

Eletrônico



Estratégia
CONCURSOS

Aula

Curso Estratégia de Economia p/ DMT (Analista Adm - Área Administrativa) - 2019

Professor: Leandro Raposo

APRESENTAÇÃO	2
INTRODUÇÃO	3
CRITÉRIO DE SELEÇÃO.....	4
ANÁLISE DAS QUESTÕES.....	5
ORIENTAÇÕES DE ESTUDO E CONTEÚDO	18
QUESTIONÁRIO DE REVISÃO	21
ANÁLISE ESTATÍSTICA.....	24



APRESENTAÇÃO

Olá amigos, tudo bem?

Meu nome é **Leandro Raposo** e sou Agente Fiscal de Rendas do Estado de São Paulo, aprovado no concurso de 2013. Fiz Escola Naval no período de 2003 a 2006, tendo exercido a carreira de oficial da marinha por mais seis anos até ser aprovado no ICMS-SP. Atualmente estou cursando o 10º período de Ciências Econômicas na Universidade Paulista e finalizando uma pós em Direito Tributário na Escola Paulista de Direito.

Além de analista do Passo Estratégico nas disciplinas Economia e Finanças Públicas, pertenço ao quadro de coaches do Estratégia. Devidamente apresentado, vou tecer alguns comentários sobre o Passo Estratégico.

O Passo Estratégico é a mais nova ferramenta de estudo do concurseiro, pois faz uma análise estatística dos assuntos mais cobrados em uma determinada disciplina para uma determinada banca. Logo, nos relatórios que vamos apresentar, iremos orientar o aluno sobre como a banca costuma cobrar determinado tópico, qual a relevância dele dentro do edital como um todo, quais os assuntos mais importantes dentro de um mesmo relatório. Ou seja, após o aluno já ter aprendido a matéria, ele pode optar por estudar pelo Passo Estratégico e saber onde que a banca costuma apertar o calo.

Lembro que o foco principal deste material não é ensinar determinada disciplina para o aluno, e sim ir direto ao ponto, dando uma maior ênfase nas questões com maior incidência nos últimos anos. Então é necessário que o aluno já tenha conhecimento prévio das disciplinas.

Além da análise estatística, também daremos algumas orientações de estudo como complemento ao material, juntamente com questionários de revisão com algumas perguntas chave e eventuais dicas que auxiliarão no entendimento geral da matéria (gráficos, mapas mentais, etc.).

Um grande abraço,

Leandro Raposo.



INTRODUÇÃO

Hoje começamos nosso primeiro relatório para o DNIT, Analista Administrativo - Área Administrativa; Analista Administrativo - Área Contábil; e Analista em Infraestrutura de Transportes - Engenharia Civil! Ainda não temos edital, o que nos dará um tempo razoável para nos prepararmos para a prova.

O assunto do relatório de hoje será:

- **Curvas de Oferta e Demanda;**

A divisão dos assuntos por relatório será de acordo com o material de Economia para o cargo de analista administrativo do professor Heber Carvalho.

Por fim, lembremos que os assuntos não serão ensinados e, muito menos, esgotados no presente material. O aluno deverá ter o conhecimento prévio da disciplina (ou buscá-lo) por meio de um curso específico, completo, como o citado acima oferecido também pelo Estratégia, que por sinal, considero o melhor material de economia para concursos públicos.



CRITÉRIO DE SELEÇÃO

Fiz a divisão em 16 tópicos tomando como base o curso regular de economia do Estratégia para o ICMS-BA. Serão 13 relatórios teóricos e 03 simulados a serem confeccionados. Os assuntos foram divididos da seguinte maneira:

Relatório	Assuntos
00	- Oferta de Demanda (1)
01	- Elasticidades (2)
02	- Funções do governo (3)
03	- Contas Nacionais (4)
04	- Simulado 01
05	- Balanço de Pagamentos (5)
06	- Regimes Cambiais (6)
07	- Modelo Keynesiano Simples (7)
08	- Teoria Monetária (8)
09	- Simulado 02
10	- Déficit Público / Dívida Pública (9)
11	- Sistema Financeiro Internacional (10)
12	- Crise de 2008 (11)
13	- Indicadores Sociais (12)
14	- Desenvolvimento Econômico (13)
15	- Teoria da Regulação (14)
16	- Gestão de Serviços públicos (15)
17	- Viabilidade Econômica de Projetos (16)
18	- Simulado 03

Foram analisadas 188 questões de todas as provas FCC que cobraram os assuntos acima, de 2013 até 2019. No total, 44 provas de concurso foram adicionadas para uma maior relevância da amostra.



