

Eletrônico



Estratégia
CONCURSOS

Aula

Inglês p/ Escola de Especialistas da Aeronáutica 2-2019 (Com Videoaulas)

Professor: Ena Smith

AULA 00: DEMONSTRATIVA

SUMÁRIO RESUMIDO	PÁGINA
1 - Apresentação	2
2 - Conteúdo Programático e Cronograma	8
3- Técnicas de Interpretação de Textos e Cognatos	9
4 – EEAR 2019, Questões Comentadas e Tradução	15
5 - EEAR 2017, Questões Comentadas e Tradução	21
6 - Texto 4, Vocabulário e Tradução	38
7 – Resumo da Aula	42
8 - Vocabulários	43
9 – Lista de Questões Apresentadas	46
10 - Gabaritos	52



1 – APRESENTAÇÃO

Seja bem vindo (a) a este curso de **LÍNGUA INGLESA**, desenvolvido para permitir uma preparação completa para a prova da **Escola de Especialistas de Aeronáutica (EEAR) de 2019**.

Este material consiste de:

- **curso completo de Inglês em vídeo**, onde será explicado para você todos os tópicos exigidos no edital da **EEAR** bem como a resolução de exercícios para você entender como cada assunto é cobrado na prova;
- **curso escrito completo (em PDF)**, formado por **6 aulas** onde será explicado todo o conteúdo teórico do último edital, além de serem apresentadas várias questões resolvidas, em especial aquelas exigidas em provas da **EEAR**;
- **fórum de dúvidas**, onde você pode entrar em contato direto com a professora quando julgar necessário.

Neste curso você conseguirá economizar bastante tempo, pois você poderá estudar conforme a sua disponibilidade de tempo, em qualquer ambiente onde você tenha acesso a um computador, tablet ou celular, e **evitará a grande perda de tempo gerada pelo trânsito** das grandes cidades. Isso é importante para todos os candidatos, mas é **especialmente relevante para aqueles que trabalham e estudam**. O número de pessoas que têm estudado para concursos via on-line tem crescido rapidamente, é um modo prático de estudo no conforto do lar, num horário mais conveniente. Tenho certeza que você terá proveito na disciplina que ministro.

A prova de Língua Inglesa da **EEAR** (nível básico e intermediário) destina-se a avaliar o conhecimento do candidato quanto aos seguintes assuntos:

2 LÍNGUA INGLESA - NÍVEL INTERMEDIÁRIO (SOMENTE PARA OS CANDIDATOS QUE OPTAREM PELA ESPECIALIDADE CONTROLE DE TRÁFEGO AÉREO – BCT)

2.1 GRAMÁTICA: Artigos: definido e indefinido; Substantivos: gênero, singular e plural, composto, contável e incontável e forma possessiva; Adjetivos: posição, formação pelo



gerúndio e pelo particípio e grau de comparação; Pronomes: pessoal do caso reto e do oblíquo, indefinidos (pronomes substantivos e adjetivos), relativos, demonstrativos (pronomes substantivos e adjetivos), possessivos (pronomes substantivos e adjetivos), reflexivos e relativos; Pronomes e advérbios interrogativos; Determinantes (Determiners: all, most, no, none, either, neither, both, etc.); Quantificadores (Quantifiers: a lot, a few, a little, etc.); Advérbios: formação, tipos e uso; Numerais; Preposições; Conjunções; Verbos: regulares, irregulares e auxiliares; Tempos verbais: Simple present, Present progressive, Simple past, Past progressive, Future e Perfect tenses; Modal verbs; Infinitivo e gerúndio; Modos imperativo e subjuntivo; Vozes do verbo: ativa, passiva e reflexiva; Phrasal verbs; Forma verbal enfática; Question tags e tag answers; Discurso direto e indireto; Estrutura da oração: período composto (condicionais, relativas, apositivas, etc.); Prefixos e sufixos; e Marcadores do discurso (By the way, on the other hand, in addition, in my opinion, etc.).

2.2 COMPREENSÃO DE TEXTOS: Textos de assuntos técnicos e gerais.

3 LÍNGUA INGLESA - NÍVEL BÁSICO (PARA OS CANDIDATOS QUE OPTAREM PELAS DEMAIS ESPECIALIDADES)

3.1 GRAMÁTICA: Artigos: definido e indefinido; Substantivos: gênero, singular e plural, composto, contável e incontável e forma possessiva; Adjetivos: posição, formação pelo gerúndio e pelo particípio e grau de comparação; Pronomes: pessoal do caso reto e do oblíquo, indefinidos (pronomes substantivos e adjetivos), relativos, demonstrativos (pronomes substantivos e adjetivos), possessivos (pronomes substantivos e adjetivos), reflexivos e relativos; Pronomes e advérbios interrogativos; Advérbios: formação, tipos e uso; Numerais: cardinal e ordinal; Preposições; Conjunções; Verbos: regulares, irregulares e auxiliares; Tempos verbais: Simple present, Present progressive, Simple past, Past progressive, Future e Present perfect; Modal verbs; Infinitivo e gerúndio; Modos imperativo e subjuntivo; Orações condicionais; Voz Passiva e Phrasal Verbs. Question Tags.

As aulas em video serão administradas pelo **professor Roberto Witte** e as aulas em pdf pela **professora Ena Loiola**. Seguem abaixo os nossos currículos para que você possa nos conhecer melhor.

Roberto Witte: formado em ciências econômicas pela FEA-USP, instrutor de língua inglesa desde 1983, instrutor e palestrante na área de concursos públicos desde 1994 e de Técnicas de Estudos. Tem aprimorado técnicas de ensino e desenvolvido métodos para alunos de diferentes áreas, cursos preparatórios para concursos públicos, aulas para executivos, cursos “*in-company*”, traduções técnicas e versões para o inglês. Já lecionou por mais de 40.000 horas para mais de 50.000 alunos. Instrutor do Conselho Regional de Contabilidade - SP (*inglês*). Possui método próprio de conversação para brasileiros. Sócio-proprietário da **InHouse Idiomas – Treinamento e Consultoria**.



- **Central de Concursos (SP). Presencial (1994 – 2017)**
- **Eu Vou Passar (PE) – (2012 – presente)**
- **Alfacon (SP) – (2014 – presente)**
- **Canal dos Concursos (RJ). Aulas online (2008-2010)**
- **Curso Aprovação (Curitiba). Satélite – (2004 – 2006)**
- **Grupo A - (2017 – presente)**
- **Getussp - (2012 – presente)**
- **Curso Aprovação (Curitiba) – (2006 – 2007)**
- **Federal Concursos (SP). Online (2010)**
- **Ordem dos Economistas do Brasil** – Desenvolveu e coordenou cursos voltados à preparação de candidatos à prova de BACEN pela. (Presencial 2005 – 2006)
- **Focus Concursos - (2017 - presente)**

Autor das seguintes obras

- ***“Business English – a practical approach”, Ed. Saraiva (SP), 2003***
- ***“Presentations and Meetings in English - a practical approach”, Ed. Saraiva(SP) , 2005***
- ***“Inglês para Concursos Públicos”, editora Impetus (RJ), 2010***
- ***“Inglês para Concursos – textos Avançados”, editora Impetus 2012***
- ***“Inglês para a Carreira Diplomática”, editora Impetus, 2013***
- ***“Lighthouse Business Dictionary, editora Pezco, 2014***

Ena Smith - Cursos Superiores:

- Creative Writing English course - Sinclair College - Ohio - EUA
- Advanced English course - Sinclair College - Dayton - OH - EUA
- Classificada por duas vezes (GPA 4.0) na US Dean's Honor List (Lista de Honra Acadêmica Americana) do Sinclair College - Ohio - EUA



- English Composition Course I e II - Sinclair College - OH - EUA
- Technology Training - Cengage - Massachusetts - EUA
- Graduada em Geografia Bacharelado UECE

Outros:

- Formada em Língua Inglesa Cultura Britânica UFC.
- Como servidora pública, foi funcionária municipal e federal em Fortaleza (CE).
- Foi professora em cursos presenciais de Língua Inglesa e pré-vestibular (CE) e (RO).
- Foi professora de Inglês no curso online EuVouPassar.

Sabendo que você têm outras disciplinas a estudar - e algumas até com peso maior - condensei de uma forma precisa os aspectos mais relevantes da língua e que são mais comuns em estudos para concursos, uma vez que interpretar textos significa que você precisa saber tudo: gramática, vocabulário, técnicas de interpretação, etc.

Fique tranquilo(a), juntos desvendaremos "os mistérios" das provas de Inglês, e essa disciplina não será nenhum obstáculo à sua aprovação. E mesmo que nesse momento você ache que seja, despreocupe-se e passe a pensar assim: O obstáculo existe para ser vencido!

Nesse curso a princípio - aula 00 - nos concentraremos nas técnicas de interpretação, abrangearemos nas aulas seguintes os principais itens relevantes da gramática da Língua Inglesa.

**Você só chega na GRANDE META
a longo prazo, se executar
diariamente as PEQUENAS
METAS diárias.**

Na videoaula, o Prof. Roberto Witte, explica os 3 tipos de memória. Assista à videoaula e preencha o quadro a seguir.

