

Aula 00 - Somente em PDF

*CNU (Bloco 5 - Educação, Saúde,
Desenvolvimento Social e Direitos
Humanos) Conhecimentos Específicos -
Eixo Temático 5 - Pesquisa e Avaliação -
2024 (Pós-Edital)*

**Autor:
Daniel Almeida**

15 de Fevereiro de 2024

Sumário

PESQUISA QUALITATIVA E QUANTITATIVA.....	2
1 - Introdução à Pesquisa Científica.....	2
2 – Pesquisa Descritiva	5
3 – Pesquisa Exploratória	7
4 – Pesquisa Explicativa	10
5 – Pesquisa Qualitativa.....	13
6 – Pesquisa Quantitativa	20
LISTA DE QUESTÕES.....	26
GABARITO	29
QUESTÕES COMENTADAS.....	30
REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA USADA NESSA AULA.....	35



APRESENTAÇÃO DA AULA

Nessa aula trabalharemos novas abordagens aplicadas à **Pesquisa Qualitativa e Quantitativa**.

É importante destacar que, por muitas vezes, não haverá questão da banca Cesgranrio sobre o assunto, por isso, trabalharemos questões de bancas cujo perfil é semelhante ou mesmo com questões inéditas.

Esse material foi escrito com todo o zelo que você, nosso aluno, merece! Contém toda uma ordenação lógico-didática para facilitar a compreensão e sempre trazendo questões para fixação do conteúdo.

Contem sempre conosco!

Rumo à aprovação!

PESQUISA QUALITATIVA E QUANTITATIVA

1 - Introdução à Pesquisa Científica

A pesquisa científica é *um processo sistemático de investigação que busca responder a questões, resolver problemas ou descobrir novos conhecimentos por meio da aplicação de métodos científicos*. A pesquisa científica é essencialmente um procedimento formal, com métodos de pensamento reflexivo que requer um tratamento racional e se constitui no caminho **para se conhecer a realidade ou para descobrir verdades parciais**. A pesquisa científica também pode ser entendida como um procedimento formal com método **de pensamento reflexivo** que requer um tratamento racional e sistemático do objeto de estudo.

A pesquisa científica busca, sobretudo, a descoberta de novos conhecimentos ou a **revisão dos já existentes**. Neste sentido, a pesquisa científica visa à produção de novos conhecimentos e à inovação, o que a torna essencial para o avanço de uma determinada área do conhecimento. Dessa forma, a pesquisa científica **contribui para o desenvolvimento da ciência e da tecnologia, bem como para a solução de problemas práticos da sociedade**.



No entanto, a pesquisa científica **não** se restringe apenas à descoberta de novos conhecimentos, mas também à sua validação. A pesquisa científica é um processo que visa à produção de conhecimento válido, confiável e passível de ser generalizado para outras situações. Portanto, a pesquisa científica deve ser realizada de forma rigorosa e metodológica, respeitando os **princípios éticos e os critérios de validade e confiabilidade**.



Quais características, professor, eu devo levar para a prova?

A pesquisa científica é um **processo sistemático** que busca **responder questões** e **descobrir novos conhecimentos através de métodos científicos**. Seu objetivo principal é a **produção de novos conhecimentos** e a **inovação**, contribuindo para o avanço do conhecimento em uma determinada área. Além de descobrir novos conhecimentos, a pesquisa científica **também busca validá-los, garantindo sua confiabilidade e aplicabilidade**. Para ser eficaz, a pesquisa científica **deve ser** realizada de forma **rigorosa, metodológica, ética, e respeitando critérios de validade e confiabilidade**.

De maneira geral, a pesquisa científica é fundamental para o avanço do conhecimento em diversas áreas do saber, **contribuindo para o desenvolvimento de teorias, tecnologias e práticas inovadoras**. Além disso, desempenha um importante papel na solução de problemas complexos da sociedade contemporânea, como questões ambientais, de saúde e sociais.

Destaca-se que a pesquisa científica é essencial para a formação de profissionais críticos e criativos, capazes de analisar e interpretar criticamente a realidade em que estão inseridos. Contribui para o **desenvolvimento de habilidades de pensamento crítico, investigativo e argumentativo, fundamentais para a formação de cidadãos atuantes e conscientes**.

A pesquisa científica também é um importante vetor de **desenvolvimento econômico e social**. Pode gerar inovações tecnológicas, novos produtos e processos, bem como contribuir para o aumento da



competitividade e o crescimento sustentável de uma sociedade. Dessa forma, não apenas expande o conhecimento humano, mas também tem um impacto direto na qualidade de vida das pessoas e no progresso da sociedade como um todo.

Desse modo, a pesquisa científica desempenha um papel fundamental na **disseminação e compartilhamento do conhecimento**. É um meio de comunicar os resultados das investigações de forma clara e objetiva, permitindo que outros pesquisadores possam construir sobre esses resultados e avançar ainda mais o conhecimento em determinada área. Assim, a pesquisa **científica não apenas produz novos conhecimentos, mas também os difunde e os torna acessíveis à comunidade acadêmica e à sociedade em geral.**



(Inédita/2024) Qual é o papel fundamental da pesquisa científica para o avanço do conhecimento e da sociedade?

- A) Ela busca conhecer a realidade de forma absoluta.
- B) Contribui para a solução de problemas práticos da sociedade, mas não necessariamente para a produção de novos conhecimentos.
- C) Limita-se à validação de conhecimentos já existentes, sem buscar inovação.
- D) Visa produzir novos conhecimentos e inovação, sendo essencial para o desenvolvimento de uma área específica.
- E) Tem como objetivo principal a descoberta de novas tecnologias aplicáveis à sociedade.

Comentários:

Vamos analisar as alternativas:

- A) **Incorreta.** A pesquisa científica busca conhecer a realidade de forma parcial, não absoluta.
- B) **Incorreta.** A pesquisa científica visa tanto a solução de problemas práticos quanto a produção de novos conhecimentos e inovação.



- C) **Incorreta.** Além de validar conhecimentos, a pesquisa científica busca produzir novos conhecimentos e inovação.
- D) **Correta.** A pesquisa científica visa produzir novos conhecimentos e inovação, contribuindo para o avanço do conhecimento em uma área específica.
- E) **Incorreta.** A pesquisa científica não busca especificamente descobrir novas tecnologias, mas sim produzir conhecimento e inovação.

Gabarito: Alternativa D

A pesquisa científica engloba diversos tipos de abordagens metodológicas, cada uma com suas características específicas e objetivos distintos. **Os principais tipos de pesquisa, quanto aos objetivos, são: exploratória, descritiva, explicativa, aplicada e experimental, mas nesse material vamos nos ater à descritiva, exploratória e explicativa, além das abordagens qualitativa e quantitativa.**

2 – Pesquisa Descritiva

A pesquisa descritiva *é um tipo de investigação científica que se concentra na descrição de fenômenos e na identificação de relações entre variáveis, sem a intenção de determinar causalidade.* Ela busca **compreender e explicar** as **características de um grupo, evento ou fenômeno**, sem interferir diretamente neles. Este tipo de pesquisa é fundamental para a construção de bases sólidas de conhecimento em diversas áreas do saber.

