

Eletrônico



Estratégia
CONCURSOS

Aul

Curso Estratégia de Microeconomia IV BACEN (Analista - Área 3 - Política Econômica e Monetária) - 2019

Professor: Fernanda Barbosa

Oferta e Demanda

Apresentação	2
O que é o Passo Estratégico?	2
Análise Estatística	3
Roteiro de revisão e pontos do assunto que merecem destaque	4
<i>Demanda</i>	<i>4</i>
<i>Fatores que afetam a demanda</i>	<i>5</i>
<i>Oferta</i>	<i>6</i>
<i>Fatores que afetam a oferta</i>	<i>7</i>
<i>Equilíbrio.....</i>	<i>8</i>
Aposta estratégica	10
Questões estratégicas.....	11
Questionário de revisão e aperfeiçoamento	17
<i>Perguntas</i>	<i>18</i>
<i>Perguntas com respostas</i>	<i>18</i>
Lista de Questões Estratégicas	20
Gabarito	23



APRESENTAÇÃO



Fala, pessoa! Tudo bem com vocês?

sou **Fernanda Barbosa** e atualmente sou Gestora de Controle Interno da Controladoria Geral do Município do RECIFE.

Comecei no mundo dos concursos em 2007. O primeiro concurso que passei foi para a Escola de Especialistas da Aeronáutica - EEAR, onde me formei como Controladora de Tráfego Aéreo. Saí da FAB no ano de 2012, pois precisava de tempo para buscar novos horizontes.

Em 2014, fui nomeada em três concursos: Companhia Pernambucana de Saneamento, para o cargo de Analista de Gestão Contábil; Telebrás – Analista em Contabilidade; e na Controladoria Geral do Município do Recife, onde trabalho até hoje.

Por fim, já em 2016, fui nomeada na Assembleia Legislativa da Bahia, para o cargo de Analista Legislativo – Contabilidade. No entanto, por motivos pessoais, optei por não assumir este cargo.

Sei muito bem como é difícil manter a qualidade nos estudos em relação à totalidade de assuntos que devemos levar para a prova. Por isso, é muito importante traçar estratégias para assimilar aquilo que é mais cobrado em provas, já que estamos sempre no limite do tempo.

O QUE É O PASSO ESTRATÉGICO?

O Passo Estratégico é um material escrito e enxuto que possui dois objetivos principais:

- a) orientar revisões eficientes;
- b) destacar os pontos mais importantes e prováveis de serem cobrados em prova.

Assim, o Passo Estratégico pode ser utilizado tanto para **turbinar as revisões dos alunos mais adiantados nas matérias, quanto para maximizar o resultado na reta final de estudos por parte dos alunos que não conseguirão estudar todo o conteúdo do curso regular.**

Em ambas as formas de utilização, como regra, **o aluno precisa utilizar o Passo Estratégico em conjunto com um curso regular completo.**

Isso porque nossa didática é direcionada ao aluno que já possui uma base do conteúdo.

Assim, se você vai utilizar o Passo Estratégico:

- a) **como método de revisão**, você precisará de seu curso completo para realizar as leituras indicadas no próprio Passo Estratégico, em complemento ao conteúdo entregue diretamente em nossos relatórios;



b) **como material de reta final**, você precisará de seu curso completo para buscar maiores esclarecimentos sobre alguns pontos do conteúdo que, em nosso relatório, foram eventualmente expostos utilizando uma didática mais avançada que a sua capacidade de compreensão, em razão do seu nível de conhecimento do assunto.

Nesse sentido, o projeto “Passo Estratégico” tem justamente o objetivo de “filtrar” os assuntos mais recorrentes e indicar onde você deve concentrar suas energias, **encurtando o seu caminho até a aprovação**.

Seu cantinho de estudos famoso!

Poste uma foto do seu cantinho de estudos e nos marque no Instagram:



@passoestrategico

Vamos repostar sua foto no nosso perfil para que ele fique famoso entre milhares de pessoas!

Bom, feitos os esclarecimentos, vamos descobrir os assuntos que possuem mais chances de cair na nossa prova?

ANÁLISE ESTATÍSTICA

Os assuntos *“Oferta e demanda”* possuem os seguintes graus de incidência em relação às questões colhidas (amostra da banca):

É importante destacar que os percentuais de cobrança, para cada assunto, podem variar bastante. Sendo assim, adotaremos a seguinte classificação quanto à importância dos assuntos:



Assunto	Grau de incidência em concursos similares
Teoria do consumidor	24%
Estruturas de Mercado e formação de preço. análise de concentração	19%
Elasticidade	14%
Teoria da firma - produção	13%
Demanda e oferta	9%
Falhas de mercado	8%
Teoria dos jogos	5%
Teoria da firma - custos	4%
Equilíbrio geral, lei de Walras e equilíbrio de Pareto. Bem estar social.	4%

Assim, o assunto “*Oferta e demanda*” possui um grau de incidência de 9% nas questões colhidas.

ROTEIRO DE REVISÃO E PONTOS DO ASSUNTO QUE MERECEM DESTAQUE

DEMANDA

A demanda nada mais é do que a quantidade de um bem ou serviço que os consumidores estão dispostos a adquirir por um determinado preço. Um aumento no preço de um bem ou serviço, quase sempre, diminui a quantidade demandada desse bem, e o inverso também acontece, quando uma queda nos preços aumentará a quantidade demandada.

Essa relação inversa entre preço e quantidade demandada é a chamada **lei da demanda**.

