

Eletrônico



Estratégia
CONCURSOS

Aul

Economia do Setor Público e da Regulação e TCU (Auditor Federal de Controle Externo) - 2019.2

Professor: Celso Natale, Daniel Saloni, Heber Carvalho

Apresentação e Cronograma do Curso	3
1. Demanda	5
1.1. <i>A Curva da Demanda</i>	<i>6</i>
1.2. <i>Fatores que afetam a demanda</i>	<i>11</i>
1.2.1. <i>Preço</i>	<i>11</i>
1.2.2. <i>Renda</i>	<i>12</i>
<i>Excepcionais: Bens inferiores e Bens de Giffen</i>	<i>14</i>
1.2.3. <i>Preço de bens relacionados</i>	<i>16</i>
1.2.4. <i>Gostos e Expectativas</i>	<i>18</i>
1.2.5. <i>Tamanho do mercado</i>	<i>18</i>
1.2.6. <i>Outros fatores</i>	<i>18</i>
1.3. <i>Função de Demanda</i>	<i>21</i>
2. Oferta	23
2.1. <i>A Curva de Oferta</i>	<i>23</i>
2.2. <i>Fatores que afetam a oferta</i>	<i>24</i>
2.2.1. <i>Preço</i>	<i>24</i>
2.2.2. <i>Custos</i>	<i>25</i>
2.2.3. <i>Tecnologia</i>	<i>26</i>
2.2.4. <i>Preços de outros bens</i>	<i>26</i>
2.2.5. <i>Expectativas</i>	<i>27</i>
2.2.6. <i>Tamanho do Mercado</i>	<i>27</i>
2.3. <i>Função de Oferta</i>	<i>27</i>
3. Equilíbrio	28
3.1. <i>Preço e Quantidade de Equilíbrio</i>	<i>28</i>
3.2. <i>A Dinâmica do Equilíbrio</i>	<i>29</i>



3.2.1. Preço acima do nível de equilíbrio.....	29
3.2.2. Preço abaixo do nível de equilíbrio.....	30
Variações na oferta e na demanda	31
3.2.3. Movendo a curva da demanda.....	32
3.2.4. Movendo a curva da oferta	33
3.3. Excedentes do consumidor e do produtor.....	37
3.4. Controle de Preços e Quantidades	42
Teto de preços	42
Quantidade abaixo da Eficiência	43
Alocação ineficiente entre os compradores.....	44
Desperdício de recursos.....	44
Sucateamento (baixa qualidade).....	45
Mercado Ilegal.....	45
Piso de preços.....	45
Considerações finais da aula	45
Questões Comentadas	46
Lista de Questões.....	62
Gabarito	73



APRESENTAÇÃO E CRONOGRAMA DO CURSO

Saudações!

Meu nome é Celso Natale, e tenho a missão e o desafio de ajudar você a conquistar seu cargo almejado no **Tribal de Contas da União**.

Apenas para estabelecermos uma ligação um pouco melhor daquela que normalmente temos online, uma rápida apresentação; eu sou esse cara aí ao lado. Sou Servidor Público Federal, da carreira de Especialista do Banco Central do Brasil (nosso querido Bacen ou BC).



Fui aprovado no concurso de 2013, e inicialmente alocado na Supervisão Direta de Instituições Financeiras. Após uma passagem pelo Departamento de Comunicação, hoje atuo como Assessor Pleno na área de Regimes Especiais.

Ensinar Economia de uma forma fácil e ao mesmo tempo aprofundada é meu grande objetivo.

É isso que tenho feito nos últimos anos, como professor de Economia e analista no Banco Central. Criei e venho desenvolvendo uma metodologia que acredito ser única nessa disciplina.

Mas agora, vamos falar de **você!** O principal pré-requisito para ter aproveitamento máximo nesse curso é muita disposição. A indomável vontade de passar no concurso, aquela que beira a obsessão... sabe?

Agora, vamos falar **sobre o curso**.

Dominar a Economia vai te deixar mais perto do seu cargo, então este será nosso grande objetivo. Não importa se você nunca viu a matéria, ou se tem dificuldades com a parte matemática.

Para tanto, teremos a teoria aliada à resolução de muitas questões. Centenas delas. A maioria do **Cebraspe-Cespe**, mas também faremos de outras bancas, pois o estilo de cobrança em nossa disciplina varia muito pouco, e isso vai ajudar a tornar a preparação mais completa!

Ah! A esta altura, você também já notou que utilizo o que chamamos de **tom conversacional**, o que significa que este texto é redigido como se estivéssemos conversando, sem um rigor gramatical extremo ou rebuscados recursos linguísticos. Assim você aprenderá com maior facilidade.

Os parágrafos curtos também estão aqui por esse motivo. É bem mais difícil “perder o fio da meada” desse jeito.

Nosso curso seguirá este completo e aprofundado cronograma:



AULAS	TÓPICOS ABORDADOS	DATA
Aula 00	5. Estrutura de mercado, concorrência perfeita e monopolística, oligopólio, monopólio (Parte I). Visão geral sobre o mercado de concorrência perfeita.	20/08
Aula 01	5. Estrutura de mercado, concorrência perfeita e monopolística, oligopólio, monopólio (Parte II).	27/08
Aula 02	5. Estrutura de mercado, concorrência perfeita e monopolística, oligopólio, monopólio (Parte III).	03/09
Aula 03	5. Estrutura de mercado, concorrência perfeita e monopolística, oligopólio, monopólio (Parte IV).	10/09
Aula 04	6. Falhas de mercado, externalidades, bens públicos, assimetria de informação (seleção adversa e perigo moral).	17/09
Aula 05	3.4 Conceitos de regulação, desregulação e re-regulação. 4 Teoria econômica de indústrias reguladas. 7 Regulação e formação de preços para estruturas de mercado de concorrência imperfeita. 8 Conceitos básicos sobre regimes tarifários. 9 Tarifação por custo de serviço. 10 Tarifação por preço teto. 11 Regulação por incentivos. 12 Regulação para competição.	24/09
Aula 06	1 Introdução: o sistema de contas nacionais e as identidades macroeconômicas básicas. 1.1 Produto agregado e os problemas de mensuração. 1.2 Produto nominal x produto real.	01/10
Aula 07	1.4 Noções básicas do balanço de pagamentos.	17/10
Aula 08	1.3 Contas do sistema monetário.	24/10
Aula 09	2 O modelo keynesiano básico: o multiplicador e o papel dos gastos do governo. 3.2 A avaliação do gasto público. 3.3 O financiamento do setor público no Brasil.	31/10
Aula 10	3 O modelo IS/LM: impactos das políticas monetária e fiscal. 3.1 Políticas macroeconômicas em diferentes regimes cambiais.	07/11
Aula 11	O financiamento do setor público no Brasil.	14/11

Com isso, cobriremos na íntegra o [edital anterior](#).

Estou pronto, e você?

Então vamos!



1. DEMANDA

Demanda e oferta são, possivelmente, as palavras preferidas dos economistas.

É possível que você também já tenha explicado algum fenômeno da vida real utilizando esses termos: desde os motivos pelos quais algum produto ficou tão caro há um tempo, até as razões pelas quais as pessoas mais interessantes são também mais “seletivas” em seus relacionamentos.

Nosso trabalho inicial será desenvolver esses termos – tão basilares na disciplina – de forma a acertar questões de concurso.

Começando pela **demanda**, que é **a quantidade de algum bem (produto ou serviço) que os consumidores desejam e podem comprar**.

Ai, ai... esse termo é tão importante e tão carregado de significado que vou repetir:

Demanda é a quantidade de determinado bem que os consumidores desejam e podem comprar.

De acordo com o princípio da otimização, as pessoas tendem a escolher o melhor padrão de consumo ao seu alcance, mas aqui já cabe uma importante observação: a demanda não é a concretização de uma venda!

Demanda não é a concretização da transação comercial (compra ou venda), mas sim o desejo do consumidor e sua capacidade de adquirir determinado bem.

Outro fato importante, que devemos saber é que a **demanda de mercado** é a soma das **demandas individuais**, ou seja, das demandas dos indivíduos.

Em posse dessas duas informações, estamos aptos a acertar a primeira questão do curso:

1. (2014/FCC/METRÔ-SP/Analista)

A “demanda individual” pode ser definida como

- a) a quantidade de dada mercadoria adquirida por um consumidor individual.
- b) as despesas em bens e serviços de consumo, investimento, despesas governamentais e exportações, em dado período de tempo.
- c) a quantidade de determinada mercadoria que efetivamente se realiza no mercado.
- d) a quantidade de um determinado bem ou serviço que se deseja consumir em certo período de tempo.
- e) a realização do desejo de compra de um consumidor.

Comentários:

A demanda não é a concretização da compra, e sim o desejo/intenção do consumidor de adquirir determinado bem.

A única alternativa compatível com esse entendimento conceitual e, portanto, nosso gabarito é...

Gabarito: "d"

Em Economia é muito comum e conveniente utilizarmos recursos visuais para demonstrar alguma ideia ou conceito.

A Demanda, naturalmente, tem uma representação gráfica muito útil: a **Curva da Demanda**.

1.1. A CURVA DA DEMANDA

A curva da demanda é a demonstração gráfica de **qual quantidade** os consumidores irão demandar de determinado bem, em **diferentes níveis de preço**.

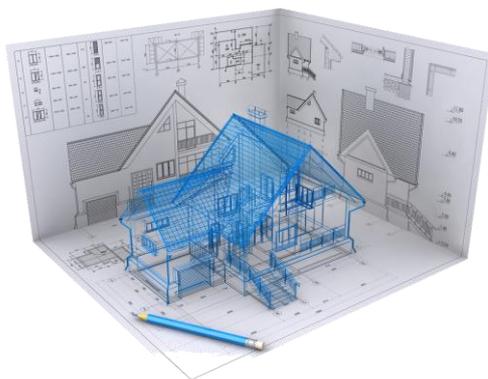
Os termos destacados, preço e quantidade, serão as variáveis do nosso **modelo**. E aqui cabe uma importante consideração. Afinal, o que são modelos econômicos?

Modelos Econômicos

São simplificações do mundo real. Ajudam-nos a compreender como ocorrem as interações entre os diversos agentes econômicos.

Para isso, ignoram deliberadamente alguns fatores que seriam complicariam excessivamente a compreensão, já que a ideia é justamente facilitar o entendimento e permitir a tomada de decisões.

De que valeria um mapa da sua cidade em tamanho real? Ou para que serviria uma maquete de uma casa se ela tivesse o mesmo tamanho da casa?



Agora que você abriu sua mente para os modelos, vamos construir uma situação hipotética que irá nos ensinar a compreender nossa primeira curva de demanda, e todas que vieram depois dela.

Dessa vez, vamos analisar um mercado do qual todos nós participamos: o mercado de *smartphones*.

Vamos supor, inicialmente, que exista, no nosso mercado fictício, um único consumidor disposto a pagar até R\$7.000 pelo iPhone X. Vamos chamar esse consumidor de **André**.

Talvez André atribua um valor maior do que os demais consumidores por causa de *status*, ou talvez seja supersticioso com o número 7, sei lá, isso não importa agora.

O que devemos saber, para nossos fins, é que ao preço de R\$7.000 somente uma unidade do produto será demandada.

Vamos colocar isso numa tabela?

Preço (em reais)	Quantidade Demandada
7.000	1

Ok. Já podemos continuar...

Depois do próspero André, temos duas pessoas – que vamos chamar de **Bruna** e **Carlos** – dispostas a pagar, no máximo, R\$5.500 pelo mesmo produto.

Até aqui, **se o preço for fixado em R\$5.500, três unidades serão demandadas**, certo?

Afinal, André está disposto a pagar até R\$7.000 (é o que chamamos de **preço de reserva**), então ficará feliz em pagar R\$5.500, enquanto Bruna e Carlos pagam no máximo exatamente esse preço.

Então, vamos colocar essa informação em nossa tabela:

Preço (em reais)	Quantidade Demandada
7.000	1
5.500	3

Preço de Reserva

É o **preço máximo** que cada consumidor está disposto a pagar para adquirir determinado produto.

Cada consumidor tem o seu próprio preço de reserva, alguns os têm maiores, outros menores.

OBS: Você perdoará o trocadilho visual, mas quanto mais inusitada a cena, maior a retenção. Vai ficar difícil você esquecer o que é “preço de reserva”.



Agora, voltando ao nosso cenário...

Para podermos montar nossa curva de demanda, vamos dizer que existem mais três consumidores (Débora, Evandro e Fabiana, se quiser) que pagariam, no máximo, R\$5.000 pelo iPhone X.

Portanto, ao preço de R\$5.000, 6 unidades serão demandadas. Está acompanhando?

Com esses 6 consumidores, finalizamos a nossa **tabela da demanda**, a partir da qual derivaremos a curva da demanda.

Preço (em reais)	Quantidade Demandada
7.000	1
5.500	3
5.000	6

Para começar a desenhar a curva da demanda, vamos convencionar, como é na Economia, que no **eixo horizontal** (também chamado eixo das abcissas¹), vamos demonstrar as quantidades demandadas, que representamos pela letra “q”:



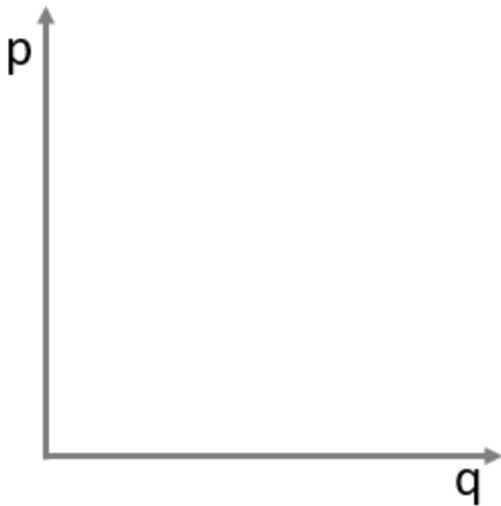
Quanto mais para a direita, maior a quantidade.

No eixo vertical, ou eixo das ordenadas, vamos colocar os preços (letra “p”). Quanto mais alto o preço estiver no eixo vertical, bem... maior será o preço:

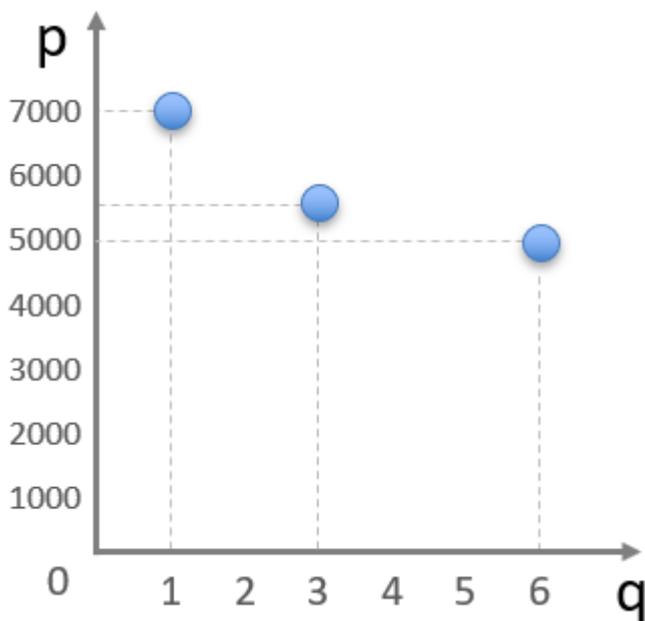


Combinando os dois eixos, temos nosso gráfico em duas dimensões: preço e quantidade:

¹ Para lembrar: as **abcissas** ficam **abaixo**.



Mas ainda falta alguma coisa... Sim! É a **curva da demanda**. Para construir a curva, vamos transformar cada linha da tabela em um ponto no gráfico, além de colocar alguns valores arbitrários nos dois eixos.



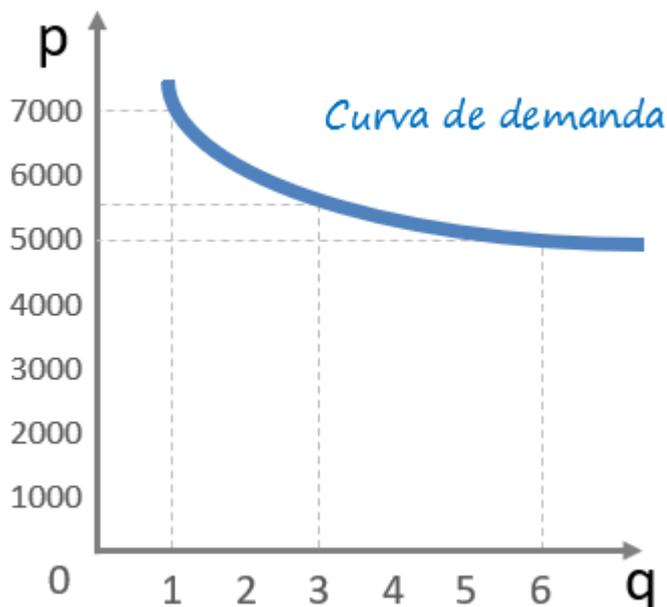
Mas talvez você esteja pensando: “Ok, professor... mas só vejo três pontos. Não tem curva nenhuma aí!”.

E você tem razão! Fizemos uso de uma simplificação enorme ao construir nossa tabela: apenas 6 consumidores.

Para sermos um pouco mais realistas, convém concluir que no mercado de verdade existem **milhões** de consumidores que possuem preços de reserva diferentes entre si.

Há quem esteja disposto a pagar R\$6.500 no bem, mas há também quem pague até R\$6.499,99 (as lojas de varejo sabem bem disso!).

Ao acrescentar esses milhões de consumidores no modelo, como se ligássemos os pontos do gráfico anterior, poderíamos nos deparar com uma curva de demanda mais realista:



E essa é uma verdadeira curva da demanda, e dela podemos tirar algumas conclusões muito importantes para nossos propósitos:

- 

Veja que **a curva da demanda é decrescente**. Isso significa que quando diminuimos o preço, a quantidade demandada aumenta.

É exatamente isso que o gráfico nos diz: se o preço é R\$7.000, a quantidade demanda é 1 unidade; se o preço é R\$5.500, a quantidade é 3; e se o preço é R\$5.000, a quantidade será 6.

Isso decorre da **lei da demanda**, que nos diz que **preço e quantidade demandada são inversamente relacionados**: quando um cresce, o outro diminui.

Isso é o que há de mais importante na curva da demanda. Por isso, vamos usar uma “curva” simplificada: uma reta.

