vamos repostar sua foto no nosso perfil para que ele fique famoso entre milhares de pessoas!

Bom, feitos os esclarecimentos, vamos descobrir os assuntos que possuem mais chances de cair na nossa prova?

ANÁLISE ESTATÍSTICA

Nessa aula do **Passo Estratégico de Economia** para o **concurso do SEFAZ - SP**, vamos abordar o seguinte assunto: **Lei da oferta e da demanda; as curvas de demanda e de oferta.** possuem os seguintes graus de incidência em relação às questões colhidas (amostra da banca):

Inicialmente, convém destacar os percentuais de incidência de todos os assuntos previstos no nosso curso, com base na banca **FCC**, em ordem decrescente – ou seja, quanto maior o percentual de cobrança de um dado assunto, maior sua importância:

Assunto	Grau de incidência
Estruturas de Mercado.	11,11%
Contas Nacionais.	9,09%



Custos de Produção	6,40%
Déficit Público / Dívida Pública	6,40%
Elasticidades	6,40%
Modelo IS-LM	6,06%
Oferta e Demanda	5,72%
Conceitos Básicos de Microeconomia: escassez, curva de possibilidade e custo de oportunidade.	5,72%
Teoria Monetária	4,71%
Política Monetária	4,38%
Balanço de Pagamentos	4,38%
Teoria do Consumidor	4,38%
Regimes Cambiais	4,04%
Externalidades	3,70%
Políticas Fiscal	3,37%
inflação	3,37%
Treoria da firma - custo	3,03%
Bens públicos	2,02%
Informações assimétricas	1,68%
Modelo de oferta e demanda agregada,	1,68%
Modelo Keynesiano Simples	1,35%
eficiência e Equilíbrio geral	1,01%

ROTEIRO DE REVISÃO E PONTOS DO ASSUNTO QUE MERECEM DESTAQUE

Demanda

A demanda nada mais é do que a quantidade de um bem ou serviço que os consumidores estão dispostos a adquirir por um determinado preço. Um aumento no preço de um bem ou serviço, quase sempre, diminui a quantidade demandada desse bem, e o inverso também acontece, quando uma queda nos preços aumentará a quantidade demandada.

Essa relação inversa entre preço e quantidade demandada é a chamada **lei da demanda**.

A quantidade demandada é um certo ponto na curva de demanda. Em síntese, **demanda** refere-se à curva e **quantidade demanda**, a um ponto específico na curva.

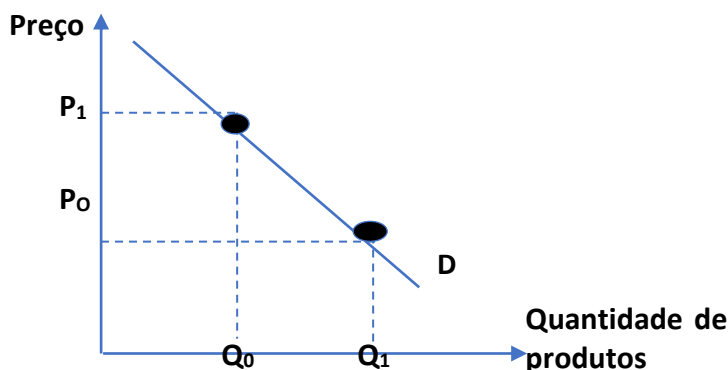
A quantidade demandada de um bem depende de seu preço, ocasionando uma curva de demanda negativamente inclinada e decrescente.

Equação: $Q = a - bx$ (relação inversa entre quantidade e preço)



(Q = quantidade demandada e P= preço)

Gráfico:



Exceção à lei da demanda: O “bem de **Giffen**” é uma situação muito difícil de ser verificada, pois aumentos de preço geram aumentos de quantidade demandada e reduções de preços geram redução de quantidade demandada, ocasionando o paradoxo de Giffen.

Normalmente, são bens de pequeno valor, mas de elevada importância no consumo do indivíduo.

Um exemplo de uma família pobre diante do **aumento** do **pão**, pode levar a um **aumento do consumo**. O que ocorreria é que um aumento no preço causaria um aperto na renda familiar, sobrando menos ainda para o consumo de outros bens.

Fatores que afetam a demanda

- **Preço** – Quanto maior o preço, menor a demanda, ocasionando deslocamentos **ao longo da curva de demanda**.
- **Renda do consumidor:**
 - para **bens normais**, o **aumento de renda**, *coeteris paribus*, provoca o **aumento da demanda**, ocasionando o deslocamento de toda a **curva para a direita**.



Atenção: o termo *coeteris paribus* quer dizer: todo o restante permanecendo constante.

- para **bens inferiores**, o **aumento da renda diminui a demanda**. Desloca a curva de demanda como um todo, **para a esquerda**.

➤ **Preço de outros bens:**

- temos bens **substitutos** quando o consumo de um bem relacionado exclui o consumo de outro bem. Graficamente, ocorre o deslocamento da curva de demanda para a **direita**. Exemplo de bem substituto: carne bovina e carne de frango.
- temos um **bem complementar** quando o seu consumo é associado ao consumo de outro bem. Graficamente, ocorre o deslocamento da curva de demanda para a **esquerda**. Exemplo de bem complementar: arroz e feijão.

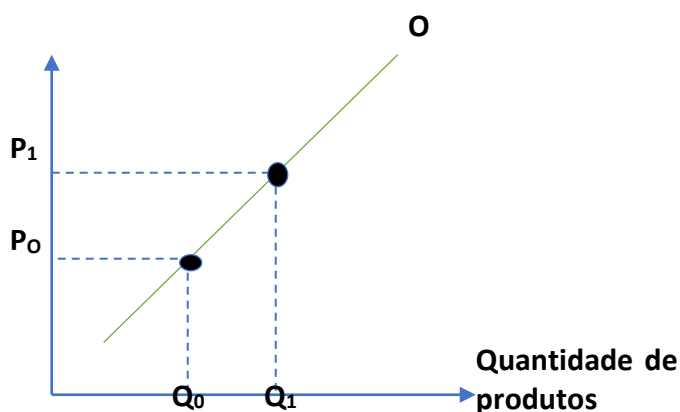
Oferta

A lei da oferta informa que à medida que o preço de um determinado produto ou serviço sobe, os fornecedores desejam fornecer mais deste produto. Do ponto de vista dos produtores, quanto maior o preço de um bem melhor será para os produtores.

Graficamente falando é o inverso da lei da demanda, tendo inclinação para **cima e crescente**.