A quantidade demandada é um certo ponto na curva de demanda. Em síntese, **demanda** refere-se à curva e **quantidade demanda**, a um ponto específico na curva.

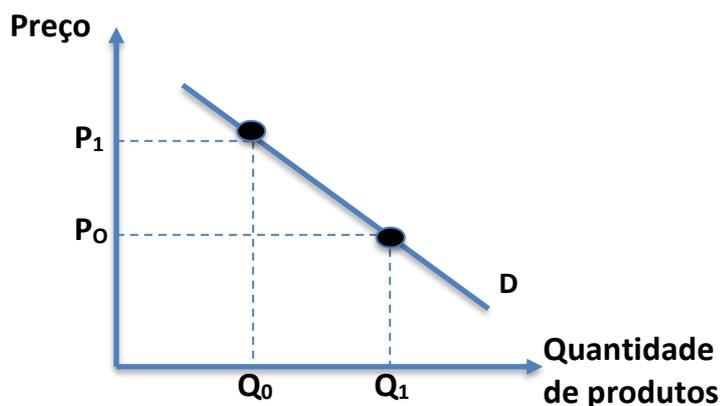


A quantidade demandada de um bem depende de seu preço, ocasionando uma curva de demanda negativamente inclinada e decrescente.

Equação: $Q = a - bx$ (relação inversa entre quantidade e preço)

(Q = quantidade demandada e P= preço)

Gráfico:



Exceção à lei da demanda: O “bem de **Giffen**” é uma situação muito difícil de ser verificada, pois aumentos de preço geram aumentos de quantidade demandada e reduções de preços geram redução de quantidade demandada, ocasionando o paradoxo de Giffen. Normalmente, são bens de pequeno valor, mas de elevada importância no consumo do indivíduo.

Um exemplo de uma família pobre diante do **aumento do pão**, pode levar a um **aumento do consumo**. O que ocorreria é que um aumento no preço causaria um aperto na renda familiar, sobrando menos ainda para o consumo de outros bens.

FATORES QUE AFETAM A DEMANDA

- **Preço** – Quanto maior o preço, menor a demanda, ocasionando deslocamentos **ao longo da curva de demanda**.



➤ **Renda do consumidor:**

- para **bens normais**, o **aumento de renda**, *coeteris paribus*, provoca o **aumento da demanda**, ocasionando o deslocamento de toda a **curva para a direita**.
Atenção: o termo *coeteris paribus* quer dizer: todo o restante permanecendo constante.
- para **bens inferiores**, o **aumento de renda diminui a demanda**. Desloca a curva de demanda como um todo, **para a esquerda**.

➤ **Preço de outros bens:**

- temos bens **substitutos** quando o consumo de um bem relacionado exclui o consumo de outro bem. Graficamente, ocorre o deslocamento da curva de demanda para a **direita**. Exemplo de bem substituto: carne bovina e carne de frango.
- temos um **bem complementar** quando o seu consumo é associado ao consumo e outro bem. Graficamente, ocorre o deslocamento da curva de demanda para a **esquerda**. Exemplo de bem complementar: arroz e feijão.

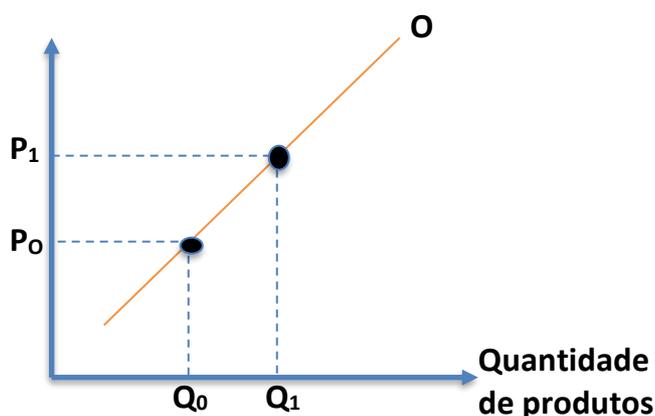
OFERTA

A lei da oferta informa que à medida que o preço de um determinado produto ou serviço sobe, os fornecedores desejam fornecer mais deste produto. Do ponto de vista dos produtores, quanto maior o preço de um bem melhor será para os produtores.

Graficamente falando é o inverso da lei da demanda, tendo inclinação para **cima e crescente**.

Equação: $Q = a + bx$ (relação direta entre quantidade e preço)

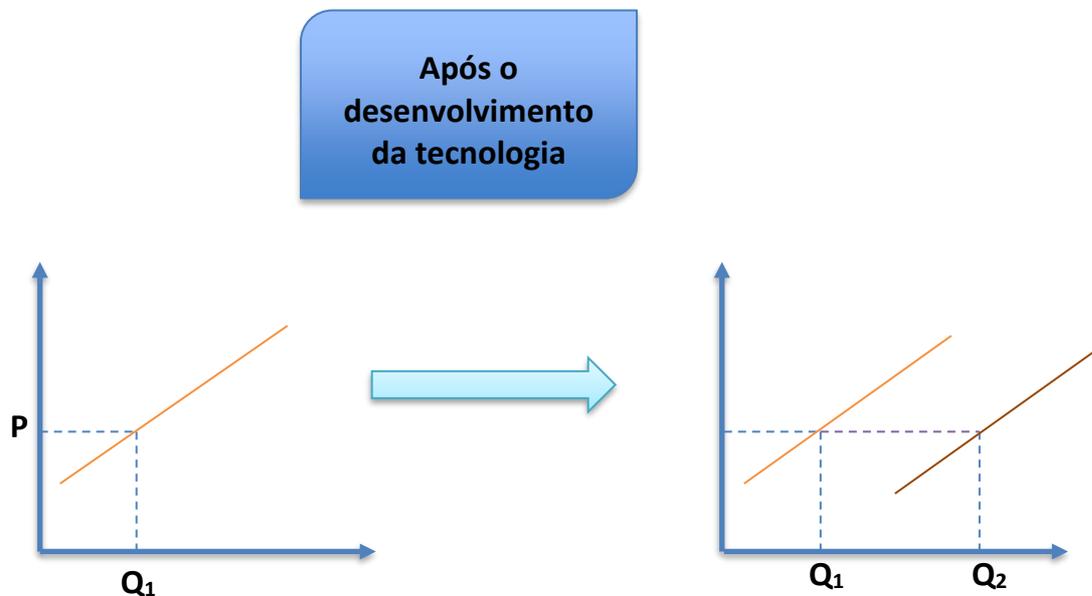
(Q = quantidade demandada e P= preço)