Não se preocupe com o nome. Ela continuará sendo uma curva de demanda, pois continuará estabelecendo a relação entre as variáveis preço e quantidade da forma certa: inversamente relacionados.



Você acaba de entender um conceito muito importante, agora vamos usar a curva de demanda para entender o comportamento da demanda!

1.2. FATORES QUE AFETAM A DEMANDA

O modelo chamado “curva da demanda” tem duas variáveis: **preço** e **quantidade demandada**.

Você certamente já percebeu que o **preço** afeta a demanda, não é?

Como o preço é uma das variáveis do modelo, chamamos ele de **variável endógena**. “Endo” vem do grego, e significa “dentro”, enquanto “gena” deriva de algo que significa “de”. Portanto, o preço é uma variável “de dentro” do modelo. A quantidade também é endógena nesse modelo, por sinal.

Tá... mas você quer saber por que essa lição de grego no meio do curso, né?

Simples: cai na prova. Não vão cobrar seus conhecimentos do idioma grego, mas sim a diferença entre os efeitos das variáveis endógenas e os efeitos das **variáveis exógenas** (de fora do modelo) na demanda.

Vamos começar pelo primeiro caso.

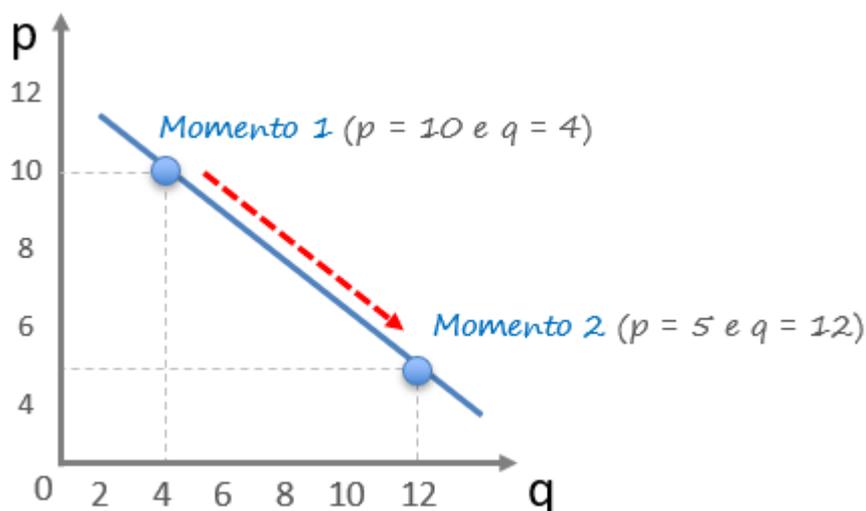
1.2.1. Preço

Como vimos, geralmente um aumento no preço causa uma diminuição na quantidade demandada do bem.

Isso significa que preço e quantidade demanda são **inversamente** relacionados. É o mesmo que a curva de demanda costuma ser decrescente/declinada/descendente. Pode aparecer qualquer um desses termos nas provas.

Para analisar como isso fica graficamente, vamos reduzir o preço de um bem qualquer hipotético, de R\$10 para R\$5, e ver o que acontece.





O preço do bem caiu para R\$5, e a quantidade demandada subiu para 12 unidades. Algo importante acaba de acontecer. Algo que cai muito em provas de economia!

Perceba que a **curva não se moveu!** O deslocamento se deu **ao longo da curva da demanda!** Também podemos dizer que o deslocamento ocorre na curva ou sobre a curva.

Nesse caso, a curva não se move.

É assim porque a alteração original ocorreu no **preço**, que é uma **variável endógena**.

Esse assunto é tão recorrente, que sinto que não o destaquei o suficiente. Então lá vai:



Alterações no preço do bem resultam em deslocamentos ao longo da curva da demanda. Não é deslocamento da curva, já que ela não “se mexe”.

O contrário também: se o preço aumentar, teremos um deslocamento ao longo da curva em sentido contrário (para cima e para a esquerda), levando a uma menor quantidade demandada.

Mas antes de vermos essas várias questões, vamos prosseguir com outros fatores. Dessa vez, fatores exógenos.

1.2.2. Renda

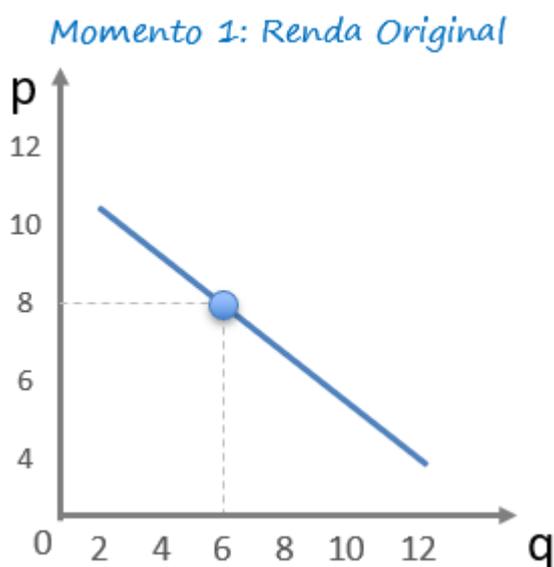
Uma alteração na renda do consumidor afeta a demanda.

Normalmente, o que acontece quando a renda aumenta é um aumento também na demanda dos bens em geral.

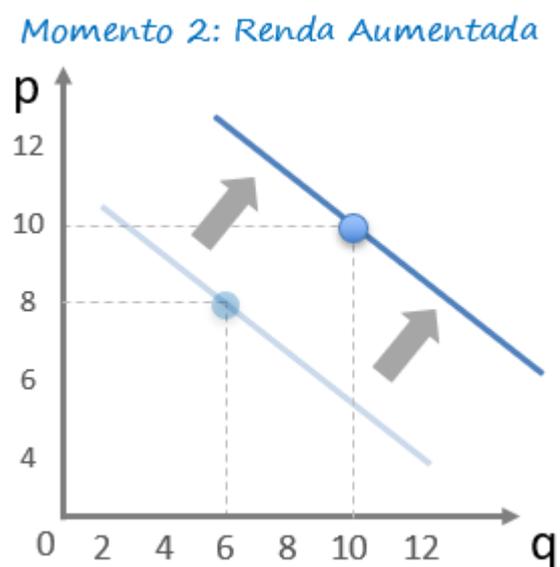
Isso é bem intuitivo. Quando você for aprovado no concurso e sua renda aumentar, será natural que você passe a demandar mais bens.

A mesma coisa acontece se estivermos falando da renda de um grupo ou da população em geral.

Vamos ver o que acontece na curva da demanda?



Quantidade demandada: 6 unidades



Quantidade demandada: 10 unidades

Viu só? A renda aumentou e “arrastou” a curva da demanda para a direita e para cima, de forma que agora, para qualquer nível de preço, a demanda é maior.

O contrário também é válido: se a renda for reduzida, toda a curva será deslocada para a esquerda.

É importante destacar que a quantidade e o preço, depois do deslocamento da curva, não serão definidos exatamente nesses valores. Esse é apenas o começo do movimento, que será melhor compreendido à frente, quando abordarmos o **Equilíbrio**, ainda nesta aula.

O conteúdo do quadro a seguir pode ser considerado um rigor acadêmico que não costuma ser cobrado em provas, mas que acho importante para compreendermos bem a teoria do consumidor.



Aumento da Demanda \neq Aumento da Quantidade Demandada

Sempre que houver alteração no preço, haverá uma mudança **ao longo da curva de demanda**, e isso resultará em aumento ou em diminuição na quantidade demandada.

Por outro lado, se a alteração for de algum dos outros fatores que afetam a demanda que não seja o preço do próprio bem (renda, gostos, expectativas, preço de bens relacionados), haverá um deslocamento da curva, e um aumento ou diminuição da demanda, que significa um aumento da quantidade demanda a qualquer nível de preço.

Pode parecer confuso, mas fica mais claro adiante. Por enquanto, tenha em mente que **aumento da demanda** e **aumento da quantidade demandada** são conceitos diferentes, assim como deslocamentos da curva e deslocamentos ao longo da curva também não são a mesma coisa.

Já o próximo assunto, como a corujinha indica, é muito importante. Então, dedique atenção especial a ele, ok?



Excepcionais: Bens inferiores e Bens de Giffen

Antes de vermos os efeitos dos outros três fatores (Preços de bens relacionados, Gostos e Expectativas) sobre a demanda, precisamos conhecer alguns bens que fogem às regras que aprendemos, mas são presença recorrente nas questões de prova!

BENS INFERIORES

Os **bens inferiores são aqueles que têm sua demanda aumentada quando a renda cai**. Eles também são menos desejados quando a renda do consumidor aumenta.

Isso significa que o movimento da curva de demanda é o contrário do que vimos: quando a renda aumenta, a curva é deslocada para a esquerda, resultando numa menor demanda no mesmo nível de preços. São aqueles bens que adoramos deixar de consumir, mas não o fazemos por restrições orçamentárias. É a marmitta, a carne “de segunda”, o ônibus, os salgados de origem duvidosa...

Mas perceba que esses são exemplos que variam de um indivíduo para o outro. Alguém extremamente pobre certamente irá adorar aumentar seu consumo de marmittas e carne, seja qual for o tipo, se conseguir um aumento de renda.

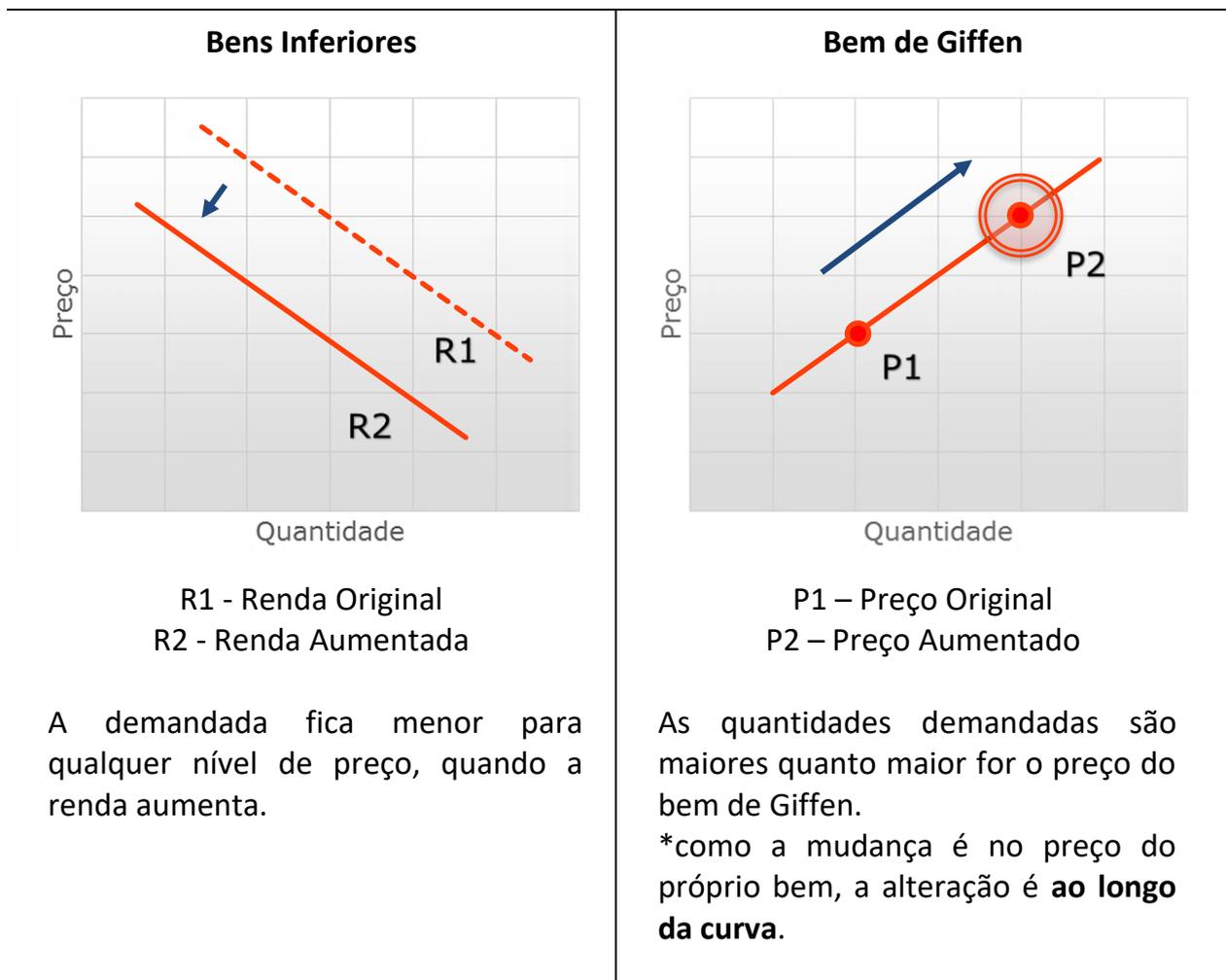


BENS DE GIFFEN

Esses são os bens “diferentões”! São tão inferiores que, quando o preço aumenta, a demanda por eles também aumenta. Claro que, para um bem tão “bizarro” quanto o de Giffen, não é surpresa que a quantidade demandada diminua se o preço diminuir, e aumente se o preço aumentar.

Então, os bens de Giffen apresentam uma curva de demanda ascendente/crescente. Está achando difícil imaginar? Não se preocupe, porque até mesmo os economistas têm poucos exemplos. Mas como quero que você entenda o conceito, vamos a uma pequena hipótese.

Imagine uma família pobre que consome apenas ovos e carne. Essa família, que só pode destinar R\$80 por semana para proteína, só come carne aos sábados, que custa R\$20. Nos outros seis dias, a família come ovos, que custam R\$10 por dia. Certo dia o preço dos ovos cai para R\$6. Dá para consumir mais carne e menos ovos! Assim, somando os cinco dias da semana, a família pode gastar R\$30 com ovos e, nos dois dias do final de semana, comprar R\$40 de carne. Conclusão: o preço dos ovos caiu, mas seu consumo caiu também.



Vamos adiante, com mais um fator que afeta a demanda.

1.2.3. Preço de bens relacionados

Os bens relacionados a determinado bem podem ser seus **complementares** ou **substitutos**. Vamos entender como o preço de cada um desses tipos influencia o preço do bem que vamos analisar.

- a) **Bens Complementares**: Supondo que nosso bem seja feijão, podemos concluir que o arroz é um bem complementar. Vamos ver o comportamento da curva da demanda de feijão quando cai o preço do arroz?

Efeito da Diminuição do preço do Arroz na demanda do Feijão

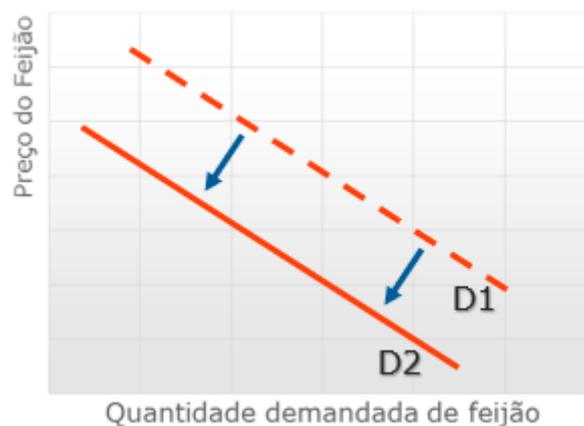


Veja que, na curva D2, após a diminuição no preço do arroz, a demanda pelo feijão aumenta, independentemente de diminuição no preço do feijão (o que, cá entre nós, está difícil de acontecer).

Agora, se o preço do arroz aumentar, a demanda de feijão vai diminuir. Isso porque, como são consumidos juntos, se um dos bens aumentar, a tendência é que as pessoas optem por consumir outros bens (macarrão, talvez).

Isso vai causar um deslocamento da curva de demanda para esquerda, tornando a demanda de feijão menor em todos os níveis de preço.

Efeito do Aumento do Preço do Arroz na demanda do Feijão



Outros exemplos de bens complementares são: pão e manteiga, terno e gravata, gasolina e automóvel.

b) **Bens Substitutos:** Os bens substitutos são aqueles que cumprem as mesmas funções. Isso significa que, para o consumidor, tanto faz consumir um ou outro, de forma que, se o preço de um aumentar, a demanda do outro é que aumenta.

Os exemplos que vamos usar para construir nossas curvas de demanda serão o etanol (álcool combustível) e a gasolina.

Primeiro vamos ver o que acontece com o consumo de gasolina se o preço do etanol aumentar nos postos.

Efeito do Aumento do Preço do Etanol na demanda de Gasolina



Claro que o contrário também é verdadeiro. Se o preço do Etanol cair, veremos uma queda na demanda da Gasolina.

Efeito da Diminuição do Preço do Etanol na demanda de Gasolina



Percebam que, quando há alteração nos preços de bens relacionados, sejam complementares ou substitutos, ocorre **deslocamento da curva da demanda** do bem em análise.

1.2.4. Gostos e Expectativas

Esses são fatores extremamente subjetivos. Trata-se da mudança na demanda de determinado bem quando o consumidor muda seus gostos ou suas expectativas.

Num dia paletas mexicanas são maneiras, no outro são apenas sorvetões gourmetizados supervalorizados.

Em ambos os casos, haverá um **deslocamento da curva de demanda**.

Significa que, se o consumidor passar a gostar mais de determinado produto, ele irá demandar mais desse produto.

A boa notícia aqui é que não precisamos nos preocupar em entender o porquê de o consumidor mudar seus gostos, mas, tão somente, saber que esses gostos afetam suas escolhas e demandas.

O mesmo ocorre quando o consumidor espera que ocorra, no futuro, um aumento no preço de determinado produto; ele aumentará sua demanda pelo bem no presente.

A expectativa também pode ser em relação à renda futura do consumidor, mas aí o efeito é diferente: se o consumidor espera aumentar sua renda no futuro, pode antecipar seu consumo; e se, ao contrário, vislumbrar uma queda na renda, a tendência é consumir menos para poder poupar.

1.2.5. Tamanho do mercado

Alterações no tamanho do mercado, ou seja, aumentos na quantidade de consumidores também **deslocam a curva da demanda de mercado**.

Isso ocorre porque a demanda de mercado é a soma das demandas individuais. Cada novo consumidor que chega ao mercado soma sua curva à curva de mercado.

Destaquei que esse fator altera a demanda de mercado, porque não tem efeito na demanda individual.

1.2.6. Outros fatores

Há ainda outros fatores, menos cobrados em provas, que afetam a demanda pelos produtos. De qualquer forma, vale conhecer:

- Clima
- Época do ano
- Guerra
- Catástrofes Naturais

Muito bem! Com isso terminamos nossa parte teórica sobre Demanda, e é hora de “arregaçar as mangas” e praticar um pouco antes de começarmos a ver Oferta.



