

Aula 00

ANEEL (Analista Administrativo - Área 3)

Engenharia de Software - 2021

(Pré-Edital)

Autor:

**Diego Carvalho, Equipe
Informática e TI, Fernando
Pedrosa Lopes**

14 de Junho de 2021

Sumário

Gestão de Conteúdo.....	2
1 – Conceitos Básicos.....	2
Questões Comentadas.....	5
Lista de Questões.....	11
Gabarito.....	13
Arquitetura da Informação.....	14
1 – Conceitos Básicos.....	14



GESTÃO DE CONTEÚDO

1 – Conceitos Básicos

Informações precisas constituem a base de tudo que fazemos, elas nos fornecem o conhecimento necessário para tomadas de decisões acertadas no momento certo. No entanto, a maior parte do conhecimento e do conteúdo de uma organização estão espalhados por diversos departamentos, grupos de trabalhos, funcionários, entre outros.

Hoje em dia, é impossível assimilar uma boa parte de tudo o que está na grande rede. Também tem se tornado muito complexo a manutenção desses conteúdos por uma única pessoa. Surge então **a ideia de gestão descentralizada e colaborativa de conteúdos**, em que a responsabilidade de atualizações e manutenção de todo material presente não fica somente a cargo de uma pessoa, mas de várias.

*Como fazer para o conhecimento coletivo de uma organização, tornar-se facilmente disponível para aqueles que dependem desta informação para o seu dia a dia? Como organizar e gerenciar todas essas informações, mantendo um elevado grau de precisão e um baixo grau de duplicação de conteúdo? **Você pode fazer isso com um Sistema de Gerenciamento de Conteúdo (CMS).***

Cada ferramenta tem suas características e funcionalidades que as diferem umas das outras, tornando assim cada ferramenta mais efetiva quando usada em uma determinada aplicação. Existem diferentes tipos, tais como: gerenciamento de arquivos, gerenciamento de conhecimento, produção colaborativa, portais corporativos, bibliotecas digitais, "salas" de aula para o ensino a distância.

Gestão de Conteúdo é o conjunto de processos e tecnologias que suportam a criação, revisão, aprovação e publicação de informação em qualquer formato. Quando armazenada e acessada por computadores, essa informação é chamada genericamente de conteúdo digital ou simplesmente conteúdo. Eles podem ter formas textuais, imagens, sons, softwares, etc.

Os Sistemas de Gestão de Conteúdos automatizam o processo de gestão e publicação e permitem que usuários não técnicos possam criar conteúdos com maior facilidade. Eles fornecem serviços que garantem um processo mais ágil na criação, gestão e publicação de conteúdos. O design das páginas é colocado em templates, já o conteúdo em si é armazenado em banco de dados ou arquivos.

Sistemas de Gestão de Conteúdo são compostos por módulos que fornecem serviços que garantem um processo mais ágil na criação, distribuição, gestão e publicação de conteúdos. O Sistema de Gestão de Conteúdo deve permitir que os próprios colaboradores, no papel de autores, criem seus conteúdos sem necessidade de intermediários.



Em seguida, estes conteúdos são armazenados em repositórios centralizados para serem tratados (gerenciados, padronizados, formatados e publicados) através do CMS. **Ele deve gerir também as revisões, atualizações e o controle de acesso, garantindo confiabilidade ao que será publicado e segurança quanto à propriedade e a autoria dos conteúdos.**

É possível configurar processos simples de controle de fluxos de trabalho para distribuição dos conteúdos nos canais de comunicação. Ao gerenciar a forma como os conteúdos são publicados, o Sistema de Gestão de Conteúdo estabelece fluxos padronizados de trabalho, que definem os ciclos de vida desses conteúdos. **Pensem comigo no caso de uma empresa que anuncia seus produtos na web.**

Ela deverá retirar do site as promoções quando os estoques terminarem, sob pena de se obrigar a continuar vendendo aqueles produtos por preços indevidos. **Entre as funcionalidades de um Sistema de Gestão de Conteúdo, temos:** Gestão de Usuário e Direitos; Criação, Edição e Armazenamento de Conteúdos; Metadados; Gestão de Qualidade, Sindicalização de Conteúdo, Suporte à Criação de Catálogos.