FATORES QUE AFETAM A OFERTA

- **Preço** – Quanto maior o preço, maior a oferta. Gera deslocamentos ao **longo da curva de oferta**.
- **Custos de produção** – Quanto **maiores** os custos de produção, **menores** os incentivos para se ofertar o produto ao mesmo nível de preços. Desloca a curva de oferta como um todo.
Exemplos de custo de produção: preços das matérias-primas, tributos, etc.
- **Tecnologia** – O desenvolvimento da tecnologia implica reduções do custo de produção, ocasionando um maior o incentivo para ofertar um produto. Desloca a **curva de oferta como um todo**.

❖ **Fatores que aumentam a oferta provocam deslocamento para direita.**



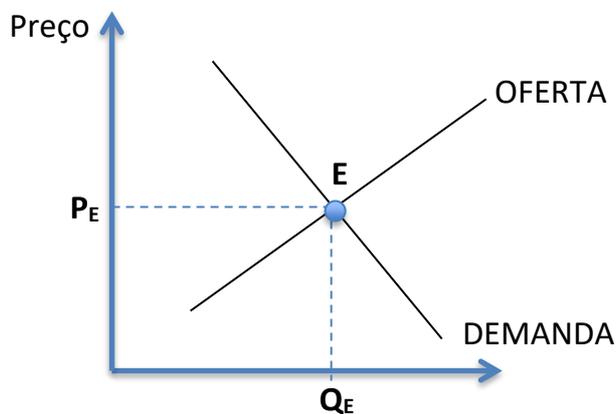
- **Preços de outros bens** – se preços de outros bens subirem e o preço do bem considerado permanecer inalterado, os produtores procurarão ofertar aquele bem que tem o maior preço e lhe trará maiores lucros deslocando a **curva de oferta como um todo**.



A curva de oferta é **crescente e para cima**, tendo uma **relação direta** entre o preço e a quantidade ofertada.

EQUILÍBRIO

E aí, pessoal, tudo bem até aqui? Vamos falar agora sobre o equilíbrio no mercado. Isso ocorre quando o número de unidades que os consumidores querem comprar é igual ao número de unidades que os produtores desejam vender.

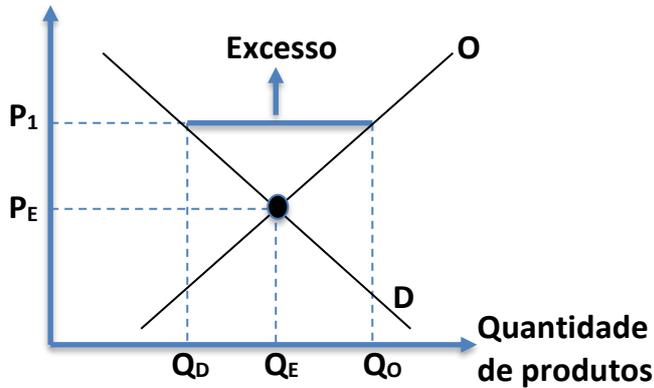


O “ponto de E” é o onde as quantidades ofertadas são iguais às quantidades demandadas.

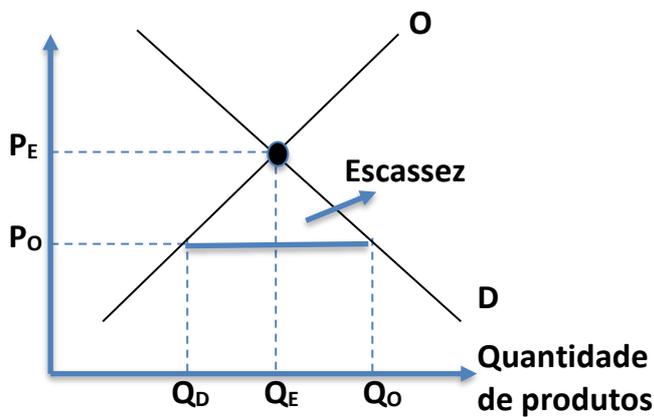




Caso o preço do produto for superior ao preço do equilíbrio, tem-se um excesso no mercado, pois a quantidade ofertada é maior do que a quantidade demandada.



No próximo gráfico, temos o preço ofertado menor que o equilíbrio. Nesse caso, tem-se uma escassez no mercado, pois a quantidade ofertada é menor que a demandada.