2. (2013/FCC/Defensoria Pública – RS/ Economia)

A curva de demanda

- a) individual possui inclinação descendente, enquanto a curva de demanda de mercado dela derivada sempre apresenta inclinação ascendente.
- b) de mercado de um dado bem resulta da agregação, para cada preço, das demandas dos consumidores individuais.
- c) individual está relacionada ao desejo dos consumidores em adquirir determinado bem, ao passo que a demanda de mercado refere-se à concretização da compra, o que se denomina demanda efetiva.
- d) de mercado é resultado da soma vertical das diversas curvas de demanda individual.
- e) de mercado de um dado bem tem sua constituição influenciada pelo preço dos chamados bens concorrentes, mas não afeta a inclinação da curva de demanda individual dela derivada.

Comentários:

Vou comentar cada alternativa. Fique atento às novas dicas!

- a) individual possui inclinação descendente, enquanto a curva de demanda de mercado dela derivada sempre apresenta inclinação ascendente.

Errado. A única curva de demanda de mercado que apresentaria inclinação ascendente, ou crescente, é a curva de um bem de Giffen, cuja demanda aumenta junto com o preço. Já vimos que esse tipo de bem é a exceção da exceção. Sendo assim, a curva de demanda agregada terá inclinação descendente, geralmente.

- b) de mercado de um dado bem resulta da agregação, para cada preço, das demandas dos consumidores individuais.

Certo! A curva da demanda de mercado é a soma, ou agregação (é a mesma coisa), das demandas individuais.

c) individual está relacionada ao desejo dos consumidores em adquirir determinado bem, ao passo que a demanda de mercado refere-se à concretização da compra, o que se denomina demanda efetiva.

Errado. A primeira afirmação está certa, já que a curva de demanda individual é, de fato, o desejo dos consumidores de adquirir determinado bem. Portanto, a demanda de mercado é a soma desses desejos; é o desejo do mercado. Não é a concretização da compra, como afirma a alternativa.

d) de mercado é resultado da soma vertical das diversas curvas de demanda individual.

Errado. A soma é horizontal! Basta lembrar que as curvas se deslocam para a direita quando a oferta ou a demanda aumentam. Movem-se na horizontal, para o lado. Ok?

e) de mercado de um dado bem tem sua constituição influenciada pelo preço dos chamados bens concorrentes, mas não afeta a inclinação da curva de demanda individual dela derivada.

Errado. O que define a constituição da curva de demanda é o preço do próprio bem. O preço dos substitutos (aqui chamados de concorrentes) pode afetar a posição da curva, mas não sua constituição.

Gabarito: "b"

3. (2012/CESPE/ANAC/Analista)

Com relação à demanda do consumidor, julgue o item subsequente.

A demanda por um bem é influenciada por uma série de variáveis, como renda e preferências, por exemplo, portanto, considerando-se constante o preço do bem, as mudanças nessas variáveis implicam o deslocamento da curva de demanda para a direita ou para a esquerda, segundo o tipo de efeito observado.

Comentários:

Certo! A curva da demanda possui duas variáveis endógenas (internas), que são o preço e a quantidade. Qualquer alteração nessas variáveis resulta em movimento ao longo da curva, ou seja, a curva não se mexe. A questão fala em duas variáveis exógenas: renda e preferências (gostos).

Elas são chamadas exógenas, porque não estão nos gráficos da curva. Lembra que temos apenas preço e quantidade no modelo? Pois então, variáveis exógenas, quando afetam a demanda ou a oferta, provocam o deslocamento da curva inteira.

Gabarito: "c"

4. (2012/CESPE/CACD/Diplomata)

Com base na teoria microeconômica, julgue o item que se segue.

Suponha que o aumento substancial dos preços cobrados para o estacionamento de veículos nas grandes cidades eleve a quantidade demandada de corridas de táxi nesses locais. Dessa forma, conclui-se que esse aumento de preços provoca um deslocamento ao longo da curva de demanda por serviços de táxi.

Comentários:

Da forma como o enunciado expõe a situação, fica claro que os táxis são bens substitutos para o serviço de estacionamento de veículos.

Com isso, sabemos que um aumento nos preços dos estacionamentos vai aumentar a demanda por serviços de táxi. A questão está errada, pois esse aumento se dará via deslocamento da curva de demanda por táxis para a direita, e não ao longo da curva.

Gabarito: "e"

Com isso, encerramos a parte sobre demanda. Vamos à sua irmã: **a oferta**.

1.3. FUNÇÃO DE DEMANDA

A função de demanda é uma representação matemática de como a quantidade demandada varia quando os outros fatores que afetam a demanda variam.

Portando, se chamarmos da quantidade demanda de " q_D ", e o preço de " p ", uma função de demanda possível seria esta:

$$q_D = 10 - p$$

Utilizando essa função, concluiremos que quanto maior for o preço, menor será a quantidade demanda. Olha só:

Se o preço for 5 reais...

$$q_D = 10 - p$$



$$q_D = 10 - 5$$

$$q_D = 5$$

A quantidade demanda será igual a 5 unidades. E se o preço for 9 reais?

$$q_D = 10 - p$$

$$q_D = 10 - 9$$

$$q_D = 1$$

A quantidade demandada diminuiu para 1 unidade, quando o preço subiu. Isso faz sentido, diante do que aprendemos sobre a lei da demanda, não é?

As funções de demanda podem assumir formas mais complexas conforme adicionamos outras variáveis que afetam a demanda (renda, preço de bens relacionados, expectativas). Normalmente, os parâmetros que as bancas colocam nas funções de demanda são arbitrários, ou seja, são escolhidos livremente por eles. O importante é que você consiga “ler” a função.

Na função a seguir, inclui novas variáveis, além do preço do bem analisado, que chamaremos de bem X: preço do bem Y (p_Y), preço do bem Z (p_Z) e renda (r). Quero que você me diga o que acontece com a quantidade demandada do bem X quando aumenta a renda?

$$q_{DX} = r - 2p_X + p_Y - p_Z$$

Da forma como a função foi montada, quanto maior a renda, maior será a quantidade demanda do bem X, certo? Se não acredita, faça o teste.

E quanto ao “bem Y”. Você acha que ele é complementar ou substituto do bem X? Perceba que a quantidade demandada do bem X irá aumentar quando o preço do bem Y aumentar. Portanto, são bens substitutos entre si!

O “bem Z”, por outro lado, é complementar do bem X: quanto maior o preço do bem Z, menor a quantidade demanda do bem X.



2. OFERTA

Você já aprendeu um monte de coisas que servirão como base no raciocínio da oferta. Então, não serei tão detalhista quanto fui até então. Vamos começar a acelerar.



A **oferta** de um bem é a quantidade que os produtores querem e podem vender. Assim como no caso da demanda, há diversos fatores que influenciam a quantidade ofertada de determinado bem.

A oferta também fica mais fácil de entender com o uso de ferramentas gráficas. Sim! Estou falando da **Curva de Oferta**.

2.1. A CURVA DE OFERTA

Assim como acontece com a demanda, a curva da oferta é a demonstração gráfica da quantidade ofertada a cada nível de preços.

Contudo, há uma diferença substancial: **quanto maior o preço, maior a oferta!**

Isso acontece porque quem define a oferta é o produtor, e, para esse pessoal, quanto maior for o preço do bem, mais interessante será produzir e vender esse bem. Não é verdade?

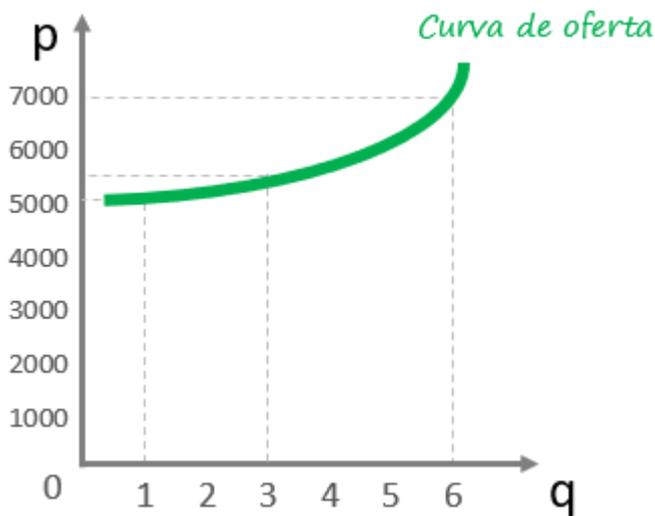
Vamos voltar ao nosso mercado de iPhone X?

Aqui, ao preço de R\$5.000, só interessa ao produtor ofertar uma unidade do bem. Agora, se o preço melhorar um pouquinho para, digamos, R\$5.500, o produtor vai ofertar três unidades. Se o preço for R\$7.000, o produtor vai aproveitar e ofertar logo seis unidades!

Já podemos montar nossa tabela de oferta:

Preço (em reais)	Quantidade Demandada
7.000	6
5.500	3
5.000	1

E nossa curva de oferta:



Veja que a curva da oferta é **ascendente/crescente/positivamente inclinada**. Os três nomes podem ser usados para descrevê-la.

Isso porque a relação entre preço e quantidade ofertada é positiva.

Até aqui, acho que tudo está fazendo sentido, certo?

Então, vamos conhecer quais fatores afetam a quantidade ofertada de um bem.

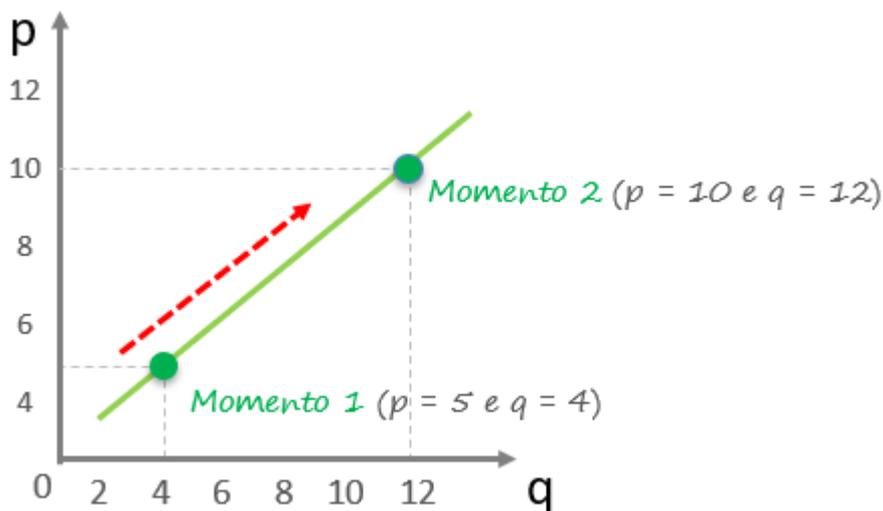
2.2. FATORES QUE AFETAM A OFERTA

Além do preço, há também outros cinco fatores principais que afetam a oferta de um bem: **custos, tecnologia, preço de outros bens, expectativas e tamanho do mercado**.

É claro... há outros fatores que afetam a oferta, mas compreendendo esses cinco você poderá compreender o efeito de qualquer outro fator, na remota probabilidade de cair na sua prova algo diferente.

2.2.1. Preço

Como vimos, um aumento no preço torna mais atraente ao produtor aumentar a oferta. Vamos ver na curva de oferta o que acontece se o preço do bem subir.



Assim como no caso da demanda, o deslocamento dar-se-á ao longo da curva, pois a alteração foi no preço do próprio bem (que continua sendo endógeno).

Também é correto dizer que aumentou a quantidade ofertada!

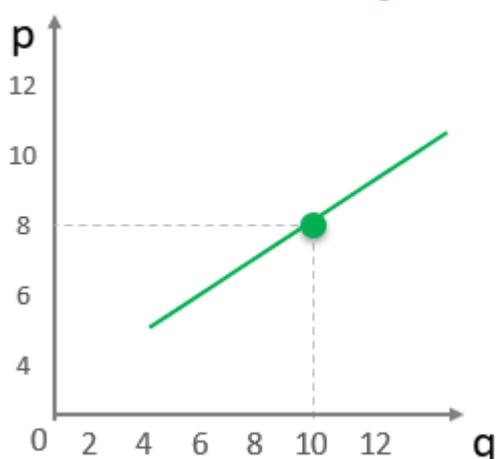
Vamos ao próximo fator. O primeiro entre os exógenos que veremos.

2.2.2. Custos

O produtor vai sempre avaliar os custos nos quais irá incorrer para produzir determinado bem. É muito natural que, se esses custos diminuïrem, o produtor aumente a oferta.

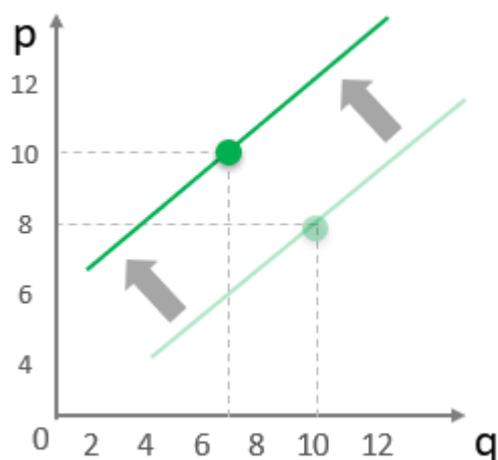
Quer saber o que acontece com a curva de oferta nesse caso?

Momento 1: Custo Original



Quantidade ofertada: 10 unidades

Momento 2: Custo Aumentado



Quantidade ofertada: 7 unidades

Os custos podem ser os insumos, que são qualquer bem ou serviço utilizado para produzir outro bem ou serviço, bem como os impostos.

Exatamente como observamos em relação à demanda: é importante destacar que a quantidade e o preço, depois do deslocamento da curva, não serão definidos exatamente dessa forma.

Esse é apenas o começo do movimento, que será melhor compreendido adiante, quando abordarmos o equilíbrio.

2.2.3. Tecnologia

Esse fator está relacionado ao anterior, pois o desenvolvimento de novas tecnologias de produção costuma aumentar a eficiência do processo produtivo e reduzir os custos incorridos pelo produtor.

Em Economia, tecnologia não quer dizer apenas aquela tecnologia de ponta. Tecnologia é tudo aquilo que pode ser usado para transformar insumos em produtos, ou seja, uma simples mudança na sequência de produção, que aumente a eficiência do processo, também é tecnologia!

Em caso de novas tecnologias, os movimentos da curva também serão semelhantes ao que foi visto no tópico anterior: haverá deslocamento **da curva de oferta** (geralmente para a direita).

2.2.4. Preços de outros bens

Os produtores também levam em conta o preço de outros bens que possam utilizar o mesmo processo produtivo.

Por exemplo, a Ambev pode escolher produzir menos Brahma se o preço da Skol se tornar mais alto por um motivo qualquer. Esse é o caso de **bens substitutos** na produção.

Se a BR Foods perceber que vale mais a pena produzir Sadia do que Seara, ambas marcas das quais é dona, ela o fará. E por aí vai...

Isso ocorre pois, na prática, os produtores costumam possuir um *mix* de produtos, ou seja, não produzem apenas um item.

Também existem **bens complementares** na ótica do produtor. Por exemplo, quando a Petrobras perfura poços, muitas vezes encontra petróleo e gás natural. Um aumento do preço do petróleo pode aumentar a oferta desse bem e, por consequência, aumentará também a produção de gás natural.

2.2.5. Expectativas

Os produtores podem decidir ofertar, no presente, mais ou menos de determinado bem se tiverem expectativa de que o preço irá, no futuro, diminuir ou aumentar, respectivamente.

Isso quer dizer que, por exemplo, se o produtor de soja acreditar que o preço vai aumentar, ele provavelmente irá ofertar menos no presente, guardando estoques para vender ao preço mais alto no futuro.

Isso é mais comum do que você imagina: recentemente tivemos uma grande perda de safra de feijão. Alguns produtores espertinhos perceberam antes mesmo do produto faltar no mercado que haveria escassez e aumento de preços no futuro.

Por isso, acumularam grandes estoques, ofertando menos no presente, para vender aos preços mais altos que logo chegariam (e chegaram).

2.2.6. Tamanho do Mercado

Sobre o tamanho do mercado, precisamos ter em mente que a curva da oferta de mercado é a soma horizontal das curvas de oferta individuais (as curvas de cada produtor).

Então, se aumentar o número de produtores ofertando determinado bem, sua curva de **oferta de mercado** irá se deslocar para a direita, com maior quantidade ofertada a qualquer nível de preço.

Viu só como você está aprendendo mais rápido agora?

Sim... quero dizer que encerramos o assunto oferta (!!), mas vamos esperar um pouco para praticar, pois a maioria das questões de concursos combinam demanda e oferta com equilíbrio, que será nosso próximo assunto.

2.3. FUNÇÃO DE OFERTA

A função de oferta funciona como a função da demanda: é uma representação matemática de como varia a quantidade ofertada em função de variações no preço (ou em outras variáveis, embora o “preço” seja muito mais comum em provas).

Um exemplo de função de oferta:

$$q_0 = 50 + 15p$$

Ou seja, quando aumenta o preço, sobe também a quantidade ofertada. Faz sentido, não é?

Sem muito o que acrescentar aqui, vamos ao próximo assunto.



3. EQUILÍBRIO

Chegou o momento de juntarmos o que aprendemos até aqui sobre Demanda, Oferta e os fatores que as afetam.

Agora podemos falar do preço pelo qual os bens serão comercializados no mercado, bem como saber qual será a quantidade transacionada. Chamamos esse preço e essa quantidade de **preço de equilíbrio** e **quantidade de equilíbrio**.

Isso porque existe, em economia, um princípio geral que afirma que **os mercados se movem em direção ao equilíbrio**.

A disciplina também explica que existe um tipo de mercado no qual nenhum vendedor individual consegue determinar o preço de um bem: é o **mercado competitivo**.

Nesse tipo de mercado, o equilíbrio ocorre quando a quantidade ofertada de um bem é igual à sua quantidade demandada. O preço de equilíbrio é o preço exato que permite essa situação (oferta=demanda).