ANÁLISE DAS QUESTÕES

Vamos às questões de curvas de oferta e demanda.

Questão 1 (FCC – Analista do Tesouro Estadual – SEFAZ/PI – 2015)

A estática comparativa descreve os ajustamentos de preço e quantidades sofridos por um mercado em resposta a uma mudança em alguma das variáveis que afetam seu funcionamento. Partindo-se de uma posição inicial de equilíbrio entre o preço e a quantidade, um mercado atinge seu novo equilíbrio quando:

I. um aumento autônomo da quantidade demandada desloca a curva de demanda para a direita, aumentando tanto o preço de equilíbrio quanto a quantidade de equilíbrio.

II. um acontecimento que reduza a quantidade ofertada desloca a curva de oferta para a esquerda, ocasionando a elevação do preço de equilíbrio e da quantidade de equilíbrio.

III. uma queda da renda dos consumidores diminui a quantidade demandada e desloca a curva de demanda para a esquerda, de forma que tanto o preço de equilíbrio quanto a quantidade de equilíbrio aumentam.

IV. um aumento da quantidade ofertada a qualquer preço dado desloca a curva de oferta para a direita. O preço de equilíbrio diminui e a quantidade de equilíbrio aumenta.

Está correto o que se afirma APENAS em:

a) III.

b) I e II.



- c) II e III.
- d) II e IV.
- e) I e IV.

COMENTÁRIOS:

Vamos analisar as assertivas:

- I. Item correto. Se tivermos um aumento autônomo de "Q", teremos um deslocamento da curva para a direita.
- II. Item incorreto. Temos aumento do preço e uma diminuição da quantidade de equilíbrio.
- III. Item incorreto. Preço e quantidade equilíbrio não aumentam, e sim diminuem.
- IV. Item correto.

GABARITO: E

Questão 2 (FCC – AFTE – ICMS/RJ – 2014)

Os formuladores de políticas públicas, muitas vezes, desejam influenciar a quantidade de cigarros consumidos pela população em função dos efeitos adversos do fumo sobre a saúde. A política por eles utilizada pode atingir esse objetivo de duas maneiras:

- I. Comunicados públicos, alertas obrigatórios nas embalagens de cigarros e proibição de publicidade de cigarros na Televisão e em Rádio.
- II. Elevação do imposto sobre fabricação e consumo dos cigarros.

A Curva de Demanda terá, de acordo com as políticas I e II utilizadas, os comportamentos expressos em:



	Política I	Política II
A)	Resulta em um movimento ao longo da curva de demanda.	Desloca a curva de demanda para a direita.
B)	Desloca a curva de demanda para a esquerda.	Resulta em um movimento ao longo da curva de demanda.
C)	Desloca a curva de demanda para a direita.	Desloca a curva de demanda para a direita.
D)	Resulta em um movimento ao longo da curva de demanda.	Desloca a curva de demanda para a esquerda.
E)	Desloca a curva de demanda para a direita.	Resulta em um movimento ao longo da curva de demanda.

COMENTÁRIOS:

POLÍTICA I: Temos uma propaganda negativa de cigarros, provocando uma modificação na preferência dos consumidores e uma consequente redução do número de fumantes. Isto acarretará um deslocamento da curva de demanda à esquerda.

POLÍTICA II: Elevando o imposto sobre fabricação e consumo de cigarros, aumentaremos seu preço e diminuiremos sua demanda, provocando um deslocamento da curva de oferta ao longo da curva de demanda.

GABARITO: B



Questão 3 (FCC – Auditor – TCE/CE – 2015)

Em um regime de concorrência perfeita, as curvas de demanda e de oferta de um bem são dadas, respectivamente, por:

$$Q_d = 1400 - 10P;$$

$$Q_o = 500 + 20P;$$

Onde:

Q_d - Quantidade demandada;

Q_o - Quantidade ofertada;

P - Preço do bem.