Legenda:

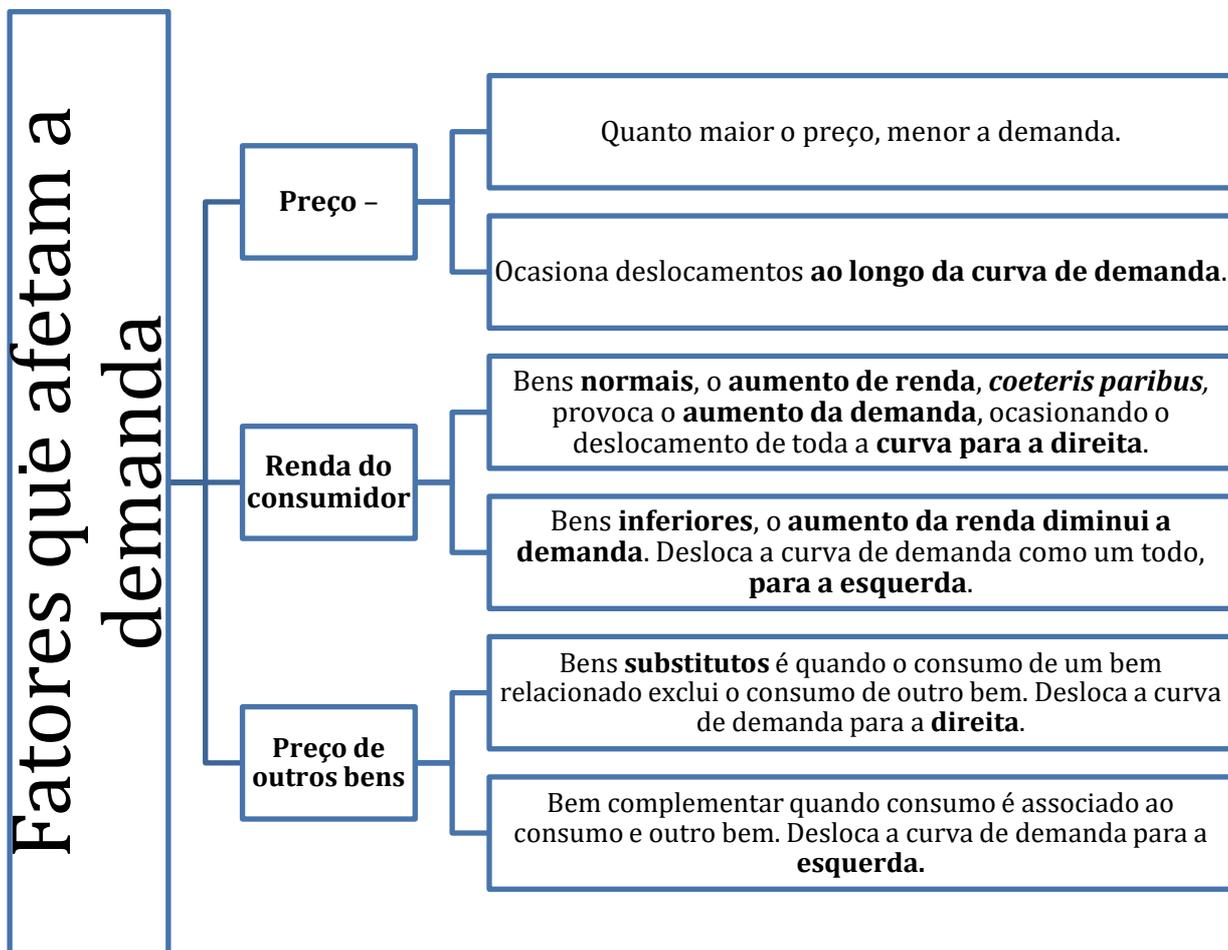
- Q_D = QUANTIDADE DEMANDADA
- Q_O = QUANTIDADE OFERTADA
- P_E = PREÇO DE EQUILIBRIO
- P_O = PREÇO DE OFERTADO