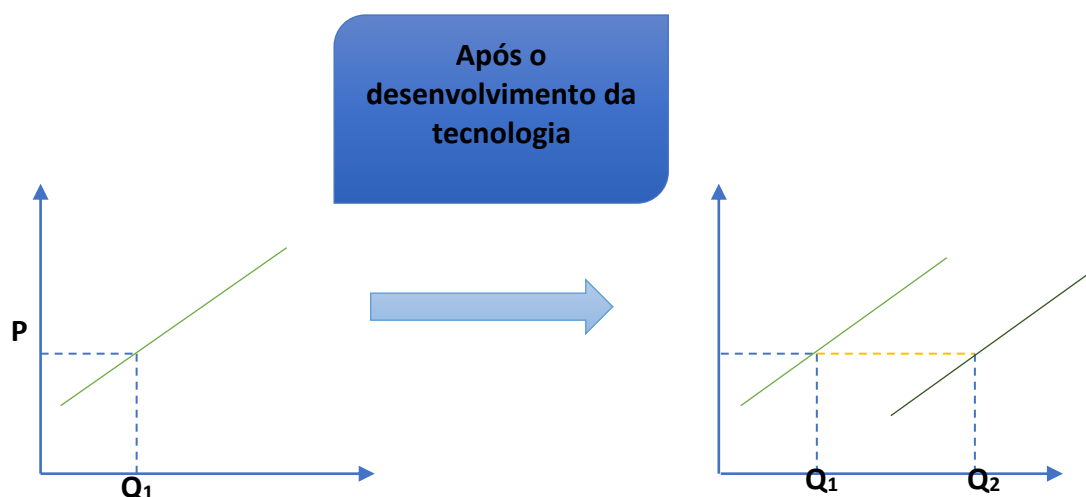
Equação: $Q = a + bx$ (relação direta entre quantidade e preço)

(Q = quantidade demandada e P = preço)



Fatores que afetam a oferta

- **Preço** – Quanto maior o preço, maior a oferta. Gera deslocamentos ao **longo da curva de oferta**.
- **Custos de produção** – Quanto **maiores** os custos de produção, **menores** os incentivos para se ofertar o produto ao mesmo nível de preços. Desloca a curva de oferta como um todo.
Exemplos de custo de produção: preços das matérias-primas, tributos, etc.
- **Tecnologia** – O desenvolvimento da tecnologia implica reduções do custo de produção, ocasionando um maior o incentivo para ofertar um produto. Desloca a **curva de oferta como um todo**.
 - ❖ **Fatores que aumentam a oferta provocam deslocamento para direita.**



- **Preços de outros bens** – se preços de outros bens subirem e o preço do bem considerado permanecer inalterado, os produtores procurarão ofertar aquele bem que tem o maior preço e lhe trará maiores lucros deslocando a **curva de oferta como um todo**.

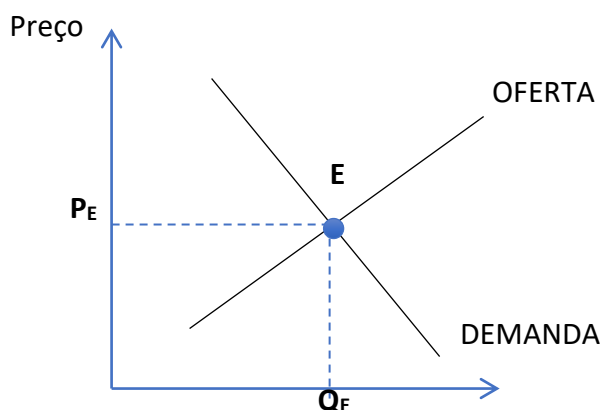




A curva de oferta é **crescente e para cima**, tendo uma **relação direta** entre o preço e a quantidade ofertada.

Equilíbrio

E aí, pessoal, tudo bem até aqui? Vamos falar agora sobre o equilíbrio no mercado. Isso ocorre quando o número de unidades que os consumidores querem comprar é igual ao número de unidades que os produtores desejam vender.

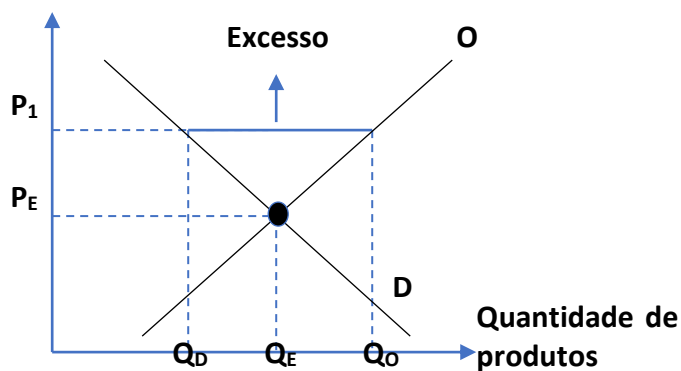


O “ponto de E” é o onde as quantidades ofertadas são iguais às quantidades demandadas.

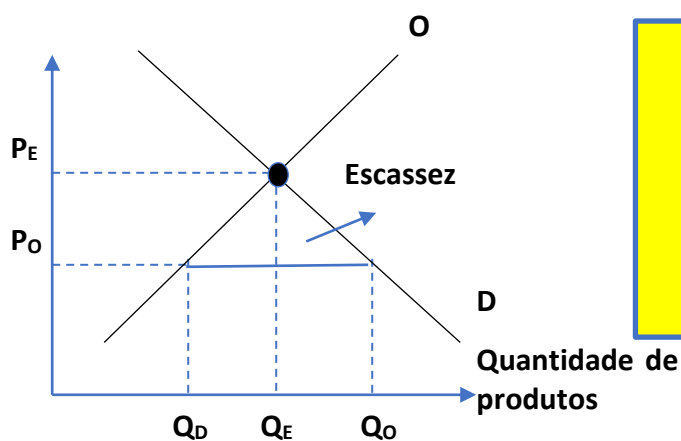


Caso o preço do produto for superior ao preço do equilíbrio, tem-se um excesso no mercado, pois a quantidade ofertada é maior do que a quantidade demandada.





No próximo gráfico, temos o preço ofertado menor que o equilíbrio. Nesse caso, tem-se uma escassez no mercado, pois a quantidade ofertada é menor que a demandada.