Além disso, temos: Classificação, Indexação e Busca de Conteúdo, Gestão de Interface com Usuários, Gestão de Versões, Gravação de Ações, etc. As ferramentas de gestão de conteúdo mais conhecidas são: **WordPress, Joomla!, Drupal, b2evolution, Plone, Alfresco, Mambo, Xoops, PHP-Nuke.** Em geral, eles oferecem suporte a HTML5, Portlets, RSS, Wiki e diversas outras características.

WordPress é o mais utilizado do mundo e o mais indicado para blogs; Joomla! é utilizado para produção de sites; Drupal é utilizado para grandes portais; b2evolution também é utilizado para criação de blogs; e Plone é utilizado para blogs, sites, portais, *webshops*, fóruns, etc. **Essas são as principais ferramentas da atualidade para gestão de conteúdo.**

Por fim, podemos dizer que a Gestão de Conteúdo compreende o ciclo de criação, revisão, aprovação, indexação e publicação de conteúdo dinâmico e, em geral, de foco operacional. Ele pode ser submetido a um fluxo de revisão e aprovação antes de ser publicado – para tal, inclui conceitos de workflow. **Além disso, usuários sem conhecimento técnico podem criar e editar páginas no portal.** Entre os benefícios de um Sistema de Gestão de Conteúdo, podemos dizer:

- Padronizar as estruturas de conteúdo e manutenção do controle de apresentação e uso da marca em toda a organização;
- Aumentar a eficiência das equipes: usuários (autores) publicam suas informações e técnicos (administradores) cuidam da infraestrutura;
- Agregar valor aos conteúdos web a partir do estabelecimento de fluxos de trabalho com processo de aprovação padronizado;
- Reduzir tempo e aumentar a velocidade e a frequência da publicação de novas informações;



- Reduzir custos de criação/manutenção/evolução, disponibilizando componentes pré-fabricados e processos pré-automatizados;
- Baixa curva de aprendizagem (quem já mexeu sabe que é muito intuitivo) e ambiente colaborativo.



QUESTÕES COMENTADAS

1. (CESPE - 2013 - SERPRO) Por meio de um sistema CMS (Content Management System), como o Joomla, é possível o gerenciamento de informação digital no decorrer de seu ciclo de vida na Web, facultando, assim, a criação, a distribuição e a publicação de informações na Internet de maneira dinâmica.

Comentários:

Sistemas de Gestão de Conteúdo são compostos por módulos que fornecem serviços que garantem um processo mais ágil na criação, distribuição, gestão e publicação de conteúdos. O Sistema de Gestão de Conteúdo deve permitir que os próprios colaboradores, no papel de autores, criem seus conteúdos sem necessidade de intermediários.

*Além disso, temos: Classificação, Indexação e Busca de Conteúdo, Gestão de Interface com Usuários; Sindicalização; Gestão de Versões; Gravação de Ações. As ferramentas de gestão de conteúdo mais conhecidas são: **WordPress, Joomla!, Drupal, bzevolution, Plone, Alfresco, Mambo, Xoops, PHP-Nuke**. Em geral, eles oferecem suporte a HTML5, Portlets, RSS, Wiki e diversas outras características.*

Conforme vimos em aula, a questão está perfeita!

Gabarito: Correto

2. (CESPE - 2008 – TRT/BA) Mambo, PHP-Nuke e Joomla são exemplos de software livres que apresentam combinação de funções, processos formais e arquitetura de sistemas de suporte para gerenciar conteúdos.

Comentários:

*Além disso, temos: Classificação, Indexação e Busca de Conteúdo, Gestão de Interface com Usuários; Sindicalização; Gestão de Versões; Gravação de Ações. As ferramentas de gestão de conteúdo mais conhecidas são: **WordPress, Joomla!, Drupal, bzevolution, Plone, Alfresco, Mambo, Xoops, PHP-Nuke**. Em geral, eles oferecem suporte a HTML5, Portlets, RSS, Wiki e diversas outras características.*

Perfeito! Mambo e Nuke também são ferramentas de gestão de conteúdo.