3 Tipos de memória







Inicialmente, vou compartilhar com você um resumo da análise que tenho feito das provas de Língua Inglesa para a prova da **EEAR**. Esse estudo meticuloso já acontece naturalmente cada vez que preparo uma aula. Procuro refletir no conteúdo dos meus cursos toda minha experiência que tenho adquirido com resolução de provas de diversos concursos públicos. E é com muita propriedade que trago para você todas as informações que seguem, pois conheço muito bem a “personalidade” das elaboradoras. Tenho ministrado diversos cursos aqui no Estratégia para as carreiras militares como EsFCEx, EFOMM, Escola Preparatória de Cadetes do Ar, EsPCEX, além de concursos públicos de todas as bancas, inclusive para o ENEM . Portanto, tenho **um raio X das provas de Inglês** em áreas diversas. Conheço também o outro lado, que é o perfil dos candidatos, conheço suas ansiedades, dúvidas, erros e acertos. Meu intuito é que você faça uma autoanálise e reconheça a necessidade de preparar-se com antecedência não apenas nas outras disciplinas, mas também na Língua Inglesa.

O que esperar na prova de Inglês para a EEAR? A grande maioria das questões é de sinônimos e significados de palavras, o que exige do candidato uma **boa bagagem de vocabulário** voltado para a áreas diversas, bem como conhecimento de gramática incluindo principalmente: sinônimos de palavras, tempos verbais, verbos modais e frasais, preposições, numerais e advérbios. A boa notícia é que uma boa parte do vocabulário é recorrente, ou seja, palavras que sempre se repetem nas provas e se você as conhecer, isso já será um bom começo. No entanto, obviamente em toda prova surgem **palavras novas**, desconhecidas para o candidato, tendo em vista que o vocabulário de um idioma é algo bem abrangente e a elaboradora as escolhem de propósito.



Como são formuladas as questões para a EEAr? A maior parte delas vem com opções de A a D que são frases completas; são vários textos curtos e algumas das questões vem com cartoons. Algumas questões pedem para preencher os espaços em brancos escolhendo a opção adequada. São abordados temas variados. A título de exemplo, já foram abordados temas sobre a NASA, aeroportos, cidades, nutrição e saúde, feriados nacionais e esportes. Procure ler assuntos atuais, aqueles que estão em manchete. Se não conseguir ainda ler em Inglês vá lendo em Português mesmo. Ao ler em Inglês você observará que os cognatos verdadeiros vão te ajudar a entender o texto.

Se você já tem conhecimento de Inglês a nível intermediário ou avançado, então você não precisa de teoria, basta **treinar as questões** para conhecer o vocabulário específico e as pegadinhas da Banca. O treinamento com questões também vai te ajudar a discernir o significado daquelas palavras que não são familiares para você. O importante é você começar estudar com antecedência.

A nossa programação é composta da aula 00 ou demonstrativa que é esta e mais **6 aulas**. Veja a seguir como será o nosso cronograma, o conteúdo será de acordo com o que é cobrado pela **EEAR** e você perceberá isso nos comentários das questões.



2 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO E CRONOGRAMA

2. 1. CONTEÚDO COMUM A TODAS AS AULAS:

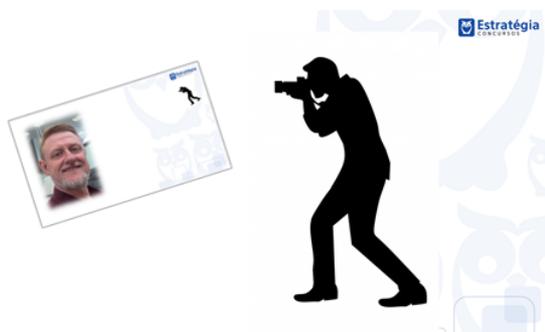
2.1.1. **COMPREENSÃO DE TEXTOS:** Textos de assuntos técnicos e gerais.

2.1.2. Teoria Gramatical e Tradução de Textos.

2.1.3. Vocabulários de significado e sinônimos.

2.1.4 . Resolução de provas anteriores da EEAR .

Quando você estiver acompanhando as videoaulas, fotografe os slides com seu celular de modo a registrar aquele slide. Assim, você poderá consultá-lo rapidamente em qualquer lugar e fazer uma revisão rápida da matéria.



2.2. CRONOGRAMA

2.2.1. Aula 00 (disponível)- Técnicas de Interpretação de textos e Cognatos

2.2.2. Aula 01 (07/07/2019) – Artigos: definido e indefinido; Substantivos: gênero, singular e plural, composto, contável e incontável e forma possessiva; Pronomes: pessoal do caso reto e do oblíquo, indefinidos (pronomes substantivos e adjetivos), relativos, demonstrativos (pronomes substantivos e adjetivos), possessivos (pronomes substantivos e adjetivos), reflexivos e relativos; Pronomes e advérbios interrogativos; Preposições;

2.2.3. Aula 02 (14/07/2019) – Adjetivos: posição, formação pelo gerúndio e pelo particípio e grau de comparação; Advérbios: formação, tipos e uso; Afixos; ; Question Tags; Wh-questions;

2.2.4. Aula 03 (21/07/2019) – Conjunções; Verbos Auxiliares, Phrasal Verbs e Modal verbs;

2.2.5. Aula 04 (28/07/2019) – Tempos Verbais: Simple present, Simple past, Future; Verbos: regulares, irregulares;

2.2.5. Aula 05 (05/08/2019) – Tempos Verbais: Present progressive, Past progressive, Present perfect; Voz Passiva;

2.2.6. Aula 06 (12/08/2019) – Infinitivo e Gerúndio; Modos Imperativo e Subjuntivo; Orações Condicionais; Numerais: cardinal e ordinal;

3 – TÉCNICAS DE INTERPRETAÇÃO DE TEXTOS E COGNATOS

O primeiro passo para interpretar bem um texto é entendê-lo. E para entender um texto que não está em sua língua materna, você precisa conhecer o **vocabulário**. Isso significa não apenas aprender palavras novas, mas também lembrar as que você já aprendeu. Uma grande ajuda são os **cognatos verdadeiros**: quando você estiver diante de um texto de Língua Inglesa, sempre observará que existem palavras similares à Língua Portuguesa e que realmente são o que parecem ser. Essas palavras são chamadas cognatos



verdadeiros ou **True Friends** (verdadeiros amigos). Observe esse trecho abaixo de uma prova da EsPCEX.

In 2012, **Candy Crush** was released on **Facebook** and was later **converted** to **smartphone format** for **people** to **play** on the go. In 2013, the **game** reached **real prominence** and became the most **popular game** on **Facebook**. It's **no surprise** then that so many **people** play this **game** on their **phones**.

Observe as palavras em negrito, todas elas são cognatos verdadeiros, ou seja, já estão praticamente em Português. As palavras em azul são palavras conhecidas, algumas já foram assimiladas pela língua portuguesa e não se traduzem. Assim fica fácil de discernir os seus significados e conseqüentemente interpretar o texto.

Mas com esses você não precisa se preocupar, o que confunde a maioria dos alunos são os **Falsos Cognatos**: São também conhecidos como **False Friends** (Falsos amigos). A boa notícia é que eles são a minoria, então isso facilita para conhecê-los, e é importante que você os reconheça pois por causa de um **Falso Cognato** pode-se perder uma questão, veja abaixo alguns dos falsos amigos que não são o que parecem ser:

▪

Pretend = **Fingir**

He **pretends** to be a doctor.

Ele **finge** que é medico.

A palavra que significa “pretender” é **Intend**.

Library = **Biblioteca**

A **library** is not a luxury but one of the necessities of life. (Henry Beecher).

Uma **biblioteca** não é um luxo, mas sim uma das necessidades da vida.

A palavra que significa “livraria” é **bookstore**.



Exit = saída, sair

Actually = Na verdade, na realidade, de fato

Actually, everyone on the bus had to **exit**.

Na verdade, todos no ônibus tiveram que **sair/descer**.

A palavra que significa “atualmente” é **currently** e “êxito” é **success**.

Veja outros exemplos no quadro abaixo:

Cognatos Falsos	Tradução
anthem	hino
cigar	charuto
data	dados (números, informações)
exquisite	refinado, belo
grip	agarrar firme
hazard	perigo, arriscar
income tax return	declaração de imposto de renda
journal	periódico, revista especializada
legend	lenda
magazine	revista
notorious	algo ou alguém famoso por algo ruim ou negativo
office	escritório
parents	pais
policy	política (diretrizes)



pull	puxar
push	empurrar
tax	imposto
vegetables	verduras, legumes

Outra ajuda na interpretação de texto são as **palavras conhecidas** – sempre você observará nos textos a influência da língua inglesa na língua portuguesa, são palavras bem conhecidas e as vemos em vários lugares; por exemplo: **office-boy** (rapaz de recados), **shopping-center** (centro de compras), **marketing** (compra e venda) **break** (uma pausa), **travel** (viagem), **ice-cream**(sorvete), **know-how** (conhecimento especializado), **show**(espetáculo), **fast-food**(comida rápida), **drink** (bebida), **coffee** (café), **upgrade** (atualização), **greencard** (passe-livre americano). Embora não sejam cognatos, a grande maioria de nós as conhecem. Essa é mais uma técnica que você usará na hora de interpretar: palavras conhecidas desde o colégio, ou por observar em propaganda, TV, músicas; você já sabe o que significam pois já está familiarizado com elas.