Uma das características marcantes da pesquisa descritiva é a **coleta de dados em um momento específico, sem a intervenção direta do pesquisador.** Esses dados podem ser obtidos por meio de observações, questionários, entrevistas e análise de documentos, entre outros métodos. **A análise desses dados permite ao pesquisador identificar padrões, tendências e relações entre as variáveis estudadas.**

Um exemplo de aplicação da pesquisa descritiva é um estudo que investiga o perfil dos usuários de uma determinada rede social. Neste caso, o pesquisador pode **coletar dados sobre a idade, gênero, interesses e hábitos de uso da plataforma, a fim de descrever as características desse grupo de usuários e identificar padrões de comportamento.**





Exemplo clássico de pesquisa descritiva

A pesquisa descritiva é frequentemente utilizada em **estudos de mercado**, onde é importante compreender o **comportamento do consumidor**, suas **preferências e hábitos de compra**. Além disso, é amplamente empregada em **estudos sociais, como pesquisas demográficas e levantamentos sobre condições de vida e saúde da população**.

Outro exemplo é um estudo que analisa a **relação entre o nível de escolaridade e o acesso a serviços de saúde em uma determinada região**. Neste caso, o pesquisador pode *coletar dados sobre o nível de escolaridade da população e sua frequência de acesso a serviços de saúde, a fim de identificar possíveis relações entre essas variáveis*.

Dessa maneira, a pesquisa descritiva desempenha um papel fundamental na produção de conhecimento científico, **ao permitir a descrição e análise de fenômenos e relações entre variáveis**. Sua aplicação é vasta e abrange diversas áreas do conhecimento, contribuindo para o avanço e desenvolvimento de diferentes campos do saber.



(PREFEITURA MUNICIPAL DE VASSOURAS (RJ) - 2007 - FEC) A pesquisa descritiva é amplamente utilizada na Educação Física e nas ciências comportamentais baseada na premissa de que os problemas podem ser resolvidos e as práticas melhoradas por meio da observação, análise e descrição objetiva e completa. Dentre os métodos relacionados abaixo, **NÃO** é considerado do tipo descritivo:

- A) entrevistas
- B) questionários



- C) estudos transversais
- D) estudo de caso
- E) pesquisa filosófica

Comentários:

A pesquisa filosófica (alternativa E) não é considerada do tipo descritivo. Enquanto a pesquisa descritiva se concentra na observação, análise e descrição objetiva de fenômenos observáveis, a pesquisa filosófica busca investigar questões conceituais, fundamentos teóricos e pressupostos subjacentes a determinado campo do conhecimento, muitas vezes sem a necessidade de observação direta ou coleta de dados empíricos.

Gabarito: Alternativa E

***Estudos transversais, também conhecidos como estudos de prevalência, são um tipo de pesquisa que coleta dados de uma amostra da população em um único momento no tempo, ou durante um período muito curto. O principal objetivo desses estudos é determinar a prevalência de uma condição ou característica em uma determinada população em um dado momento.**

3 – Pesquisa Exploratória

A pesquisa *exploratória* é um tipo de investigação científica que busca explorar um tema ou problema de pesquisa ainda pouco conhecido ou pouco explorado, com o objetivo de obter maior familiaridade e compreensão sobre o assunto. Esse tipo de pesquisa é realizado **quando o pesquisador não possui conhecimento suficiente sobre o tema**, sendo útil para identificar variáveis relevantes, formular hipóteses e aprimorar o planejamento de pesquisas futuras.

Uma das principais características da pesquisa exploratória é a **flexibilidade metodológica, pois não segue um método rígido e pode utilizar diversas técnicas e abordagens para coleta e análise de dados.** Além disso, a pesquisa exploratória **não busca necessariamente chegar a conclusões definitivas**, mas sim gerar **novas perspectivas** sobre o tema investigado.



A pesquisa exploratória pode ser aplicada em diversas áreas do conhecimento, como ciências sociais, saúde, educação e tecnologia. **Por exemplo, em ciências sociais, a pesquisa exploratória pode ser utilizada para investigar novas tendências de comportamento social em determinada comunidade.** Já em saúde, pode ser empregada para explorar os efeitos de determinados hábitos alimentares na saúde de uma população.



Exemplo clássico de pesquisa exploratória

Um exemplo prático de aplicação da pesquisa exploratória seria um estudo que busca investigar o impacto da **tecnologia na educação de crianças em idade escolar**. Neste caso, **o pesquisador poderia utilizar entrevistas, questionários e observações para explorar como o uso de dispositivos eletrônicos afeta o processo de aprendizagem e o desenvolvimento cognitivo das crianças.**

Outra aplicação comum da pesquisa exploratória é na identificação de **oportunidades de mercado**. Empresas podem utilizar esse tipo de pesquisa para explorar novos segmentos de mercado, identificar **demandas não atendidas ou compreender melhor o comportamento do consumidor.**



Uma **pegadinha** que pode ser cobrada na prova é **perguntar o tipo de pesquisa associado a estudos de mercados e oportunidades de mercado.** **CAUIDADO!** São coisas distintas. Enquanto o **estudo de mercado** está associado à **pesquisa descritiva**, as **oportunidades de mercado** estão associadas à **pesquisa exploratória**.



Assim, a pesquisa exploratória permite a **exploração e o aprofundamento de temas ainda pouco conhecidos ou compreendidos**. Sua flexibilidade metodológica e seu foco na geração de novas percepções a tornam uma ferramenta de grande importância para a construção de bases sólidas de conhecimento.



(IBGE) - 2010 - CESGRANRIO) A observação, como técnica de coleta de dados para a investigação científica, faz uso dos sentidos para obtenção de determinados fenômenos da realidade. A principal vantagem da observação é a percepção direta e sem intermediação dos fenômenos investigados. A observação exploratória ou naturalística pressupõe que o pesquisador:

- A) defina antecipadamente todos os elementos a serem observados, que serão registrados nos instrumentos de coleta de dados.
- B) discrimine antecipadamente os aspectos subjetivos da vivência dos sujeitos para favorecer a observação in loco.
- C) se inclua na situação investigada, procurando dela apreender os aspectos relevantes para o foco de sua investigação.
- D) registre, continuamente, os fatos que envolvem o fenômeno observado, a partir de uma ficha contendo indicadores.
- E) elabore gráficos de frequência dos fenômenos observados, visando aos relatórios para divulgação dos resultados.

Comentários:

- A) **Incorreta.** Na observação exploratória ou naturalística, nem todos os elementos são definidos antecipadamente, pois o pesquisador busca observar de forma mais aberta e sem restrições prévias.
- B) **Incorreta.** A observação exploratória ou naturalística busca observar os fenômenos de forma direta, sem pré-julgamentos ou discriminações prévias.



C) **Eis o nosso gabarito!** Na observação exploratória ou naturalística, o pesquisador muitas vezes se inclui na situação para compreender melhor os aspectos relevantes para sua pesquisa.

D) **Incorreta.** Na observação exploratória ou naturalística, o registro dos dados pode ocorrer de forma contínua ou não, e não necessariamente a partir de uma ficha com indicadores pré-estabelecidos.

E) **Incorreta.** Na observação exploratória ou naturalística, os gráficos de frequência não são necessariamente elaborados, pois o foco está mais na compreensão qualitativa dos fenômenos observados.,

Gabarito: Alternativa C

Assim, a pesquisa exploratória permite a **exploração e o aprofundamento de temas ainda pouco conhecidos ou compreendidos**. Sua flexibilidade metodológica e seu foco na geração de novas percepções a tornam uma ferramenta de grande importância para a construção de bases sólidas de conhecimento.