RESUMINDO

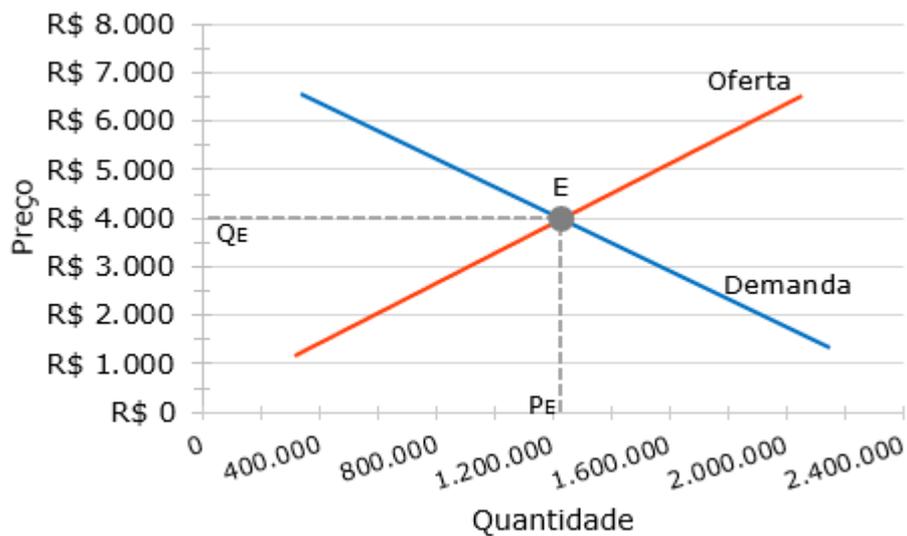
- I. Os mercados se movem em direção ao equilíbrio.
- II. Mercado competitivo é aquele no qual nenhum produtor ou consumidor consegue, sozinho, determinar os preços de mercado.
- III. Preço de equilíbrio é aquele no qual a quantidade ofertada é igual à quantidade demandada.

Vamos ver, a seguir, como encontrar o preço e quantidade de equilíbrio.

3.1. PREÇO E QUANTIDADE DE EQUILÍBRIO

Para aprendermos a dinâmica da formação do preço e a quantidade de equilíbrio, a melhor forma é combinar as curvas de oferta e de demanda no mesmo gráfico.

O ponto em que as curvas se cruzam, também chamado de ponto de intersecção, demonstra o preço e a quantidade de equilíbrio. Vamos ver como isso fica graficamente no nosso mercado de iPhone X, que foi especialmente modificado e ampliado para essa análise.



Direto ao ponto: o Preço de Equilíbrio (PE) é R\$4.000, e a Quantidade de Equilíbrio (QE) é de 1,2 milhões de unidades. **O ponto E, onde a oferta e a demanda se cruzam, é o ponto de equilíbrio.**

Isso é o que acontece no equilíbrio. Mas já vimos que há fatores que afetam a oferta e há fatores que afetam a demanda.

O que ocorre, então, diante de mudanças nessas variáveis?

3.2. A DINÂMICA DO EQUILÍBRIO

Primeiro vamos ver o que acontece se o preço estiver acima ou abaixo do preço de equilíbrio.

Em seguida, vamos “mexer” nos fatores que afetam a Demanda e a Oferta, e veremos o que acontece no mercado, **no curto prazo**.

O exercício de alterar uma variável e ver o que ocorre recebe o nome de **estática comparativa**, e depende de uma suposição chamada **ceteris paribus**.

Apesar do nome complicado, significa apenas “tudo o mais constante”, ou seja, supomos que as demais variáveis que afetam a demanda ou oferta permanecem sem alteração.

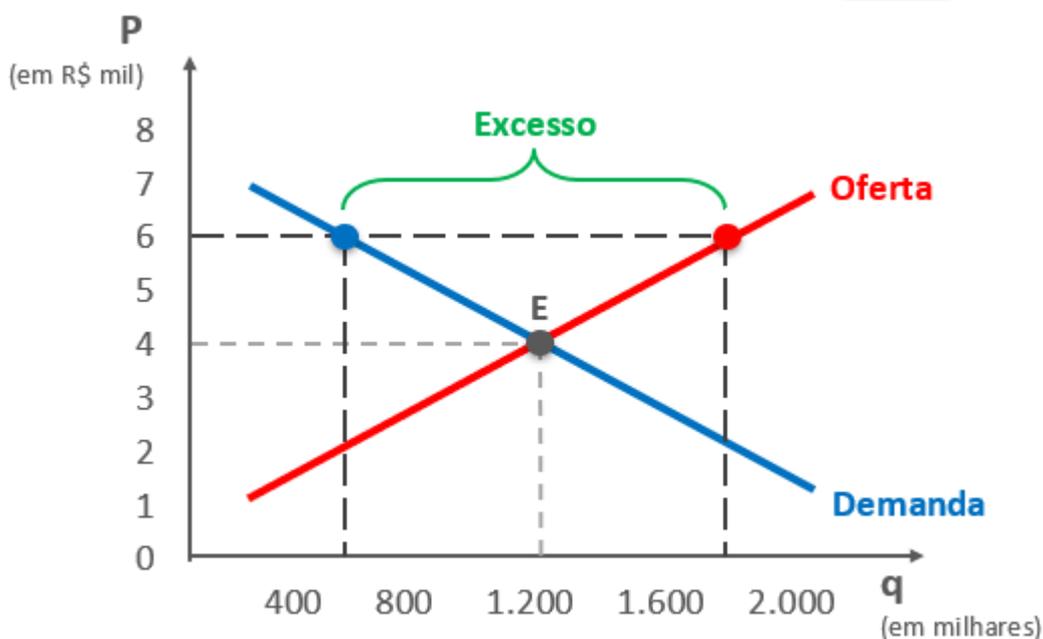
Por exemplo, ao propor um aumento no preço, supomos que a renda permanecerá a mesma, assim como o preço dos bens relacionados, as expectativas etc.

Isso é o ceteris paribus.

3.2.1. Preço acima do nível de equilíbrio

Vamos supor que o preço de mercado esteja em R\$6.000 (acima dos R\$4.000 do preço de equilíbrio). Isso vai gerar o seguinte gráfico:





A linha preta tracejada, mais acima, mostra que, no valor de R\$6.000, os consumidores vão demandar apenas 600 mil unidades (ponto azul, do lado esquerdo), enquanto os produtores vão ofertar 1,8 milhões (ponto vermelho, do lado direito)!

Essa diferença, de 1,2 milhões de unidades, é chamada de excedente, ou **produto em excesso**, para não confundirmos com os excedentes do produto e do consumidor, que veremos adiante.

Significa que tem muito produto no mercado para pouco comprador. Faz sentido, já que o preço está muito alto: muita gente vai querer vender, pouca gente vai querer comprar.

Temos **excesso de oferta**.

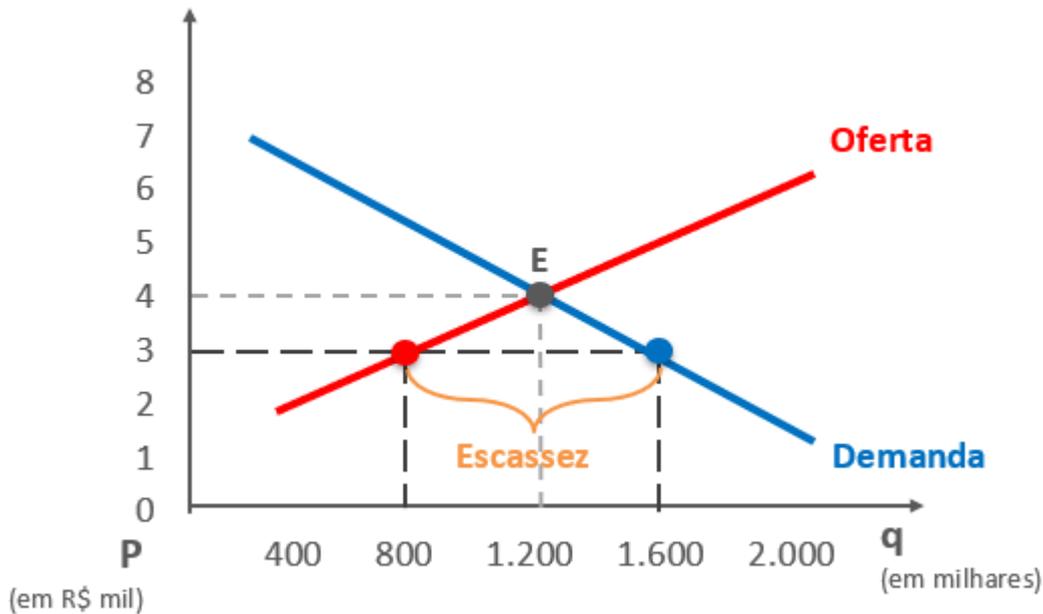
Aí você já sabe o que acontece, não é mesmo? Os produtores vão ter que abaixar os preços (e quando o preço cai, a quantidade demandada sobe) para atrair mais compradores até “zerar” o excesso... e, assim, o preço volta ao equilíbrio.

Vejamos o exemplo inverso agora.

3.2.2. Preço abaixo do nível de equilíbrio

Antes de irmos ao gráfico, pense: o que você acha que acontece se o preço estiver abaixo do nível de equilíbrio?

Muito consumidor para pouco produtor, ou muita demanda para pouca oferta:



Teremos mais consumidores demandando do que produtores ofertando! Isso irá gerar escassez do bem: por R\$3.000 (abaixo do preço de equilíbrio), a demanda é de 1,6 milhões e a oferta de apenas 800 mil. O resultado é escassez do produto no mercado, de 800 mil unidades.

Está faltando produto no mercado, e os produtores vão aumentar os preços, é claro. Afinal, há consumidores dispostos a pagar mais... Vão aumentar o preço enquanto houver compradores interessados. Assim, novamente os preços voltam ao equilíbrio.

Variações na oferta e na demanda



Chegamos! Esse é um dos pontos mais importantes desta aula, por ser um dos assuntos de economia mais recorrentes em provas.

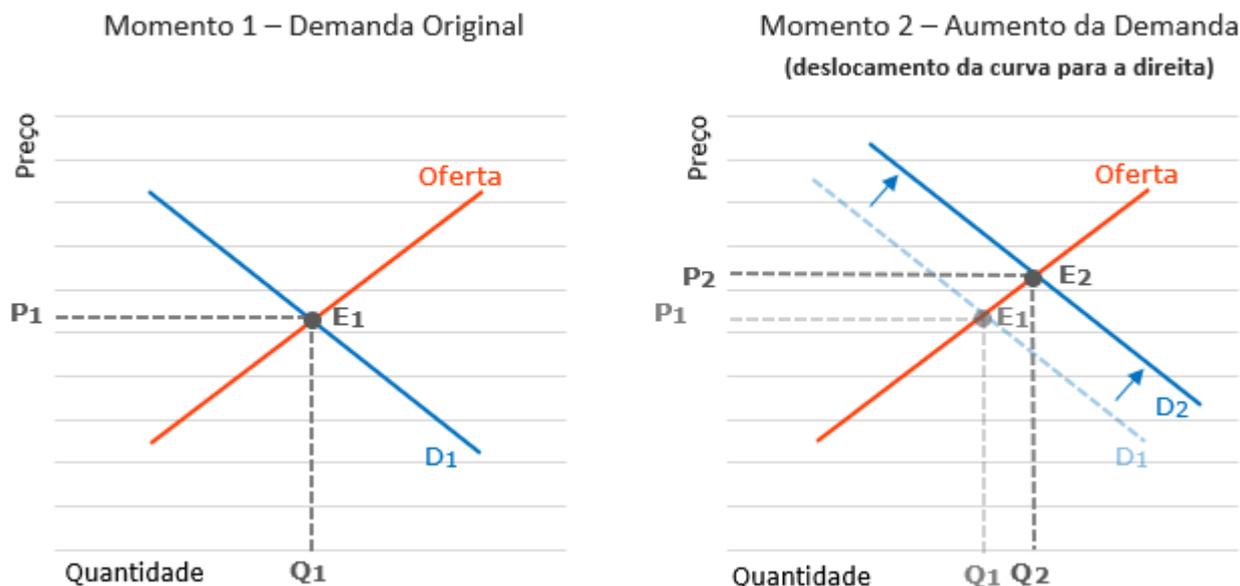
É preciso que você compreenda como as coisas funcionam, e não somente decore os exemplos, ok? Não seja vítima da **ilusão da fluência**, que ocorre quando temos a sensação de que compreendemos, mas na verdade apenas acompanhamos o raciocínio do professor, sem captar a essência da explicação.

Então, respire fundo! Se estiver batendo aquela fadiga, faça uma pausa, tome um café ou uma água, e só vá adiante com "faca nos dentes".

3.2.3. Movendo a curva da demanda

Manterei o exemplo do mercado de iPhone X, mas agora os números não são importantes. O que você precisa entender é para onde vai a curva e em qual direção irão variar o preço e a quantidade.

Vamos supor que o preço do Samsung Galaxy S10 aumente. Com exceção dos ferrenhos defensores do sistema Android, podemos esperar que mais consumidores irão procurar o iPhone X, e isso vai deslocar a curva desse bem para a direita, como ocorre com **bens substitutos**.



No Momento 1, o equilíbrio é o ponto E1, o preço de equilíbrio é P1 e a quantidade de equilíbrio é Q1. Quando a curva é deslocada para a direita por causa do aumento no preço do bem substituto, passa a existir escassez, forçando um aumento do preço via movimento ao longo da curva da oferta.

E a conclusão é: quando a demanda de um bem ou serviço aumenta, tanto seu preço quanto sua quantidade de equilíbrio aumentam.

Os gráficos acima explicam também o efeito se, no lugar do aumento no preço de um bem substituto, tivesse ocorrido:

- queda no preço de um bem complementar
- expectativas de aumento do preço do bem no futuro
- aumento da renda do consumidor
- aumento na quantidade de consumidores
- qualquer outro fenômeno que desloque a curva da demanda para a direita, ou seja, que aumenta a demanda.

E se fosse o contrário? Ou melhor, e se o preço do Galaxy S10 diminuir? O que acontecerá com a demanda do iPhone X? Vai diminuir também!

O efeito será o inverso do que vimos. A curva da demanda será deslocada para a esquerda e haverá excesso de oferta de iPhone X. Aí os produtores terão que diminuir seus preços, para adequarem-se à menor quantidade demandada.



RESUMINDO

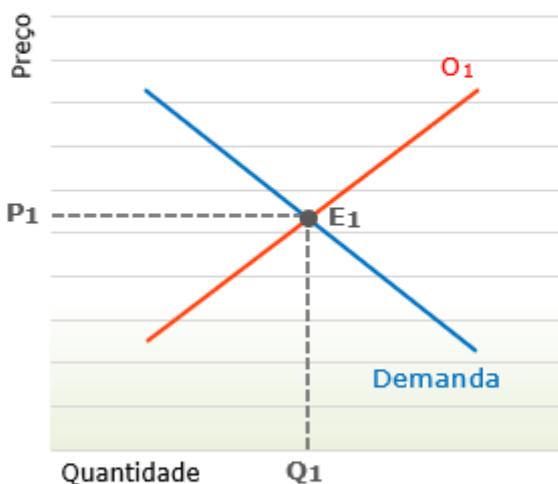
- Aumento da demanda = aumento do preço + aumento da quantidade.
- Redução da demanda = redução do preço + redução da quantidade

3.2.4. Movendo a curva da oferta

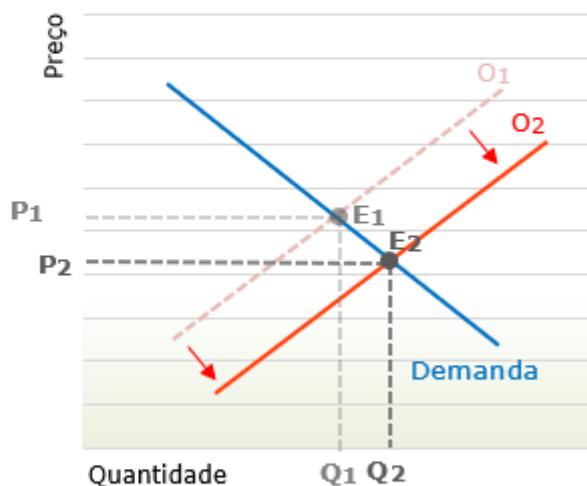
Agora vamos imaginar que o governo reduza os impostos de importação. Assim, os fabricantes de smartphone terão menor custo para produzir, já que grande parte da mão-de-obra e dos componentes utilizados na produção vêm de diversos países.

Isso resultará no aumento da oferta, por meio de um deslocamento da curva da oferta para a direita.

Momento 1 – Oferta Original



Momento 2 – Aumento da Oferta
(deslocamento da oferta para a direita)



O equilíbrio estava em E1 e, então, a redução dos custos empurrou a oferta para a direita.

Com uma oferta maior, os produtores terão que reduzir o preço (P1) para convencerem os consumidores a comprarem mais, levando ao novo preço de equilíbrio (P2), ou seja, para um valor menor que o anterior.

Portanto, **quando a oferta de um bem ou serviço aumenta, seu preço de equilíbrio diminui, enquanto sua quantidade de equilíbrio aumenta.**



RESUMINDO

- Aumento da oferta = diminuição do preço + aumento da quantidade.
- Redução da oferta = aumento do preço + redução da quantidade

E chegou a hora de praticar um pouco! Fique atento aos comentários, pois darei algumas dicas valiosas durante a resolução das questões de concurso. As questões são parte importante do seu aprendizado.



HORA DE
PRATICAR!

5. (2014/FCC/Sefaz RJ/Auditor Fiscal da Receita Estadual)

Os formuladores de políticas públicas, muitas vezes, desejam influenciar a quantidade de cigarros consumidos pela população em função dos efeitos adversos do fumo sobre a saúde. A política por eles utilizada pode atingir esse objetivo de duas maneiras:

I. Comunicados públicos, alertas obrigatórios nas embalagens de cigarros e proibição de publicidade de cigarros na Televisão e em Rádio.

II. Elevação do imposto sobre fabricação e consumo dos cigarros.

A Curva de Demanda terá, de acordo com as políticas I e II utilizadas, os comportamentos expressos em:

	Política I	Política II
a)	Desloca a curva de demanda para a esquerda.	Resulta em um movimento ao longo da curva de demanda.
b)	Desloca a curva de demanda para a direita.	Desloca a curva de demanda para a direita.
c)	Resulta em um movimento ao longo da curva de demanda.	Desloca a curva de demanda para a esquerda.
d)	Desloca a curva de demanda para a direita.	Resulta em um movimento ao longo da curva de demanda.
e)	Resulta em um movimento ao longo da curva de demanda.	Desloca a curva de demanda para a direita.