Com exceção dos cognatos verdadeiros, falsos e mistos e das palavras conhecidas, ficam aquelas palavras que você não conhece o significado. O que fazer para aprender e lembrar todo esse vocabulário? **Escreva!** Separe um **caderno só para Inglês** e monte um **glossário pessoal, repita** essas palavras com suas traduções todos os dias e vá adicionando novas. Além do caderno, você também pode usar um **cartaz**, põe na parede e vai escrevendo e repetindo. Tenha como alvo aprender 5 palavras novas por dia e sempre repita aquelas que já aprendeu. Se o seu nível de Inglês já for intermediário ou avançado, escreva a frase toda e não apenas a palavra solta. Além do caderno e/ou cartaz, você também pode escrever em **notas adesivas** e espalhar pela casa nos lugares onde você possa sempre ver. O seu subconsciente vai assimilando as palavras e elas se fixarão na sua mente. **Se não repetir, vai esquecer!**

Quando for possível, dependendo do significado da palavra, tente **desenhá-la**, a visualização é muito importante para a memorização. Ou então simplesmente ponha uma seta para cima indicando significado positivo (**joyful**=alegre) ou para baixo indicando negativo (**sadness**=tristeza). Use sua criatividade. Se pôr em prática todas essas dicas, da próxima vez que ver aquelas palavras (que você escreveu) em um texto, **você lembrará** delas!! Essa dica ajuda mesmo, experimente.

E quando aparecer no texto uma palavra que você nunca viu? **Observe o contexto e use sua intuição!** Isso mesmo, muitas vezes você deduzirá a tradução de um segmento apenas pelo **contexto** e/ou pela sua **intuição**, aliado ao seu conhecimento acumulado de mundo, de outras provas ou leituras. A intuição nesse momento será uma grande aliada, portanto não desanime quando no meio de uma frase tiver uma palavra que você não conhece, pois isso sempre acontecerá, afinal até mesmo na nossa língua materna não conhecemos todas as palavras do dicionário, não é mesmo? Siga em frente e use e abuse da sua intuição.

O conhecimento do formato das orações - saber que as orações em Inglês são geralmente formadas desse modo: **sujeito + verbo + complemento**, ficará mais fácil identificar no texto cada componente da oração, principalmente os elementos essenciais que são o sujeito e o verbo. Com a prática aprenderá a reconhecê-los.

E o passo mais importante, que reúne todas as técnicas e dicas que vimos aqui: **Fazer exercícios!** Praticar e praticar resolvendo questões de provas passadas. Seguem abaixo as técnicas a serem aplicadas durante os exercícios.

Skimming - uma leitura rápida do texto apenas para ter uma noção geral. Método onde o leitor move rapidamente os olhos sobre o texto com o objetivo de perceber o pensamento dominante do autor e ter uma visão completa do assunto.

Scanning – ação de voltar os olhos ao texto lendo rapidamente como faz um “scanner”, mas já sabendo o que está procurando, como por exemplo um nome, uma data, um fato. Em geral um segmento de palavras parecido com o enunciado da questão. Quando encontrar o que está procurando leia a sentença toda e a grife.

Essas técnicas são específicas de leitura rápida, mas embora usem o mesmo processo, os objetivos do **scanning** e **skimming** são diferentes. Você as achará úteis principalmente na hora da prova, pois estará numa corrida contra o tempo, e é justamente por isso que recomendo a técnica a seguir quando for começar a fazer a prova.

Ler primeiro as questões – evite a tendência de ler logo o texto e leia primeiro a opção, assim fica bem mais fácil de encontrar a resposta, pois ganha-se tempo. Quando for ao texto você já sabe que palavras procurar, aquelas que foram citadas nos enunciados das questões.

Leia a primeira sentença de cada parágrafo – A ideia principal na maioria dos parágrafos aparece na primeira sentença.

Palavras chave – são também chamadas de **clue/linkwords** ou pistas, são palavras tais como **but** (mas), **because** (porque), **best** (o melhor), **worst** (o pior), **the most** (o mais), **if/whether** (se), nomes de pessoas, lugares, datas, palavras em negrito ou itálico, sublinhadas, entre aspas, etc. Concentre-se nelas quando estiver analisando o texto em busca de respostas. Agora você já está munido das ferramentas, é só usá-las.



ROTEIRO PARA GUIAR SUA LEITURA DE TEXTOS

APRENDENDO INGLÊS

Antes de ler um texto:

Método 01

1. **Grife as palavras que você desconhece;**
2. **Escreva as palavras no caderno;**
3. **Procure essas palavras no dicionário;**
4. **Escreva suas traduções;**
5. **Leia e traduza o texto;**
6. **Responda às questões;**
7. **Assista à videoaula.**



Método 02



1. Grife as palavras que são parecidas com português;
2. Grife as palavras que não são parecidas com português, mas que você conhece;
3. O que sobrar são palavras que você desconhece;
4. Procure essas palavras no dicionário;
5. Escreva suas traduções;
6. Leia e traduza o texto;
7. Responda às questões;
8. Assista à videoaula.

A seguir, você tem um roteiro passo a passo de como resolver a prova. Na videoaula, você tem a explicação detalhada de cada tópico da lista a seguir. Assista à aula e pratique com o Prof. Roberto Witte. RECOMENDAÇÃO: Na videoaula, ele vai mostrar exemplos de como eliminar alternativas potencialmente erradas e, assim, chegar à alternativa correta. Vale muito a pena assistir. Existe uma lógica na cabeça de quem elabora a prova e você vai descobrir TUDO isso nesses exemplos.

NA HORA DA PROVA



1. Ler título e data de publicação do texto
2. Ler enunciado e alternativas;
3. Respostas erradas ou não mencionadas;
4. Ler o texto;
5. Números;
6. - Palavras fáceis (latim ou grego)
 - Palavras ou expressões difíceis extraídas do texto;
 - Nomes de pessoas; geografia
 - Siglas; cargos; instituições
7. Absurdos;
8. Antagônicas;
9. Ideias iguais, palavras diferentes;
10. Proporcionalidade



Dica: Procure conferir o gabarito e os comentários somente depois de resolver as questões, pois assim será mais proveitoso. Vá então agora para a Lista de Questões no final da aula e comece por lá. Sucesso !



4 – EEAR 2019, QUESTÕES COMENTADAS E TRADUÇÃO

EEAR 2019

Read the text to answer questions 25, 26, 27, 28 and 29.

Leia o texto e responda às questões 25, 26, 27, 28 e 29.

To tip, or not to tip?

The word tip comes from an old English slang. Americans usually tip people in places like restaurants, airports, hotels, and hair salons.

People who work in these places often get paid low wages. A tip shows that the customer is pleased with service.

Sometimes it's hard to know how much to tip. The size of the tip usually depends on the service. People such as parking valets or bellshops usually get (small) _____ tips. The tip for people such as taxi drivers and waiters or waitresses is usually (large) _____.

When you're not sure about how much to tip, do what feels right. You don't have to tip for bad services. And you can give a (big) _____ tip for a very good service. Remember, though, your behavior is (important) _____ than your money. Always treat service providers with respect.

Adapted from Interchange

Comentários:

25 – Choose the alternative that completes the text with the correct comparatives.

- a) smaller – larger – bigger – more important.
- b) smaller–the largest–bigger–the most important.
- c) the smallest – the largest – bigger – the most important.
- d) the smallest–the largest–the biggest–the most important.



25 – Choose the alternative that completes the text with the correct comparatives.

25 – Escolha a alternativa que completa o texto com os comparativos corretos.

a) smaller – larger – bigger – more important. – menor - maior – maior – mais importante

People such as parking valets or bellshops usually get **smaller** tips. The tip for people such as taxi drivers and waiters or waitresses is usually **larger**.

Pessoas como manobristas ou carregadores de malas geralmente recebem gorjetas **menores**. A gorjeta para pessoas como motoristas de táxi e garçons ou garçonetes é geralmente **maior**.

And you can give a **bigger** tip for a very good service. Remember, though, your behavior is **more important** than your money.

E você pode dar uma gorjeta **maior** para um serviço muito bom. Lembre-se, porém, que seu comportamento é **mais importante** que seu dinheiro.