Houve um ganho tecnológico e a nova curva de oferta se deslocou para a direita, passando a ser $Q_o = 800 + 20P$. Nesse caso:

- a) o novo preço de mercado será R\$ 10,00 inferior ao preço inicial, e a nova quantidade de equilíbrio será de 1200;
- b) o novo preço de mercado será R\$ 20,00 e a nova quantidade de equilíbrio será de 1000;
- c) a nova quantidade de equilíbrio será 200 unidades superior à quantidade original;
- d) a quantidade total demandada no mercado irá diminuir;
- e) o novo preço de mercado será R\$ 60,00.

COMENTÁRIOS:

Questão numérica. Vamos resolver!



Vamos igualar as equações de oferta e demanda pra encontrar as condições de equilíbrio iniciais: $Q_d = Q_o$

$$1400 - 10P = 500 + 20P$$

$$30P = 900$$

$$P = 30$$

Substituindo em qualquer das duas equações, achamos $Q_o = 1100$

Após o ganho tecnológico, teremos uma nova curva de oferta:

$$Q_o' = 800 + 20P$$

Como a curva de demanda não se alterou, vamos achar a nova situação de equilíbrio: $Q_d = Q_o'$

$$1400 - 10P = 800 + 20P$$

$$30p = 600$$

$$P = 20$$

Substituindo P na equação inicial, temos: $Q' = 1200$

Analisando as opções, vemos que a alternativa A é a correta!

GABARITO: A

Questão 4 (FCC - Auditor (TCE-CE)/2015)

Uma queda em ambos – preço e quantidade – é devido:

- a) à queda da oferta, com a demanda constante.
- b) ao aumento da oferta, com a demanda constante.
- c) à queda da demanda, com a oferta constante.
- d) ao aumento da demanda, com a oferta constante.
- e) ao aumento da oferta e ao aumento da demanda.

COMENTÁRIOS:



Vamos analisar as alternativas:

- a) Uma queda da oferta, mantendo a demanda constante, ocasionará um aumento no preço e uma diminuição na quantidade de equilíbrio. Errado.
- b) Um aumento da oferta, mantendo a demanda constante, ocasionará uma diminuição no preço e um aumento na quantidade de equilíbrio. Errado.
- c) Uma queda da demanda, mantendo a oferta constante, ocasionará uma queda no preço e na quantidade de equilíbrio. Temos nossa alternativa correta.
- d) Um aumento na demanda, mantendo a oferta constante, ocasionará um aumento no preço e na quantidade de equilíbrio. Errado.
- e) Nessa alternativa temos tanto oferta quanto demanda se alterando. Logo, o resultado final dependerá das respectivas elasticidades e de quanto oferta e demanda irão se alterar. Logo, não podemos afirmar que preço e quantidade de equilíbrio diminuirão. Errado.

GABARITO: C

Questão 5 (FCC - Auditor (TCE-CE)/2015)

A demanda varia:

- a) com a quantidade demandada.
- b) inversamente com o preço.
- c) inversamente com o preço de bens substitutos.
- d) diretamente com a população.
- e) inversamente com o preço dos bens complementares.



COMENTÁRIOS:

Questão bem simples. Sabemos que a equação da demanda pode ser escrita por:

$$Q = b - aP$$

Ou seja, Q e P são inversamente proporcionais. O que nos leva a resposta correta letra B.

GABARITO: B

Questão 6 (FCC - Auditor Substituto de Conselheiro do TCM-RJ/2015)

Um dos fatores que leva ao deslocamento a curva de demanda são as preferências. Um aumento do gasto com propaganda e marketing tende a:

- a) levar a firma a gastar mais sem efeito algum sobre o nível de vendas.
- b) deslocar a curva de demanda para a esquerda, aumentando a demanda do bem.
- c) deslocar a curva de demanda para a direita, aumentando a demanda do bem.
- d) deslocar a curva de oferta e de demanda para a esquerda, reduzindo a demanda do bem.
- e) deslocar a curva de oferta para a direita reduzindo a oferta do bem.

COMENTÁRIOS:

Vamos analisar qual o efeito do marketing sobre os produtos.

Sempre que vemos uma propaganda legal de um produto novo, a tendência é que nos interesseemos pelo produto. Assim, mais pessoas se interessarão e aumentarão a demanda por aquele produto. Um aumento da demanda por um fator exógeno desloca a curva de demanda para a direita.