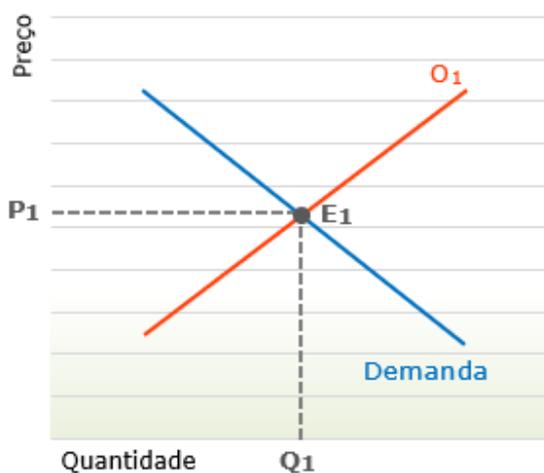
Comentários:

Esta é uma questão interessante que caiu num concurso de alto nível. Vamos à resolução:

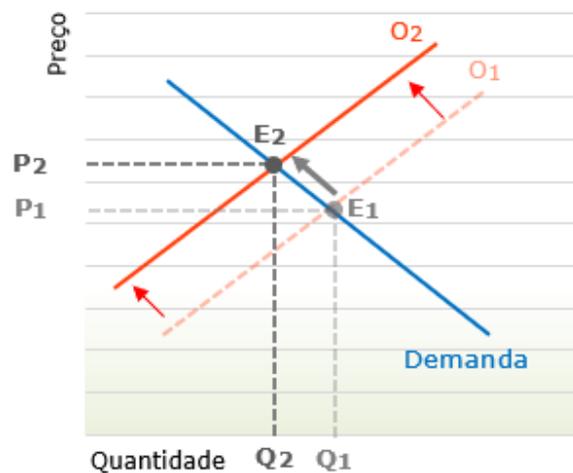
A política I altera os gostos do consumidor, desestimulando o consumo do bem em questão. Nesse caso, ocorrerá um deslocamento da curva da demanda para a esquerda, de forma que, em todos os níveis de preço, a demanda será menor. Só com isso já podemos marcar a alternativa **A**.

Contudo, é importantíssimo que você entenda o efeito da Política II, que é um pouco mais complexo. O aumento dos impostos aumenta os custos do produtor. Isso causa uma redução na oferta, por meio de um deslocamento da curva de oferta para a esquerda e, como isso, afeta a demanda? Vamos ver nos gráficos:

Momento 1 – Oferta Original



Momento 2 – Redução da Oferta (**deslocamento da curva da oferta para a esquerda**)



Veja que, do lado da demanda, o aumento do preço e a queda da quantidade demandada se dá ao longo da curva da demanda. Ela não se move! De fato, a alternativa A é a correta, ao afirmar que a política II “Resulta em um movimento ao longo da curva de demanda”.

Gabarito: “a”

6. (2007/FCC/MPU/Analista - Economia)

O deslocamento para a esquerda da curva de oferta de um bem num mercado de concorrência perfeita pode ser ocasionado, tudo o mais constante, por

- a) uma diminuição do preço do bem substituto.
- b) um aumento do número de consumidores do bem.
- c) um aumento do preço do bem complementar.
- d) uma redução dos preços dos insumos utilizados em sua fabricação.
- e) um aumento da tributação indireta.

Comentários:

O deslocamento para esquerda sempre será uma diminuição na quantidade, seja demandada, seja ofertada.

Na questão, temos que identificar qual entre as alternativas apresenta uma situação que diminui a quantidade ofertada. A tributação pode ser classificada como direta ou indireta.

A primeira é aquela que incide sobre a renda ou sobre o patrimônio, como é o caso do imposto de renda ou sobre o lucro. A tributação indireta é cobrada pela comercialização de bens e serviços.

Quando ela aumenta, significa que o produtor terá de repassar uma parte do preço do bem para o governo e, na prática, receberá uma menor receita por bem vendido.

Gabarito: “e”

7. (2015/FCC/Tribunal de Contas Estadual - CE/Auditor)

Uma queda em ambos – preço e quantidade – é devido

- a) à queda da oferta, com a demanda constante.
- b) ao aumento da oferta, com a demanda constante.
- c) à queda da demanda, com a oferta constante.
- d) ao aumento da demanda, com a oferta constante.
- e) ao aumento da oferta e ao aumento da demanda.

Comentários:

A resolução dessa questão é ao mesmo tempo um macete valioso para resolver questões sobre oferta e demanda:



Quando o preço de equilíbrio e a quantidade de equilíbrio variam na mesma direção, ocorreu a alteração **da curva da demanda**.

Quando o preço de equilíbrio e a quantidade de equilíbrio variam em direções opostas, ocorreu alteração **da curva da oferta**.

Então, como a questão afirmou que tanto a quantidade quanto o preço de equilíbrio diminuíram, podemos concluir que a demanda diminuiu, e marcar a alternativa C.

Gabarito: “c”

3.3. EXCEDENTES DO CONSUMIDOR E DO PRODUTOR

Relembrando: o ponto de equilíbrio do mercado é a intersecção das curvas de oferta e demanda.

Os gráficos de oferta e demanda, quando sobrepostos, nos mostram mais do preço e quantidade de equilíbrio: evidenciam os excedentes do consumidor e do produtor.

Para o consumidor, excedente é aquilo que ele percebe como benefício por adquirir um bem por um valor inferior ao qual estava disposto a pagar.

Por exemplo, quando você está disposto a pagar R\$4.000 num smartphone, e descobre que ele vai custar “somente” R\$3.000, você obteve um excedente de R\$1.000.

Vamos lembrar como montar as curvas de oferta e de demanda?

Temos, a seguir, duas tabelas. A primeira delas lista os compradores de smartphones e seus preços de reserva, enquanto a segunda faz o mesmo em relação aos vendedores, supondo, para simplificar, que cada produtor dispõe de apenas uma unidade para ofertar.

Consumidor	Preço Máximo
A	R\$ 4.500,00
B	R\$ 4.250,00
C	R\$ 4.000,00
D	R\$ 3.750,00
E	R\$ 3.500,00
F	R\$ 3.250,00
G	R\$ 3.000,00
H	R\$ 2.750,00
I	R\$ 2.500,00
J	R\$ 2.250,00
K	R\$ 2.000,00
L	R\$ 1.750,00
M	R\$ 1.500,00
N	R\$ 1.250,00
O	R\$ 1.000,00

Produtor	Preço Mínimo
P1	R\$ 1.000,00
P2	R\$ 1.250,00
P3	R\$ 1.500,00
P4	R\$ 1.750,00
P5	R\$ 2.000,00
P6	R\$ 2.250,00
P7	R\$ 2.500,00
P8	R\$ 2.750,00
P9	R\$ 3.000,00
P10	R\$ 3.250,00
P11	R\$ 3.500,00
P12	R\$ 3.750,00
P13	R\$ 4.000,00
P14	R\$ 4.250,00
P15	R\$ 4.500,00

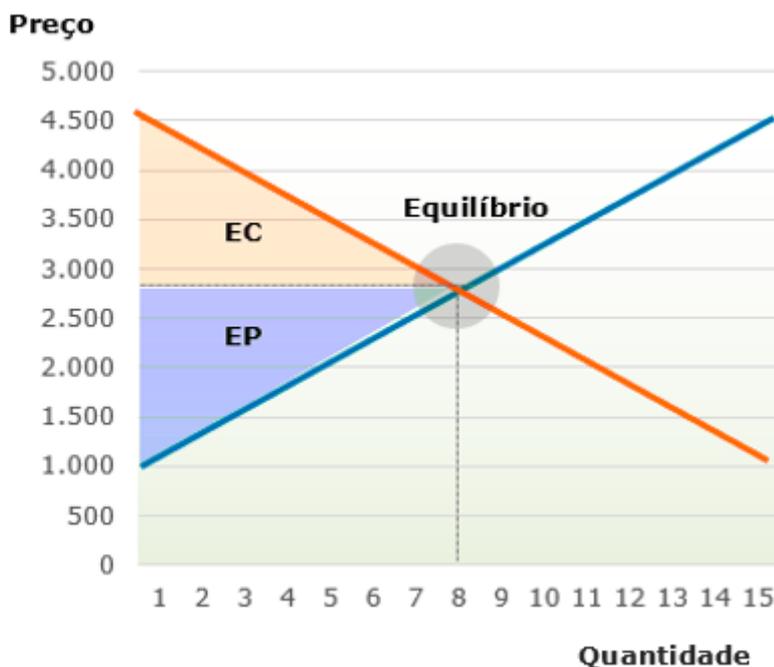
Só para refrescar a memória: nossas tabelas dizem, por exemplo, que o consumidor **B** pagaria no máximo R\$4.250 pelo smartphone. Esse é o preço de reserva do consumidor B.

Do lado do produtor, podemos observar, por exemplo, que o produtor 11 (**P11**) só ofertaria o smartphone por, no mínimo, R\$3.750. Menos do que isso não interessa para ele.

Também podemos interpretar que se o preço de mercado for R\$3.800, somente A, B e C estariam dispostos a pagar pelo produto, e todos os produtores estariam dispostos a oferta-lo, com exceção dos produtores 13, 14 e 15, que têm preço de reserva superior a R\$3.800, ou seja, só venderiam por valores maiores.

Se quiser saber quantos consumidores estarão dispostos a comprar a cada nível de preço, pode-se montar outra tabela e as curvas de oferta e de demanda.

Preço	Oferta Total	Demanda Total
R\$ 4.500,00	15	1
R\$ 4.250,00	14	2
R\$ 4.000,00	13	3
R\$ 3.750,00	12	4
R\$ 3.500,00	11	5
R\$ 3.250,00	10	6
R\$ 3.000,00	9	7
R\$ 2.750,00	8	8
R\$ 2.500,00	7	9
R\$ 2.250,00	6	10
R\$ 2.000,00	5	11
R\$ 1.750,00	4	12
R\$ 1.500,00	3	13
R\$ 1.250,00	2	14
R\$ 1.000,00	1	15



O mercado de smartphones do nosso exemplo encontra seu equilíbrio em 8 unidades transacionada a R\$2.750 (linhas tracejadas).

As áreas sombreadas são os excedentes do consumidor (EC) e do produtor (EP).

Veja que, no caso do consumidor, a área sombreada é formada por todos aqueles consumidores que estavam dispostos a pagar mais do que R\$2.750. Eles estão felizes da vida pagando menos do que seus preços de reserva.

O mesmo pode ser dito dos produtores, sua área sombreada é composta por aqueles que venderiam o smartphone por menos de R\$2.750, mas já que o mercado está pagando mais, que ótimo para eles!

Podemos, com essas informações, até mesmo calcular o excedente do mercado:

Consumidor	Preço Máximo	Excedente	Produtor	Preço Mínimo	Excedente
A	R\$ 4.500,00	R\$ 1.750,00	P1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.750,00
B	R\$ 4.250,00	R\$ 1.500,00	P2	R\$ 1.250,00	R\$ 1.500,00
C	R\$ 4.000,00	R\$ 1.250,00	P3	R\$ 1.500,00	R\$ 1.250,00
D	R\$ 3.750,00	R\$ 1.000,00	P4	R\$ 1.750,00	R\$ 1.000,00
E	R\$ 3.500,00	R\$ 750,00	P5	R\$ 2.000,00	R\$ 750,00
F	R\$ 3.250,00	R\$ 500,00	P6	R\$ 2.250,00	R\$ 500,00
G	R\$ 3.000,00	R\$ 250,00	P7	R\$ 2.500,00	R\$ 250,00
H	R\$ 2.750,00	R\$ 0,00	P8	R\$ 2.750,00	R\$ 0,00
I	R\$ 2.500,00	Não compra	P9	R\$ 3.000,00	Não vende
J	R\$ 2.250,00	Não compra	P10	R\$ 3.250,00	Não vende
K	R\$ 2.000,00	Não compra	P11	R\$ 3.500,00	Não vende
L	R\$ 1.750,00	Não compra	P12	R\$ 3.750,00	Não vende
M	R\$ 1.500,00	Não compra	P13	R\$ 4.000,00	Não vende
N	R\$ 1.250,00	Não compra	P14	R\$ 4.250,00	Não vende
O	R\$ 1.000,00	Não compra	P15	R\$ 4.500,00	Não vende
Excedente do Consumidor (Total)	R\$ 7.000,00		Excedente do Produtor (Total)	R\$ 7.000,00	

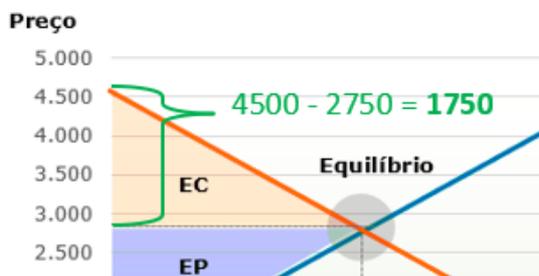
O Excedente total será de R\$14.000, ou seja, o mercado como um todo obteve um benefício nesse montante.



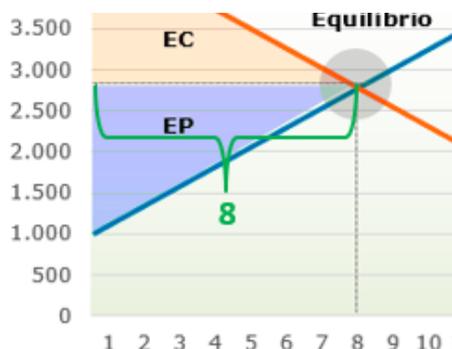
Também poderíamos calcular o excedente como a área dos triângulos sombreados. A área de um triângulo é a **base multiplicada pela altura dividida por 2**:

$$\text{Área} = \frac{\text{base} \times \text{altura}}{2}$$

No nosso caso, a altura do triângulo que corresponde ao **excedente do consumidor** é a diferença entre o preço de reserva máximo e o preço de equilíbrio:



E a base é, simplesmente, a quantidade de equilíbrio: 8 unidades.



Colocando o que encontramos na fórmula da área do triângulo, teremos:

$$\text{Área} = \frac{8 \times 1750}{2} = \frac{14000}{2} = 7000$$

Chegamos ao mesmo valor de excedente da tabela: 7000.

O excedente do produtor pode ser obtido da mesma forma, mas fica como desafio para você fazer sem ajuda. Um spoiler: será igual, nesse caso específico

Antes de encerramos o assunto Excedentes, vamos ver uma questão.

8. (2005/ESAF/STN/Analista de Finanças e Controle)

Com relação ao conceito de excedente do consumidor, é correto afirmar que:

- a) o excedente do consumidor não sofre influência dos preços dos bens.
- b) o excedente do consumidor pode ser utilizado como medida de bem-estar econômico com base nas preferências dos consumidores.
- c) quanto maior o excedente do consumidor, menor será o bem-estar dos consumidores.
- d) o excedente do consumidor não pode ser calculado a partir de uma curva de demanda linear.
- e) o excedente do consumidor é a diferença entre o que o consumidor pode pagar e o valor efetivamente pago.

Comentários:

Vamos analisar cada uma das alternativas, sempre é possível aprender algo dessa forma.

- a) o excedente do consumidor não sofre influência dos preços dos bens.

É evidente que sofre! Afinal, o excedente do consumidor nada mais é do que a diferença do preço de reserva dos consumidores e o preço de mercado. Alternativa errada.

b) o excedente do consumidor pode ser utilizado como medida de bem-estar econômico com base nas preferências dos consumidores.

Excedente é bem-estar. Lembre-se disso, e marque a alternativa que o afirmar como correta.

c) quanto maior o excedente do consumidor, menor será o bem-estar dos consumidores.

É justamente o contrário. Quanto maior o excedente, maior o bem-estar. Excedente é bem-estar. Gastar menos do que estava disposto é sempre bom!

d) o excedente do consumidor não pode ser calculado a partir de uma curva de demanda linear.

Pode sim. Já fizemos isso.

e) o excedente do consumidor é a diferença entre o que o consumidor pode pagar e o valor efetivamente pago.

Essa alternativa está sutilmente incorreta, mas ainda assim está. O excedente do consumidor é a diferença entre o que o consumidor está disposto a pagar e o preço de mercado. Não é o que o consumidor pode pagar, nem o que ele efetivamente paga. Lembre-se que a demanda não é a efetivação da compra.

Gabarito: “b”

Muito bem! Caminhamos agora ao final da aula.

3.4. CONTROLE DE PREÇOS E QUANTIDADES

Os mercados se movem para o equilíbrio, e nesse equilíbrio os excedentes do consumidor e do produtor são os mais altos possíveis.

Mas acontece que, algumas vezes, os governos ao redor do mundo intervêm na economia, determinando preços mínimos ou máximos para determinado bem.

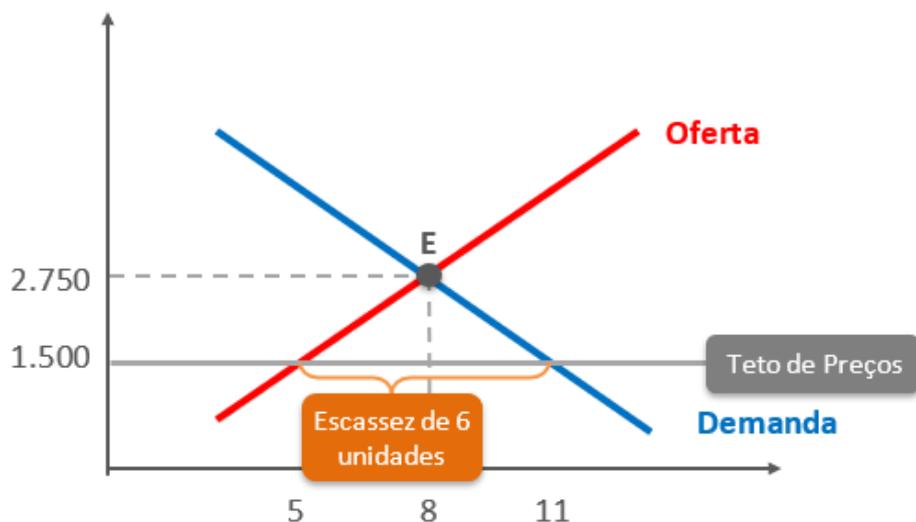
Nessa parte da aula, veremos por qual motivo isso costuma ser uma ideia ruim. Também veremos quem ganha em quem perde com a intervenção, bem como que paga o preço da intervenção.

Teto de preços

O mercado está em equilíbrio com 8 de unidades, a R\$2.750 cada. Mas aí aparece um governante e discursa: “Meu povo merece smartphones mais baratos!”. Ele então decide limitar o preço a R\$1.500.



O consumidor fica feliz da vida quando o teto é decretado. Mas qual será o resultado disso no mercado?