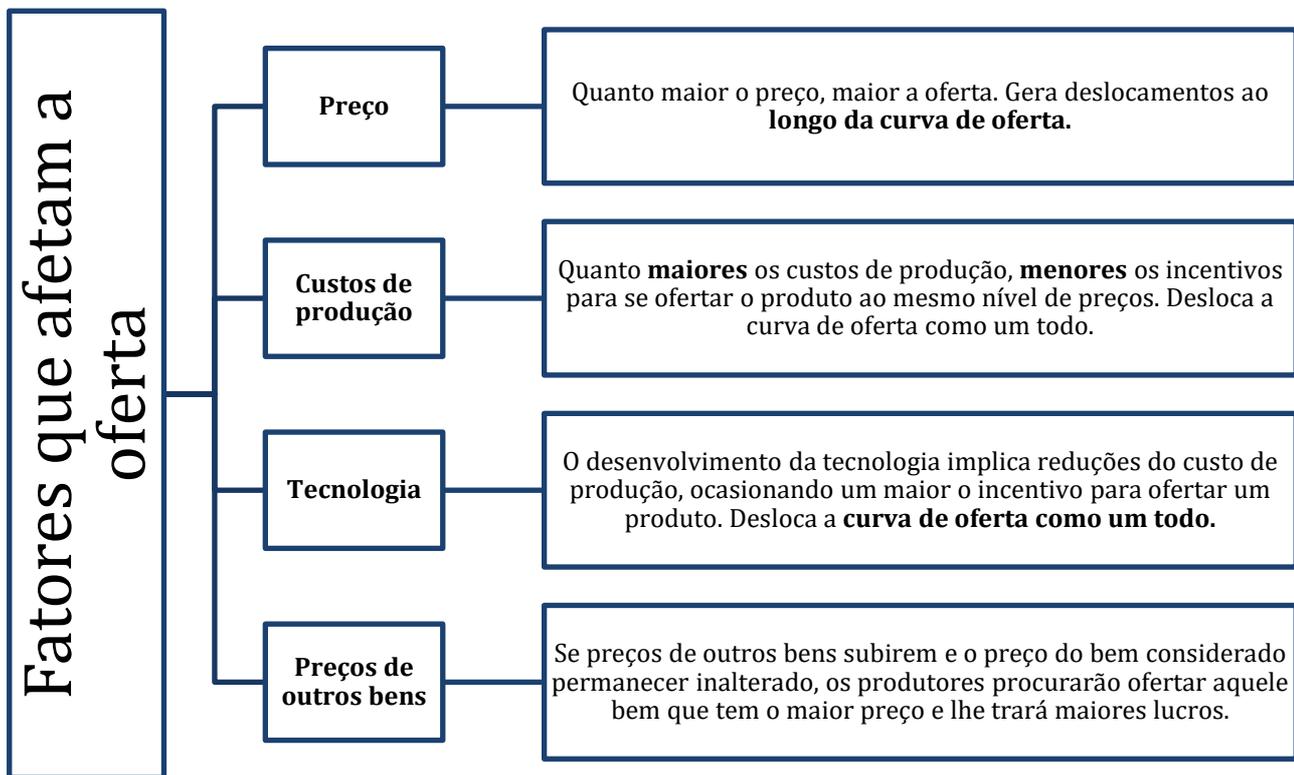


APOSTA ESTRATÉGICA

Aqui apresento alguns pontos do relatório de hoje que acreditamos possuírem mais chances de serem cobrados em provas

Aposta única: saber quais fatores afetam a demanda e a oferta.





QUESTÕES ESTRATÉGICAS

1. CESPE- Analista Administrativo (EBSERH)/Economista/2018

A respeito dos conceitos de microeconomia, julgue o item subsequente.

O sal, um tipo de bem que os consumidores compram, representa uma pequena parcela do orçamento desses consumidores e não possui substitutos próximos; logo, espera-se que a procura por esse bem seja rígida em relação às alterações de preço.

Comentários:

A questão cobra conceitos sobre **demanda e oferta**.

Antes de respondermos essa questão, vamos trazer alguns conceitos básicos sobre Demanda.

Definimos **demanda** como a quantidade de um determinado bem que os consumidores ou compradores desejam adquirir por um determinado preço em um determinado período de tempo.

Agora vamos voltar a nossa questão.



O sal de cozinha está classificado na categoria de “Bens de consumo saciado”, ou seja, quando a demanda do bem quase não é influenciada pela renda dos consumidores. As pessoas manterão as quantidades demandadas de sal. Isto é, São bens cujo consumo ou demanda não se altera em resposta a mudanças na renda do consumidor.

Gabarito: C

2. CESPE- Oficial de Inteligência (ABIN)/Área 2/2018

Julgue o item seguinte, acerca de inflação, emprego e renda.

Em uma análise sobre como o consumo pode ser afetado pelo nível de preços, percebe-se que o efeito riqueza é o responsável por um resultado inusitado: a curva de demanda é positivamente inclinada.

Comentários:

A demanda nada mais é do que a quantidade de um bem ou serviço que os consumidores estão dispostos a adquirir por um determinado preço.

A quantidade demandada de um bem depende de seu preço, ocasionando uma curva de demanda **negativamente inclinada e decrescente**.

Equação: $Q = a - bx$ (relação inversa entre quantidade e preço)

(Q = quantidade demandada e P= preço)

Dessa forma, temos que a curva da demanda indica uma relação inversa entre a quantidade e o preço do bem, apresentando inclinação para baixo, decrescente e **negativa**.

Gabarito: E

3. CESPE- Auditor de Controle Externo (TCE-SC)/2016

Acerca da determinação do preço de um bem e de elasticidade da procura, julgue o item a seguir.

As possíveis explicações para o aumento do preço de um bem incluem o aumento do preço de bem substituto ao bem em questão e o aumento na renda do consumidor.

Comentários:

Temos bens **substitutos** quando o consumo de um bem relacionado exclui o consumo de outro bem. Graficamente, ocorre o deslocamento da curva de demanda para a **direita após o aumento do preço do bem substituto**. Exemplo de bem substituto: carne bovina e carne de frango.



Tanto o aumento do preço dos bens substitutos quanto o aumento da renda do consumidor tendem a elevar a demanda por determinado bem.

Para uma oferta constante, tanto o **aumento do preço de bem substituto** como um **aumento na renda do consumidor** tende a gerar aumento do preço do bem.

Gabarito: C

4. CESPE- Auditor de Controle Externo (TCE-PA)/2016

Considere o seguinte modelo de demanda e oferta de determinado bem:

$$Q^d = x - P$$

$$Q^s = -y + P$$

sendo Q^d a quantidade demandada, Q^s a quantidade ofertada, P o preço do bem, e x e y constantes positivas, julgue o item subsequente.

Existe uma relação diretamente proporcional entre o preço desse bem e a quantidade demandada.

Comentários:

A curva de demanda nos mostra a quantidade de determinado bem que o consumidor está **disposto a adquirir**.

A relação é inversa proporcional!

A quantidade demandada de um bem depende de seu preço e que essa relação é inversa, ocasionando uma curva de demanda negativamente inclinada, decrescente, descendente.