Legenda:

Q_D = QUANTIDADE DEMANDADA

Q_O = QUANTIDADE OFERTADA

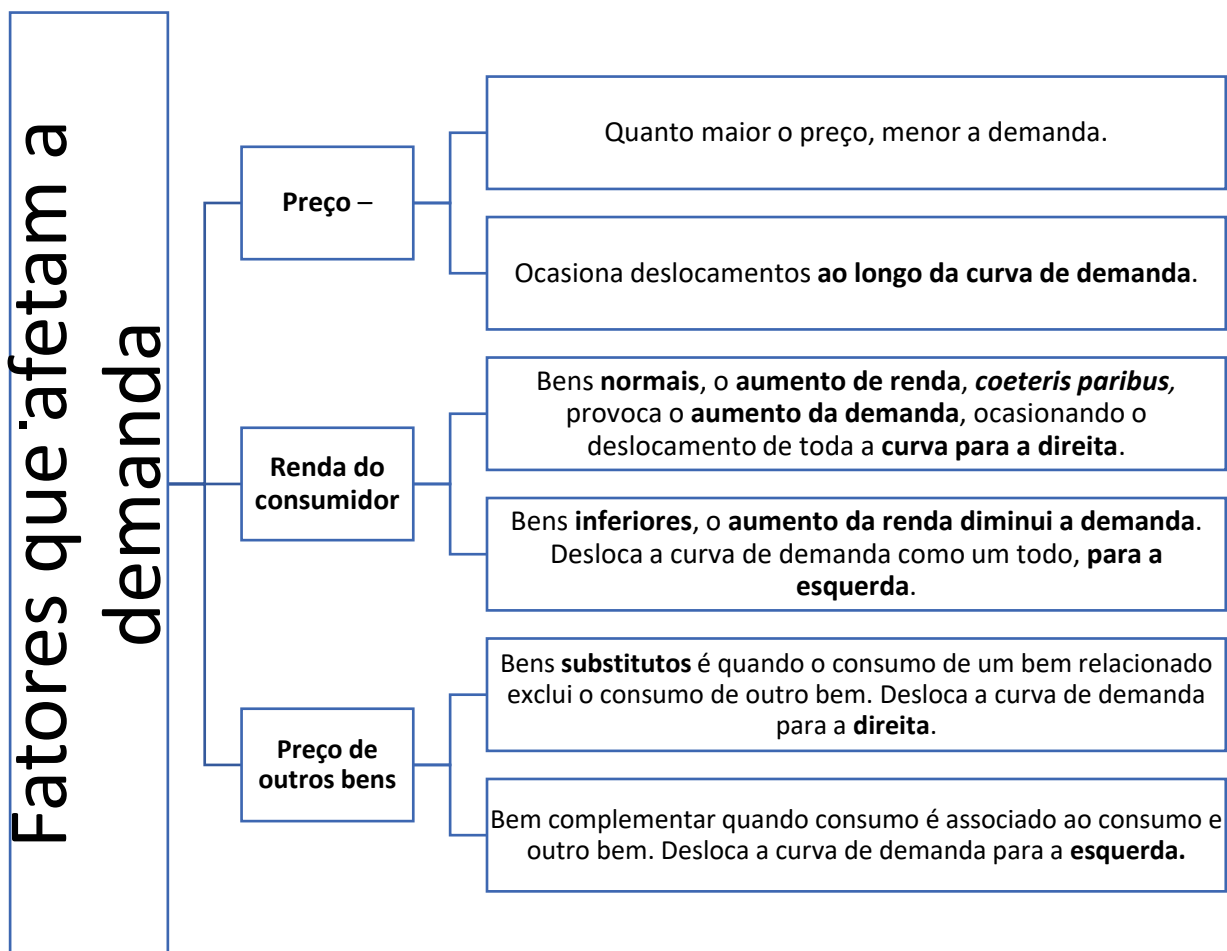
P_E = PREÇO DE EQUILIBRIO

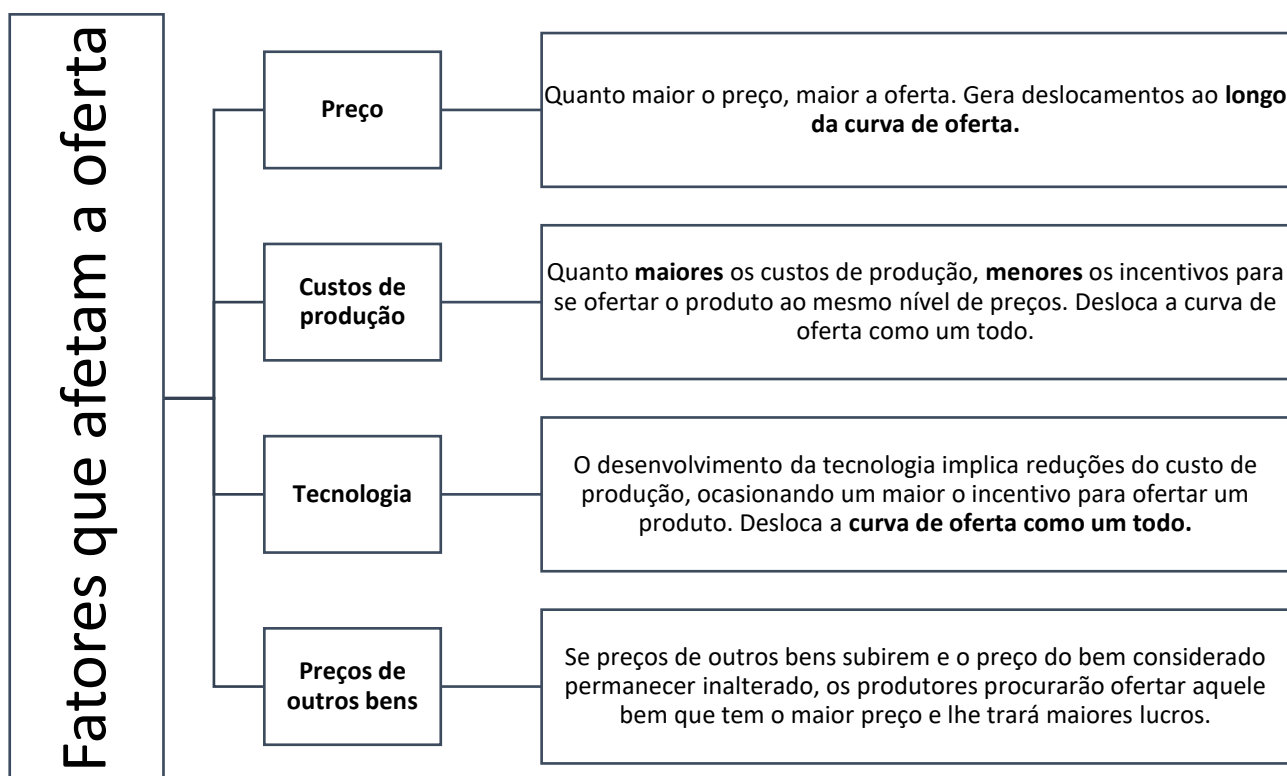


APOSTA ESTRATÉGICA

Aqui apresento alguns pontos do relatório de hoje que acreditamos possuírem mais chances de serem cobrados em provas

Aposta única: saber quais fatores afetam a demanda e a oferta.