4 – Pesquisa Explicativa

A pesquisa explicativa *é um tipo de investigação científica que tem como objetivo principal explicar as causas e os motivos de determinado fenômeno, buscando identificar as relações de causa e efeito entre as variáveis envolvidas*. Esse tipo de pesquisa vai além da simples descrição e **busca compreender os mecanismos que estão por trás dos fenômenos observados, visando a estabelecer relações de causalidade**.

Uma das principais características da pesquisa explicativa é **a utilização de métodos mais complexos e sofisticados, que permitem uma análise mais aprofundada das relações entre as variáveis**. Além disso, a pesquisa explicativa muitas vezes requer a realização de **estudos longitudinais, que acompanham os participantes ao longo do tempo, a fim de determinar a sequência temporal entre as variáveis e estabelecer relações de causa e efeito**.

A pesquisa explicativa é amplamente utilizada em diversas áreas do conhecimento, como ciências sociais, saúde, educação e economia. Por exemplo, em ciências sociais, a pesquisa explicativa pode ser utilizada para investigar os fatores que contribuem para a criminalidade em determinada região, buscando identificar as causas subjacentes a esse fenômeno.





Exemplo clássico de pesquisa explicativa

Um exemplo prático de aplicação da pesquisa explicativa seria um estudo que busca explicar os fatores que contribuem para o desenvolvimento de doenças crônicas, como diabetes e hipertensão. Neste caso, o pesquisador poderia realizar um estudo longitudinal para acompanhar um grupo de indivíduos ao longo do tempo, a fim de identificar os fatores de risco e as variáveis que influenciam no desenvolvimento dessas doenças.

Outra aplicação da pesquisa explicativa é na área da educação, onde pode ser utilizada para investigar os fatores que contribuem para o sucesso ou fracasso escolar dos alunos. O objetivo seria identificar as variáveis que influenciam no desempenho acadêmico dos alunos e propor estratégias para melhorar a qualidade da educação.



A pesquisa explicativa desempenha um papel fundamental no avanço do conhecimento científico, ao permitir a compreensão das relações de causa e efeito entre os fenômenos observados visando a estabelecer relações de causalidade de forma válida e confiável.





(Inédita/2024) A pesquisa explicativa é um tipo de investigação científica que busca identificar uma compreensão mais profunda dos fenômenos investigados. Nesse contexto, qual é uma característica fundamental da pesquisa explicativa?

- A) Busca apenas descrever características de uma determinada população ou fenômeno.
- B) Utiliza métodos simples e diretos para análise dos fenômenos.
- C) Tem como objetivo principal explorar um tema ou problema de pesquisa ainda pouco conhecido.
- D) Visa estabelecer relações de causalidade entre as variáveis estudadas.
- E) Utiliza exclusivamente abordagens qualitativas para análise dos dados coletados.

Comentários:

- A) **Incorreta.** A pesquisa explicativa não se limita apenas à descrição, mas busca compreender as relações de causa e efeito entre as variáveis estudadas.
- B) **Incorreta.** A pesquisa explicativa geralmente requer métodos mais complexos e sofisticados, adequados para a análise das relações de causa e efeito.
- C) **Incorreta.** A pesquisa explicativa busca explicar as relações de causa e efeito entre as variáveis estudadas.
- D) **Eis o nosso gabarito! A principal característica da pesquisa explicativa é buscar identificar as relações de causa e efeito entre as variáveis, proporcionando uma compreensão mais profunda dos fenômenos investigados.**
- E) **Incorreta.** A pesquisa explicativa pode utilizar tanto abordagens qualitativas quanto quantitativas, dependendo do objeto de estudo e dos objetivos da pesquisa.

Gabarito: Alternativa D



5 – Pesquisa Qualitativa

A pesquisa qualitativa *é uma **abordagem** de investigação científica que busca compreender e interpretar os fenômenos sociais de forma detalhada e contextualizada.* Ao contrário da pesquisa quantitativa, que se baseia em dados numéricos e estatísticos, a pesquisa qualitativa utiliza métodos **como entrevistas, observações e análise de documentos para coletar dados descritivos e explorar as experiências, significados e perspectivas dos participantes.**

Entre as principais características da pesquisa qualitativa estão a ***busca pela compreensão em profundidade dos fenômenos estudados, a ênfase na interpretação e na subjetividade, a flexibilidade metodológica e a utilização de amostras pequenas e não probabilísticas.*** A pesquisa qualitativa também valoriza a **interação entre o pesquisador e os participantes**, buscando capturar a complexidade e a riqueza das experiências humanas.

Uma das características distintivas da pesquisa qualitativa é a natureza de sua abordagem, que pode ser tanto **dedutiva** quanto **indutiva**.



Na abordagem **dedutiva**, o pesquisador parte de uma teoria ou modelo pré-existente e utiliza os dados coletados para testar ou confirmar essa teoria. ***Nesse caso, o pesquisador parte de uma hipótese específica e busca evidências para confirmá-la ou refutá-la.***

Na abordagem **indutiva**, o pesquisador parte dos dados coletados e busca identificar padrões, categorias ou teorias a partir desses dados. ***Nesse caso, o pesquisador não parte de uma hipótese prévia, mas sim permite que as conclusões surjam dos dados de forma mais orgânica e emergente.***



Além disso, a pesquisa qualitativa valoriza a subjetividade e a interpretação dos participantes, reconhecendo que as experiências e significados são construídos socialmente e variam de acordo com o contexto cultural e histórico. Dessa forma, a pesquisa qualitativa busca capturar a diversidade e a complexidade das experiências humanas, evitando simplificações e generalizações excessivas.

A pesquisa qualitativa tem como objetivo principal explorar e compreender fenômenos sociais complexos e multifacetados, buscando capturar a riqueza e a profundidade das experiências humanas. Diferentemente da pesquisa quantitativa, que busca mensurar e quantificar variáveis, a pesquisa qualitativa busca descrever, interpretar e compreender fenômenos sociais de forma contextualizada e holística.

Um dos principais objetivos da pesquisa qualitativa é **explorar e descrever a diversidade e a complexidade das experiências humanas, permitindo uma compreensão mais profunda e abrangente dos fenômenos estudados**. Nesse sentido, a pesquisa qualitativa busca capturar as vozes e as perspectivas dos participantes, valorizando a subjetividade e a interpretação em detrimento da objetividade e da generalização.

Além disso, a pesquisa qualitativa busca compreender os significados e os contextos sociais em que os fenômenos ocorrem, buscando identificar padrões, temas e categorias que emergem dos próprios dados. Dessa forma, a pesquisa qualitativa pode contribuir para a construção de teorias mais complexas e contextualizadas, baseadas na compreensão e na interpretação das experiências humanas.