Os Comparativos com adjetivos “curtos”, isto é, com uma, ou duas sílabas (quando terminados com y) são formados da seguinte maneira: adjetivo + ER ou adjetivo + IER quando terminados em Y. Os Comparativos com adjetivos “longos”, isto é, com duas, ou mais sílabas são formados da seguinte maneira: MORE + adjetivo. Essa é a opção correta.

b) smaller–the largest–bigger–the most important. – menor - o maior – maior – o mais importante

O texto compara duas categorias de trabalhadores. Portanto, não cabe usar o superlativo *the largest*. Novamente, o texto compara dois elementos comportamento e dinheiro. Portanto, não é correto o uso do superlative *the most important*. Os superlativos são usados quando se compara um element em relação à um grupo. Errada.

c) the smallest – the largest – bigger – the most important. – o menor - o maior – maior – o mais importante

O texto compara duas categorias de trabalhadores. Portanto, não cabe usar os superlativos *the smallest* e *the largest*. Novamente, o texto compara dois elementos comportamento e dinheiro. Portanto, não é correto o uso do superlative *the most important*. Os superlativos são usados quando se compara um element em relação à um grupo. Errada.

d) the smallest–the largest–the biggest–the most important. – o menor – o maior – o maior – o mais importante



O texto compara duas categorias de trabalhadores. Portanto, não cabe usar os superlativos *the smallest* e *the largest*. O texto compara dois elementos: o bom serviço e o mau serviço. Portanto, não é gramaticalmente correto usar o superlativo *the biggest*. Novamente, o texto compara dois elementos: comportamento e dinheiro. Portanto, não é correto o uso do superlativo *the most important*. Os superlativos são usados quando se compara um element em relação à um grupo. Errada.

GABARITO: A

26 – According to the text, we can infer that:

- a) The tips depend on someone's behavior.
- b) Even if the service is very good, tips don't change.
- c) People demonstrate their satisfaction tipping for the service.
- d) People who works as parking valets or bell shops get no tips.

26 – According to the text, we can infer that:

26 – De acordo com o texto, podemos inferir que:

- a) The tips depend on someone's behavior. - **As gorjetas dependem do comportamento de alguém.**

O que o texto diz é que o comportamento de quem dá a gorjeta é mais importante que seu dinheiro. Errada.

- b) Even if the service is very good, tips don't change. - **Mesmo que o serviço seja muito bom, as gorjetas não mudam.**

Você pode dar uma gorjeta maior para um serviço muito bom. Errada.

- c) People demonstrate their satisfaction tipping for the service. - **As pessoas demonstram sua satisfação dando gorjetas pelo serviço oferecido.**

A tip shows that the customer is pleased with service.

Uma gorjeta mostra que o cliente está satisfeito com o serviço.

A frase do texto acima deixa bem claro que essa é a opção correta.

- d) People who works as parking valets or bellshops get no tips. - **Pessoas que trabalham como manobristas ou carregadores de malas não recebem gorjetas.**



Pessoas como manobristas ou carregadores de malas geralmente recebem gorjetas menores. Errada.

GABARITO: C

27 – In (...) “you are not sure about how much (...)”, the underlined words are closest in meaning to “you _____”.

- a) know
- b) are certain
- c) are uncertain
- d) have no doubt

27 – In (...) “you are not sure about how much (...)”, the underlined words are closest in meaning to “you _____”.

27 - Em (...) “you are not sure about how much (...)”, as palavras sublinhadas são mais próximas de “ você _____ ”.

- a) know - **sabe**
- b) are certain – **está certo**
- c) are uncertain – **está incerto, indeciso**
- d) have no doubt – **não tem dúvida**

A expressão “you are not sure” significa: “você não tem certeza” que é o mesmo que “to be uncertain” = está incerto, indeciso, duvidoso.

GABARITO: C

28 – According to the text, choose the best response.

In “Americans usually tip people in places like restaurants, airports, hotels, and (...)”, the word “TIP” is closest in meaning to

- a) take some money.
- b) pay for the service.
- c) ask for extra money.



d) give an amount of additional money.

28 – According to the text, choose the best response.

28 – De acordo com o texto, escolha a melhor resposta.

In “Americans usually tip people in places like restaurants, airports, hotels, and (...)”, the word “TIP” is closest in meaning to

Em “os americanos costumam dar gorjeta às pessoas em lugares como restaurantes, aeroportos, hotéis e (...)”, a palavra “GORJETA” é a mais próxima em termos de

- a) take some money. – pegar algum dinheiro
- b) pay for the service. – pagar pelo serviço
- c) ask for extra money. – pedir mais dinheiro
- d) give an amount of additional money. – dar uma quantia adicional de dinheiro.

To “tip” significa dar gorjeta, isto é, uma gratificação extra em dinheiro para quem prestou algum tipo de serviço.

GABARITO: D

29 – “low wages”, in bold type in the text, is closest in meaning to

- a) large tips.
- b) smalltips.
- c) small salary.
- d) a high amount of money.

29 – “low wages”, in bold type in the text, is closest in meaning to

29 – “salários baixos”, em negrito no texto, é mais próximo do significado de

- a) large tips. – boas gorjetas
- b) small tips. – pequenas gorjetas

A palavra *tip* refere-se a gorjeta que não é o mesmo que salário. Erradas.

- c) small salary. – salário baixo

low wages = salário, ou remuneração baixa = **small salary** = salário baixo



Essa é a opção correta.

d) a high amount of money. – **uma grande quantidade de dinheiro**

A palavra *money* refere-se a dinheiro que não é o mesmo que salário. E *high amount* é o oposto de *low*. Errada.

GABARITO: C

Translation

To tip, or not to tip?

Dar ou não gorjeta?

The word tip comes from an old English slang. Americans usually tip people in places like restaurants, airports, hotels, and hair salons. People who work in these places often get paid low wages. A tip shows that the customer is pleased with service.

A palavra gorjeta vem de uma antiga gíria inglesa. Os americanos costumam dar gorjeta às pessoas em lugares como restaurantes, aeroportos, hotéis e salões de cabeleireiros. As pessoas que trabalham nestes locais recebem frequentemente salários baixos. Uma gorjeta mostra que o cliente está satisfeito com o serviço.

Sometimes it's hard to know how much to tip. The size of the tip usually depends on the service. People such as parking valets or bellshops usually get smaller tips. The tip for people such as taxi drivers and waiters or waitresses is usually larger.

Às vezes é difícil saber quanto dar gorjeta. O tamanho da gorjeta geralmente depende do serviço. Pessoas como manobristas ou carregadores de malas geralmente recebem gorjetas menores. A gorjeta para pessoas como motoristas de táxi e garçons ou garçonetes é geralmente maior.

When you're not sure about how much to tip, do what feels right. You don't have to tip for bad services. And you can give a bigger tip for a very good service. Remember, though, your behavior is more important than your money. Always treat service providers with respect.

Adapted from Interchange

Quando você não tem certeza sobre quanto dar gorjeta, faça o que parece certo. Você não precisa dar gorjetas por serviços ruins. E você pode dar uma gorjeta maior para um serviço



muito bom. Lembre-se, porém, que seu comportamento é mais importante que seu dinheiro. Sempre trate os provedores de serviços com respeito.

Adaptado do Interchange

5 – EEAR 2017, QUESTÕES COMENTADAS E TRADUÇÃO

EEAR – 2017

Read the text and answer questions 01, 02, 03 and 04.

Hijacked jets destroy Twin Towers: a creeping horror

The horror arrived in episodic bursts of chilling disbelief, signified first by trembling floors, sharp eruptions, cracked windows. There was the cruel sight of bodies helplessly tumbling out, some of _____ in flames.

Finally, the high and impressive towers themselves were reduced to nothing. Dense plumes of smoke raced through the downtown avenues, coursing between the buildings, shaped like tornadoes on their sides.

Every sound was cause for alarm. A plane appeared overhead. Was another one coming? No, it was a fighter jet. But was it friend or enemy? People scrambled for _____ lives, but _____ didn't know where to go. Should people go north, south, east, west? Stay outside, go indoors? People hid beneath cars and each other. Some contemplated jumping into the river (...).

Fonte: The New York Times, Sep. 12, 2001.

GLOSSARY

chilling disbelief – incredulidade assustadora

trembling floors – o tremor dos andares

to scramble – lutar

Comentários:

01–Choose the best pronouns to have the text completed, respectively:

- a) them – their – they
- b) they–them–their
- c) their – they – them
- d) them–they–their



01–Choose the best pronouns to have the text completed, respectively:

01-Escolha os melhores pronomes para completar o texto, respectivamente:

a) them – their – they = **deles (as) – seus/suas – eles, elas**

There was the cruel sight of bodies helplessly tumbling out, some of **them** in flames.
Havia a visão cruel dos corpos impotentemente caindo, alguns deles em chamas.

People scrambled for **their** lives, but **they** didn't know where to go.
As pessoas saíram correndo para salvar suas vidas, mas elas não sabiam para onde ir.