QUESTÕES ESTRATÉGICAS

1. FCC – Analista do Tesouro Estadual – SEFAZ/PI/2015

Em um regime de concorrência perfeita, as curvas de demanda e de oferta de um bem são dadas, respectivamente, por:

$$Q_d = 1400 - 10P;$$

$$Q_o = 500 + 20P;$$

Onde:

Q_d - Quantidade demandada;

Q_o - Quantidade ofertada;

P - Preço do bem.

Houve um ganho tecnológico e a nova curva de oferta se deslocou para a direita, passando a ser $Q_o = 800 + 20P$. Nesse caso:



- a) o novo preço de mercado será R\$ 10,00 inferior ao preço inicial, e a nova quantidade de equilíbrio será de 1200;
- b) o novo preço de mercado será R\$ 20,00 e a nova quantidade de equilíbrio será de 1000;
- c) a nova quantidade de equilíbrio será 200 unidades superior à quantidade original;
- d) a quantidade total demandada no mercado irá diminuir;
- e) o novo preço de mercado será R\$ 60,00.

Comentários:

A questão cobra conceitos sobre **demanda e oferta**.

Antes de respondermos essa questão, vamos trazer alguns conceitos básicos sobre Demanda e oferta.

Definimos **demanda** como a quantidade de um determinado bem que os consumidores ou compradores desejam adquirir por um determinado preço em um determinado período de tempo.

Já a **oferta** pode ser definida como a quantidade de bens que os produtores ou vendedores colocam a venda por um preço determinado em um certo período de tempo.

Agora vamos voltar a nossa questão.

Para encontrarmos a resposta correta, precisamos calcular o preço de mercado inicial:

$$Q_d = Q_o$$

$$1400 - 10P = 500 + 20P$$

$$30P = 900$$

$$P = 30$$

Vamos substituir o ($P = 30$) na equação $Q_o = 500 + 20P$

$$Q_o = 500 + 20P$$

$$Q_o = 500 + 20.30$$



$$Q_o = 1100$$

Houve um ganho tecnológico e a nova curva de oferta se deslocou para a direita, passando a ser $Q_o' = 800 + 20P$.

Como a **curva de demanda não se alterou**, vamos achar a nova situação de equilíbrio:

$$Q_d = Q_o'$$

$$1400 - 10P = 800 + 20P$$

$$30p = 600$$

$$P = 20$$

Agora vamos substituir o novo preço de mercado na equação:

$$Q_o' = 800 + 20P$$

$$Q_o' = 800 + 20.20$$

$$Q_o' = 1200$$

Dessa forma, verificamos que o preço de mercado saiu de $P = 30$ para $P = 20$, ocasionando preço de mercado R\$ 10,00 inferior ao preço inicial e a quantidade de equilíbrio de $Q_o' = 1200$.

Gabarito: A

2. FCC – Analista do Tesouro Estadual – SEFAZ/PI/2015



A estática comparativa descreve os ajustamentos de preço e quantidades sofridos por um mercado em resposta a uma mudança em alguma das variáveis que afetam seu funcionamento. Partindo-se de uma posição inicial de equilíbrio entre o preço e a quantidade, um mercado atinge seu novo equilíbrio quando:

I. um aumento autônomo da quantidade demandada desloca a curva de demanda para a direita, aumentando tanto o preço de equilíbrio quanto a quantidade de equilíbrio.

II. um acontecimento que reduza a quantidade ofertada desloca a curva de oferta para a esquerda, ocasionando a elevação do preço de equilíbrio e da quantidade de equilíbrio.

III. uma queda da renda dos consumidores diminui a quantidade demandada e desloca a curva de demanda para a esquerda, de forma que tanto o preço de equilíbrio quanto a quantidade de equilíbrio aumentam.

IV. um aumento da quantidade ofertada a qualquer preço dado desloca a curva de oferta para a direita. O preço de equilíbrio diminui e a quantidade de equilíbrio aumenta.

Está correto o que se afirma APENAS em:

- a) III.
- b) I e II.
- c) II e III.
- d) II e IV.
- e) I e IV.

Comentários:



I – **Perfeito**. Quando a quantidade demandada aumenta, temos um deslocamento da curva de demanda para a direita e consequentemente aumento do preço de equilíbrio (os preços vão subir porque tem mais pessoas querendo comprar).

II – **errado**. Uma redução na quantidade ofertada realmente desloca a curva de oferta para esquerda, entretanto, isso irá fazer com os preços de se elevem porque terão menos produtos disponíveis e a **quantidade de equilíbrio diminuir**

III – **errado**. Uma queda na renda realmente irá deslocar a curva para esquerda, porém o preço e quantidade de equilíbrio **diminuir**.

IV – **Perfeito**. Com o aumento da quantidade ofertada, os **preços caem**, pois tem mais produtos a disposição dos compradores e irá aumentar a quantidade de equilíbrio.

Gabarito: E

3. FCC - Auditor (TCE-CE)/2015

Os formuladores de políticas públicas, muitas vezes, desejam influenciar a quantidade de cigarros consumidos pela população em função dos efeitos adversos do fumo sobre a saúde. A política por eles utilizada pode atingir esse objetivo de duas maneiras:

I. Comunicados públicos, alertas obrigatórios nas embalagens de cigarros e proibição de publicidade de cigarros na Televisão e em Rádio.

II. Elevação do imposto sobre fabricação e consumo dos cigarros.

A Curva de Demanda terá, de acordo com as políticas I e II utilizadas, os comportamentos expressos em:

	Política I	Política II
A)	Resulta em um movimento ao longo da curva de demanda.	Desloca a curva de demanda para a direita.
B)	Desloca a curva de demanda para a esquerda.	Resulta em um movimento ao longo da curva de demanda.
C)	Desloca a curva de demanda para a direita.	Desloca a curva de demanda para a direita.
D)	Resulta em um movimento ao longo da curva de demanda.	Desloca a curva de demanda para a esquerda.
E)	Desloca a curva de demanda para a direita.	Resulta em um movimento ao longo da curva de demanda.