GABARITO: C



Questão 7 (FCC - Economista (ALMS)/2016)

Sobre a curva de demanda, é correto afirmar:

- a) A mudança no preço das bicicletas não levará a um deslocamento da curva de demanda por bicicletas.
- b) O aumento do preço dos carros levará a um queda na demanda por motocicleta.
- c) A mudança na demanda é equivalente a um movimento ao longo da curva de demanda.
- d) Quando o preço cai, a quantidade demandada também cai.
- e) Quando a curva de demanda se desloca para a direita, a curva de oferta também se desloca para a direita.

COMENTÁRIOS:

Vamos analisar as alternativas:

- a) Já temos nossa alternativa correta. O preço é uma variável endógena e gera deslocamentos ao longo da curva de demanda, e não da curva como um todo. Logo, a curva de demanda não se deslocará.
- b) Carros e motos são bens substitutos. Logo, um aumento do preço de carros levará a um aumento na demanda por motos.
- c) A mudança na demanda é representada por um deslocamento da curva de demanda como um todo, e não ao longo da curva de demanda.
- d) Preço e quantidade na curva de demanda são inversamente proporcionais. Logo, quando um sobe, o outro cai.

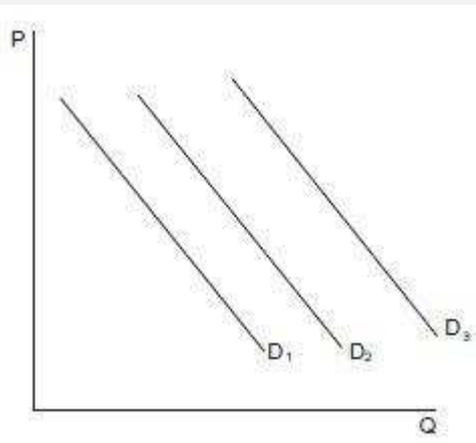


e) Errado. Pode haver deslocamento da curva de demanda para a direita e a curva de oferta permanecer constante. Uma coisa não tem nada a ver com a outra.

GABARITO: A

Questão 8 (FCC - Economista (ALMS)/2016)

Considere que a figura abaixo ilustre a demanda por diet pepsí, para um consumidor que é indiferente em relação a diet coke.



Com uma queda no preço da diet coke, a demanda por diet pepsí:

- a) mudará de D1 para D2.
- b) mudará de D2 para D1.
- c) mudará de D2 para D3.
- d) mudará de D1 para D3.
- e) não sofrerá alteração.

COMENTÁRIOS:

Diet Coke e Diet Pepsi são bens substitutos. Se o consumidor é indiferente, então ele não se importa em mudar de Coca para Pepsi. O que irá determinar então será o preço delas. Se o preço da Diet Coke diminuir, certo que sua demanda vai aumentar, diminuindo a demanda por Diet Pepsi. Teremos um deslocamento da curva de demanda por Diet Pepsi para a esquerda. Pode ser de D_3 para D_2 , de D_3 para D_1 ou de D_2 para D_1 . A única alternativa que se coloca como correta é a letra B.

GABARITO: B

Questão 9 (FCC - Economista (ALMS)/2016)

A quantidade ofertada aumenta com o aumento de preços porque:

- a) os produtores passam a considerar mais lucrativo produzir o bem.
- b) os consumidores saem do mercado e assim compradores encontram um excesso de oferta.
- c) quando a demanda aumenta com um preço alto surge um excedente.
- d) a demanda sobe quando a oferta aumenta.
- e) este aumento de preço reduz o custo marginal.

COMENTÁRIOS:

Analisando as alternativas:

- a) Correto. Quanto maior o preço de um bem, mais lucrativo será produzi-lo. Isso faz com que as empresas aumentem sua produção e oferta.
- b) Errado. Um excesso de oferta nos leva a uma queda nos preços.



c) Errado. Alternativa sem sentido.

d) Errado. Já vimos que oferta e demanda podem ser independentes. A demanda varia inversamente com o preço.

e) Errado. Não estamos considerando nenhuma alteração na estrutura de custos da empresa.