Essa questão aborda o tópico pronomes. No primeiro espaço o correto é o pronome objeto **them**. **Dica:** usa-se o pronome objeto depois de uma preposição. Observe que na frase o primeiro espaço vem depois da preposição **of**. No Segundo espaço põe-se **their** por que exige-se um pronome adjetivo possessivo, esse pronome é sempre usado antes do algo que alguém possui. Observe que ele vem antes da palavra **lives** (vidas). No terceiro espaço o correto é o pronome sujeito **they**. Observe que ele é o sujeito do verbo **know** (saber). Essa é a opção correta.

b) they–them–their = **deles (as) - eles- seus/suas**

Não se pode usar o **They** no primeiro espaço por que não se usa pronome sujeito depois de preposição. O espaço exige um objeto e não sujeito. Visto que para a opção está correta todos os espaços devem ser preenchidos corretamente de modo respectivo, já descarte essa opção. Em questões assim, não perca seu tempo analisando as outras palavras da opção se você já souber que a primeira palavra está incorreta. Errada.

c) their – they – them = **seus/suas – eles (as) – deles (as)**

O primeiro espaço exige um pronome oblíquo e não possessivo. Visto que para a opção está correta todos os espaços devem ser preenchidos corretamente de modo respectivo, já descarte essa opção. Em questões assim, não perca seu tempo analisando as outras palavras da opção se você já souber que a primeira palavra está incorreta. Errada.

d) them–they–their = **deles(as) - eles(as) - seus/suas**

O primeiro espaço está correto, mas o segundo e terceiro estão na ordem inversa. Lembre que o enunciado fala na ordem respectiva. Errada.

GABARITO: A



02 – The text is about

- a) a terrorist attack.
- b) a bomb explosion.
- c) a terrific day of horror.
- d) an implosion of some buildings.

02 – The text is about

02 – O texto é sobre

- a) a terrorist attack. = um ataque terrorista.

Hijacked jets destroy Twin Towers: a creeping horror

Aviões sequestrados destroem as Torres Gêmeas: um horror arrepiante

Dica: Para discernir o assunto principal de um texto, observe o título pois este resume muito bem o conteúdo do texto. A palavra **hijacked jets** (aviões sequestrados) expressa de modo claro que o texto é sobre um ataque terrorista. Essa é a opção correta.

- b) a bomb explosion. = uma explosão de bomba.

O texto não é sobre a explosão de uma bomba. Mas sim prédios que foram explodidos por um avião sequestrado pelo terrorismo. Errada.

- c) a terrific day of horror. = um dia de tremendo horror.

Embora a opção descreva corretamente, a ideia é vaga. Errada.

- d) an implosion of some buildings. = uma implosão de alguns prédios.

Uma implosão é algo causado pelo uso de explosivos ou por causa natural. Não foi isso que aconteceu com os prédios. Errada.

GABARITO: A

03 – Which word, from the text, is being used as an adjective?

- a) creeping (title)



- b) coursing(line7)
- c) tumbling (line 4)
- d) jumping(line14)

03 – Which word, from the text, is being used as an adjective?

03 – Que palavra, do texto, está sendo usada como um adjetivo?

- a) creeping (title) = **arrepicante (título)**

Dica: Se a palavra vier precedida de um artigo, ela não é verbo. Pode ser um adjetivo ou substantivo. No caso, a palavra **creeping** precede o artigo indefinido **a** e vem seguida do substantivo **horror**. Portanto, é um adjetivo. Essa é a opção correta.

- b) coursing(line7) = **percorrendo (linha 7)**

A palavra **coursing** (percorrendo) é verbo e tem como objeto the **buildings** (edifícios). Errada.

- c) tumbling (line 4) = **caindo (linha 4)**

A palavra **tumbling** (caindo) é verbo intransitivo. Errada.

- d) jumping (line14) = **pular (linha 14)**

A palavra **jumping** (pular) é verbo que nesse contexto é intransitivo. Errada.

GABARITO: A

04 – ‘hid’, (line 13), is the past tense of the verb

- a) hit.
- b) hike.
- c) hint.
- d) hide.

04 – ‘hid’, (line 13), is the past tense of the verb

04 – ‘escondiam’, (linha 13), é o passado do verbo



a) hit. = **golpear**.

O passado do verbo **hit** é também **hit**. Errada.

b) hike. = **caminhar com subida**.

O verbo **hike** é regular. Faz o Passado com terminação ED, sendo portanto **hiked**. Errada.

c) hint. = **insinuar**.

O verbo **hint** é regular. Faz o Passado com terminação ED, sendo portanto **hinted**. Errada.

d) hide. = **esconder-se**.

People **hid** beneath cars and each other.

As pessoas **se escondiam** sob carros e entre si.

O verbo **hide** é um verbo irregular. Portanto, não tem terminação ED no Passado. O seu passado é **hid**. Essa é a opção correta.

GABARITO: D

Translation

Hijacked jets destroy Twin Towers: a creeping horror

Aviões sequestrados destroem as Torres Gêmeas: um horror arrepiante

The horror arrived in episodic bursts of chilling disbelief, signified first by trembling floors, sharp eruptions, cracked windows. There was the cruel sight of bodies helplessly tumbling out, some of them in flames.

O horror chegou em explosões episódicas de descrença descontrolada, indicado primeiro por assoalhos trêmulos, erupções afiadas, janelas rachadas. Havia a visão cruel dos corpos impotentemente caindo, alguns deles em chamas.

Finally, the high and impressive towers themselves were reduced to nothing. Dense plumes of smoke raced through the downtown avenues, coursing between the buildings, shaped like tornadoes on their sides.



Finalmente, as altas e impressionantes torres foram reduzidas a nada. Densas plumas de fumaça atravessaram as avenidas do centro, percorrendo os edifícios, em forma de tornados nos lados.

Every sound was cause for alarm. A plane appeared overhead. Was another one coming? No, it was a fighter jet. But was it friend or enemy? People scrambled for their lives, but they didn't know where to go. Should people go north, south, east, west? Stay outside, go indoors? People hid beneath cars and each other. Some contemplated jumping into the river (...).

Fonte: *The New York Times*, Sep. 12, 2001.

Todo o som era motivo de alarme. Um avião apareceu por cima. Estava vindo um outro? Não, era um avião de combate. Mas era amigo ou inimigo? As pessoas saíram correndo para salvar suas vidas, mas não sabiam para onde ir. As pessoas deveriam ir para o norte, sul, leste, oeste? Fique lá fora, vá para dentro? As pessoas se escondiam sob carros e entre si. Alguns pensaram em pular no rio (...).



The Bottom Line on Facebook Depression

1 Facebook, the most popular social media platform, does not make people more depressed on its own. Instead, what the research shows is that Facebook – when used as a surveillance device – leads to a greater risk of feelings of

5 envy. And the more those feelings of envy increase, the more likely it is for a person to start feeling depressed.

The key to stopping these feelings is to not use Facebook primarily as a surveillance method to spy on your family and friends' lives. Instead, use it as a social network where you

10 share your own information, photos and updates, as well as consume other's updates and shares.

Healthy use of Facebook will protect you against the possibility of feeling more depressed after using it. It's a simple thing you can try for yourself – especially if you feel



15 more envious after checking Facebook.

Fonte: *Psych Central – World of Psychology*

Comentários:

05 – Reading the text leads to the conclusion that Facebook

- a) may lessen depressive feelings.
- b) alone doesn't cause people to be more depressed.
- c) is a social tool that can help loneliness if it is used in a healthy way.
- d) can lead to unconscious envy that will result in depression feelings.

05 – Reading the text leads to the conclusion that Facebook

05 – Ler o texto leva à conclusão de que o Facebook

a) may lessen depressive feelings. = **pode diminuir os sentimentos depressivos.**

Pelo contrário, ele pode causar sentimentos de inveja, que por sua vez pode causar depressão.
Errada.

b) alone doesn't cause people to be more depressed. = **em si mesmo não faz com que as pessoas estejam mais deprimidas.**

Facebook, the most popular social media platform, does not make people more depressed on its own.

O Facebook, a plataforma de mídia social mais popular, em si mesmo não torna as pessoas mais deprimidas.

Alone = sozinho, somente, por conta própria = **on its own** = por si mesmo



A opção expressa a mesma informação textual usando sinônimos de palavras. Correta.

c) is a social tool that can help loneliness if it is used in a healthy way. = **é uma ferramenta social que pode ajudar na solidão se for usada de forma saudável.**

O texto diz que o uso saudável do Facebook irá protegê-lo contra a possibilidade de se sentir mais deprimido, não solitário. Errada.

d) can lead to unconscious envy that will result in depression feelings. = **pode levar a uma inveja inconsciente que irá resultar em sentimentos de depressão.**

O texto diz que a pessoa pode se sentir mais invejosa depois de verificar o Facebook. Portanto, não é uma inveja inconsciente. Errada.

GABARITO: B

06 – In '(...) when used as a surveillance device (...)', (lines 3 and 4), it means that Facebook is used for

- a) updating the news.
- b) keeping track of others.
- c) exchanging the information between more people.
- d) surveying people in order to find out their attitudes or opinions.

06 – In '(...) when used as a surveillance device (...)', (lines 3 and 4), it means that Facebook is used for

05 Em "(...) quando usado como um dispositivo de monitoramento (...)", (linhas 3 e 4), significa que o Facebook é usado para

- a) updating the news. = **atualizar as novidades.**

A chave está na palavra *surveillance* que significa monitorar, vigiar e não atualizar. Errada.



b) keeping track of others. = **seguir outros**.