Comentários:

Política I: Temos uma propaganda negativa de cigarros, provocando uma modificação na preferência dos consumidores e uma consequente redução do número de fumantes. Isto acarretará um deslocamento da curva de demanda à esquerda.

Política II: Elevando o imposto sobre fabricação e consumo de cigarros, aumentaremos seu preço e diminuiremos sua demanda, provocando um deslocamento ao longo da curva de demanda.

Gabarito: B

4. FCC - Auditor (TCE-CE)/2015

A demanda varia:

- a) com a quantidade demandada.
- b) inversamente com o preço.
- c) inversamente com o preço de bens substitutos.
- d) diretamente com a população.
- e) inversamente com o preço dos bens complementares.

Comentários;

A quantidade demandada de um bem depende de seu preço, ocasionando uma curva de demanda negativamente inclinada e decrescente.

Equação: $Q = a - bx$ (relação inversa entre quantidade e preço)

Gabarito: B

5. FCC - Economista (ALMS)/2016

Sobre a curva de demanda, é correto afirmar:



- a) A mudança no preço das bicicletas não levará a um deslocamento da curva de demanda por bicicletas.
- b) O aumento do preço dos carros levará a um queda na demanda por motocicleta.
- c) A mudança na demanda é equivalente a um movimento ao longo da curva de demanda.
- d) Quando o preço cai, a quantidade demandada também cai.
- e) Quando a curva de demanda se desloca para a direita, a curva de oferta também se desloca para a direita.

Comentários:

A questão cobra conceitos sobre **demanda**.

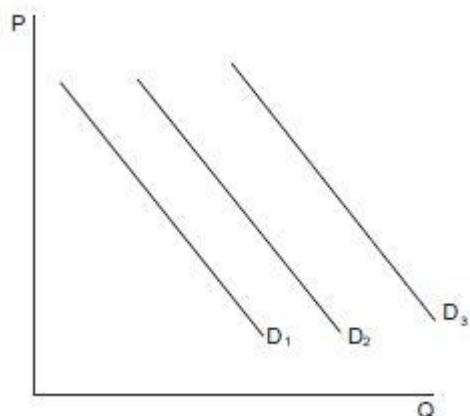
- a) Perfeito. O preço gera deslocamentos **ao longo da curva de demanda**, e não da curva como um todo. Logo, a curva de demanda não se deslocará.
- b) Carros e motos são bens substitutos, os consumidores irão substituir o consumo de carros por motos. **Graficamente**, o resultado sobre a curva de demanda de motos após o aumento do preço de um bem substituto é para **direita**.
- c) A mudança na demanda é representada por um deslocamento da curva de demanda como um todo, e não ao longo da curva de demanda.
- d) Preço e quantidade na curva de demanda são inversamente proporcionais. Logo, quando um sobe, o outro cai.
- e) Errado. Pode haver deslocamento da curva de demanda para a direita e a curva de oferta permanecer constante. Uma coisa não tem nada a ver com a outra.

Gabarito: A

6. FCC - Economista (ALMS)/2016

Considere que a figura abaixo ilustre a demanda por diet pepsi, para um consumidor que é indiferente em relação a diet coke.





Com uma queda no preço da diet coke, a demanda por diet pepsi:

- a) mudará de D1 para D2.
- b) mudará de D2 para D1.
- c) mudará de D2 para D3.
- d) mudará de D1 para D3.
- e) não sofrerá alteração.

Comentários:

temos bens **substitutos** quando o consumo de um bem relacionado exclui o consumo de outro bem. Graficamente, ocorre o deslocamento da curva de demanda para a **esquerda após a diminuição do preço do bem substituto**. Exemplo de bem substituto: carne bovina e carne de frango.

Se o consumidor é indiferente, então ele não se importa em mudar de Coca para Pepsi.

O que acontecerá com a demanda de diet Pepsi com se o preço de diet coke diminuir?

Após a redução de preço diet coke (bem substituto), D₂ irá se deslocar para D₁, diminuindo o consumo da diet Pepsi.

Gabarito: B

7. FCC - Economista (ALMS)/2016



A quantidade ofertada aumenta com o aumento de preços porque:

- a) os produtores passam a considerar mais lucrativo produzir o bem.
- b) os consumidores saem do mercado e assim compradores encontram um excesso de oferta.
- c) quando a demanda aumenta com um preço alto surge um excedente.
- d) a demanda sobe quando a oferta aumenta.
- e) este aumento de preço reduz o custo marginal.

Comentários:

a) **Perfeito**. A lei da oferta informa que à medida que o preço de um determinado produto ou serviço sobe, os fornecedores desejam fornecer mais deste produto. Do ponto de vista dos produtores, quanto maior o preço de um bem melhor será para os produtores.

Graficamente falando é o inverso da lei da demanda, tendo inclinação para **cima e crescente**.

Equação: $Q = a + bx$ (relação direta entre quantidade e preço)

- b) Incorreto. O excesso de oferta faz com que os preços caiam.
- c) Incorreto. A lei da demanda tem sentido inverso com os preços.
- d) Incorreto. A oferta e demanda podem ser independentes. A demanda varia inversamente com o preço.
- e) Incorreto. o custo marginal é o aumento de custo provocado pela produção de unidade adicional de produto. Não é tema dessa aula.

Gabarito: A

8. FCC - Analista de Fomento (AFAP)/Economista/2019

Uma campanha midiática anuncia as vantagens de um determinado bem normal X. É de se esperar que o volume de negócios de curto prazo, coeteris paribus, no mercado aumente porque:

- a) haverá um deslocamento, para a direita, da curva de demanda.

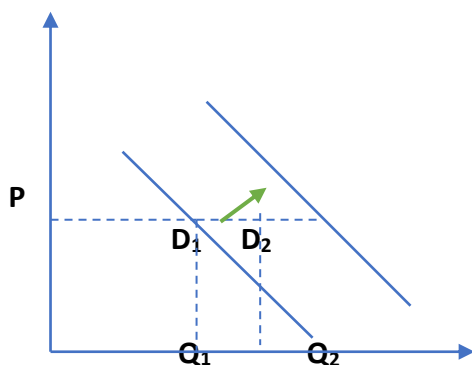


- b) haverá um deslocamento, para baixo, da curva de oferta.
- c) o preço de equilíbrio será reduzido.
- d) diminuirá a escassez no mercado.
- e) haverá um deslocamento, para cima, da curva de oferta.