Gabarito: E

5. CESPE- Economia (SEGER/ES)/2013

Em se tratando dos bens de giffen, a curva de demanda é positivamente inclinada.

Comentários:

O “bem de Giffen” é uma situação muito difícil de ser verificada, pois aumentos de preço geram aumentos de quantidade demanda e reduções de preços geram redução de quantidade demandada, ocasionando o paradoxo de Giffen.

Normalmente, são bens de pequeno valor, mas de elevada importância no consumo do indivíduo.



Regra geral é que a demanda tenha inclinação negativa. A exceção é o bem de giffen que não segue essa regra e tem a curva de demanda positivamente inclinada.

Gabarito: C

6. CESPE- Economia (FUB)/2018

Em relação ao conceito de custo de oportunidade e o papel dos preços nos mercados, julgue o item seguinte.

Em um mercado de aluguel de casas, haverá excesso de oferta de casas disponíveis para aluguel quando o preço praticado no mercado estiver acima do preço de equilíbrio de mercado.

Comentários:

A lei da oferta informa que à medida que o preço de um determinado produto ou serviço sobe, os fornecedores desejam fornecer mais deste produto. Do ponto de vista dos produtores, quanto maior o preço de um bem melhor será para os produtores.

Caso o preço do produto for **superior ao preço** do equilíbrio, tem-se um **excesso no mercado**, pois a quantidade ofertada é maior do que a quantidade demandada.

Dessa forma, em um mercado de aluguel de casas, se o **preço praticado estiver acima do preço de equilíbrio**, os locadores ofertarão mais casas que a quantidade que será demandada, gerando um **excesso de casas** para alugar.

Gabarito: C

7. CESPE- Economia (ETC)/2011

A relação indireta entre o preço de um bem de consumo e o desejo de produzi-lo é verificada na curva de oferta. Isso decorre do fato de que, ceteris paribus, um aumento no preço de mercado do referido bem tende a aumentar a lucratividade das empresas, estimulando-as a elevar a produção desse bem.

Comentários:

A questão cobra conceitos sobre **Curva de Oferta**.



Graficamente falando é o inverso da lei da demanda, tendo inclinação para **cima e crescente**.

Equação: $Q = a + bx$ (relação direta entre quantidade e preço)

(Q = quantidade demandada e P= preço)

Gabarito: E

8. CESPE- Auditor de Controle Externo (TCE-PA)/2016

Em relação à função demanda $Q^D=5.000-10P$, julgue o item subsequente.

Havendo uma inclinação da função de demanda, que seja -5 , e preço de mercado de 100 unidades monetárias, a demanda de consumo dessa economia será de 4.500 unidades.

Comentários:

A questão cobra do candidato conceitos sobre **demanda**.

A inclinação da curva de demanda é dada pelo número que multiplica a variável preço (o coeficiente angular).

A curva de demanda é $Q^D=5.000-10P$, sua inclinação é -10 .

A questão sugere que a inclinação seja -5 e pergunta se teríamos uma demanda de consumo de 4.500 unidades.

Aí, basta que substituamos o preço proposto pela assertiva para confirmarmos que a quantidade demandada seria de 4.500 unidades:

$$Q^D=5.000-5 \times 100$$

$$Q^D=5.000-500$$

$$QD=4.500$$

Gabarito: C

9. CESPE- Auditor de Controle Externo (TCE-PA) Administrativa/economia/2016



Considere o seguinte modelo de demanda e oferta de determinado bem:

$$Q^d = x - P$$

$$Q^s = -y + P$$

sendo Q^d a quantidade demandada, Q^s a quantidade ofertada, P o preço do bem, e x e y constantes positivas, julgue o item subsequente.

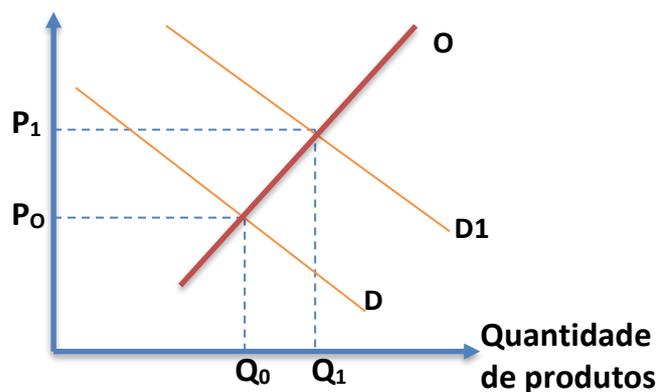
Se, em um momento t_1 , x aumentar depois de ter alcançado o equilíbrio no mercado e a oferta se mantiver inalterada, ocorrerá, em um momento t_2 , uma mudança no equilíbrio do mercado, com diminuição no preço de equilíbrio e aumento nas quantidades transacionadas.

Comentários:

A questão cobra conceitos sobre **curva de demanda, oferta e equilíbrio**.

Se, em um momento t_1 , x (**DEMANDA**) aumentar depois de ter alcançado o equilíbrio no mercado, provocará o deslocamento da curva de demanda para **cima e para direita**.

Dessa forma como a oferta permanece inalterada, uma maior demanda geraria um **maior preço** do bem e uma **maior quantidade** de equilíbrio.



Gabarito: E

10. CESPE - Analista de Controle Externo/Ciências Econômicas (TCE/AC)/2008



A alta substancial do IBOVESPA, recentemente, aumenta a riqueza do Brasil, provocando, assim, um deslocamento ao longo da curva de demanda dos detentores de ações.