Nessa frase do texto, significa usar o facebook para monitorar o que outros estão fazendo. Essa é a opção correta.

c) exchanging the information between more people. = **trocar informações entre pessoas**.

d) surveying people in order to find out their attitudes or opinions. = **entrevistar pessoas para descobrir suas atitudes e opiniões**.

As frases acima não expressam corretamente o que diz a frase do texto. Erradas.

GABARITO: B

07 – Reading the last paragraph can lead to the conclusion that

a) Facebook is highly addictive.

b) a healthy relationship with Facebook means no use of it at all.

c) heavy Facebook users should get rid of social media in order to have a feeling of well-being.

d) Facebook, when it is not used in a healthy way, can affect the state of people's mental health, making them feel very unhappy.

07 – Reading the last paragraph can lead to the conclusion that

07 – A leitura do último parágrafo pode levar à conclusão que

a) Facebook is highly addictive. = **o Facebook é altamente viciante**.

Não se pode concluir isso do texto. Errada.

b) a healthy relationship with Facebook means no use of it at all. = **um relacionamento saudável com o Facebook significa que não se deve usá-lo de forma nenhuma**.



O texto não diz isso. Ele diz que se deve usá-lo mas não para monitorar o que outros estão fazendo. Errada.

c) heavy Facebook users should get rid of social media in order to have a feeling of well-being. = usuários compulsivos do Facebook devem se livrar das mídias sociais para ter um sentimento de bem-estar.

O texto não expressa isso. O bem-estar se sente se souber como usá-lo de uma maneira saudável. Errada.

d) Facebook, when it is not used in a healthy way, can affect the state of people's mental health, making them feel very unhappy. = O Facebook, quando não é usado de forma saudável, pode afetar o estado da saúde mental das pessoas, fazendo com que se sintam muito infelizes.

Healthy use of Facebook will protect you against the possibility of feeling more depressed after using it.

O uso saudável do Facebook irá protegê-lo contra a possibilidade de se sentir mais deprimido depois de usá-lo.

A depressão faz a pessoa se sentir infeliz. Portanto, a opção concorda com o texto usando palavras com significados similares. Essa é a correta.

GABARITO: D



Translation

The Bottom Line on Facebook Depression

O Ponto Principal da Depressão no Facebook

Facebook, the most popular social media platform, does not make people more depressed on its own. Instead, what the research shows is that Facebook – when used as a surveillance device – leads to a greater risk of feelings of envy.

O Facebook, a plataforma de mídia social mais popular, em si mesmo não torna as pessoas mais deprimidas. Em vez disso, o que a pesquisa mostra é que o Facebook - quando usado como um dispositivo de monitoramento - leva a um maior risco de sentimentos de inveja.

And the more those feelings of envy increase, the more likely it is for a person to start feeling depressed. The key to stopping these feelings is to not use Facebook primarily as a surveillance method to spy on your family and friends' lives.

E quanto mais esses sentimentos de inveja aumentam, mais provável é que uma pessoa comece a sentir-se deprimida. A chave para parar esses sentimentos é não usar o Facebook principalmente como um método de vigilância para espionar a vida de sua família e amigos.

Instead, use it as a social network where you share your own information, photos and updates, as well as consume other's updates and shares. Healthy use of Facebook will protect you against the possibility of feeling more depressed after using it. It's a simple thing you can try for yourself – especially if you feel more envious after checking Facebook.

Fonte: Psych Central – World of Psychology

Em vez disso, use-o como uma rede social onde você compartilha suas próprias informações, fotos e atualizações, além de fazer uso de outras atualizações e compartilhamentos. O uso saudável do



Facebook irá protegê-lo contra a possibilidade de se sentir mais deprimido depois de usá-lo. É uma coisa simples que você pode tentar por si mesmo - especialmente se você se sentir mais invejoso depois de verificar o Facebook.



The Crab and His Mother

Mamma Crab _____ to Baby Crab when she _____ that he was walking sideways. Mamma Crab said, 'Why are you walking sideways like that, my son? You have to walk straight.' Baby Crab replied, 'Show me how, dear mother, and I'll follow your example.'

Mamma Crab tried and tried, but her efforts were in vain. She could not walk straight herself. Then, she saw how foolish she had been to find fault with her child.

Fonte: Aesop's Fables

Comentários:

08 – Choose the best verbal form to have the fable completed, respectively:

- a) talked – was noticed
- b) was talking–noticed
- c) has talked – was noticing
- d) has been talking–has noticed

08 – Choose the best verbal form to have the fable completed, respectively:

08 – Escolha a melhor forma verbal para completar a fábula, respectivamente:

- a) talked – was noticed = **conversou – foi percebido**



Ambos os verbos não servem para os espaços dos contextos, pois deixariam o texto truncado. Errada.

b) was talking–noticed = **estava conversando - percebeu**

Mamma Crab **was talking** to Baby Crab when she **noticed** that he was walking sideways.

A mamãe caranguejo **estava conversando** com o bebê caranguejo quando **percebeu** que ele estava caminhando de lado.

O primeiro deve ser preenchido com o verbo no Presente Contínuo pois se trata de uma ação que estava acontecendo quando outra ação aconteceu. Portanto, o segundo espaço deve ser preenchido com o verbo no passado Simples pois se trata de uma ação concluída no Passado. Essa é a correta.

c) has talked – was noticing = **tem conversado – estava percebendo**

O primeiro espaço não pode ser preenchido com o verbo no **Present Perfect** o qual expressa uma ação que começou no Passado e se estende até o Presente. A ação ficou no Passado. O segundo verbo também não cabe pois deixaria o texto incoerente e confuso. Errada.

d) has been talking – has noticed = **tem conversado – tem percebido**

O primeiro verbo está no presente perfeito progressivo. Ele expressa uma ação que recentemente parou ou ainda está acontecendo. Põe ênfase na duração ou no curso da ação. Não serve para preencher o primeiro espaço. O segundo verbo está no **Present Perfect** o qual esse expressa uma ação que começou no Passado e se estende até o Presente. A ação ficou no Passado. Errada.

GABARITO: B



09 – The moral of the fable is

- a) 'practice is our best friend'.
- b) 'example is the best teacher'.
- c) 'the only way to retain love is to give it away'.
- d) 'never give up persuading someone to copy you'.

09 – The moral of the fable is

09 – O moral da fábula é

- a) 'practice is our best friend'. = “a prática é nosso melhor amigo”.
- b) 'example is the best teacher'. = “o exemplo é o nosso melhor professor”.

O bebê caranguejo pediu que sua mãe lhe desse o exemplo na prática a fim de que ele pudesse aprender. Essa é a correta.

- c) 'the only way to retain love is to give it away'. = “o único modo de reter amor é dá-lo.”
- d) 'never give up persuading someone to copy you'. = “nunca desista de persuadir alguém a copiar você.”

GABARITO: B

10–Change the sentence below into indirect speech.

Baby Crab said to Mamma Crab, 'Show me how to walk straight (...).'

Baby Crab **told** _____ how to walk straight (...).

- a) his mom to show



- b) to his mom show
- c) his mom showing
- d) to his mom shows

10—Change the sentence below into indirect speech.

10-Mude a frase abaixo para o discurso indireto.

Baby Crab said to Mamma Crab, 'Show me how to walk straight (...).'

O bebê caranguejo disse à mamãe caranguejo, "Mostre-me como andar para frente (...)".

Baby Crab **told** _____ how to walk straight (...).

O bebê caranguejo disse **para a mãe dele mostrar** como se anda para frente (...).

- a) his mom to show = **para a mãe dele mostrar**

No Discurso Indireto não se usa a fala da pessoa entre aspas. Como o próprio nome já diz, a estória é contada de forma indireta. Essa é a correta.

- b) to his mom show = **para a mãe dele mostrar**

Não se usa a preposição **to** entre o verbo **tell** e o objeto. Errada.

- c) his mom showing = **para a mãe dele mostrando** e d) to his mom shows = **para a mãe dele mostra**

Ao passar do Discurso Direto para o Indireto, o verbo **show** deve ficar no Infinitivo. Caso contrário, a frase ficaria incoerente. Erradas.

GABARITO: A



11 – ‘could’, underlined in the fable, was used to

- a) express prohibition.
- b) refuse permission.
- c) talk about ability.
- d) give an order.

11 – ‘could’, underlined in the fable, was used to

11 – “poderia”, sublinhado na fábula, foi usado para

- a) express prohibition. = **expressar proibição**
- b) refuse permission. = **recusar permissão**
- c) talk about ability. = **falar sobre habilidade.**

She **could** not walk straight herself.

Ela mesma não **conseguia** andar para frente.

Utilizamos o verbo modal **could** para falar sobre habilidades gerais no passado. Essa é a opção correta.

- d) give an order. = **dar uma ordem.**

No texto o verbo modal *could* não foi usado para expressar nem proibição, nem permissão e nem uma ordem. Erradas.