Comentários:

O enunciado da questão diz que houve uma campanha de mídia anunciando vantagem de um determinado bem, logo, é de se esperar que eleve a procura dos consumidores por esse bem.

Graficamente, temos um deslocamento para **cima e para a direita** da curva de demanda.



Gabarito: A

9. FCC – Analista de Controle Externo – TCE/AP – 2012)

O preço de equilíbrio de mercado do bem X é R\$ 120,00 a unidade. Ocorre uma elevação do preço do bem Y, substituto de X, em função de uma redução na sua quantidade ofertada no mercado. Esse fato, tudo o mais constante, provoca o deslocamento da curva

- a) oferta do bem X para a esquerda de sua posição original e consequente aumento de seu preço.
- b) demanda do bem Z, complementar de Y, para a esquerda de sua posição original e consequente aumento de seu preço.
- c) demanda do bem Z, complementar de Y, para a direita de sua posição original e consequente diminuição do preço de Z.



d) demanda do bem X para a direita de sua posição original e consequente aumento de seu preço.

e) demanda do bem X para a esquerda de sua posição original e, simultaneamente, da oferta do bem X para a direita de sua posição original, de modo que é impossível prever a priori qual será o efeito no preço de X.

Comentários:

a) Incorreta. A mudança de preço de bem substituto no consumo é fator que afeta a demanda (não afeta a curva oferta).

b) Incorreta. Se Y e Z são complementares e o preço de Y é aumentando (provocando queda no consumo de Y), então, o consumo de Z também será reduzido, já que o consumo dos bens é associado.

c) Incorreta. A curva de demanda do bem Z, complementar de Y, vai para a esquerda de sua posição original e há consequente diminuição de seu preço.

d) **Correta.** quando o preço de Y aumenta, sua quantidade demandada é reduzida. Como X e Y são substitutos, a demanda de X será aumentada, pois os consumidores trocarão o consumo de Y por X. Assim, a curva de X é deslocada para a **direita e para cima**.

e) Incorreta. A alteração do preço de bem substituto no consumo é fator que altera a demanda. demanda do bem X vai para a direita de sua posição original.

Gabarito: D

10. FCC - Auditor Substituto de Conselheiro do TCM-RJ/2015

Um dos fatores que leva ao deslocamento a curva de demanda são as preferências. Um aumento do gasto com propaganda e marketing tende a:

a) levar a firma a gastar mais sem efeito algum sobre o nível de vendas.

b) deslocar a curva de demanda para a esquerda, aumentando a demanda do bem.

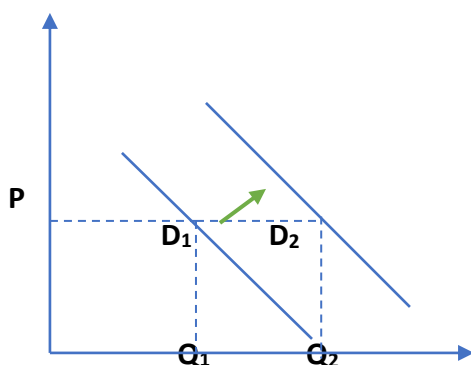
c) deslocar a curva de demanda para a direita, aumentando a demanda do bem.



- d) deslocar a curva de oferta e de demanda para a esquerda, reduzindo a demanda do bem.
- e) deslocar a curva de oferta para a direita reduzindo a oferta do bem.

Comentários:

O aumento do gasto com propaganda irá provocar efeitos positivos na demanda do produto. Mantendo todo o resto constante, essa ação irá gerar um aumento na demanda e o deslocamento da curva para **direita**.



Gabarito: C

11. FCC - Auditor (TCE-CE)/2015

Uma queda em ambos – preço e quantidade – é devido:

- a) à queda da oferta, com a demanda constante.
- b) ao aumento da oferta, com a demanda constante.
- c) à queda da demanda, com a oferta constante.
- d) ao aumento da demanda, com a oferta constante.
- e) ao aumento da oferta e ao aumento da demanda.

Comentários:

- a) Errado. Uma queda da oferta, mantendo a demanda constante, ocasionará um aumento no preço e uma diminuição na quantidade de equilíbrio.
- b) Errado. Um aumento da oferta, mantendo a demanda constante, ocasionará uma diminuição no preço e um aumento na quantidade de equilíbrio.



- c) **Correta.** Uma queda da demanda, mantendo a oferta constante, ocasionará uma queda no preço e na quantidade de equilíbrio.
- d) Errado. Um aumento na demanda, mantendo a oferta constante, ocasionará um aumento no preço e na quantidade de equilíbrio.
- e) Errado. Nessa alternativa temos tanto oferta quanto demanda se alterando. Logo, o resultado final dependerá das respectivas elasticidades e de quanto oferta e demanda irão se alterar. Logo, não podemos afirmar que preço e quantidade de equilíbrio diminuirão.

Gabarito: C

QUESTIONÁRIO DE REVISÃO E APERFEIÇOAMENTO

A ideia do questionário é elevar o nível da sua compreensão no assunto e, ao mesmo tempo, proporcionar uma outra forma de revisão de pontos importantes do conteúdo, a partir de perguntas que exigem respostas subjetivas.

São questões um pouco mais desafiadoras, porque a redação de seu enunciado não ajuda na sua resolução, como ocorre nas clássicas questões objetivas.

O objetivo é que você realize uma autoexplicação mental de alguns pontos do conteúdo, para consolidar melhor o que aprendeu ;)

Além disso, as questões objetivas, em regra, abordam pontos isolados de um dado assunto. Assim, ao resolver várias questões objetivas, o candidato acaba memorizando pontos isolados do conteúdo, mas muitas vezes acaba não entendendo como esses pontos se conectam.

Assim, no questionário, buscaremos trazer também situações que ajudem você a conectar melhor os diversos pontos do conteúdo, na medida do possível.

É importante frisar que não estamos adentrando em um nível de profundidade maior que o exigido na sua prova, mas apenas permitindo que você compreenda melhor o assunto de modo a facilitar a resolução de questões objetivas típicas de concursos, ok?

Nosso compromisso é proporcionar a você uma revisão de alto nível!

Vamos ao nosso questionário:

Perguntas

1. A curva de demanda, regra geral, é negativamente inclinada, o que significa que a quantidade demandada varia inversamente com o preço.
2. A curva de demanda sempre será negativamente inclinada.