GABARITO: A

Questão 10 (FCC - Especialista em Regulação de Transporte (ARTESP)/Economia/I/2017)

O aluguel médio de imóveis situados no centro de uma grande cidade caiu sensivelmente em certo período, causando significativo impacto para a renda dos proprietários e trazendo preocupação para o orçamento da Prefeitura. Esta, buscando analisar a situação, empreendeu estudo específico. Considerando tudo o mais constante, a possível razão para essa queda do preço médio dos aluguéis foi:

- a) a elevada redução da oferta de imóveis para locação, na região.
- b) a mudança na preferência dos usuários, em face da degradação da região.
- c) o generalizado aumento da renda no país.
- d) a redução da oferta de imóveis para locação em outras regiões da cidade.
- e) o aumento da demanda por mão de obra na cidade e no país.

COMENTÁRIOS:

Analisando as alternativas:



- a) Errado. Se a oferta de aluguéis na região diminui, tudo o mais constante, o preço irá subir, e não diminuir.
- b) Correto. Esta seria uma explicação plausível. Em razão da degradação da área, a demanda pelos alugueis desta região caiu, pressionando o preço para baixo.
- c) Errado. Tudo o mais constante, um aumento da renda dos cidadãos do país vai aumentar a demanda.
- d) Errado. Se a oferta de aluguel em outros locais diminuiu, a tendência é que a procura aumente em nosso local de análise.
- e) Errado. A análise aqui é a seguinte: um aumento da demanda por mão-de-obra vai elevar a renda dos trabalhadores do país. Isso faria a demanda por aluguéis aumentar.

GABARITO: B

Questão 11 (FCC - Especialista em Regulação de Transporte (ARTESP)/Economia/I/2017)

Uma campanha midiática anuncia as vantagens de um determinado bem normal X. É de se esperar que o volume de negócios de curto prazo, *coeteris paribus*, no mercado aumente porque:

- a) haverá um deslocamento, para a direita, da curva de demanda.
- b) haverá um deslocamento, para baixo, da curva de oferta.
- c) o preço de equilíbrio será reduzido.
- d) diminuirá a escassez no mercado.
- e) haverá um deslocamento, para cima, da curva de oferta.



COMENTÁRIOS:

Analisando as alternativas:

Questão saindo do forno. Um dos fatores que desloca a curva de demanda é o tamanho do mercado, ou seja, a quantidade de consumidores daquele determinado produto. É natural que, ao termos uma campanha midiática anunciando as vantagens de um determinado bem, a quantidade de pessoas procurando aquele bem aumente. Com isso, aumentará a demanda e deslocará a curva como um todo para a direita.

GABARITO: A

Conclusão

Das 188 questões analisadas pelo programa, constatamos que:

- 18 delas (9,57%) versavam sobre os assuntos do relatório.



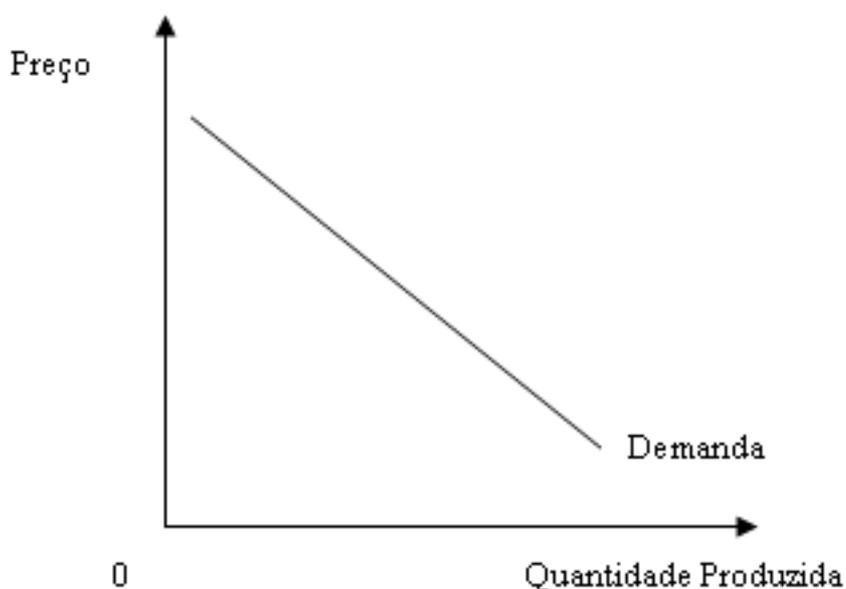
ORIENTAÇÕES DE ESTUDO E CONTEÚDO

Vamos destacar aqui os principais pontos a serem estudados:

Curva de demanda:

Equação: $Q = a - bx$ (relação inversa entre quantidade e preço)

Gráfico:



Exceção à lei da demanda: bens de Giffen – aumentos de preços geram aumentos da quantidade demandada.