GABARITO: C



Translation

The Crab and His Mother

O Caranguejo e Sua Mãe

Mamma Crab was talking to Baby Crab when she noticed that he was walking sideways. Mamma Crab said, 'Why are you walking sideways like that, my son? You have to walk straight.' Baby Crab replied, 'Show me how, dear mother, and I'll follow your example.'

A mamãe caranguejo estava conversando com o bebê caranguejo quando percebeu que ele estava caminhando de lado. A mamãe caranguejo disse: "Por que você está caminhando assim, meu filho? Você tem que andar para frente." O bebê respondeu: "Mostre-me como, querida mãe, e eu seguirei seu exemplo".

Mamma Crab tried and tried, but her efforts were in vain. She could not walk straight herself. Then, she saw how foolish she had been to find fault with her child.

Fonte: Aesop's Fables

A mamãe caranguejo tentou e tentou, mas seus esforços foram em vão. Ela mesma não conseguia andar para frente. Então, ela viu quão tola tinha sido achar falhas no filho dela.



INDO MAIS
FUNDO!

O Texto seguinte não foi texto de prova. É um texto atual traduzido para treinamento de vocabulário pertinente à área militar.



6 – TEXTO 5, VOCABULÁRIO E TRADUÇÃO

'Forged By the Sea': New Service Slogan to Debut at Army-Navy Game

Dec 2017 By Hope Hodge Seck

After years of trial and error and millions spent on focus groups, the **Navy** thinks it has a slogan that will resonate with the American public.

At Saturday's Army-Navy game in Philadelphia, the service will roll out its new tagline: "Forged by the Sea."

The tagline has been under development since 2016 by the marketing agency Young & Rubicam, which surveyed the Navy's youngest sailors, as well as veterans and "key influencers" to come up with a message that would capture the essence of the service.

The 17-to-21-year-old focus group, known as Generation Z or Centennials, was a top priority for the Navy in developing its new tagline.

"The Navy is now recruiting young men and women of the Centennial Generation, who have different goals, expectations and information-gathering habits than their Millennial predecessors," said Rear Adm. Pete Garvin, commander of Navy recruiting command, in a statement.

"As such, the Navy recognized the necessity to develop a new marketing campaign and media strategy that more effectively reach, educate and inspire the best-and-brightest prospective recruits," he said.

The slogan's elaborate rollout Saturday will include a one-minute ad spot on CBS during the game that takes viewers on a fast-paced tour of the Navy's operational capabilities, from a nuclear submarine to a fighter launch from an aircraft carrier and into space, with a shot of an M4-QC Triton surveillance drone.

"From the depths to the stars," text at the end of the ad flashes. "Forged by the sea."



The Navy is also launching a number of social media initiatives near game time, including augmented reality filters on the Navy Recruiting Command Facebook page to allow users to play around with the new tagline, and a Facebook Live show hosted by two officers who attended the Naval Academy, according to a news release.

<https://www.military.com/daily-news/2017/12/05/forged-sea-new-service-slogan-debut-army-navy-game.html>

Vocabulário	Tradução
Ad (abreviação de advertisement)	anúncio, propaganda
aircraft carrier	porta-aviões
allow	autorizar, permitir
attend	cursar, frequentar, comparecer
Centennials	Geração Z ou Centenários, aqueles nascidos de 1998 até 2010
development	desenvolvimento
fighter launch	lançamento de caça (avião de combate)
host	hospedar, apresentar
Navy Recruiting Command	Comando de Recrutamento da Marinha
news release	comunicado de imprensa
Rear Adm. (Rear Admiral)	Contra-Almirante
statement	declaração, comunicado
surveillance	vigilância
trial	tentativa, teste



Translation

'Forged By the Sea': New Service Slogan to Debut at Army-Navy Game

'Formado Pelo Mar': Novo Slogan do Serviço Militar para Debutar no Jogo de Futebol Exército vs Marinha

After years of trial and error and millions spent on focus groups, the Navy thinks it has a slogan that will resonate with the American public.

Após anos de tentativa e erro e milhões gastos em grupos focais, a Marinha acha que tem um slogan que será entendido pelo público americano.

At Saturday's Army-Navy game in Philadelphia, the service will roll out its new tagline: "Forged by the Sea."

No jogo de futebol do Exército contra a Marinha de sábado na Filadélfia, o serviço militar lançará seu novo slogan: "Formado pelo Mar".

The tagline has been under development since 2016 by the marketing agency Young & Rubicam, which surveyed the Navy's youngest sailors, as well as veterans and "key influencers" to come up with a message that would capture the essence of the service.

O slogan está em desenvolvimento desde 2016 pela agência de marketing Young & Rubicam, que entrevistou os marinheiros mais novos da Marinha, bem como os veteranos e os "influenciadores-chave" para apresentar uma mensagem que capturaria a essência do serviço militar.

The 17-to-21-year-old focus group, known as Generation Z or Centennials, was a top priority for the Navy in developing its new tagline.



O grupo focal na faixa de 17 a 21 anos, conhecido como Geração Z ou Centenários, foi uma prioridade para a Marinha no desenvolvimento de seu novo slogan.

"The Navy is now recruiting young men and women of the Centennial Generation, who have different goals, expectations and information-gathering habits than their Millennial predecessors," said Rear Adm. Pete Garvin, commander of Navy recruiting command, in a statement.

"A Marinha está agora recrutando jovens homens e mulheres da Geração do Centenário, que têm objetivos, expectativas e hábitos de coleta de informações diferentes dos seus predecessores conhecidos como os Millennials (também chamados de Geração Y, que compreende jovens nascidos entre 1980 e 1996)", disse o Contra-Almirante Pete Garvin, comandante do comando de recrutamento da Marinha, em um comunicado.

"As such, the Navy recognized the necessity to develop a new marketing campaign and media strategy that more effectively reach, educate and inspire the best-and-brightest prospective recruits," he said.

"Como tal, a Marinha reconheceu a necessidade de desenvolver uma nova campanha de marketing e estratégia de mídia que mais efetivamente alcance, eduque e inspire os melhores e mais brilhantes futuros recrutas", afirmou.

The slogan's elaborate rollout Saturday will include a one-minute ad spot on CBS during the game that takes viewers on a fast-paced tour of the Navy's operational capabilities, from a nuclear submarine to a fighter launch from an aircraft carrier and into space, with a shot of an M4-QC Triton surveillance drone.

A elaboração do projeto do slogan no Sábado incluirá a apresentação de um anúncio de um minuto na CBS durante o jogo que levará os espectadores a um passeio rápido pelas capacidades operacionais da Marinha, de um submarino nuclear a um lançamento de um caça de um porta-aviões e ao espaço, com uma imagem de um drone de vigilância, o Triton M4-QC.



"From the depths to the stars," text at the end of the ad flashes. "Forged by the sea."

"Das profundezas para as estrelas", o texto no final do anúncio pisca. "Formado pelo mar".

The Navy is also launching a number of social media initiatives near game time, including augmented reality filters on the Navy Recruiting Command Facebook page to allow users to play around with the new tagline, and a Facebook Live show hosted by two officers who attended the Naval Academy, according to a news release.

<https://www.military.com/daily-news/2017/12/05/forged-sea-new-service-slogan-debut-army-navy-game.html>

De acordo com um comunicado de imprensa, a Marinha também está lançando uma série de iniciativas de mídia social perto do tempo do jogo, incluindo filtros de realidade aumentada na página do Facebook do Comando de Recrutamento da Marinha para permitir que os usuários possam brincar com o novo slogan e um show ao vivo no Facebook apresentado por dois oficiais que cursaram a Academia Naval.



7– RESUMO DA AULA

- Interpretação de Texto é o assunto que mais foi cobrado na aula de hoje. Marque aquelas questões que você não acertou para posterior revisão.
- Em segundo lugar, o assunto mais cobrado foi Tempos Verbais. Para revisá-los estude novamente as questões 4 e 8.
- Outros assuntos importantes cobrados na aula de hoje foram Pronomes (questão 01), Adjetivos (questões 03 e 25), Discurso Direto e Indireto (questão 10), Verbos Modais (questão 11) e Sinônimos de palavras.



- Procure revisar as questões mencionadas para fixar esses assuntos. Todos essa teoria será abordada no decorrer do curso.



8 - VOCABULÁRIOS

Vocabulário	Tradução
abroad	no exterior, fora do país
behavior	comportamento
bottom line	ponto principal
challenging	desafiador
citizenry	povo, conjunto de cidadãos
cluster	aglomerar, agrupar
cope with	lidar com, superar
costly	caro, custoso
dealing	lidar, relações comerciais, intercâmbio
development	desenvolvimento, progresso
environment	ambiente, meio-ambiente
foreign	estrangeiro
hijack	sequestrar, sequestro, captura
increase	aumentar, subir
lawyer	advogado (a)
make out	decifrar, estabelecer, compreender,



manage	administrar, gerenciar
partnership	parceria
plane	avião
research	pesquisa, estudo, análise
rise	subir, aumentar, elevar
shelter	abrigo
shrink	encolher, diminuir
sponsorship	patrocínio
statement	declaração, comunicado
surveillance	vigilância, monitoramento
tornado	furacão
UN	ONU
waiter	garçon



TOME NOTA!