3. Cite 4 fatores que afetam a demanda.
4. Um aumento do preço de um bem normal desloca a curva de demanda para a esquerda ou para a direita.
5. Um aumento da renda do consumidor, considerando um bem normal, deslocará a curva de demanda para a direita.
6. Se dois bens X e Y são considerados substitutos, quando P_y aumenta, Q_x também aumenta.
7. Se dois bens são considerados complementares, quando P_y aumenta, Q_y também aumenta.
8. Cite 4 fatores que afetam a oferta.
9. A curva de demanda em hipótese alguma poderá ter inclinação positiva.
10. A “demanda individual” pode ser definida como a quantidade de um determinado bem ou serviço que se deseja consumir em certo período de tempo.

Perguntas com respostas

1. A curva de demanda, regra geral, é negativamente inclinada, o que significa que a quantidade demandada varia inversamente com o preço.
Correto. É exatamente isso pessoal, quanto maior o preço, menor a demanda. Lembrem-se do gráfico da reta de demanda.
2. A curva de demanda sempre será negativamente inclinada.
Errado. Temos os bens de Giffen, exceção à regra geral de demanda.
3. Cite 4 fatores que afetam a demanda.
Os dois principais, preço e renda, e podemos citar também expectativas dos consumidores e o preço de outros bens.
4. Um aumento do preço de um bem normal desloca a curva de demanda para a esquerda ou para a direita.
Errado. Um aumento do preço vai ocasionar um deslocamento ao longo da curva de demanda.
5. Um aumento da renda do consumidor, considerando um bem normal, deslocará a curva de demanda para a direita.
Correto. Um aumento da renda realmente deslocará a curva de demanda para a direita, ocasionando maiores quantidades demandadas ao mesmo nível de preços.
6. Se dois bens X e Y são considerados substitutos, quando P_y aumenta, Q_x também aumenta.
Correto. Essa é a definição de bens substitutos. Ele está substituindo o bem Y pelo bem X devido ao aumento de preços de Y.
7. Se dois bens são considerados complementares, quando P_y aumenta, Q_y também aumenta.
Errado amigos. Aqui é justamente o contrário. Como eles são complementares, o aumento de P_y ocasiona uma redução de Q_y . E a redução de Q_y ocasiona uma queda em Q_x , já que são bens que “andam juntos”.



8. Cite 4 fatores que afetam a oferta.

Os principais e que mais caem em prova são: Preço, custo de produção, tecnologia e preço de outros bens.

9. A curva de demanda em hipótese alguma poderá ter inclinação positiva.

Errado. Nos chamados Bens de Giffen, a inclinação será positiva.

10. A “demanda individual” pode ser definida como a quantidade de um determinado bem ou serviço que se deseja consumir em certo período de tempo.

Correto. Esta é uma definição bastante utilizada pelas bancas de concurso público.

Grande abraço e bons estudos!

“A causa da derrota, não está nos obstáculos, ou no rigor das circunstâncias, está na falta de determinação e desistência da própria pessoa.”

Buda

Fernanda Barbosa



Insta: www.instagram.com/prof.fernanasbarbosa



LISTA DE QUESTÕES ESTRATÉGICAS

1. FCC – Analista do Tesouro Estadual – SEFAZ/PI/2015

Em um regime de concorrência perfeita, as curvas de demanda e de oferta de um bem são dadas, respectivamente, por:

$$Q_d = 1400 - 10P;$$

$$Q_o = 500 + 20P;$$

Onde:

Q_d - Quantidade demandada;

Q_o - Quantidade ofertada;

P - Preço do bem.

Houve um ganho tecnológico e a nova curva de oferta se deslocou para a direita, passando a ser $Q_o = 800 + 20P$. Nesse caso:

- a) o novo preço de mercado será R\$ 10,00 inferior ao preço inicial, e a nova quantidade de equilíbrio será de 1200;
- b) o novo preço de mercado será R\$ 20,00 e a nova quantidade de equilíbrio será de 1000;
- c) a nova quantidade de equilíbrio será 200 unidades superior à quantidade original;
- d) a quantidade total demandada no mercado irá diminuir;
- e) o novo preço de mercado será R\$ 60,00.

2. FCC – Analista do Tesouro Estadual – SEFAZ/PI/2015

A estática comparativa descreve os ajustamentos de preço e quantidades sofridos por um mercado em resposta a uma mudança em alguma das variáveis que afetam seu funcionamento. Partindo-se de uma posição inicial de equilíbrio entre o preço e a quantidade, um mercado atinge seu novo equilíbrio quando:

- I. um aumento autônomo da quantidade demandada desloca a curva de demanda para a direita, aumentando tanto o preço de equilíbrio quanto a quantidade de equilíbrio.



II. um acontecimento que reduza a quantidade ofertada desloca a curva de oferta para a esquerda, ocasionando a elevação do preço de equilíbrio e da quantidade de equilíbrio.

III. uma queda da renda dos consumidores diminui a quantidade demandada e desloca a curva de demanda para a esquerda, de forma que tanto o preço de equilíbrio quanto a quantidade de equilíbrio aumentam.

IV. um aumento da quantidade ofertada a qualquer preço dado desloca a curva de oferta para a direita. O preço de equilíbrio diminui e a quantidade de equilíbrio aumenta.

Está correto o que se afirma APENAS em:

- a) III.
- b) I e II.
- c) II e III.
- d) II e IV.
- e) I e IV.

3. FCC - Auditor (TCE-CE)/2015

Os formuladores de políticas públicas, muitas vezes, desejam influenciar a quantidade de cigarros consumidos pela população em função dos efeitos adversos do fumo sobre a saúde. A política por eles utilizada pode atingir esse objetivo de duas maneiras:

I. Comunicados públicos, alertas obrigatórios nas embalagens de cigarros e proibição de publicidade de cigarros na Televisão e em Rádio.

II. Elevação do imposto sobre fabricação e consumo dos cigarros.

A Curva de Demanda terá, de acordo com as políticas I e II utilizadas, os comportamentos expressos em:

	Política I	Política II
--	------------	-------------



A)	Resulta em um movimento ao longo da curva de demanda.	Desloca a curva de demanda para a direita.
B)	Desloca a curva de demanda para a esquerda.	Resulta em um movimento ao longo da curva de demanda.
C)	Desloca a curva de demanda para a direita.	Desloca a curva de demanda para a direita.
D)	Resulta em um movimento ao longo da curva de demanda.	Desloca a curva de demanda para a esquerda.
E)	Desloca a curva de demanda para a direita.	Resulta em um movimento ao longo da curva de demanda.