A consequência, demonstrada no gráfico acima, é a seguinte: Como o governo não pode obrigar o produtor a oferecer o smartphone abaixo do preço que ele estava disposto, apenas os produtores dispostos a vender por R\$1.500 ou menos continuarão no mercado, e serão ofertadas apenas 5 unidades (ponto A).

Por outro lado, por esse preço tem mais gente querendo comprar! Serão demandadas 11 unidades! Resultado: escassez permanente de 6 unidades. Permanente porque o mercado não poderá voltar ao equilíbrio, pois o governo estabeleceu um teto de preço.

Além da escassez, há algumas outras consequências de uma política de controle de preços, que serão vistas a seguir.

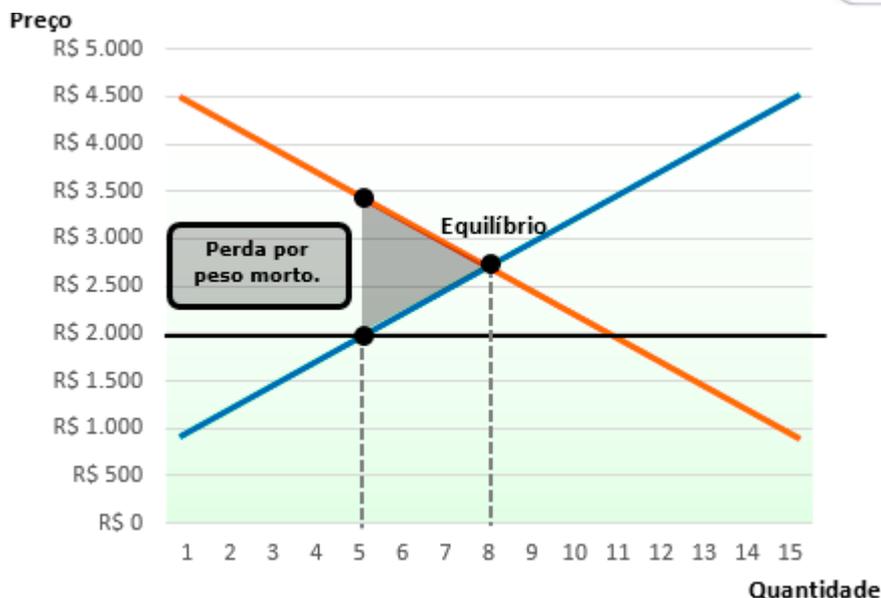
Quantidade abaixo da Eficiência

Sabemos que, com nosso mercado fictício em equilíbrio, é gerado um excedente total de R\$14.000 – metade para os consumidores, metade para os produtores.

Suponhamos agora que o governo imponha um teto de preço de R\$2.000.

Com o controle de preços, serão retirados do mercado todos os produtores que queriam vender por mais de R\$2.000 (P6, P7 e P8).

Além disso, temos que acrescentar os consumidores I, J e K ao mercado, pois eles estão todos dispostos a pagar R\$2.000 ou mais. Com isso, nosso mercado tem agora 11 consumidores, mas só 5 unidades disponíveis. Teremos 6 consumidores frustrados!



A área sombreada triangular é chamada de perda por peso morto.

Ela corresponde ao excedente perdido das operações que não vão mais ocorrer, em virtude do controle de preços. Fica para você o desafio de calcular (o resultado será R\$2.250).

Alocação ineficiente entre os compradores

Ao preço estabelecido, 11 compradores vão demandar smartphones, mas os produtores irão oferecer apenas 5. Quais compradores conseguirão adquirir seus smartphones?

Aí depende, podem ser aqueles que tiverem sorte, ou aqueles que tiverem mais contatos. Isso quer dizer que o comprador H que estava disposto a pagar R\$2.750, pois tinha urgência em adquirir seu smartphone, pode não conseguir comprar, enquanto o consumidor K pode ter mais sorte e pagar somente os R\$2.000 que estava disposto desde o início.

Desperdício de recursos

Diante de um controle de preços, os consumidores precisam empreender maiores esforços e gastam mais tempo para conseguir o produto, como um dos reflexos da escassez gerada no mercado.

O tempo perdido em filas que poderia ser empregado no trabalho ou lazer tem que ser contabilizado como um recurso desperdiçado.

Sucateamento (baixa qualidade)

Quando os produtores não podem aumentar seus preços, eles não têm incentivos para oferecerem produtos de qualidade.

Além disso, há mais compradores do que vendedores! Mesmo com menor qualidade, ainda haverá gente interessada em comprar.

Mercado Ilegal

Lembra-se do consumidor H, que estava disposto a pagar R\$2.750 no smartphone, mas agora não consegue encontrar nenhum?

É bem provável que apareça algum produtor desonesto que arrume o produto, por um preço acima do teto estabelecido legalmente, e que ele está disposto a pagar.

Piso de preços

O exemplo de piso de preço mais conhecido é o salário mínimo. O trabalhador deseja vender sua mão-de-obra, mas o governo determina que ela não pode fazer por menos do que R\$880,00 por mês (em 2016).

Não iremos prolongar o assunto, pois funciona tudo como no teto de preços.

CONSIDERAÇÕES FINAIS DA AULA

Com isso encerramos esta primeira aula, e ficamos um pouco mais perto da sonhada aprovação.

Te vejo na próxima aula, quando veremos um dos assuntos mais interessantes e frequentes em nossa matéria: Elasticidade.

Como é **um dos assuntos mais cobrados**, teremos muito mais questões para praticar.

Não esqueça de acompanhar as questões comentadas desta aula a seguir e, no precisar:



QUESTÕES COMENTADAS

9. (2019/FCC/AFAP/Analista de Fomento – Economista)

Uma campanha midiática anuncia as vantagens de um determinado bem normal X. É de se esperar que o volume de negócios de curto prazo, coeteris paribus, no mercado aumente porque

- a) haverá um deslocamento, para a direita, da curva de demanda.
- b) haverá um deslocamento, para baixo, da curva de oferta.
- c) o preço de equilíbrio será reduzido.
- d) diminuirá a escassez no mercado.
- e) haverá um deslocamento, para cima, da curva de oferta.

Comentários:

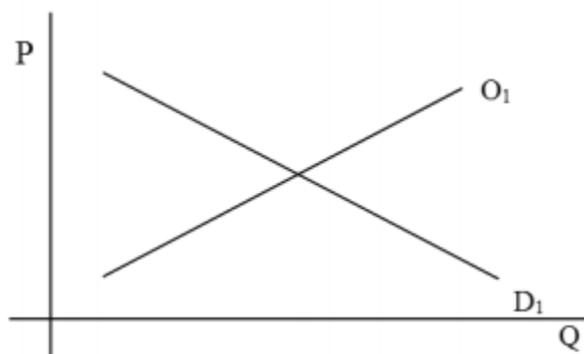
Estamos diante de uma das hipóteses de aumento na demanda, via melhora das expectativas dos consumidores em relação ao produto.

Isso, de fato, deslocará a curva da demanda para a direita, provocando aumento tanto na quantidade demandada quanto no preço de equilíbrio.

Gabarito: “a”

10. (2018/IADES/APEX Brasil/Analista - Prospecção de Projetos)

Dadas as curvas de oferta e demanda O_1 e D_1 , ao preço P_1 , há excesso de demanda ($Q_D > Q_O$). Suponha que houve aumento da demanda, deslocando a curva de demanda para D_2 . Acerca do preço de equilíbrio (PE) em D_1 e D_2 , assinale a alternativa correta.



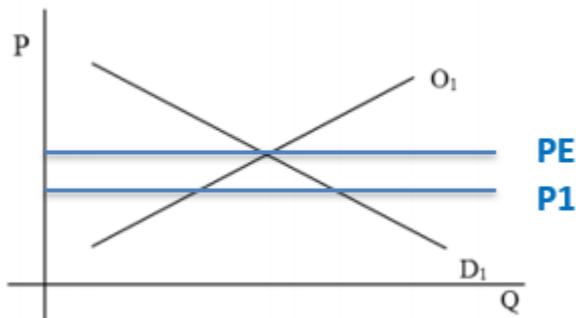
- a) $PE(D_2) > PE(D_1) < P_1$
- b) $PE(D_2) = PE(D_1) > P_1$
- c) $PE(D_2) > PE(D_1) = P_1$

- d) $PE(D2) > PE(D1) > P1$
- e) $PE(D2) < PE(D1) < P1$

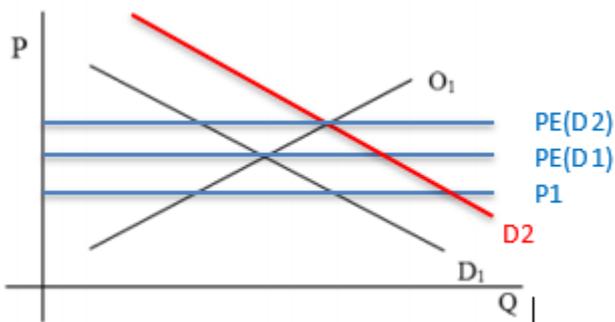
Comentários:

Para resolver essa questão, será preciso incluir as informações fornecidas no enunciado.

Sabemos que em “P1” há excesso de demanda. Isso só pode significar que P1 está abaixo do preço de equilíbrio, que por sua vez estará sempre no ponto onde oferta e demanda se cruzam



Então, o enunciado nos diz que ocorreu deslocamento da curva de demanda para a direita, o que significa que há um novo ponto de equilíbrio: PE(D2).



E com isso, fica fácil ver que PE(D2) é maior do que PE(D1), que é maior do que P1.

Gabarito: “d”

11. (2018/FGV/AL-RO/Analista Legislativo – Economia)

Assinale a opção que apresenta uma característica do bem de Giffen.



- a) É um bem inferior, mas cujo efeito renda não se sobrepõe ao efeito substituição de forma que o efeito preço é negativo.
- b) O efeito renda é menor do que aquele obtido por um bem de luxo.
- c) Sua elasticidade é maior do que a de um bem necessário, em termos absolutos.
- d) Sua demanda é positivamente inclinada.
- e) Sua demanda é perfeitamente inelástica.

Comentários:

Ainda aprenderemos um bocado sobre o que está sendo afirmado em cada alternativa dessa questão, mas com o que temos já podemos acertar esta questão.

Os bens de Giffen têm por características serem exceções à lei da demanda: quando seu preço aumenta, invés de diminuir, sua quantidade demandada aumenta também!

Por isso, é correto dizer que sua demanda é positivamente inclinada, pois a relação entre preços e quantidades é positivo.

Gabarito: “d”

12. (2014/CESPE/Polícia Federal/Agente Federal da Polícia Federal)

Utilizando os conceitos básicos da teoria microeconômica, julgue o item seguinte.

Análises da demanda de farinha de mandioca, no Brasil, indicam que uma expansão da renda dos consumidores reduz a demanda por esse produto. Caso essas análises estejam corretas, então a farinha de mandioca é um bem inferior.

Comentários:

De fato! Se a demanda de um bem varia inversamente à renda, estamos diante de um bem inferior.

Gabarito: Certo

13. (2018/CESPE/CACD/Diplomata)

Se o aumento do preço de um bem deixar o consumo inalterado, esse bem deverá ser um bem normal.

Comentários:



Que história é essa? Já sabemos que, em decorrência da lei da demanda, o aumento do preço de um bem provocará aumento de sua demanda, caso seja um bem normal.

Gabarito: Errado

14. (2010/FGV/Badesc/Economista)

Uma campanha de marketing bem-sucedida consegue afetar as preferências do consumidor, alterando dessa forma a demanda.

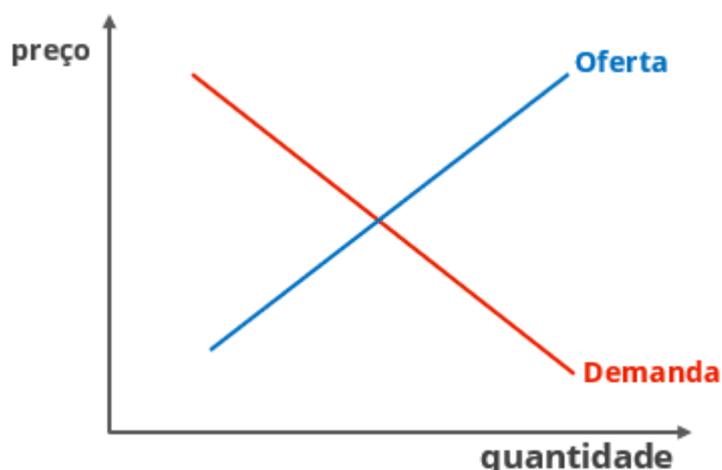
Assim, os deslocamentos e o resultado de equilíbrio de mercado são dados por:

- a) a curva de demanda se desloca para a direita, o preço aumenta e a quantidade de equilíbrio aumenta.
- b) a curva de demanda se desloca para a esquerda, o preço diminui e a quantidade de equilíbrio diminui.
- c) a curva de demanda se desloca para a direita, o preço diminui e a quantidade de equilíbrio aumenta.
- d) a curva de demanda se desloca para a direita, o preço aumenta e a quantidade de equilíbrio diminui.
- e) a curva de demanda se desloca para a esquerda, o preço aumenta e a quantidade de equilíbrio aumenta.

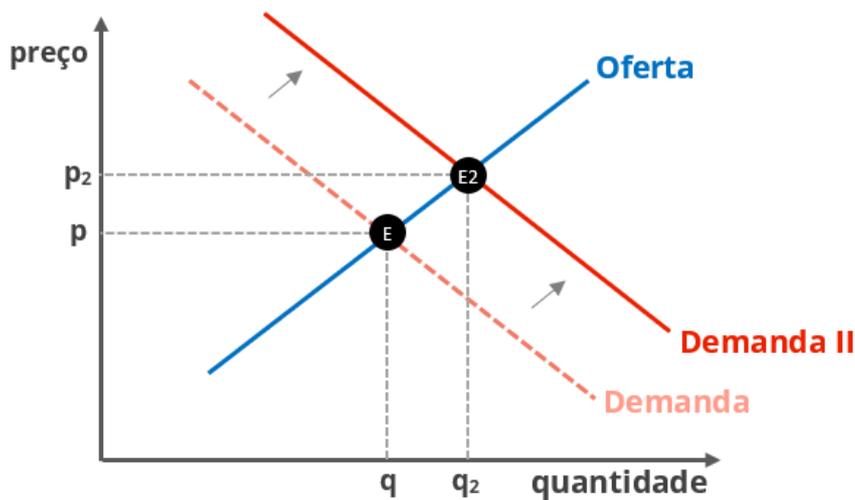
Comentários:

Lembra-se que os gostos e expectativas do consumidor deslocam a curva de demanda? Pois é. Mas apenas saber disso não é suficiente para resolver a questão, pois precisamos saber para onde ocorrerá esse deslocamento.

Então, vamos esboçar a curva de demanda e a curva da oferta, afinal estamos falando de equilíbrio aqui:



Digamos que, por palpite, achemos que a curva irá para a direita.



Faz sentido que o deslocamento seja para a direita, não? Dessa forma, a campanha de marketing bem-sucedida aumentará tanto o preço (de p para p_2) quanto a quantidade de equilíbrio (de q para q_2).

Isso também nos dá o gabarito.

Gabarito: “a”

15. (2017/FCC/PROCON-MA/Fiscal de Defesa do Consumidor)

A curva de demanda de mercado de um determinado bem representa a soma

- a) vertical dos preços relacionados a uma mesma quantidade demandada.
- b) da demanda de um indivíduo, a certo preço, por um período definido.
- c) da quantidade demandada do bem e dos bens complementares existentes.
- d) das demandas individuais.
- e) das quantidades que um indivíduo deseja comprar de todos os produtores.

Comentários: Questão tranquilamente conceitual. A demanda de mercado é a soma das demandas individuais.

Só cuidado, que algumas vezes as bancas tentam confundir trocando demanda de mercado por demanda agregada, que é outro conceito, bastante diferente, que vemos em Macroeconomia.

Gabarito: “d”

16. (2012/CESPE/ANAC/Analista)

A expectativa de elevação futura do preço de certo bem ou serviço pode implicar a redução da oferta desse bem no presente e, assim, deslocar a curva de oferta.

Comentários:

De fato, ao esperar por um aumento nos preços no futuro, os produtores poderão reduzir a oferta no presente de forma a formar estoques a serem vendidos lá na frente, quando os preços estiverem maiores.

Portanto, a curva de oferta (do presente) será deslocada para a esquerda.

Gabarito: Certo

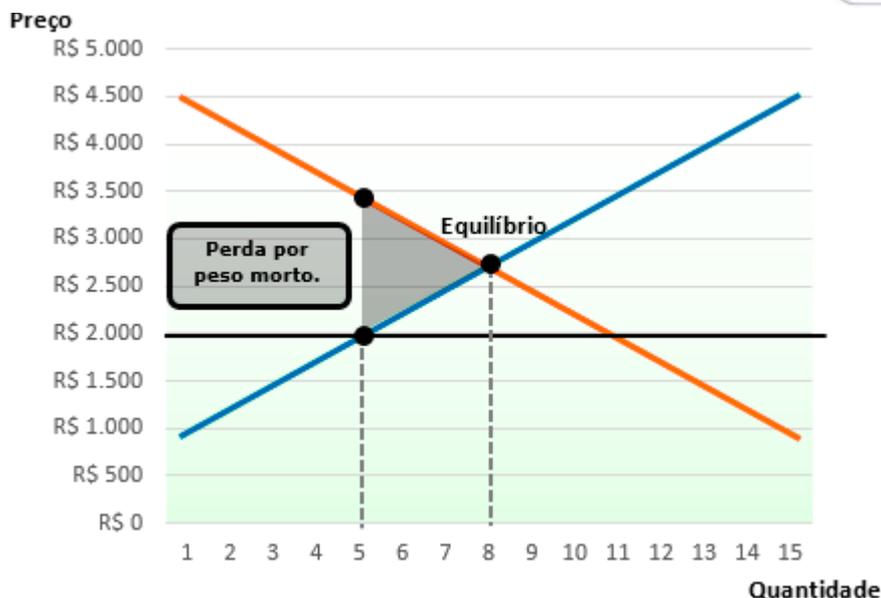
17. (2013/CESPE/CPRM/Analista em Geociência)

O lítio é considerado mineral estratégico para a economia mundial devido à sua utilização crescente na indústria eletroeletrônica, seja na produção de baterias automotivas, seja na telefonia móvel entre outros. Suponha que sua demanda apresenta curva negativamente inclinada enquanto a oferta apresenta curva positivamente inclinada. Com base nesse assunto, julgue os itens que se seguem.