Comentários:

Um aumento do IBOVESPA aumenta a renda dos consumidores. Aumentos de renda, conforme vimos, provocam deslocamento de toda a curva de demanda (e não ao longo da curva). Dessa forma, a curva de demanda irá se deslocar para a direita.

Gabarito: E

11. CESPE - Economia (ANAC)/2012

O preço de equilíbrio ocorre se a demanda e oferta são iguais, de forma que cada comprador disposto a pagar o preço encontre um vendedor disposto a vender ao mesmo preço

Comentários:

O equilíbrio ocorre quando o número de unidades que os consumidores querem comprar é igual ao número de unidades que os produtores desejam vender. Assim, não existirá nem excesso de oferta nem excesso de demanda.

Gabarito: C

QUESTIONÁRIO DE REVISÃO E APERFEIÇOAMENTO

A ideia do questionário é elevar o nível da sua compreensão no assunto e, ao mesmo tempo, proporcionar uma outra forma de revisão de pontos importantes do conteúdo, a partir de perguntas que exigem respostas subjetivas.

São questões um pouco mais desafiadoras, porque a redação de seu enunciado não ajuda na sua resolução, como ocorre nas clássicas questões objetivas.

O objetivo é que você realize uma autoexplicação mental de alguns pontos do conteúdo, para consolidar melhor o que aprendeu ;)



Além disso, as questões objetivas, em regra, abordam pontos isolados de um dado assunto. Assim, ao resolver várias questões objetivas, o candidato acaba memorizando pontos isolados do conteúdo, mas muitas vezes acaba não entendendo como esses pontos se conectam.

Assim, no questionário, buscaremos trazer também situações que ajudem você a conectar melhor os diversos pontos do conteúdo, na medida do possível.

É importante frisar que não estamos adentrando em um nível de profundidade maior que o exigido na sua prova, mas apenas permitindo que você compreenda melhor o assunto de modo a facilitar a resolução de questões objetivas típicas de concursos, ok?

Nosso compromisso é proporcionar a você uma revisão de alto nível!

Vamos ao nosso questionário:

PERGUNTAS

1. **A curva de demanda, regra geral, é negativamente inclinada, o que significa que a quantidade demandada varia inversamente com o preço.**
2. **A curva de demanda sempre será negativamente inclinada.**
3. **Cite 4 fatores que afetam a demanda.**
4. **Um aumento do preço de um bem normal desloca a curva de demanda para a esquerda ou para a direita.**
5. **Um aumento da renda do consumidor, considerando um bem normal, deslocará a curva de demanda para a direita.**
6. **Se dois bens X e Y são considerados substitutos, quando P_y aumenta, Q_x também aumenta.**
7. **Se dois bens são considerados complementares, quando P_y aumenta, Q_y também aumenta.**
8. **Cite 4 fatores que afetam a oferta.**
9. **A curva de demanda em hipótese alguma poderá ter inclinação positiva.**
10. **A “demanda individual” pode ser definida como a quantidade de um determinado bem ou serviço que se deseja consumir em certo período de tempo.**

PERGUNTAS COM RESPOSTAS

1. A curva de demanda, regra geral, é negativamente inclinada, o que significa que a quantidade demandada varia inversamente com o preço.
Correto. É exatamente isso pessoal, quanto maior o preço, menor a demanda. Lembrem-se do gráfico da reta de demanda.
2. A curva de demanda sempre será negativamente inclinada.
Errado. Temos os bens de Giffen, exceção à regra geral de demanda.
3. Cite 4 fatores que afetam a demanda.
Os dois principais, preço e renda, e podemos citar também expectativas dos consumidores e



o preço de outros bens.

4. Um aumento do preço de um bem normal desloca a curva de demanda para a esquerda ou para a direita.

Errado. Um aumento do preço vai ocasionar um deslocamento ao longo da curva de demanda.

5. Um aumento da renda do consumidor, considerando um bem normal, deslocará a curva de demanda para a direita.

Correto. Um aumento da renda realmente deslocará a curva de demanda para a direita, ocasionando maiores quantidades demandadas ao mesmo nível de preços.

6. Se dois bens X e Y são considerados substitutos, quando P_y aumenta, Q_x também aumenta.

Correto. Essa é a definição de bens substitutos. Ele está substituindo o bem Y pelo bem X devido ao aumento de preços de Y.

7. Se dois bens são considerados complementares, quando P_y aumenta, Q_y também aumenta.

Errado amigos. Aqui é justamente o contrário. Como eles são complementares, o aumento de P_y ocasiona uma redução de Q_y . E a redução de Q_y ocasiona uma queda em Q_x , já que são bens que “andam juntos”.

8. Cite 4 fatores que afetam a oferta.

Os principais e que mais caem em prova são: Preço, custo de produção, tecnologia e preço de outros bens.

9. A curva de demanda em hipótese alguma poderá ter inclinação positiva.

Errado. Nos chamados Bens de Giffen, a inclinação será positiva.

10. A “demanda individual” pode ser definida como a quantidade de um determinado bem ou serviço que se deseja consumir em certo período de tempo.

Correto. Esta é uma definição bastante utilizada pelas bancas de concurso público.

Grande abraço e bons estudos!

“A causa da derrota, não está nos obstáculos, ou no rigor das circunstâncias, está na falta de determinação e desistência da própria pessoa.”

Buda

Fernanda Barbosa



Insta: www.instagram.com/prof.fernandabarbosa



LISTA DE QUESTÕES ESTRATÉGICAS

1. CESPE- Analista Administrativo (EBSERH)/Economista/2018

A respeito dos conceitos de microeconomia, julgue o item subsequente.