Muitos são os tipos de pesquisa qualitativa. Nesse nosso material, vamos nos ater à 15 deles:

1. Estudo de caso;
2. Pesquisa etnográfica;
3. Pesquisa fenomenológica;
4. Pesquisa-ação;
5. Grounded theory (teoria fundamentada nos dados);
6. Análise de discurso;
7. Pesquisa narrativa;
8. Pesquisa participante;
9. Pesquisa de campo;
10. Pesquisa histórica;
11. Pesquisa de observação;
12. Pesquisa de grupo focal;
13. Pesquisa de história oral;
14. Pesquisa de estudo de artefatos; e
15. Pesquisa de revisão sistemática qualitativa.



Eu sei que essa parte é um pouco grande, mas faz parte do conteúdo chave desse material e vocês precisam aprender os principais aspectos de cada uma delas. Vai dar tudo certo! Vamos lá!

Estudo de caso: *O estudo de caso é uma abordagem de pesquisa que busca compreender profundamente um fenômeno, evento ou situação particular.* Geralmente envolve a coleta de dados de múltiplas fontes, como entrevistas, observações e documentos, para fornecer uma descrição detalhada e holística do caso estudado. **O objetivo é obter percepções sobre as causas, processos e impactos do fenômeno em questão, fornecendo conhecimentos detalhados e contextuais.** Exemplo: Um estudo de caso sobre a implementação de um programa de educação ambiental em uma escola, analisando os desafios enfrentados, as estratégias utilizadas e os resultados alcançados.

Pesquisa etnográfica: *A pesquisa etnográfica é um método qualitativo que envolve a imersão do pesquisador em um grupo social específico por um período prolongado.* O pesquisador busca compreender a cultura, os valores, as práticas e as interações desse grupo, muitas vezes participando ativamente de suas atividades cotidianas. **O objetivo é descrever e interpretar os padrões de comportamento, as crenças e as normas desse grupo, proporcionando uma compreensão profunda e contextualizada de sua vida social.** Exemplo: Um estudo etnográfico sobre uma comunidade de pescadores, investigando suas práticas de pesca, sua organização social e suas crenças e tradições relacionadas ao mar.

Pesquisa fenomenológica: *A pesquisa fenomenológica é uma abordagem que busca compreender a essência e significado das experiências vividas pelos participantes.* O pesquisador procura identificar e descrever os padrões de significado que emergem das experiências dos participantes, sem preconcepções teóricas ou interpretações prévias. **O objetivo é capturar a riqueza e a complexidade das experiências humanas, permitindo uma compreensão mais profunda e holística do fenômeno estudado.** Exemplo: Uma pesquisa fenomenológica sobre a experiência de superação de uma doença grave, explorando os significados atribuídos pelos pacientes a essa experiência e como ela impactou suas vidas.

Pesquisa-ação: *A pesquisa-ação é uma abordagem de pesquisa colaborativa que envolve a participação ativa dos pesquisadores e dos participantes na identificação e resolução de problemas práticos em um contexto específico.* Os pesquisadores e os participantes trabalham juntos para planejar, implementar e avaliar ações destinadas a melhorar a situação estudada. **O objetivo é gerar conhecimento útil e aplicável, ao mesmo tempo em que se promove a mudança e a melhoria nas práticas e políticas existentes.** Exemplo:



Um projeto de pesquisa-ação em uma escola, no qual professores e pesquisadores colaboram para desenvolver e implementar estratégias de ensino mais eficazes.

Grounded theory: *A teoria fundamentada nos dados é uma abordagem de pesquisa que busca desenvolver teorias a partir dos dados coletados, em vez de testar teorias preexistentes.* Os pesquisadores utilizam métodos sistemáticos de coleta e análise de dados para identificar padrões, categorias e conceitos emergentes nos dados. O objetivo é gerar teorias que sejam fundamentadas nos dados e que capturem a complexidade e a dinâmica dos fenômenos estudados, proporcionando percepções originais e inovadoras. Exemplo: Um estudo grounded theory sobre o processo de tomada de decisão em situações de crise, identificando padrões de comportamento e fatores influenciadores a partir de entrevistas com gestores de empresas.

Análise de discurso: *A análise de discurso é uma abordagem de pesquisa que investiga como a linguagem é usada para construir significados e representar a realidade social.* Os pesquisadores analisam textos escritos ou falados para identificar padrões linguísticos, discursos dominantes e formas de poder e controle na linguagem. O objetivo é desvelar as estruturas e as ideologias subjacentes aos discursos, proporcionando uma compreensão mais profunda das relações sociais e políticas. Exemplo: Uma análise de discurso de discursos políticos sobre a imigração, identificando como a linguagem é usada para construir representações sociais e políticas sobre os imigrantes.

Pesquisa narrativa: *A pesquisa narrativa é uma abordagem que se baseia em relatos ou histórias para compreender significados e experiências.* Os pesquisadores coletam e analisam narrativas pessoais para identificar padrões, temas e significados compartilhados pelos participantes. O objetivo é explorar as experiências humanas de forma holística e contextualizada, proporcionando uma compreensão mais rica e profunda dos fenômenos estudados. Exemplo: Um estudo narrativo sobre as experiências de vida de sobreviventes de um desastre natural, explorando como suas narrativas refletem suas experiências e perspectivas únicas.

Pesquisa participante: *A pesquisa participante é uma abordagem em que os pesquisadores se envolvem ativamente na comunidade ou grupo estudado.* Os pesquisadores trabalham em colaboração com os participantes para identificar problemas, planejar e implementar ações de pesquisa, e interpretar os resultados. O objetivo é gerar conhecimento relevante e aplicável às necessidades e interesses da comunidade, promovendo a participação ativa dos participantes no processo de pesquisa. Exemplo: Um



projeto de pesquisa participante em uma comunidade rural, no qual os moradores colaboram com os pesquisadores para identificar e resolver problemas locais de saúde.



Professor, de maneira geral, qual é a diferença entre Pesquisa-Ação e Pesquisa Participante?

Pesquisa-Ação:

A pesquisa-ação envolve um processo cíclico de planejamento, ação, observação e reflexão, no qual os participantes estão envolvidos ativamente na identificação de problemas e na busca de soluções.

Exemplo: Um grupo de professores que percebe dificuldades em seus alunos ao aprender matemática decide implementar uma nova abordagem de ensino, baseada em jogos educativos. Eles planejam a ação, implementam a nova abordagem em sala de aula, observam os resultados e refletem sobre o impacto dessa abordagem no aprendizado dos alunos.

Pesquisa Participante:

A pesquisa participante valoriza a participação ativa dos sujeitos da pesquisa em todas as etapas do processo, desde a identificação do problema até a análise dos resultados.

Exemplo: Uma comunidade que enfrenta problemas de acesso à água potável decide realizar uma pesquisa para entender melhor a situação. Os moradores são envolvidos em todas as etapas da pesquisa, desde a definição das perguntas até a análise dos dados. Eles colaboram com os pesquisadores para desenvolver soluções que atendam às suas necessidades.

Assim, enquanto a pesquisa-ação se concentra em resolver problemas específicos em contextos práticos, a pesquisa participante enfatiza a participação ativa dos sujeitos da pesquisa em todas as etapas do processo.

Pesquisa de campo: *A pesquisa de campo é uma abordagem que envolve a coleta de dados diretamente no ambiente natural onde os fenômenos ocorrem.* Os pesquisadores realizam observações, entrevistas e coletam dados de forma direta e não manipulativa. O objetivo é obter uma compreensão aprofundada e contextualizada dos fenômenos estudados, permitindo uma análise detalhada das interações e dinâmicas presentes no ambiente estudado. Exemplo: Uma pesquisa de campo sobre o comportamento de compra dos



consumidores em um supermercado, observando seus padrões de compra e fatores influenciadores no ambiente de compra.