Caso o preço máximo estabelecido pelo governo para os produtores de lítio fosse menor que o preço de equilíbrio, entre a demanda e a oferta de lítio, haveria redução no excedente do consumidor.

Comentários:

Como vimos nesta aula, o controle de preços causa perda de excedente por peso morto:



Tanto o consumidor quanto o produtor têm perda de excedente em relação ao preço de equilíbrio.

Gabarito: Certo

18. (2009/CESPE/ANTAQ/Especialista em Regulação)

Com relação à aplicação dos conceitos básicos de microeconomia, julgue os itens subsequentes.

Um servidor recém-nomeado da ANTAQ foi testado pelo seu supervisor, que lhe pediu que desenhasse um gráfico da curva de oferta de transportes aquaviários, demonstrando uma elevação na quantidade ofertada decorrente do aumento de preço desse tipo de serviço. Nessa situação hipotética, para atender corretamente à solicitação recebida, o referido servidor deve apresentar um gráfico com deslocamento da curva de oferta para a direita.

Comentários:

Repare que a mudança foi no preço. Quando ocorrem mudanças no preço, não há alteração na posição da curva, portanto a questão está errada.

O correto seria desenhar um gráfico com deslocando ao longo da curva de oferta para a direita.

Gabarito: Errado

19. (2015/FGV/TCM-SP/Agente de Fiscalização – Economia)

“Uma super-colheita de trigo reduz os preços do pão”. A opção que indica a justificativa correta desse trecho é:

a) Pode-se supor que a supersafra levará a uma queda no preço do trigo, contribuindo para uma redução do custo de produção do pão, que tem o trigo como insumo. Logo, a curva de oferta de pães deslocar-se-á para a direita, o que contribuirá para baixar o preço de equilíbrio do pão. Com isso, aumenta a quantidade de equilíbrio demandada de pães. Ou seja, houve um movimento ao longo da curva de demanda por pães, sem alteração na posição da curva;

b) Pode-se supor que a supersafra causará uma queda no preço do trigo, contribuindo para um aumento do custo de produção do pão, que tem o trigo como insumo. Consequentemente, a curva de oferta de pães deslocar-se-á para a esquerda, o que fará baixar o preço do pão. Com isso, diminui a quantidade demandada de pães. Ou seja, houve um movimento ao longo da curva de demanda por pães, sem alteração na posição da curva;

c) Pode-se supor que a supersafra causará um aumento no preço do trigo, contribuindo para um aumento do custo de produção do pão, que tem o trigo como insumo. Logo, a curva de oferta de pães deslocar-se-á para a esquerda, o que contribuirá para aumentar o preço do pão. Com isso, diminui a quantidade demandada de pães. Ou seja, houve um movimento ao longo da curva de demanda por pães, sem alteração na posição da curva;

d) Pode-se supor que a supersafra causará um aumento no preço do trigo, contribuindo para uma redução do custo de produção do pão, que tem o trigo como insumo. Consequentemente, a curva de oferta de pães deslocar-se-á para a direita, o que contribuirá para reduzir o preço do pão. Com isso, aumenta a quantidade demandada de pães. Ou seja, houve um movimento ao longo da curva de demanda por pães, sem alteração na posição da curva;

e) Pode-se supor que a supersafra causará uma queda no preço do trigo, contribuindo para uma redução do custo de produção do pão, que tem o trigo como insumo. Consequentemente, a curva de oferta de pães deslocar-se-á para a esquerda, o que contribuirá para reduzir o preço do pão. Com isso, aumenta a quantidade demandada de pães. Ou seja, houve um movimento ao longo da curva de demanda por pães, sem alteração na posição da curva.

Comentários:

Esta questão expõe uma análise de estática comparativa bastante completa.

Não há muito o que comentar, além de que a única alternativa que respeita as definições que você aprendeu nesta aula é a “a”.

Gabarito: “a”



20. (2011/CESPE/STM/Analista Judiciário – Economia)

No que se refere à teoria do consumidor, julgue o item a seguir.

Expectativas de que haja queda substancial da taxa de juros cobrada sobre financiamentos de longo prazo deslocam a curva de demanda de imóveis para cima e para a direita, elevando, assim, a quantidade demandada desses bens.

Comentários:

Imagine que você deseja financiar um imóvel, mas sabe que as taxas de juros dos financiamentos irão diminuir substancialmente em breve.

É natural que existam muitas pessoas com esse mesmo objetivo. Então, o que deve acontecer com a demanda **agora**?

É de se esperar que a demanda diminua no presente, com todos os consumidores esperando os juros diminuírem para comprarem seus imóveis.

Dessa forma, o correto seria dizer que a curva de demanda será deslocada para baixa e para a esquerda.

Gabarito: Errado

21. (2012/CESPE/Instituto Rio Branco/Diplomata)

Com base na teoria microeconômica, julgue (C ou E) o item que se segue.

Mudanças legislativas que facilitem a entrada de mão de obra estrangeira especializada na área de eletrônica contribuem para deslocar — para baixo e para a direita — a curva de oferta da indústria eletrônica.

Comentários:

Esta questão aborda o efeito dos custos de produção sobre a curva de oferta. A **redução dos custos**, para ser mais preciso.

Tal fato tem o efeito de deslocar a curva de oferta para a direita e para baixo, exatamente como afirmado na questão.

Gabarito: Certo



22. (2007/CESPE/Petrobrás/Administrador)

A introdução da obrigatoriedade do uso de cintos de segurança nos automóveis deslocou a curva de demanda para esses cintos, para cima e para a direita.

Comentários:

E aí está mais um fator que pode ter influência na oferta e na demanda: a legislação.

Ao obrigar que todos utilizem cinto de segurança, certamente as montadoras passaram a demandar muito mais esse tipo de acessório para instalação nos automóveis.

Como o aumento não é decorrente de mudança nos preços, a curva de demanda é deslocada para cima e para a direita.

Gabarito: Certo

23. (2016/FCC/AL-MS/Economista)

A quantidade ofertada aumenta com o aumento de preços porque

- a) os produtores passam a considerar mais lucrativo produzir o bem.
- b) os consumidores saem do mercado e assim compradores encontram um excesso de oferta.
- c) quando a demanda aumenta com um preço alto surge um excedente.
- d) a demanda sobe quando a oferta aumenta.
- e) este aumento de preço reduz o custo marginal.

Comentários:

A curva de oferta possui inclinação positiva exatamente porque os produtores consideram mais lucrativo produzir bens que possuem preços mais altos.

Gabarito: "a"

24. (2016/FCC/AL-MS/Economista)

A quantidade ofertada aumenta com o aumento de preços porque



Sobre a curva de demanda, é correto afirmar:

- a) A mudança no preço das bicicletas não levará a um deslocamento da curva de demanda por bicicletas.
- b) O aumento do preço dos carros levará a uma queda na demanda por motocicleta.
- c) A mudança na demanda é equivalente a um movimento ao longo da curva de demanda.
- d) Quando o preço cai, a quantidade demandada também cai.
- e) Quando a curva de demanda se desloca para a direita, a curva de oferta também se desloca para a direita.

Comentários: A mudança no preço das bicicletas provocará uma alteração ao longo da curva de demanda por bicicletas, e não deslocará a curva.

Isso torna a alternativa “a” correta.

Gabarito: “a”

25. (2017/IESES/CEGÁS/Analista de Gestão – Economista)

Complete a frase com a alternativa correta sobre a lei da oferta e da procura: “Se a quantidade ofertada se encontrar abaixo daquela de equilíbrio teremos uma situação de _____ de produto”.

- a) Equilíbrio.
- b) Excesso.
- c) Escassez.
- d) Estagnação.

Comentários:

Se a oferta está abaixo da oferta de equilíbrio, é de se esperar que ela não seja suficiente para atender à demanda.

Dessa forma, haverá escassez de produto.

Gabarito: “c”

26. (2015/FCC/TCM-RJ/Auditor-Substituto de Conselheiro)



Um dos fatores que leva ao deslocamento a curva de demanda são as preferências. Um aumento do gasto com propaganda e marketing tende a

- a) levar a firma a gastar mais sem efeito algum sobre o nível de vendas.
- b) deslocar a curva de demanda para a esquerda, aumentando a demanda do bem.
- c) deslocar a curva de demanda para a direita, aumentando a demanda do bem.
- d) deslocar a curva de oferta e de demanda para a esquerda, reduzindo a demanda do bem.
- e) deslocar a curva de oferta para a direita reduzindo a oferta do bem.

Comentários:

Se a propaganda deslocasse a curva da demanda para a direita, certamente ninguém faria.

O objetivo desse tipo de ação é influenciar os gostos e preferências do consumidor, aumentando a demanda via deslocamento da curva de demanda para a direita.

Gabarito: “c”

27. (2016/FCC/PGE-MT/Analista – Economista)

De acordo com a lei da demanda,

- a) existe uma relação positiva entre quantidade demanda e preço.
- b) quando o preço sobe, a demanda irá se deslocar para a esquerda.
- c) existe uma relação negativa entre quantidade demandada e preço.
- d) quando o preço sobe a demanda irá se deslocar para a direita.
- e) quando o preço sobe, os consumidores irão deslocar suas compras para bens complementares.

Comentários: A lei da demanda estabelece que preço e quantidade demandada irão variar em direções inversas: quando um sobe, o outro desce.

Por isso, está correto, como diz a alternativa “c”, que já relação negativa entre essas variáveis.

Gabarito: “c”

28. (2015/FCC/SEFAZ-PI/Analista)



A estática comparativa descreve os ajustamentos de preço e quantidades sofridos por um mercado em resposta a uma mudança em alguma das variáveis que afetam seu funcionamento. Partindo-se de uma posição inicial de equilíbrio entre o preço e a quantidade, um mercado atinge seu novo equilíbrio quando:

I. um aumento autônomo da quantidade demandada desloca a curva de demanda para a direita, aumentando tanto o preço de equilíbrio quanto a quantidade de equilíbrio.

II. um acontecimento que reduza a quantidade ofertada desloca a curva de oferta para a esquerda, ocasionando a elevação do preço de equilíbrio e da quantidade de equilíbrio.

III. uma queda da renda dos consumidores diminui a quantidade demandada desloca a curva de demanda para a esquerda, de forma que tanto o preço de equilíbrio quanto a quantidade de equilíbrio aumentam.

IV. um aumento da quantidade ofertada a qualquer preço dado desloca a curva de oferta para a direita. O preço de equilíbrio diminui e a quantidade de equilíbrio aumenta.

Está correto o que se afirma APENAS em

- a) I e II.
- b) II e III.
- c) II e IV.
- d) I e IV.
- e) III.

Comentários:

Este tipo de questão exige a análise individual dos itens. Algumas vezes é possível eliminar alternativas dessa forma, ou mesmo definir prioridades. Perceba que a afirmação II, por exemplo, aparece nas alternativas A, B e C.

Se ela estiver errada, ficaremos bem mais próximos do gabarito, que só poderá ser D ou E, cujos conteúdos são bem diferentes entre si. Para fins didáticos, irei analisar todas as afirmativas, mas fique à vontade para utilizar a tática.

I. um aumento autônomo da quantidade demandada desloca a curva de demanda para a direita, aumentando tanto o preço de equilíbrio quanto a quantidade de equilíbrio.

Isso está correto. Qualquer fator que não seja o preço deslocará a curva de demanda, e como estamos falando de um aumento, isso só poderá se dar pelo deslocamento da curva para a direita.



II. um acontecimento que reduza a quantidade ofertada desloca a curva de oferta para a esquerda, ocasionando a elevação do preço de equilíbrio e da quantidade de equilíbrio.

O erro da afirmação está em dizer que haverá aumento da quantidade de equilíbrio, quando o deslocamento da curva de oferta para a esquerda tem efeito contrário: redução da quantidade ofertada em equilíbrio. *Note que já temos nosso gabarito, já que I está correta e II errada, e apenas uma alternativa admite isso: D.

III. uma queda da renda dos consumidores diminui a quantidade demandada desloca a curva de demanda para a esquerda, de forma que tanto o preço de equilíbrio quanto a quantidade de equilíbrio aumentam.

A queda na renda de fato desloca a curva de demanda para a direita. Entretanto, isso provocará queda tanto no preço quanto na quantidade de equilíbrio. Afirmativa errada.

IV. um aumento da quantidade ofertada a qualquer preço dado desloca a curva de oferta para a direita. O preço de equilíbrio diminui e a quantidade de equilíbrio aumenta.

Essa está correta, então não há muito o que acrescentar.

Gabarito: “d”

29. (2017/CESPE/SEDF/Analista de Gestão Educacional – Economia)

A soma das demandas individuais dos consumidores é diferente da demanda agregada da economia.

Comentários:



A questão tenta fazer você confundir **demanda de mercado** com **demanda agregada**.

Não são a mesma coisa!

A questão estaria “errada” se estivesse assim:

A soma das demandas individuais dos consumidores é diferente da **demanda de mercado** da economia

Mas como não está, está correta.

Gabarito: Certo

30. (2017/FGV/SEPOG – RO/Especialista em Gestão Pública e Gestão Governamental)

O pão serve de insumo para a venda de diversos tipos de lanche. Suponha que o preço do pão se eleve. No caso de um lanche que necessite de pão para sua montagem, o que acontece com a oferta, a demanda e o preço desse lanche?

- a) demanda se retrai e o preço cai.
- b) A demanda e oferta se expandem com efeito ambíguo sobre o preço.
- c) A oferta se reduz com o aumento do preço.
- d) A oferta se expande com a queda do preço.
- e) A oferta e demanda se reduzem com efeito ambíguo sobre o preço.

Comentários:

Estamos diante de um aumento de custos da produção, pois elevou-se o preço de um insumo da produção de lanches.

Nesse caso, ocorrerá redução na oferta, via deslocamento da curva de oferta para a esquerda.

Gabarito: “c”

31. (2016/CESPE/TCE-PA/Auditor de Controle Externo - Área Fiscalização – Economia)

A curva de demanda é deslocada quando há variação da renda, variação no preço dos bens e variação do preço dos insumos.

Comentários:

Variação no preço dos bens provoca variação ao longo da curva, e a curva não é deslocada.

Gabarito: Errado

32. (2016/CESPE/TCE-PA/Auditor de Controle Externo - Área Fiscalização – Economia)

Sabendo-se que a velocidade média da Internet no Brasil aumentou nos últimos anos e que isso propiciou o crescimento do consumo de serviços complementares como streaming de filme e smart TVs, é correto afirmar que a curva da demanda por consumo de banda larga desloca-se para baixo e para a esquerda.

Comentários:



Não faz sentido... Isso significaria diminuição da demanda por banda larga em decorrência do aumento de serviços de streaming!

Gabarito: Errado

33. (2016/CESPE/TCE-PA/Auditor de Controle Externo - Área Fiscalização – Economia) Julgue o item subsequente, relativo à curva de demanda.

A descoberta dos benefícios do consumo de sal rosa do Himalaia — em relação ao consumo do sal comum — para a saúde vascular desloca a curva de demanda por esse tipo de sal para baixo e para a esquerda.

Comentários:

Veja só, a expectativa em relação ao produto é positiva, o que significa aumento da demanda, que nesse caso se dá pelo deslocamento da curva da demanda para a direita.

Gabarito: Errado

34. (2019/VUNESP/MPE SP/Analista Técnico Científico - Economista)

Num mercado em que a demanda é dada por $QD=80-20p$ e a oferta por $QO=20+10p$, em que p é o preço do bem, que é tabelado em 1. Nesse caso, ocorrerá um excesso de

- a) oferta de 20 unidades.
- b) oferta de 10 unidades.
- c) demanda de 10 unidades.
- d) demanda de 20 unidades.
- e) demanda de 30 unidades.

Comentários:

Tudo o que precisamos fazer é calcular a quantidade demandada e a quantidade ofertada utilizando as funções fornecidas, e depois ver qual será a diferença entre elas:

$$QD=80-20p$$

$$QO=20+10p$$



Como o preço é 1, teremos:

$$QP=80-20.1 = 80 - 20 = 60$$

$$QO=20+10.1 = 20 + 10 = 30$$

Pronto, a procura (demanda) é 30 unidades superior à oferta.

Gabarito: "e"

LISTA DE QUESTÕES

1. (2014/FCC/METRÔ-SP/Analista)

A "demanda individual" pode ser definida como

- a) a quantidade de dada mercadoria adquirida por um consumidor individual.
- b) as despesas em bens e serviços de consumo, investimento, despesas governamentais e exportações, em dado período de tempo.
- c) a quantidade de determinada mercadoria que efetivamente se realiza no mercado.
- d) a quantidade de um determinado bem ou serviço que se deseja consumir em certo período de tempo.
- e) a realização do desejo de compra de um consumidor.

2. (2013/FCC/Defensoria Pública – RS/ Economia)

A curva de demanda

- a) individual possui inclinação descendente, enquanto a curva de demanda de mercado dela derivada sempre apresenta inclinação ascendente.
- b) de mercado de um dado bem resulta da agregação, para cada preço, das demandas dos consumidores individuais.
- c) individual está relacionada ao desejo dos consumidores em adquirir determinado bem, ao passo que a demanda de mercado refere-se à concretização da compra, o que se denomina demanda efetiva.



d) de mercado é resultado da soma vertical das diversas curvas de demanda individual.

e) de mercado de um dado bem tem sua constituição influenciada pelo preço dos chamados bens concorrentes, mas não afeta a inclinação da curva de demanda individual dela derivada.

3. (2012/CESPE/ANAC/Analista)

Com relação à demanda do consumidor, julgue o item subsequente.

A demanda por um bem é influenciada por uma série de variáveis, como renda e preferências, por exemplo, portanto, considerando-se constante o preço do bem, as mudanças nessas variáveis implicam o deslocamento da curva de demanda para a direita ou para a esquerda, segundo o tipo de efeito observado.

4. (2012/CESPE/CACD/Diplomata)

Com base na teoria microeconômica, julgue o item que se segue.

Suponha que o aumento substancial dos preços cobrados para o estacionamento de veículos nas grandes cidades eleve a quantidade demandada de corridas de táxi nesses locais. Dessa forma, conclui-se que esse aumento de preços provoca um deslocamento ao longo da curva de demanda por serviços de táxi.

5. (2014/FCC/Sefaz RJ/Auditor Fiscal da Receita Estadual)

Os formuladores de políticas públicas, muitas vezes, desejam influenciar a quantidade de cigarros consumidos pela população em função dos efeitos adversos do fumo sobre a saúde. A política por eles utilizada pode atingir esse objetivo de duas maneiras:

I. Comunicados públicos, alertas obrigatórios nas embalagens de cigarros e proibição de publicidade de cigarros na Televisão e em Rádio.