4. FCC - Auditor (TCE-CE)/2015

A demanda varia:

- a) com a quantidade demandada.
- b) inversamente com o preço.
- c) inversamente com o preço de bens substitutos.
- d) diretamente com a população.
- e) inversamente com o preço dos bens complementares.

5. FCC - Economista (ALMS)/2016

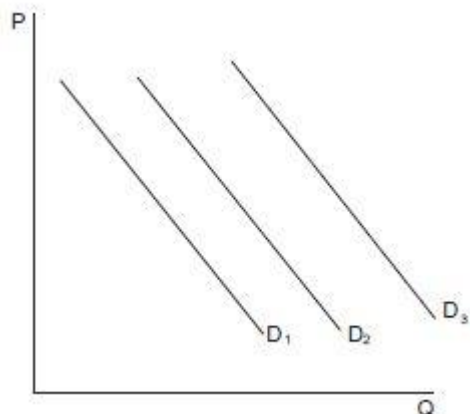
Sobre a curva de demanda, é correto afirmar:

- a) A mudança no preço das bicicletas não levará a um deslocamento da curva de demanda por bicicletas.
- b) O aumento do preço dos carros levará a uma queda na demanda por motocicleta.
- c) A mudança na demanda é equivalente a um movimento ao longo da curva de demanda.
- d) Quando o preço cai, a quantidade demandada também cai.
- e) Quando a curva de demanda se desloca para a direita, a curva de oferta também se desloca para a direita.



6. FCC - Economista (ALMS)/2016

Considere que a figura abaixo ilustre a demanda por diet pepsi, para um consumidor que é indiferente em relação a diet coke.



Com uma queda no preço da diet coke, a demanda por diet pepsi:

- a) mudará de D₁ para D₂.
- b) mudará de D₂ para D₁.
- c) mudará de D₂ para D₃.
- d) mudará de D₁ para D₃.
- e) não sofrerá alteração.

7. FCC - Economista (ALMS)/2016

A quantidade ofertada aumenta com o aumento de preços porque:

- a) os produtores passam a considerar mais lucrativo produzir o bem.
- b) os consumidores saem do mercado e assim compradores encontram um excesso de oferta.
- c) quando a demanda aumenta com um preço alto surge um excedente.
- d) a demanda sobe quando a oferta aumenta.
- e) este aumento de preço reduz o custo marginal.



8. FCC - Analista de Fomento (AFAP)/Economista/2019

Uma campanha midiática anuncia as vantagens de um determinado bem normal X. É de se esperar que o volume de negócios de curto prazo, coeteris paribus, no mercado aumente porque:

- a) haverá um deslocamento, para a direita, da curva de demanda.
- b) haverá um deslocamento, para baixo, da curva de oferta.
- c) o preço de equilíbrio será reduzido.
- d) diminuirá a escassez no mercado.
- e) haverá um deslocamento, para cima, da curva de oferta.

9. FCC - Analista de Controle Externo - TCE/AP - 2012)

O preço de equilíbrio de mercado do bem X é R\$ 120,00 a unidade. Ocorre uma elevação do preço do bem Y, substituto de X, em função de uma redução na sua quantidade ofertada no mercado. Esse fato, tudo o mais constante, provoca o deslocamento da curva

- a) oferta do bem X para a esquerda de sua posição original e consequente aumento de seu preço.
- b) demanda do bem Z, complementar de Y, para a esquerda de sua posição original e consequente aumento de seu preço.
- c) demanda do bem Z, complementar de Y, para a direita de sua posição original e consequente diminuição do preço de Z.
- d) demanda do bem X para a direita de sua posição original e consequente aumento de seu preço.
- e) demanda do bem X para a esquerda de sua posição original e, simultaneamente, da oferta do bem X para a direita de sua posição original, de modo que é impossível prever a priori qual será o efeito no preço de X.

10. FCC - Auditor Substituto de Conselheiro do TCM-RJ/2015

Um dos fatores que leva ao deslocamento a curva de demanda são as preferências. Um aumento do gasto com propaganda e marketing tende a:

- a) levar a firma a gastar mais sem efeito algum sobre o nível de vendas.
- b) deslocar a curva de demanda para a esquerda, aumentando a demanda do bem.



- c) deslocar a curva de demanda para a direita, aumentando a demanda do bem.
- d) deslocar a curva de oferta e de demanda para a esquerda, reduzindo a demanda do bem.
- e) deslocar a curva de oferta para a direita reduzindo a oferta do bem.

11. FCC - Auditor (TCE-CE)/2015

Uma queda em ambos – preço e quantidade – é devido:

- a) à queda da oferta, com a demanda constante.
- b) ao aumento da oferta, com a demanda constante.
- c) à queda da demanda, com a oferta constante.
- d) ao aumento da demanda, com a oferta constante.
- e) ao aumento da oferta e ao aumento da demanda.



GABARITO

GABARITO



- 1) A
- 2) E
- 3) B
- 4) B
- 5) A
- 6) B
- 7) A
- 8) A
- 9) D
- 10) C
- 11) C



ESSA LEI TODO MUNDO CONHECE: PIRATARIA É CRIME.

Mas é sempre bom revisar o porquê e como você pode ser prejudicado com essa prática.



1 Professor investe seu tempo para elaborar os cursos e o site os coloca à venda.



2 Pirata divulga ilicitamente (grupos de rateio), utilizando-se do anonimato, nomes falsos ou laranjas (geralmente o pirata se anuncia como formador de "grupos solidários" de rateio que não visam lucro).



3 Pirata cria alunos fake praticando falsidade ideológica, comprando cursos do site em nome de pessoas aleatórias (usando nome, CPF, endereço e telefone de terceiros sem autorização).



4 Pirata compra, muitas vezes, clonando cartões de crédito (por vezes o sistema anti-fraude não consegue identificar o golpe a tempo).



5 Pirata fere os Termos de Uso, adultera as aulas e retira a identificação dos arquivos PDF (justamente porque a atividade é ilegal e ele não quer que seus fakes sejam identificados).



6 Pirata revende as aulas protegidas por direitos autorais, praticando concorrência desleal e em flagrante desrespeito à Lei de Direitos Autorais (Lei 9.610/98).



7 Concurseiro(a) desinformado participa de rateio, achando que nada disso está acontecendo e esperando se tornar servidor público para exigir o cumprimento das leis.



8 O professor que elaborou o curso não ganha nada, o site não recebe nada, e a pessoa que praticou todos os ilícitos anteriores (pirata) fica com o lucro.



Deixando de lado esse mar de sujeira, aproveitamos para agradecer a todos que adquirem os cursos honestamente e permitem que o site continue existindo.