Pesquisa histórica: *A pesquisa histórica é uma abordagem que utiliza fontes históricas para investigar eventos passados e seus impactos.* Os pesquisadores analisam documentos, registros e artefatos históricos para reconstruir eventos, contextos e narrativas históricas. O objetivo é compreender o passado de forma crítica e contextualizada, proporcionando percepções sobre o presente e o futuro. Exemplo: Uma pesquisa histórica sobre a Guerra Civil Americana, analisando documentos e relatos históricos para entender suas causas e consequências.

Pesquisa de observação: *A pesquisa de observação é uma abordagem que envolve a observação sistemática e registrada de comportamentos ou fenômenos.* Os pesquisadores observam e registram dados sem interferir no ambiente ou nos participantes. O objetivo é obter uma compreensão detalhada e objetiva dos fenômenos estudados, permitindo uma análise cuidadosa das interações e padrões observados. Exemplo: Uma pesquisa de observação sobre o comportamento de crianças em um parque infantil, observando como elas interagem e brincam entre si.

Pesquisa de grupo focal: *A pesquisa de grupo focal é uma abordagem que envolve a realização de discussões em grupo para coletar dados sobre opiniões, percepções e experiências.* Os pesquisadores facilitam a interação entre os participantes para explorar um tema específico. O objetivo é obter percepções aprofundadas e compartilhadas sobre o tema estudado, permitindo uma compreensão mais ampla e contextualizada das questões em análise. Exemplo: Um grupo focal sobre a percepção dos jovens sobre a política, explorando suas opiniões e atitudes em relação aos políticos e às instituições políticas.

Pesquisa de história oral: *A pesquisa de história oral é uma abordagem que envolve a coleta e análise de relatos pessoais para compreender eventos históricos ou experiências de vida.* Os pesquisadores entrevistam pessoas para obter relatos em primeira pessoa sobre eventos passados ou experiências significativas. O objetivo é preservar e dar voz às histórias e memórias das pessoas, proporcionando uma perspectiva única e pessoal sobre o passado. Exemplo: Uma pesquisa de história oral sobre a imigração, entrevistando imigrantes para registrar suas experiências de vida e as razões por trás de sua decisão de migrar.



Pesquisa de estudo de artefatos: *A pesquisa de estudo de artefatos é uma abordagem que envolve o estudo de objetos ou artefatos culturais para compreender aspectos da cultura e da sociedade.* Os pesquisadores analisam artefatos históricos, como arte, arquitetura ou objetos do cotidiano, para entender sua função, significado e contexto cultural. O objetivo é obter percepções sobre a cultura e a sociedade através da análise de seus artefatos. Exemplo: Um estudo de artefatos pré-históricos para entender as práticas culturais e tecnológicas de sociedades antigas.

Pesquisa de revisão sistemática qualitativa: *é uma abordagem que busca sintetizar e analisar de forma sistemática as evidências qualitativas disponíveis sobre um determinado tema. Ao contrário da revisão sistemática tradicional, que se concentra em evidências quantitativas, a revisão sistemática qualitativa busca identificar, avaliar e sintetizar estudos qualitativos relevantes para responder a uma pergunta de pesquisa específica.* O objetivo da pesquisa de revisão sistemática qualitativa é sintetizar e analisar de forma sistemática as evidências qualitativas disponíveis sobre um determinado tema. Isso é feito seguindo rigorosos critérios de seleção e avaliação dos estudos incluídos na revisão, com o objetivo de identificar padrões, tendências e lacunas na literatura qualitativa. Exemplo: Uma revisão sistemática qualitativa sobre a experiência de pacientes com câncer em relação ao tratamento, analisando estudos qualitativos que abordam as percepções, emoções e desafios enfrentados pelos pacientes durante o tratamento.



(Cesgranrio - Liquigas - 2013) Pesquisas qualitativas são utilizadas quando se busca coletar informações sobre pensamentos, sentimentos e intenções de compra de consumidores que, normalmente, não poderiam ser observadas ou medidas diretamente.

Entre os diferentes tipos de pesquisa qualitativa apresentados, destaca-se o de:

A) Discussão em grupos de foco



- B) Amostragem
- C) Escalas nominais
- D) Censo populacional
- E) Histogramas

Comentários:

A) Eis o nosso gabarito! A discussão em grupos de foco é um método comumente utilizado na pesquisa qualitativa para coletar informações detalhadas sobre as opiniões, atitudes, percepções e experiências dos participantes. Nesse método, um moderador facilita uma discussão em grupo com participantes selecionados, permitindo que compartilhem suas ideias e interajam uns com os outros. Essas discussões fornecem insights valiosos sobre as motivações, crenças e comportamentos dos participantes, que podem não ser capturados por métodos quantitativos, como questionários estruturados. Portanto, a discussão em grupos de foco é uma técnica eficaz para explorar aspectos qualitativos complexos e subjetivos de um determinado tema ou problema de pesquisa.

B) **Incorreta.** A amostragem não é um tipo de pesquisa qualitativa, mas sim um método de seleção de participantes para a pesquisa.

C) **Incorreta.** Escalas nominais não são um tipo de pesquisa qualitativa, mas sim um tipo de medida utilizada na pesquisa quantitativa para categorizar dados.

D) **Incorreta.** O censo populacional não é um tipo de pesquisa qualitativa, mas sim um método de coleta de dados que envolve a obtenção de informações de todos os membros de uma população.

E) **Incorreta.** Histogramas não são um tipo de pesquisa qualitativa, mas sim um tipo de gráfico utilizado na apresentação de dados quantitativos.

Gabarito: Alternativa A

6 – Pesquisa Quantitativa

A pesquisa quantitativa *é um método de investigação científica que se baseia na coleta e análise de dados numéricos e estatísticos.* Este tipo de pesquisa é caracterizado pela **objetividade na coleta de dados, que são quantificáveis e passíveis de serem analisados estatisticamente.** A pesquisa quantitativa busca



identificar padrões, relações de causa e efeito, e regularidades em fenômenos observados, utilizando-se de instrumentos como questionários, escalas de avaliação e testes padronizados.

Entre as principais características da pesquisa quantitativa **estão a utilização de amostras representativas da população estudada, o uso de instrumentos padronizados para coleta de dados, a análise estatística dos dados coletados e a busca por generalizações dos resultados**. A pesquisa quantitativa busca mensurar variáveis e estabelecer relações causais entre elas, utilizando uma abordagem sistemática e rigorosa. **A análise dos dados é realizada de forma a aplicar métodos estatísticos para identificar relações, padrões numéricos e tendências nos dados coletados. Isso permite uma compreensão mais objetiva e quantificável dos fenômenos estudados**

Além disso, a pesquisa quantitativa busca prever fenômenos futuros com base em dados coletados no presente, utilizando modelos estatísticos para fazer projeções e estimativas. Essa capacidade de previsão é especialmente útil em áreas como **a economia, a saúde e a educação, onde é importante antecipar tendências e tomar decisões informadas**.