Principais fatores que afetam a demanda:

- **Preço** – Quanto maior o preço, menor a demanda (podemos observar isso na equação). Gera deslocamentos ao longo da curva de demanda.
- **Renda do consumidor** – Para bens normais, o aumento de renda provoca o aumento da demanda. Para bens inferiores, o aumento da renda diminui a demanda. Desloca a curva de demanda como um todo, para a esquerda ou para a direita.

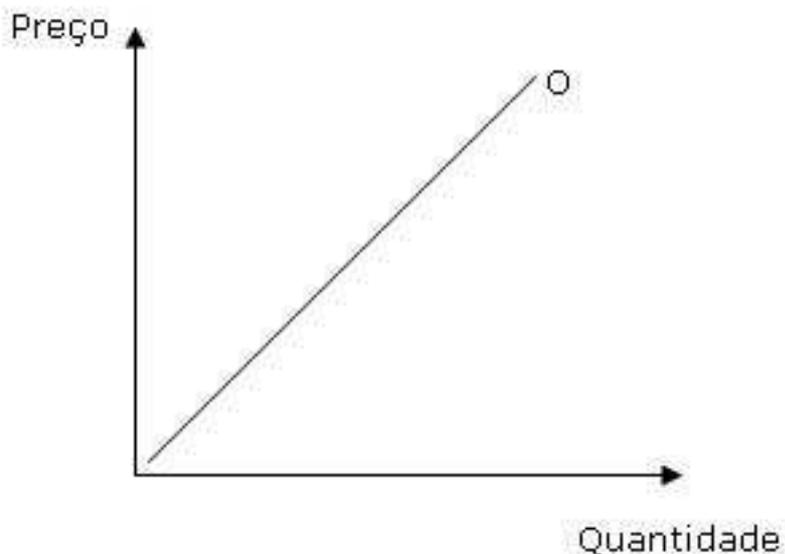


- **Preço de outros bens** – Podem ser substitutos ou complementares. O aumento do preço de um bem substituto aumenta a demanda pelo bem considerado (desloca a curva como um todo para a direita). O aumento de do preço de um bem complementar diminui a demanda pelo bem considerado (desloca a curva como um todo para a esquerda).

Curva de oferta:

Equação: $Q = a + bx$ (relação direta entre quantidade e preço)

Gráfico:

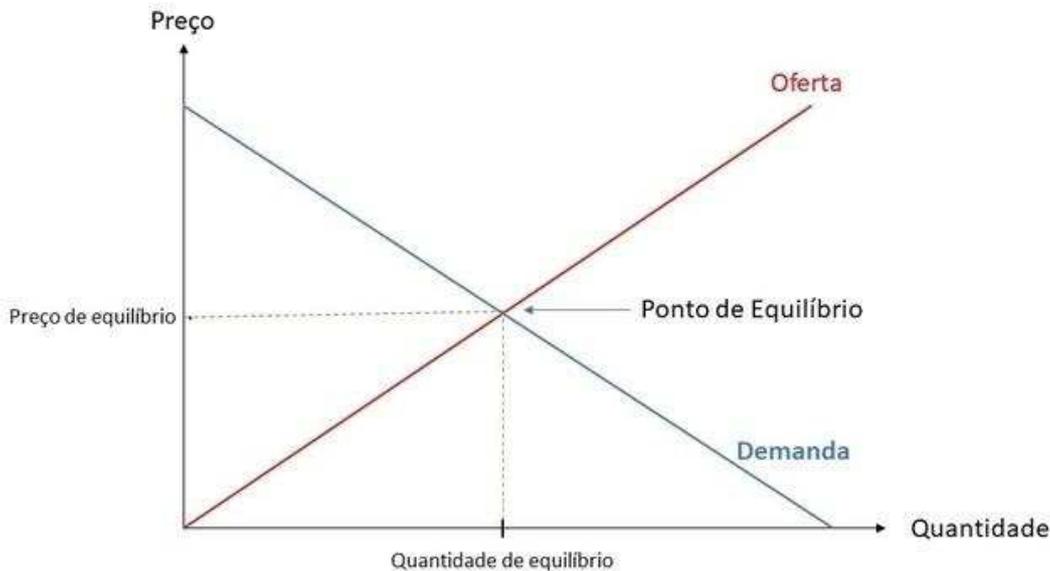


Principais fatores que afetam a Oferta:

- **Preço** – Quanto maior o preço, maior a oferta. Gera deslocamentos ao longo da curva de oferta.
- **Custos de produção** – Quanto maiores os custos de produção, menores os incentivos para se ofertar o produto. Desloca a curva de oferta como um todo.
- **Tecnologia** – Quanto maior a tecnologia, maior o incentivo para ofertar um produto. Desloca a curva de oferta como um todo.

- **Preços de outros bens** – Se preços de outros bens subirem e o preço do bem considerado permanecer, os produtores procurarão ofertar mais aquele bem que tem o maior preço. Desloca a curva de oferta como um todo.

Ponto de equilíbrio:



Achamos o ponto de equilíbrio ao igualarmos as equações de oferta e demanda. Vamos descobrir com qual preço e com qual quantidade o mercado entrará em equilíbrio.

QUESTIONÁRIO DE REVISÃO

Somente perguntas:

Responda Certo ou Errado.

- 1) A curva de demanda, regra geral, é negativamente inclinada, o que significa que a quantidade demandada varia inversamente com o preço.
- 2) A curva de demanda sempre será negativamente inclinada.
- 3) Cite 4 fatores que afetam a demanda.
- 4) Um aumento do preço de um bem normal desloca a curva de demanda para a esquerda ou para a direita.
- 5) Um aumento da renda do consumidor, considerando um bem normal, deslocará a curva de demanda para a direita.
- 6) Se dois bens X e Y são considerados substitutos, quando P_y aumenta, Q_x também aumenta.
- 7) Se dois bens são considerados complementares, quando P_y aumenta, Q_y também aumenta.
- 8) Cite 4 fatores que afetam a oferta.
- 9) A curva de demanda em hipótese alguma poderá ter inclinação positiva.
- 10) A "demanda individual" pode ser definida como a quantidade de um determinado bem ou serviço que se deseja consumir em certo período de tempo.
- 11) A curva de demanda de mercado de um bem resulta da agregação, para cada preço, das demandas dos consumidores individuais.



Perguntas com respostas:

1) A curva de demanda, regra geral, é negativamente inclinada, o que significa que a quantidade demandada varia inversamente com o preço.

Reposta: Correto. É exatamente isso pessoal, quanto maior o preço, menor a demanda. Lembrem-se do gráfico da reta de demanda.

2) A curva de demanda sempre será negativamente inclinada.

Reposta: Errado. Temos os bens de Giffen, exceção à regra geral de demanda.

3) Cite 4 fatores que afetam a demanda.

Reposta: Os dois principais, preço e renda, e podemos citar também expectativas dos consumidores e o preço de outros bens.

4) Um aumento do preço de um bem normal desloca a curva de demanda para a esquerda ou para a direita.

Reposta: Errado. Um aumento do preço vai ocasionar um deslocamento ao longo da curva de demanda.

5) Um aumento da renda do consumidor, considerando um bem normal, deslocará a curva de demanda para a direita.

Reposta: Correto. Um aumento da renda realmente deslocará a curva de demanda pra a direita, ocasionando maiores quantidades demandadas ao mesmo nível de preços.

6) Se dois bens X e Y são considerados substitutos, quando P_y aumenta, Q_x também aumenta.

Reposta: Correto. Essa é a definição de bens substitutos. Ele está substituindo o



bem Y pelo bem X devido ao aumento de preços de Y.

7) Se dois bens são considerados complementares, quando P_y aumenta, Q_y também aumenta.