Gabarito: Correto

3. (CESPE - 2013 - SERPRO) Os sistemas gerenciadores de conteúdo de código aberto disponíveis incluem o Wordpress e o Joomla, desenvolvidos com a linguagem PHP.



Comentários:

Além disso, temos: *Classificação, Indexação e Busca de Conteúdo, Gestão de Interface com Usuários; Sindicalização; Gestão de Versões; Gravação de Ações*. As ferramentas de gestão de conteúdo mais conhecidas são: **WordPress, Joomla!, Drupal, bzevolution, Plone, Alfresco, Mambo, Xoops, PHP-Nuke**. Em geral, eles oferecem suporte a HTML5, Portlets, RSS, Wiki e diversas outras características.

Perfeito! Uma particularidade do Wordpress e do Joomla é que eles foram escritos em PHP.

Gabarito: Correto

4. (CESPE – 2010 – SERPRO) Nos sistemas de gerenciamento de conteúdo, o conteúdo tem um formato específico e pré-definido que corresponde às necessidades gerenciais da empresa e raras vezes às necessidades operacionais, pois esse não é seu objetivo.

Comentários:

Por fim, podemos dizer que a *Gestão de Conteúdo compreende o ciclo de criação, revisão, aprovação, indexação e publicação de conteúdo dinâmico e, em geral, de foco operacional*. Ele pode ser submetido a um fluxo de revisão e aprovação antes de ser publicado – para tal, inclui conceitos de workflow. **Além disso, usuários sem conhecimento técnico podem criar e editar páginas no portal.**

Conforme vimos em aula, o conteúdo não tem um formato específico e pré-definido, ele é dinâmico! Além disso, de maneira geral, o conteúdo atende a necessidades operacionais e, não, gerenciais (para esse, existem os Sistemas de Informações Gerenciais).

Gabarito: Errado

5. (CESPE – 2011 – ECT) Um sistema de gerenciamento de conteúdo permite que uma empresa tenha total autonomia sobre o conteúdo de seu sítio web, ficando, assim, cada membro da equipe responsável por gerir apenas o próprio conteúdo. Nesse caso, há, no entanto, aumento do custo de criação, contribuição e manutenção de conteúdo.

Comentários:

Ora, se cada membro é responsável por gerir apenas o próprio conteúdo, há redução do custo de criação, contribuição e manutenção de conteúdo.

Gabarito: Errado



6. (CESPE – 2013 – BACEN) Os sistemas de gerenciamento de conteúdo possibilitam a separação entre conteúdo (informação) e formato de exibição.

Comentários:

Os Sistemas de Gestão de Conteúdos automatizam o processo de gestão e publicação e permitem que usuários não técnicos possam criar conteúdos com maior facilidade. Eles fornecem serviços que garantem um processo mais ágil na criação, gestão e publicação de conteúdos. O design das páginas é colocado em templates, já o conteúdo em si é armazenado em banco de dados ou arquivos.

Conforme vimos em aula, há – de fato – uma separação entre conteúdo e exibição.

Gabarito: Correto

7. (CESGRANRIO – 2008 – BACEN) Assinale a opção que NÃO apresenta um CMS (Content Management System).

- a) Alfresco
- b) Beehive
- c) Plone
- d) Drupal
- e) Joomla

Comentários:

*Além disso, temos: Classificação, Indexação e Busca de Conteúdo, Gestão de Interface com Usuários; Sindicalização; Gestão de Versões; Gravação de Ações. As ferramentas de gestão de conteúdo mais conhecidas são: **WordPress, Joomla!, Drupal, bzevolution, Plone, Alfresco, Mambo, Xoops, PHP-Nuke**. Em geral, eles oferecem suporte a HTML5, Portlets, RSS, Wiki e diversas outras características.*

Conforme vimos em aula, todos estão corretos, exceto Beehive (que é um fórum!).