Sinônimos

behavior – conduct

bottom line – crucial fact

challenging – demanding

citizenry – people, citizens

cluster – gather

cope with – meet, conform to, gather

costly – expensive, pricey



dealing – transaction, relations

environment – surroundings

foreign – from another country

hijack – seize control of

lawyer – attorney

make out –spot, recognize, discern

manage – carry off, negotiate, pull off

partnership – cooperation

plane – aircraft, airplane

profit – earnings, gain

research – study, paper, analysis

shelter – refuge

shrink – reduce, quail, flinch, condense, slim down

sponsorship – patronage

statement – declaration

steal – thief, rob

surveillance – watching, spying

tornado - twister

UN – United Nations

waiter – male who serves in a restaurant





9 - LISTA DE QUESTÕES APRESENTADAS

EEAR 2019

Read the text to answer questions 25, 26, 27, 28 and 29.

To tip, or not to tip?

The word tip comes from an old English slang. Americans usually tip people in places like restaurants, airports, hotels, and hair salons.

People who work in these places often get paid low wages. A tip shows that the customer is pleased with service.

Sometimes it's hard to know how much to tip. The size of the tip usually depends on the service. People such as parking valets or bellshops usually get (small) _____ tips. The tip for people such as taxi drivers and waiters or waitresses is usually (large) _____.

When you're not sure about how much to tip, do what feels right. You don't have to tip for bad services. And you can give a (big) _____ tip for a very good service. Remember, though, your behavior is (important) _____ than your money. Always treat service providers with respect.

Adapted from Interchange

25 – Choose the alternative that completes the text with the correct comparatives.

- a) smaller – larger – bigger – more important.
- b) smaller–the largest–bigger–the most important.
- c) the smallest – the largest – bigger – the most important.
- d) the smallest–the largest–the biggest–the most important.

26 – According to the text, we can infer that:



- a) The tips depend on someone's behavior.
- b) Even if the service is very good, tips don't change.
- c) People demonstrate their satisfaction tipping for the service.
- d) People who works as parking valets or bell shops get no tips.

27 – In (...) "you are not sure about how much (...)", the underlined words are closest in meaning to "you _____".

- a) know
- b) are certain
- c) are uncertain
- d) have no doubt

28 – According to the text, choose the best response.

In "Americans usually tip people in places like restaurants, airports, hotels, and (...)", the word "TIP" is closest in meaning to

- a) take some money.
- b) pay for the service.
- c) ask for extra money.
- d) give an amount of additional money.

29 – "low wages", in bold type in the text, is closest in meaning to

- a) large tips.
- b) smalltips.
- c) small salary.
- d) a high amount of money.

EEAR – 2017

Read the text and answer questions 01, 02, 03 and 04.

Hijacked jets destroy Twin Towers: a creeping horror

The horror arrived in epsodic bursts of chilling disbelief, signified first by trembling floors, sharp eruptions, cracked windows. There was the cruel sight of bodies helplessly tumbling out, some of _____ in flames.



Finally, the high and impressive towers themselves were reduced to nothing. Dense plumes of smoke raced through the downtown avenues, coursing between the buildings, shaped like tornadoes on their sides.

Every sound was cause for alarm. A plane appeared overhead. Was another one coming? No, it was a fighter jet. But was it friend or enemy? People scrambled for _____ lives, but _____ didn't know where to go. Should people go north, south, east, west? Stay outside, go indoors? People hid beneath cars and each other. Some contemplated jumping into the river (...).

Fonte: The New York Times, Sep. 12, 2001.

GLOSSARY

chilling disbelief – incredulidade assustadora

trembling floors – o tremor dos andares

to scramble – lutar

01–Choose the best pronouns to have the text completed, respectively:

- a) them – their – they
- b) they–them–their
- c) their – they – them
- d) them–they–their

02 – The text is about

- a) a terrorist attack.
- b) a bomb explosion.
- c) a terrific day of horror.
- d) an implosion of some buildings.

03 – Which word, from the text, is being used as an adjective?

- a) creeping (title)



- b) coursing(line7)
- c) tumbling (line 4)

- d) jumping(line14)

04 – ‘hid’, (line 13), is the past tense of the verb

- a) hit.
- b) hike.
- c) hint.
- d) hide.

The Bottom Line on Facebook Depression

1 Facebook, the most popular social media platform, does not make people more depressed on its own. Instead, what the research shows is that Facebook – when used as a surveillance device – leads to a greater risk of feelings of

5 envy. And the more those feelings of envy increase, the more likely it is for a person to start feeling depressed.

The key to stopping these feelings is to not use Facebook primarily as a surveillance method to spy on your family and friends’ lives. Instead, use it as a social network where you

10 share your own information, photos and updates, as well as consume other’s updates and shares.

Healthy use of Facebook will protect you against the possibility of feeling more depressed after using it. It’s a simple thing you can try for yourself – especially if you feel

15 more envious after checking Facebook.

Fonte: Psych Central – World of Psychology

05 – Reading the text leads to the conclusion that Facebook



- a) may lessen depressive feelings.
- b) alone doesn't cause people to be more depressed.
- c) is a social tool that can help loneliness if it is used in a healthy way.
- d) can lead to unconscious envy that will result in depression feelings.

06 – In '(...) when used as a surveillance device (...)', (lines 3 and 4), it means that Facebook is used for

- a) updating the news.
- b) keeping track of others.
- c) exchanging the information between more people.
- d) surveying people in order to find out their attitudes or opinions.

07 – Reading the last paragraph can lead to the conclusion that

- a) Facebook is highly addictive.
- b) a healthy relationship with Facebook means no use of it at all.
- c) heavy Facebook users should get rid of social media in order to have a feeling of well-being.
- d) Facebook, when it is not used in a healthy way, can affect the state of people's mental health, making them feel very unhappy.

The Crab and His Mother

Mamma Crab _____ to Baby Crab when she _____ that he was walking sideways. Mamma Crab said, 'Why are you walking sideways like that, my son? You have to walk straight.' Baby Crab replied, 'Show me how, dear mother, and I'll follow your example.'

Mamma Crab tried and tried, but her efforts were in vain. She could not walk straight herself. Then, she saw how foolish she had been to find fault with her child.

Fonte: Aesop's Fables

08 – Choose the best verbal form to have the fable completed, respectively:

- a) talked – was noticed



- b) was talking–noticed
- c) has talked – was noticing
- d) has been talking–has noticed

09 – The moral of the fable is

- a) ‘practice is our best friend’.
- b) ‘example is the best teacher’.
- c) ‘the only way to retain love is to give it away’.
- d) ‘never give up persuading someone to copy you’.

10–Change the sentence below into indirect speech.

Baby Crab said to Mamma Crab, ‘Show me how to walk straight (...).’
Baby Crab **told** _____ how to walk straight (...).

- a) his mom to show
- b) to his mom show
- c) his mom showing
- d) to his mom shows

11 – ‘could’, underlined in the fable, was used to

- a) express prohibition.
- b) refuse permission.
- c) talk about ability.
- d) give an order.





GABARITO

10 - GABARITOS

PROVAS	GABARITOS
EEAR 2019	25-A; 26-C; 27-C; 28-D; 29-C;
EEAR 2017	01-A; 02-A; 03-A; 04-D; 05-B; 06-B; 07-D; 08-B; 09-B; 10-A; 11-C;



ESSA LEI TODO MUNDO CONHECE: PIRATARIA É CRIME.

Mas é sempre bom revisar o porquê e como você pode ser prejudicado com essa prática.



1 Professor investe seu tempo para elaborar os cursos e o site os coloca à venda.



2 Pirata divulga ilicitamente (grupos de rateio), utilizando-se do anonimato, nomes falsos ou laranjas (geralmente o pirata se anuncia como formador de "grupos solidários" de rateio que não visam lucro).



3 Pirata cria alunos fake praticando falsidade ideológica, comprando cursos do site em nome de pessoas aleatórias (usando nome, CPF, endereço e telefone de terceiros sem autorização).



4 Pirata compra, muitas vezes, clonando cartões de crédito (por vezes o sistema anti-fraude não consegue identificar o golpe a tempo).



5 Pirata fere os Termos de Uso, adultera as aulas e retira a identificação dos arquivos PDF (justamente porque a atividade é ilegal e ele não quer que seus fakes sejam identificados).



6 Pirata revende as aulas protegidas por direitos autorais, praticando concorrência desleal e em flagrante desrespeito à Lei de Direitos Autorais (Lei 9.610/98).



7 Concurseiro(a) desinformado participa de rateio, achando que nada disso está acontecendo e esperando se tornar servidor público para exigir o cumprimento das leis.



8 O professor que elaborou o curso não ganha nada, o site não recebe nada, e a pessoa que praticou todos os ilícitos anteriores (pirata) fica com o lucro.



Deixando de lado esse mar de sujeira, aproveitamos para agradecer a todos que adquirem os cursos honestamente e permitem que o site continue existindo.