Outro objetivo da pesquisa quantitativa é **verificar teorias previamente estabelecidas**, testando hipóteses e avaliando a validade das teorias existentes. Essa verificação é essencial para o avanço do conhecimento científico, pois permite confirmar ou refutar teorias, contribuindo para o desenvolvimento de novas teorias e a revisão das existentes.

A pesquisa quantitativa possui diversos objetivos que visam aprofundar o conhecimento em diversas áreas do saber. **Um dos principais objetivos é descrever características de uma população ou fenômeno, por meio da coleta de dados quantitativos que permitam uma análise estatística e a obtenção de resultados precisos e confiáveis**. Outro objetivo importante é identificar **relações de causa e efeito** entre variáveis, permitindo a análise de como uma variável influencia a outra.



Professor, identificar relação de causa e efeito pode ser um objetivo tanto da pesquisa quantitativa como qualitativa? **SIM!**



Na pesquisa quantitativa, a identificação de relações de causa e efeito é frequentemente realizada por meio da análise estatística de dados quantitativos. Nesse tipo de pesquisa, são utilizados métodos estatísticos para examinar a relação entre variáveis, buscando determinar se uma variável causa ou influencia outra de forma sistemática e mensurável. Por exemplo, em um estudo que investiga o efeito de um determinado medicamento sobre uma doença, a pesquisa quantitativa poderia utilizar dados numéricos para demonstrar a relação entre a administração do medicamento e a melhoria dos sintomas.

Já na pesquisa qualitativa, a identificação de relações de causa e efeito é geralmente mais exploratória e interpretativa. Nesse tipo de pesquisa, os pesquisadores buscam compreender as relações entre variáveis por meio da análise de narrativas, observações e outras formas de dados qualitativos. A pesquisa qualitativa pode ajudar a identificar padrões e conexões entre eventos, contribuindo para a compreensão dos processos subjacentes que podem levar a determinados resultados.

Muitos são os tipos de pesquisa quantitativa. Nesse nosso material, vamos nos ater à 7 deles:

1. Pesquisa Experimental;
2. Pesquisa Correlacional;
3. Pesquisa Quase-Experimental;
4. Pesquisa Survey;
5. Pesquisa Longitudinal;
6. Pesquisa Transversal;
7. Pesquisa de Avaliação;

Pesquisa Experimental: A pesquisa experimental envolve a manipulação de variáveis independentes para observar os efeitos sobre variáveis dependentes, em um ambiente controlado. Seu objetivo é estabelecer relações de causa e efeito entre as variáveis estudadas. Um exemplo seria um experimento que testa a eficácia de um novo método de ensino comparando o desempenho acadêmico de alunos submetidos a ele com alunos que seguem o método tradicional.





Professor, qual é a diferença entre variáveis dependentes e independentes?

Variável Independente: É aquela que o pesquisador manipula ou controla para observar seu efeito sobre a variável dependente. Em um experimento, é a variável que é deliberadamente alterada ou manipulada pelo pesquisador. Por exemplo, em um estudo sobre os efeitos do exercício na saúde cardiovascular, a variável independente seria o nível de exercício (baixo, moderado, alto).

Variável Dependente: É aquela que é afetada pela variável independente. Em outras palavras, é o resultado ou a resposta que o pesquisador mede para ver como é afetado pela variável independente. No exemplo acima, a variável dependente seria a saúde cardiovascular, medida por indicadores como pressão arterial, frequência cardíaca, níveis de colesterol, entre outros.

Pesquisa Correlacional: *A pesquisa correlacional busca identificar a relação entre duas ou mais variáveis, sem estabelecer relação de causa e efeito. Seu objetivo é verificar se existe uma relação estatística entre as variáveis estudadas e qual é a direção e a intensidade dessa relação.* Um exemplo seria um estudo que investiga a relação entre o consumo de fast food e o índice de obesidade em uma população.

Pesquisa Quase-Experimental: *A pesquisa quase-experimental é similar à experimental, mas sem o controle total de variáveis. Ela envolve a comparação de grupos ou situações, mas sem a aleatorização dos participantes.* Um exemplo seria um estudo que compara o desempenho acadêmico de alunos de escolas públicas e privadas, onde os grupos não foram aleatoriamente designados, mas as características dos grupos são comparáveis.

Pesquisa Survey: *A pesquisa survey envolve a coleta de dados estruturados de uma amostra da população. Seu objetivo é obter informações de grandes grupos de pessoas de forma padronizada.* Um exemplo seria uma pesquisa de opinião que busca entender a percepção da população sobre um determinado tema, utilizando questionários.





Professor, qual é a diferença entre dados estruturados, semiestruturados e não estruturados?

Dados Estruturados: São dados organizados em um formato tabular com colunas e linhas, onde cada coluna representa um tipo de informação e cada linha representa uma entrada de dados. Os dados estruturados têm um esquema fixo e predefinido, facilitando consultas e análises. Exemplos incluem bancos de dados relacionais e planilhas.

Dados Semiestruturados: São dados que possuem alguma estrutura, mas não se encaixam perfeitamente em um formato tabular. Eles podem conter tags, marcadores ou outras formas de estruturação que permitem uma organização parcial dos dados. Os dados semiestruturados são mais flexíveis que os dados estruturados e podem incluir documentos XML, JSON e HTML.

Dados Não Estruturados: São dados que não possuem uma estrutura fixa e não podem ser facilmente organizados em um formato tabular. Eles são geralmente de natureza textual, mas também podem incluir imagens, vídeos, áudio, e-mails, entre outros. Dados não estruturados representam a maior parte dos dados gerados atualmente e são mais difíceis de serem analisados do que os dados estruturados e semiestruturados.

Pesquisa Longitudinal: *A pesquisa longitudinal acompanha uma mesma amostra ao longo do tempo para observar mudanças.* Seu objetivo é entender como determinadas variáveis se modificam ao longo do tempo. Um exemplo seria um estudo que acompanha o desenvolvimento cognitivo de crianças ao longo dos anos.

Pesquisa Transversal: *A pesquisa transversal coleta dados de uma amostra em um único momento.* Seu objetivo é obter informações instantâneas sobre uma população ou fenômeno. Um exemplo seria um levantamento sobre a taxa de desemprego em um determinado país realizado em um único período.

Pesquisa de Avaliação: *A pesquisa de avaliação avalia a eficácia de programas, políticas ou intervenções.* Seu objetivo é avaliar o impacto e os resultados alcançados por essas iniciativas. Um exemplo seria uma avaliação da eficácia de um programa de combate à desnutrição infantil em uma determinada comunidade, analisando se houve melhora nos índices de desnutrição após a implementação do programa.





(Cesgranrio - IBGE - 2016) Uma vantagem dos métodos de pesquisa qualitativos sobre os métodos de pesquisa quantitativos é:

- A) a sua força nos argumentos demonstrativos.
- B) a sua possibilidade de análise direta dos dados.
- C) a possibilidade de inferir os resultados para outros contextos.
- D) a compreensão de resultados individualizados por considerar a subjetividade dos sujeitos.
- E) exigir pouco uso do recurso tempo.