Resposta: Errado amigos. Aqui é justamente o contrário. Como eles são complementares, o aumento de P_y ocasiona uma redução de Q_y . E a redução de Q_y ocasiona uma queda em Q_x , já que são bens que "andam juntos".

8) Cite 4 fatores que afetam a oferta.

Resposta: Os principais e que mais caem em prova são: Preço, custo de produção, tecnologia e preço de outros bens.

9) A curva de demanda em hipótese alguma poderá ter inclinação positiva.

Resposta: Errado. Nos chamados Bens de Giffen, a inclinação será positiva.

10) A "demanda individual" pode ser definida como a quantidade de um determinado bem ou serviço que se deseja consumir em certo período de tempo.

Resposta: Correto. Esta é uma definição bastante utilizada pelas bancas de concurso público.

11) A curva de demanda de mercado de um bem resulta da agregação, para cada preço, das demandas dos consumidores individuais.

Resposta: Definição exata de demanda do mercado.



ANÁLISE ESTATÍSTICA

Provas objetivas da FCC últimos 6 anos:

Nos últimos 6 anos, a FCC cobrou o assunto da seguinte maneira:

ASSUNTO	Qtde de concursos que previam os assuntos em edital	Qtde de concursos que efetivamente cobraram os assuntos em prova	% de incidência dos assuntos nas provas da banca
Oferta e Demanda	28	11	41,6%

Tabela 1

ASSUNTO	Total de Questões das Provas de Economia	Total de Questões em que o assunto foi abordado	% de incidência do assunto nas provas da disciplina
Oferta e Demanda	188	18	9,57%

Tabela 2

Com base na **Tabela 1**, vemos que **em pouco mais de 40% das provas contidas na nossa amostra, tivemos, ao menos, UMA questão sobre um dos assuntos deste relatório.**

O segundo ponto da análise, de acordo com a **Tabela 2**, mostra que considerando todos as questões de todas as provas de economia analisadas, **9,57% delas versavam sobre os temas do presente relatório. É o quinto assunto mais cobrado de toda nossa amostra!!!**



Podemos fazer uma análise ainda mais minuciosa, citando o subtópico mais cobrado:

- **Deslocamento das curvas de oferta e demanda – o problema vai citar um fato ou evento, o aluno deverá saber se as curvas de oferta e/ou demanda deslocarão para a direita ou para a esquerda. A maioria das questões recai nesse subtópico. Podemos ver que a questão mais recente da FCC era sobre esse assunto. Fiquem de olho!**

É isso, pessoal!!! O nosso primeiro relatório finaliza aqui!

Boa leitura e até a próxima!

Leandro Raposo

E-mail: coachleandroraposo@gmail.com



ESSA LEI TODO MUNDO CONHECE: PIRATARIA É CRIME.

Mas é sempre bom revisar o porquê e como você pode ser prejudicado com essa prática.



1 Professor investe seu tempo para elaborar os cursos e o site os coloca à venda.



2 Pirata divulga ilicitamente (grupos de rateio), utilizando-se do anonimato, nomes falsos ou laranjas (geralmente o pirata se anuncia como formador de "grupos solidários" de rateio que não visam lucro).



3 Pirata cria alunos fake praticando falsidade ideológica, comprando cursos do site em nome de pessoas aleatórias (usando nome, CPF, endereço e telefone de terceiros sem autorização).



4 Pirata compra, muitas vezes, clonando cartões de crédito (por vezes o sistema anti-fraude não consegue identificar o golpe a tempo).



5 Pirata fere os Termos de Uso, adultera as aulas e retira a identificação dos arquivos PDF (justamente porque a atividade é ilegal e ele não quer que seus fakes sejam identificados).



6 Pirata revende as aulas protegidas por direitos autorais, praticando concorrência desleal e em flagrante desrespeito à Lei de Direitos Autorais (Lei 9.610/98).



7 Concurseiro(a) desinformado participa de rateio, achando que nada disso está acontecendo e esperando se tornar servidor público para exigir o cumprimento das leis.



8 O professor que elaborou o curso não ganha nada, o site não recebe nada, e a pessoa que praticou todos os ilícitos anteriores (pirata) fica com o lucro.



Deixando de lado esse mar de sujeira, aproveitamos para agradecer a todos que adquirem os cursos honestamente e permitem que o site continue existindo.