O sal, um tipo de bem que os consumidores compram, representa uma pequena parcela do orçamento desses consumidores e não possui substitutos próximos; logo, espera-se que a procura por esse bem seja rígida em relação às alterações de preço.

2. CESPE- Oficial de Inteligência (ABIN)/Área 2/2018

Julgue o item seguinte, acerca de inflação, emprego e renda.

Em uma análise sobre como o consumo pode ser afetado pelo nível de preços, percebe-se que o efeito riqueza é o responsável por um resultado inusitado: a curva de demanda é positivamente inclinada.

3. CESPE- Auditor de Controle Externo (TCE-SC)/2016

Acerca da determinação do preço de um bem e de elasticidade da procura, julgue o item a seguir.

As possíveis explicações para o aumento do preço de um bem incluem o aumento do preço de bem substituto ao bem em questão e o aumento na renda do consumidor.

4. CESPE- Auditor de Controle Externo (TCE-PA)/2016

Considere o seguinte modelo de demanda e oferta de determinado bem:

$$Q^d = x - P$$

$$Q^s = -y + P$$

sendo Q^d a quantidade demandada, Q^s a quantidade ofertada, P o preço do bem, e x e y constantes positivas, julgue o item subsequente.

Existe uma relação diretamente proporcional entre o preço desse bem e a quantidade demandada.

5. CESPE- Economia (SEGER/ES)/2013

Em se tratando dos bens de giffen, a curva de demanda é positivamente inclinada.

6. CESPE- Economia (FUB)/2018



Em relação ao conceito de custo de oportunidade e o papel dos preços nos mercados, julgue o item seguinte.

Em um mercado de aluguel de casas, haverá excesso de oferta de casas disponíveis para aluguel quando o preço praticado no mercado estiver acima do preço de equilíbrio de mercado.

7. CESPE- Economia (ETC)/2011

A relação indireta entre o preço de um bem de consumo e o desejo de produzi-lo é verificada na curva de oferta. Isso decorre do fato de que, ceteris paribus, um aumento no preço de mercado do referido bem tende a aumentar a lucratividade das empresas, estimulando-as a elevar a produção desse bem.

8. CESPE- Auditor de Controle Externo (TCE-PA)/2016

Em relação à função demanda $Q^D=5.000-10P$, julgue o item subsequente.

Havendo uma inclinação da função de demanda, que seja -5 , e preço de mercado de 100 unidades monetárias, a demanda de consumo dessa economia será de 4.500 unidades.

9. CESPE- Auditor de Controle Externo (TCE-PA) Administrativa/economia/2016

Considere o seguinte modelo de demanda e oferta de determinado bem:

$$Q^d=x-P$$

$$Q^s=-y+P$$

sendo Q^d a quantidade demandada, Q^s a quantidade ofertada, P o preço do bem, e x e y constantes positivas, julgue o item subsequente.

Se, em um momento t_1 , x aumentar depois de ter alcançado o equilíbrio no mercado e a oferta se mantiver inalterada, ocorrerá, em um momento t_2 , uma mudança no equilíbrio do mercado, com diminuição no preço de equilíbrio e aumento nas quantidades transacionadas.

10. CESPE - Analista de Controle Externo/Ciências Econômicas (TCE/AC)/2008

A alta substancial do IBOVESPA, recentemente, aumenta a riqueza do Brasil, provocando, assim, um deslocamento ao longo da curva de demanda dos detentores de ações.



11. CESPE - Economia (ANAC)/2012

O preço de equilíbrio ocorre se a demanda e oferta são iguais, de forma que cada comprador disposto a pagar o preço encontre um vendedor disposto a vender ao mesmo preço



GABARITO

- 1) C
- 2) E
- 3) C
- 4) E
- 5) C
- 6) C
- 7) E
- 8) C
- 9) E
- 10) E
- 11) C



ESSA LEI TODO MUNDO CONHECE: PIRATARIA É CRIME.

Mas é sempre bom revisar o porquê e como você pode ser prejudicado com essa prática.



1 Professor investe seu tempo para elaborar os cursos e o site os coloca à venda.



2 Pirata divulga ilicitamente (grupos de rateio), utilizando-se do anonimato, nomes falsos ou laranjas (geralmente o pirata se anuncia como formador de "grupos solidários" de rateio que não visam lucro).



3 Pirata cria alunos fake praticando falsidade ideológica, comprando cursos do site em nome de pessoas aleatórias (usando nome, CPF, endereço e telefone de terceiros sem autorização).



4 Pirata compra, muitas vezes, clonando cartões de crédito (por vezes o sistema anti-fraude não consegue identificar o golpe a tempo).



5 Pirata fere os Termos de Uso, adultera as aulas e retira a identificação dos arquivos PDF (justamente porque a atividade é ilegal e ele não quer que seus fakes sejam identificados).



6 Pirata revende as aulas protegidas por direitos autorais, praticando concorrência desleal e em flagrante desrespeito à Lei de Direitos Autorais (Lei 9.610/98).



7 Concurseiro(a) desinformado participa de rateio, achando que nada disso está acontecendo e esperando se tornar servidor público para exigir o cumprimento das leis.



8 O professor que elaborou o curso não ganha nada, o site não recebe nada, e a pessoa que praticou todos os ilícitos anteriores (pirata) fica com o lucro.



Deixando de lado esse mar de sujeira, aproveitamos para agradecer a todos que adquirem os cursos honestamente e permitem que o site continue existindo.