Comentários:

- A) **Incorreta.** A força nos argumentos demonstrativos não é uma vantagem específica dos métodos qualitativos sobre os quantitativos, mas sim uma característica que pode ser aplicada a ambos os tipos de métodos, dependendo da forma como são utilizados.
- B) **Incorreta.** Os métodos qualitativos geralmente envolvem uma análise mais interpretativa e não direta dos dados, ao contrário dos métodos quantitativos, que frequentemente envolvem análises mais diretas e objetivas.
- C) **Incorreta.** A generalização dos resultados para outros contextos geralmente é mais difícil de ser feita com métodos qualitativos, devido à natureza mais específica e contextualizada desses métodos.
- D) **Eis o nosso gabarito! Uma das vantagens dos métodos qualitativos é a capacidade de compreender e analisar resultados de forma mais individualizada, levando em consideração a subjetividade dos sujeitos envolvidos na pesquisa.**
- E) **Incorreta.** Os métodos qualitativos geralmente exigem um tempo maior de coleta e análise de dados, devido à natureza mais detalhada e interpretativa desses métodos.

Gabarito: Alternativa D



LISTA DE QUESTÕES

1. (CESGRANRIO - IBGE - 2010) Ao elaborar um plano de pesquisa qualitativa, na perspectiva fenomenológica, o pesquisador deve privilegiar:

- A) a distribuição randômica dos sujeitos nos grupos.
- B) a distribuição dos sujeitos no grupo.
- C) a relação que se estabelece entre o pesquisador e o pesquisado.
- D) as técnicas de pesquisa, pois o campo pouco interferirá em seus dados.
- E) os dados estatísticos obtidos no trabalho de campo.

2. (CESGRANRIO - IBGE - 2010) Questões e problemas para a pesquisa qualitativa advêm de observações no mundo real, dilemas e questões. Elas são formuladas como hipóteses se-então (se variável independente, então variável dependente) derivadas da teoria.

Marschall e Rossman, 1989. (Adaptado)

A partir dessa visão, pode-se afirmar que a pesquisa qualitativa é aplicada nas situações em que a evidência qualitativa

I - substitui a simples informação estatística relacionada a épocas atuais e/ou passadas;

II - captar dados psicológicos que são reprimidos ou não facilmente articulados como atitudes, motivos, pressupostos, quadros de referência etc.;

III - foca, por meio da observação, indicadores do funcionamento de estruturas e organizações complexas que são difíceis de mensurar quantitativamente;

IV - demanda a comprovação das variáveis previamente levantadas para a investigação como condição para que o resultado seja aceito como verdadeiro;

V - exige que o pesquisador defina uma problemática de pesquisa e, a partir disso, estabeleça um escopo para ser pesquisado na literatura pertinente.

Aplica-se a pesquisa qualitativa APENAS nas situações:

- A) I e II.



- B) III e V.
- C) I, II e III.
- D) III, IV e V.
- E) II, III, IV e V.

3. (CESGRANRIO - IBGE - 2010) Nas pesquisas qualitativas, com relação aos procedimentos, são frequentes as seguintes modalidades de investigação:

- A) pesquisa participante, pesquisa experimental, survey e história de vida.
- B) pesquisa-ação, estudo de caso, levantamento e survey
- C) pesquisa participante, estudo de caso etnográfico, pesquisa-ação e pesquisa experimental.
- D) pesquisa colaborativa, pesquisa participante, pesquisa experimental e observação controlada.
- E) pesquisa participante, pesquisa-ação, estudo de caso e história de vida.

4. (CESGRANRIO - CEFET/RJ - 2014) Um pesquisador utilizou uma metodologia de pesquisa qualitativa derivada indutivamente do estudo do fenômeno que representa. O fenômeno foi descoberto, desenvolvido e provisoriamente verificado por meio de sistemática coleta e análise de dados, que juntamente com a teoria possuíam relação recíproca.

A metodologia utilizada pelo pesquisador foi a(o):

- A) bemetologia
- B) pesquisa-ação
- C) análise de rede
- D) teoria fundamentada
- E) estudo de caso



5. (CESGRANRIO - IBGE - 2010) O objetivo fundamental da pesquisa participante é

- A) aproximar os laços de identidade e amizade entre os membros de uma determinada comunidade.
- B) desenvolver habilidades e aptidões sociais nos membros de uma determinada coletividade.
- C) transmitir conhecimentos quantitativos e qualitativos que contribuam para o crescimento de uma determinada coletividade.
- D) produzir conhecimentos sobre a realidade de uma determinada coletividade redefinindo a relação pesquisador/comunidade.
- E) elaborar projetos em parceria com uma determinada coletividade visando ao desenvolvimento comunitário.



GABARITO

GABARITO



1. C
2. C
3. E
4. D
5. E



QUESTÕES COMENTADAS

1. (CESGRANRIO - IBGE - 2010) Ao elaborar um plano de pesquisa qualitativa, na perspectiva fenomenológica, o pesquisador deve privilegiar:

- A) a distribuição randômica dos sujeitos nos grupos.
- B) a distribuição dos sujeitos no grupo.
- C) a relação que se estabelece entre o pesquisador e o pesquisado.
- D) as técnicas de pesquisa, pois o campo pouco interferirá em seus dados.
- E) os dados estatísticos obtidos no trabalho de campo.

Comentários:

A) **Incorreta.** Na pesquisa qualitativa, especialmente na perspectiva fenomenológica, não se busca a aleatoriedade na seleção dos participantes, mas sim a escolha intencional de indivíduos que possam fornecer insights relevantes sobre o fenômeno em estudo.

B) **Incorreta.** A distribuição dos sujeitos no grupo não é um aspecto fundamental na pesquisa qualitativa fenomenológica. O foco está mais na compreensão da experiência individual de cada participante do que na dinâmica de grupo.

C) **Eis o nosso gabarito!** Na perspectiva fenomenológica, a relação entre o pesquisador e o pesquisado é fundamental, pois busca-se compreender a experiência vivida do participante. A empatia e a compreensão mútua são aspectos importantes nessa abordagem.

D) **Incorreta.** Na pesquisa qualitativa, o contexto (campo) em que o fenômeno ocorre é fundamental para a compreensão dos dados. O pesquisador deve considerar atentamente o ambiente em que a pesquisa é realizada.

E) **Incorreta.** Na pesquisa qualitativa fenomenológica, o foco não está na obtenção de dados estatísticos, mas sim na compreensão profunda e na interpretação da experiência vivida dos participantes.

Gabarito: Alternativa C



2. (CESGRANRIO - IBGE - 2010) Questões e problemas para a pesquisa qualitativa advêm de observações no mundo real, dilemas e questões. Elas são formuladas como hipóteses se-então (se variável independente, então variável dependente) derivadas da teoria.

Marschall e Rossman, 1989. (Adaptado)

A partir dessa visão, pode-se afirmar que a pesquisa qualitativa é aplicada nas situações em que a evidência qualitativa

I - substitui a simples informação estatística relacionada a épocas atuais e/ou passadas;

II - captar dados psicológicos que são reprimidos ou não facilmente articulados como atitudes, motivos, pressupostos, quadros de referência etc.;

III - foca, por meio da observação, indicadores do funcionamento de estruturas e organizações complexas que são difíceis de mensurar quantitativamente;

IV - demanda a comprovação das variáveis previamente levantadas para a investigação como condição para que o resultado seja aceito como verdadeiro;

V - exige que o pesquisador defina uma problemática de pesquisa e, a partir disso, estabeleça um escopo para ser pesquisado na literatura pertinente.