II. Elevação do imposto sobre fabricação e consumo dos cigarros.

A Curva de Demanda terá, de acordo com as políticas I e II utilizadas, os comportamentos expressos em:



	Política I	Política II
a)	Desloca a curva de demanda para a esquerda.	Resulta em um movimento ao longo da curva de demanda.
b)	Desloca a curva de demanda para a direita.	Desloca a curva de demanda para a direita.
c)	Resulta em um movimento ao longo da curva de demanda.	Desloca a curva de demanda para a esquerda.
d)	Desloca a curva de demanda para a direita.	Resulta em um movimento ao longo da curva de demanda.
e)	Resulta em um movimento ao longo da curva de demanda.	Desloca a curva de demanda para a direita.

6. (2007/FCC/MPU/Analista - Economia)

O deslocamento para a esquerda da curva de oferta de um bem num mercado de concorrência perfeita pode ser ocasionado, tudo o mais constante, por

- a) uma diminuição do preço do bem substituto.
- b) um aumento do número de consumidores do bem.
- c) um aumento do preço do bem complementar.
- d) uma redução dos preços dos insumos utilizados em sua fabricação.
- e) um aumento da tributação indireta.

7. (2015/FCC/Tribunal de Contas Estadual - CE/Auditor)

Uma queda em ambos – preço e quantidade – é devido

- a) à queda da oferta, com a demanda constante.
- b) ao aumento da oferta, com a demanda constante.
- c) à queda da demanda, com a oferta constante.
- d) ao aumento da demanda, com a oferta constante.



e) ao aumento da oferta e ao aumento da demanda.

8. (2005/ESAF/STN/Analista de Finanças e Controle)

Com relação ao conceito de excedente do consumidor, é correto afirmar que:

- a) o excedente do consumidor não sofre influência dos preços dos bens.
- b) o excedente do consumidor pode ser utilizado como medida de bem-estar econômico com base nas preferências dos consumidores.
- c) quanto maior o excedente do consumidor, menor será o bem-estar dos consumidores.
- d) o excedente do consumidor não pode ser calculado a partir de uma curva de demanda linear.
- e) o excedente do consumidor é a diferença entre o que o consumidor pode pagar e o valor efetivamente pago.

9. (2019/FCC/AFAP/Analista de Fomento – Economista)

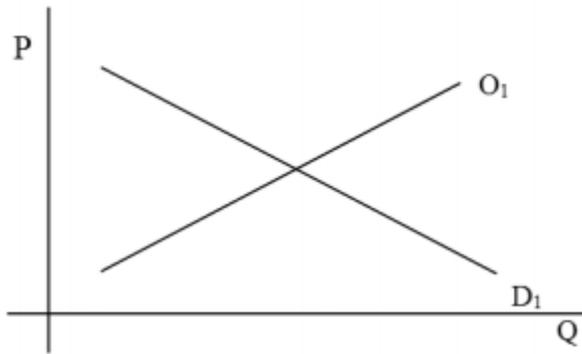
Uma campanha midiática anuncia as vantagens de um determinado bem normal X. É de se esperar que o volume de negócios de curto prazo, *coeteris paribus*, no mercado aumente porque

- a) haverá um deslocamento, para a direita, da curva de demanda.
- b) haverá um deslocamento, para baixo, da curva de oferta.
- c) o preço de equilíbrio será reduzido.
- d) diminuirá a escassez no mercado.
- e) haverá um deslocamento, para cima, da curva de oferta.

10. (2018/IADES/APEX Brasil/Analista - Prospecção de Projetos)

Dadas as curvas de oferta e demanda O_1 e D_1 , ao preço P_1 , há excesso de demanda ($QD > QO$). Suponha que houve aumento da demanda, deslocando a curva de demanda para D_2 . Acerca do preço de equilíbrio (PE) em D_1 e D_2 , assinale a alternativa correta.





- a) $PE(D2) > PE(D1) < P1$
- b) $PE(D2) = PE(D1) > P1$
- c) $PE(D2) > PE(D1) = P1$
- d) $PE(D2) > PE(D1) > P1$
- e) $PE(D2) < PE(D1) < P1$

11. (2018/FGV/AL-RO/Analista Legislativo – Economia)

Assinale a opção que apresenta uma característica do bem de Giffen.

- a) É um bem inferior, mas cujo efeito renda não se sobrepõe ao efeito substituição de forma que o efeito preço é negativo.
- b) O efeito renda é menor do que aquele obtido por um bem de luxo.
- c) Sua elasticidade é maior do que a de um bem necessário, em termos absolutos.
- d) Sua demanda é positivamente inclinada.
- e) Sua demanda é perfeitamente inelástica.

12. (2014/CESPE/Polícia Federal/Agente Federal da Polícia Federal)

Análises da demanda de farinha de mandioca, no Brasil, indicam que uma expansão da renda dos consumidores reduz a demanda por esse produto. Caso essas análises estejam corretas, então a farinha de mandioca é um bem inferior.

13. (2018/CESPE/CACD/Diplomata)

Se o aumento do preço de um bem deixar o consumo inalterado, esse bem deverá ser um bem normal.

14. (2010/FGV/Badesc/Economista)

Uma campanha de marketing bem-sucedida consegue afetar as preferências do consumidor, alterando dessa forma a demanda.

Assim, os deslocamentos e o resultado final de equilíbrio de mercado são dados por:

- a) a curva de demanda se desloca para a direita, o preço aumenta e a quantidade de equilíbrio aumenta.
- b) a curva de demanda se desloca para a esquerda, o preço diminui e a quantidade de equilíbrio diminui.
- c) a curva de demanda se desloca para a direita, o preço diminui e a quantidade de equilíbrio aumenta.
- d) a curva de demanda se desloca para a direita, o preço aumenta e a quantidade de equilíbrio diminui.
- e) a curva de demanda se desloca para a esquerda, o preço aumenta e a quantidade de equilíbrio aumenta.

15. (2017/FCC/PROCON-MA/Fiscal de Defesa do Consumidor)

A curva de demanda de mercado de um determinado bem representa a soma

- a) vertical dos preços relacionados a uma mesma quantidade demandada.
- b) da demanda de um indivíduo, a certo preço, por um período definido.
- c) da quantidade demandada do bem e dos bens complementares existentes.
- d) das demandas individuais.
- e) das quantidades que um indivíduo deseja comprar de todos os produtores.

16. (2012/CESPE/ANAC/Analista)

A expectativa de elevação futura do preço de certo bem ou serviço pode implicar a redução da oferta desse bem no presente e, assim, deslocar a curva de oferta.



17. (2013/CESPE/CPRM/Analista em Geociência)

O lítio é considerado mineral estratégico para a economia mundial devido à sua utilização crescente na indústria eletroeletrônica, seja na produção de baterias automotivas, seja na telefonia móvel entre outros. Suponha que sua demanda apresenta curva negativamente inclinada enquanto a oferta apresenta curva positivamente inclinada. Com base nesse assunto, julgue os itens que se seguem.

Caso o preço máximo estabelecido pelo governo para os produtores de lítio fosse menor que o preço de equilíbrio, entre a demanda e a oferta de lítio, haveria redução no excedente do consumidor.

18. (2009/CESPE/ANTAQ/Especialista em Regulação)

Um servidor recém-nomeado da ANTAQ foi testado pelo seu supervisor, que lhe pediu que desenhasse um gráfico da curva de oferta de transportes aquaviários, demonstrando uma elevação na quantidade ofertada decorrente do aumento de preço desse tipo de serviço. Nessa situação hipotética, para atender corretamente à solicitação recebida, o referido servidor deve apresentar um gráfico com deslocamento da curva de oferta para a direita.

19. (2015/FGV/TCM-SP/Agente de Fiscalização – Economia)

“Uma super-colheita de trigo reduz os preços do pão”. A opção que indica a justificativa correta desse trecho é:

a) Pode-se supor que a supersafra levará a uma queda no preço do trigo, contribuindo para uma redução do custo de produção do pão, que tem o trigo como insumo. Logo, a curva de oferta de pães deslocar-se-á para a direita, o que contribuirá para baixar o preço de equilíbrio do pão. Com isso, aumenta a quantidade de equilíbrio demandada de pães. Ou seja, houve um movimento ao longo da curva de demanda por pães, sem alteração na posição da curva;

b) Pode-se supor que a supersafra causará uma queda no preço do trigo, contribuindo para um aumento do custo de produção do pão, que tem o trigo como insumo. Consequentemente, a curva de oferta de pães deslocar-se-á para a esquerda, o que fará baixar o preço do pão. Com isso, diminui a quantidade demandada de pães. Ou seja, houve um movimento ao longo da curva de demanda por pães, sem alteração na posição da curva;

c) Pode-se supor que a supersafra causará um aumento no preço do trigo, contribuindo para um aumento do custo de produção do pão, que tem o trigo como insumo. Logo, a curva de oferta de pães deslocar-se-á para a esquerda, o que contribuirá para aumentar o preço do pão. Com isso, diminui a quantidade demandada de pães. Ou seja, houve um movimento ao longo da curva de demanda por pães, sem alteração na posição da curva;

d) Pode-se supor que a supersafra causará um aumento no preço do trigo, contribuindo para uma redução do custo de produção do pão, que tem o trigo como insumo. Consequentemente, a curva de oferta de pães deslocar-se-á para a direita, o que contribuirá para reduzir o preço do pão. Com isso, aumenta a quantidade demandada de pães. Ou seja, houve um movimento ao longo da curva de demanda por pães, sem alteração na posição da curva;

e) Pode-se supor que a supersafra causará uma queda no preço do trigo, contribuindo para uma redução do custo de produção do pão, que tem o trigo como insumo. Consequentemente, a curva de oferta de pães deslocar-se-á para a esquerda, o que contribuirá para reduzir o preço do pão. Com isso, aumenta a quantidade demandada de pães. Ou seja, houve um movimento ao longo da curva de demanda por pães, sem alteração na posição da curva.

20. (2011/CESPE/STM/Analista Judiciário – Economia)

Expectativas de que haja queda substancial da taxa de juros cobrada sobre financiamentos de longo prazo deslocam a curva de demanda de imóveis para cima e para a direita, elevando, assim, a quantidade demandada desses bens.

21. (2012/CESPE/Instituto Rio Branco/Diplomata)

Mudanças legislativas que facilitem a entrada de mão de obra estrangeira especializada na área de eletrônica contribuem para deslocar — para baixo e para a direita — a curva de oferta da indústria eletrônica.

22. (2007/CESPE/Petrobrás/Administrador)

A introdução da obrigatoriedade do uso de cintos de segurança nos automóveis deslocou a curva de demanda para esses cintos, para cima e para a direita.

23. (2016/FCC/AL-MS/Economista) A quantidade ofertada aumenta com o aumento de preços porque

- a) os produtores passam a considerar mais lucrativo produzir o bem.
- b))os consumidores saem do mercado e assim compradores encontram um excesso de oferta.
- c) quando a demanda aumenta com um preço alto surge um excedente.
- d) a demanda sobe quando a oferta aumenta.
- e) este aumento de preço reduz o custo marginal.



24. (2016/FCC/AL-MS/Economista)

A quantidade ofertada aumenta com o aumento de preços porque

Sobre a curva de demanda, é correto afirmar:

- a) A mudança no preço das bicicletas não levará a um deslocamento da curva de demanda por bicicletas.
- b) O aumento do preço dos carros levará a um queda na demanda por motocicleta.
- c) A mudança na demanda é equivalente a um movimento ao longo da curva de demanda.
- d) Quando o preço cai, a quantidade demandada também cai.
- e) Quando a curva de demanda se desloca para a direita, a curva de oferta também se desloca para a direita.

25. (2017/IESES/CEGÁS/Analista de Gestão – Economista)

Complete a frase com a alternativa correta sobre a lei da oferta e da procura: “Se a quantidade ofertada se encontrar abaixo daquela de equilíbrio teremos uma situação de _____ de produto”.

- a) Equilíbrio.
- b) Excesso.
- c) Escassez.
- d) Estagnação.

26. (2015/FCC/TCM-RJ/Auditor-Substituto de Conselheiro)

Um dos fatores que leva ao deslocamento a curva de demanda são as preferências. Um aumento do gasto com propaganda e marketing tende a

- a) levar a firma a gastar mais sem efeito algum sobre o nível de vendas.
- b) deslocar a curva de demanda para a esquerda, aumentando a demanda do bem.
- c) deslocar a curva de demanda para a direita, aumentando a demanda do bem.
- d) deslocar a curva de oferta e de demanda para a esquerda, reduzindo a demanda do bem.
- e) deslocar a curva de oferta para a direita reduzindo a oferta do bem.



27. (2016/FCC/PGE-MT/Analista – Economista)

De acordo com a lei da demanda,

- a) existe uma relação positiva entre quantidade demanda e preço.
- b) quando o preço sobe, a demanda irá se deslocar para a esquerda.
- c) existe uma relação negativa entre quantidade demandada e preço.
- d) quando o preço sobe a demanda irá se deslocar para a direita.
- e) quando o preço sobe, os consumidores irão deslocar suas compras para bens complementares.

28. (2015/FCC/SEFAZ-PI/Analista)

A estática comparativa descreve os ajustamentos de preço e quantidades sofridos por um mercado em resposta a uma mudança em alguma das variáveis que afetam seu funcionamento. Partindo-se de uma posição inicial de equilíbrio entre o preço e a quantidade, um mercado atinge seu novo equilíbrio quando:

I. um aumento autônomo da quantidade demandada desloca a curva de demanda para a direita, aumentando tanto o preço de equilíbrio quanto a quantidade de equilíbrio.

II. um acontecimento que reduza a quantidade ofertada desloca a curva de oferta para a esquerda, ocasionando a elevação do preço de equilíbrio e da quantidade de equilíbrio.

III. uma queda da renda dos consumidores diminui a quantidade demandada desloca a curva de demanda para a esquerda, de forma que tanto o preço de equilíbrio quanto a quantidade de equilíbrio aumentam.

IV. um aumento da quantidade ofertada a qualquer preço dado desloca a curva de oferta para a direita. O preço de equilíbrio diminui e a quantidade de equilíbrio aumenta.

Está correto o que se afirma APENAS em

- a) I e II.
- b) II e III.
- c) II e IV.
- d) I e IV.
- e) III.



29. (2017/CESPE/SEDF/Analista de Gestão Educacional – Economia)

A soma das demandas individuais dos consumidores é diferente da demanda agregada da economia.

30. (2017/FGV/SEPOG – RO/Especialista em Gestão Pública e Gestão Governamental)

O pão serve de insumo para a venda de diversos tipos de lanche. Suponha que o preço do pão se eleve. No caso de um lanche que necessite de pão para sua montagem, o que acontece com a oferta, a demanda e o preço desse lanche?

- a) demanda se retrai e o preço cai.
- b) A demanda e oferta se expandem com efeito ambíguo sobre o preço.
- c) A oferta se reduz com o aumento do preço.
- d) A oferta se expande com a queda do preço.
- e) A oferta e demanda se reduzem com efeito ambíguo sobre o preço.

31. (2016/CESPE/TCE-PA/Auditor de Controle Externo - Área Fiscalização – Economia)

A curva de demanda é deslocada quando há variação da renda, variação no preço dos bens e variação do preço dos insumos.

32. (2016/CESPE/TCE-PA/Auditor de Controle Externo - Área Fiscalização – Economia)

Sabendo-se que a velocidade média da Internet no Brasil aumentou nos últimos anos e que isso propiciou o crescimento do consumo de serviços complementares como streaming de filme e smart TVs, é correto afirmar que a curva da demanda por consumo de banda larga desloca-se para baixo e para a esquerda.



33. (2016/CESPE/TCE-PA/Auditor de Controle Externo - Área Fiscalização – Economia)

A descoberta dos benefícios do consumo de sal rosa do Himalaia — em relação ao consumo do sal comum — para a saúde vascular desloca a curva de demanda por esse tipo de sal para baixo e para a esquerda.

34. (2019/VUNESP/MPE SP/Analista Técnico Científico - Economista)

Num mercado em que a demanda é dada por $QD=80-20p$ e a oferta por $QO=20+10p$, em que p é o preço do bem, que é tabelado em 1. Nesse caso, ocorrerá um excesso de

- a) oferta de 20 unidades.
- b) oferta de 10 unidades.
- c) demanda de 10 unidades.
- d) demanda de 20 unidades.
- e) demanda de 30 unidades.

GABARITO

- | | | |
|------------------|-------------------|-------------------|
| 1. D | 13. Errado | 25. C |
| 2. B | 14. A | 26. C |
| 3. C | 15. D | 27. C |
| 4. E | 16. Certo | 28. D |
| 5. A | 17. Certo | 29. Certo |
| 6. E | 18. Errado | 30. C |
| 7. C | 19. A | 31. Errado |
| 8. B | 20. Errado | 32. Errado |
| 9. A | 21. Certo | 33. Errado |
| 10. D | 22. Certo | 34. E |
| 11. D | 23. A | |
| 12. Certo | 24. A | |



ESSA LEI TODO MUNDO CONHECE: PIRATARIA É CRIME.

Mas é sempre bom revisar o porquê e como você pode ser prejudicado com essa prática.



1

Professor investe seu tempo para elaborar os cursos e o site os coloca à venda.



2

Pirata divulga ilicitamente (grupos de rateio), utilizando-se do anonimato, nomes falsos ou laranjas (geralmente o pirata se anuncia como formador de "grupos solidários" de rateio que não visam lucro).



3

Pirata cria alunos fake praticando falsidade ideológica, comprando cursos do site em nome de pessoas aleatórias (usando nome, CPF, endereço e telefone de terceiros sem autorização).



4

Pirata compra, muitas vezes, clonando cartões de crédito (por vezes o sistema anti-fraude não consegue identificar o golpe a tempo).



5

Pirata fere os Termos de Uso, adultera as aulas e retira a identificação dos arquivos PDF (justamente porque a atividade é ilegal e ele não quer que seus fakes sejam identificados).



6

Pirata revende as aulas protegidas por direitos autorais, praticando concorrência desleal e em flagrante desrespeito à Lei de Direitos Autorais (Lei 9.610/98).



7

Concurseiro(a) desinformado participa de rateio, achando que nada disso está acontecendo e esperando se tornar servidor público para exigir o cumprimento das leis.



8

O professor que elaborou o curso não ganha nada, o site não recebe nada, e a pessoa que praticou todos os ilícitos anteriores (pirata) fica com o lucro.



Deixando de lado esse mar de sujeira, aproveitamos para agradecer a todos que adquirem os cursos honestamente e permitem que o site continue existindo.