Aplica-se a pesquisa qualitativa APENAS nas situações:

A) I e II.

B) III e V.

C) I, II e III.

D) III, IV e V.

E) II, III, IV e V.

Comentários:

I - **Correta.** A pesquisa qualitativa pode complementar ou substituir a informação estatística com uma compreensão mais profunda e contextualizada.

II - **Correta.** A pesquisa qualitativa é adequada para explorar aspectos psicológicos e subjetivos.

III - **Correta.** A pesquisa qualitativa é útil para estudar fenômenos complexos que são difíceis de quantificar.



IV - **Incorreta**. A pesquisa qualitativa não se baseia na comprovação de variáveis, mas sim na compreensão aprofundada dos fenômenos estudados.

V - **Incorreta**. Embora seja comum na pesquisa qualitativa, não é exclusiva deste tipo de pesquisa.

Gabarito: Alternativa C

3. (CESGRANRIO - IBGE - 2010) Nas pesquisas qualitativas, com relação aos procedimentos, são frequentes as seguintes modalidades de investigação:

- A) pesquisa participante, pesquisa experimental, survey e história de vida.
- B) pesquisa-ação, estudo de caso, levantamento e survey
- C) pesquisa participante, estudo de caso etnográfico, pesquisa-ação e pesquisa experimental.
- D) pesquisa colaborativa, pesquisa participante, pesquisa experimental e observação controlada.
- E) pesquisa participante, pesquisa-ação, estudo de caso e história de vida.

Comentários:

A) **Incorreta**. A pesquisa experimental e o survey são mais comuns em pesquisas quantitativas, enquanto a pesquisa participante e a história de vida são mais típicas de pesquisas qualitativas.

B) **Incorreta**. A pesquisa-ação e o estudo de caso são modalidades comuns em pesquisas qualitativas, enquanto o levantamento e o survey são mais utilizados em pesquisas quantitativas.

C) **Incorreta**. A pesquisa participante, o estudo de caso etnográfico e a pesquisa-ação são modalidades comuns em pesquisas qualitativas, mas a pesquisa experimental é mais comum em pesquisas quantitativas.

D) **Incorreta**. A pesquisa participante e a pesquisa colaborativa são comuns em pesquisas qualitativas, enquanto a pesquisa experimental e a observação controlada são mais utilizadas em pesquisas quantitativas.

E) Eis o nosso gabarito! A pesquisa participante, a pesquisa-ação, o estudo de caso e a história de vida são modalidades comuns em pesquisas qualitativas.

Gabarito: Alternativa E

4. (CESGRANRIO - CEFET/RJ - 2014) Um pesquisador utilizou uma metodologia de pesquisa qualitativa derivada indutivamente do estudo do fenômeno que representa. O fenômeno foi descoberto, desenvolvido e provisoriamente verificado por meio de sistemática coleta e análise de dados, que juntamente com a teoria possuíam relação recíproca.



A metodologia utilizada pelo pesquisador foi a(o):

- A) bemetologia
- B) pesquisa-ação
- C) análise de rede
- D) teoria fundamentada
- E) estudo de caso

Comentários:

A) **Incorreta.** Não é uma metodologia de pesquisa.

B) **Incorreta.** A pesquisa-ação envolve ações práticas para resolver problemas específicos, não necessariamente a descoberta e desenvolvimento de fenômenos.

C) **Incorreta.** A análise de rede refere-se à análise de relações entre entidades interconectadas, não necessariamente relacionada à descoberta e desenvolvimento de fenômenos.

D) Eis o nosso gabarito! A teoria fundamentada é uma abordagem metodológica que envolve a formulação de teorias a partir de dados coletados e analisados de forma sistemática, com a relação recíproca entre dados e teoria.

E) **Incorreta.** O estudo de caso envolve a análise aprofundada de um caso específico, não necessariamente relacionado à descoberta e desenvolvimento de fenômenos.

Gabarito: Alternativa D

5. (CESGRANRIO - IBGE - 2010) O objetivo fundamental da pesquisa participante é

- A) aproximar os laços de identidade e amizade entre os membros de uma determinada comunidade.
- B) desenvolver habilidades e aptidões sociais nos membros de uma determinada coletividade.
- C) transmitir conhecimentos quantitativos e qualitativos que contribuam para o crescimento de uma determinada coletividade.
- D) produzir conhecimentos sobre a realidade de uma determinada coletividade redefinindo a relação pesquisador/comunidade.



E) elaborar projetos em parceria com uma determinada coletividade visando ao desenvolvimento comunitário.

Comentários:

A) **Incorreta.** Embora a pesquisa participante possa fortalecer os laços sociais e a identidade da comunidade, esse não é o objetivo fundamental dessa abordagem.

B) **Incorreta.** Embora a pesquisa participante possa ter esse efeito secundário, não é o objetivo principal dessa abordagem.

C) **Incorreta.** A pesquisa participante não se concentra apenas na transmissão de conhecimentos, mas sim na produção colaborativa de conhecimento entre pesquisadores e membros da comunidade.

D) **Incorreta!** Da forma que está na alternativa, esse é um objetivo da pesquisa-ação e não da pesquisa participante.

E) Eis o nosso gabarito! Um dos principais objetivos da pesquisa participante é a elaboração de projetos em parceria com a comunidade, visando ao desenvolvimento comunitário de forma participativa e colaborativa.

Gabarito: Alternativa E



REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA USADA NESSA AULA

LAKATOS, E. M., & MARCONI, M. A. **Fundamentos de Metodologia Científica**. Atlas. 2017

GIL, A. C. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. Atlas. 2019

SEVERINO, A. J. **Metodologia do trabalho científico**. Cortez. 2013



ESSA LEI TODO MUNDO CONHECE: PIRATARIA É CRIME.

Mas é sempre bom revisar o porquê e como você pode ser prejudicado com essa prática.



1 Professor investe seu tempo para elaborar os cursos e o site os coloca à venda.



2 Pirata divulga ilicitamente (grupos de rateio), utilizando-se do anonimato, nomes falsos ou laranjas (geralmente o pirata se anuncia como formador de "grupos solidários" de rateio que não visam lucro).



3 Pirata cria alunos fake praticando falsidade ideológica, comprando cursos do site em nome de pessoas aleatórias (usando nome, CPF, endereço e telefone de terceiros sem autorização).



4 Pirata compra, muitas vezes, clonando cartões de crédito (por vezes o sistema anti-fraude não consegue identificar o golpe a tempo).



5 Pirata fere os Termos de Uso, adultera as aulas e retira a identificação dos arquivos PDF (justamente porque a atividade é ilegal e ele não quer que seus fakes sejam identificados).



6 Pirata revende as aulas protegidas por direitos autorais, praticando concorrência desleal e em flagrante desrespeito à Lei de Direitos Autorais (Lei 9.610/98).



7 Concurseiro(a) desinformado participa de rateio, achando que nada disso está acontecendo e esperando se tornar servidor público para exigir o cumprimento das leis.



8 O professor que elaborou o curso não ganha nada, o site não recebe nada, e a pessoa que praticou todos os ilícitos anteriores (pirata) fica com o lucro.



Deixando de lado esse mar de sujeira, aproveitamos para agradecer a todos que adquirem os cursos honestamente e permitem que o site continue existindo.