Gabarito: Letra B

8. (CESPE – 2009 – ANTAQ) Um eficaz CMS deve possibilitar que colaboradores adicionem conteúdos, mas não deve permitir edição e remoção de conteúdo. Algumas das funcionalidades básicas cobertas são: esquemas de segurança baseados em papéis, sindicalização de conteúdo, suporte à criação de catálogos, indexação, busca e workflow.

Comentários:



*Ela deverá retirar do site as promoções quando os estoques terminarem, sob pena de se obrigar a continuar vendendo aqueles produtos por preços indevidos. Entre as funcionalidades de um Sistema de Gestão de Conteúdo, temos: Gestão de Usuário e Direitos; **Criação, Edição e Armazenamento de Conteúdos**; Metadados; Gestão de Qualidade, Sindicalização de Conteúdo, Suporte à Criação de Catálogos.*

Conforme vimos em aula, ele permite a edição e remoção de conteúdos!

Gabarito: Errado

9. (CESPE – 2009 – UNIPAMPA) São benefícios das ferramentas CMS em relação ao desenvolvimento tradicional de websites em HTML: redução de custos com codificação, baixa curva de aprendizado e ambiente colaborativo.

Comentários:

Entre os benefícios de um Sistema de Gestão de Conteúdo, podemos dizer:

- Reduzir **custos de criação/manutenção/evolução**, disponibilizando componentes pré-fabricados e processos pré-automatizados.
- Baixa **curva de aprendizagem** (quem já mexeu sabe que é muito intuitivo) e ambiente colaborativo.

Conforme vimos em aula, está perfeito!

Gabarito: Correto

10. (CESPE – 2011 – MEC) Normalmente, um CMS é modular, o que permite ao gerente de um sítio adicionar ou remover funcionalidades rapidamente. Além disso, é possível desenvolver novos módulos e incluí-los no núcleo de um sistema CMS.

Comentários:

Entre os benefícios de um Sistema de Gestão de Conteúdo, podemos dizer:

- Reduzir **custos de criação/manutenção/evolução**, disponibilizando componentes pré-fabricados e processos pré-automatizados.
- Baixa curva de aprendizagem (quem já mexeu sabe que é muito intuitivo) e ambiente colaborativo.



Conforme vimos em aula, essa é uma consequência do primeiro ponto acima! É possível adicionar/remover funcionalidades facilmente.

Gabarito: Correto

11. (CESPE – 2011 – MEC) Um CMS permite, entre outras funções, a disponibilização, em tempo real, de informação em uma intranet. O conteúdo postado em um CMS pode ser controlado de diversas maneiras, entre as quais se inclui a atribuição de responsabilidade de gerenciamento e manutenção.

Comentários:

*Hoje em dia, é impossível assimilar uma boa parte de tudo o que está na grande rede. Também tem se tornado muito complexo a manutenção desses conteúdos por uma única pessoa. Surge então **a ideia de gestão descentralizada e colaborativa de conteúdos, em que a responsabilidade de atualizações e manutenção** de todo material presente não fica somente a cargo de uma pessoa, mas de várias.*

Conforme vimos em aula, a questão está perfeita!

Gabarito: Correto

12. (CESPE – 2011 – MEC) CMS não utiliza linguagem HTML por padrão; seu núcleo é normalmente programado em linguagens PHP ou ASP, por meio das quais são adicionadas funções JSP que dão ao código a aparência HTML.

Comentários:

Não acredito que haja uma linguagem padrão, mas a mais comum é PHP, mas não é o JSP que dá aparência de HTML.

Gabarito: Errado

13. (FGV – 2009 – MEC) O Sistema de Gerenciamento de Conteúdo (Content Management System – CMS) tem como objetivo estruturar e facilitar a criação, administração, distribuição, publicação e disponibilidade da informação. Um CMS oferece ferramentas simples, todas acessadas através de um browser, que permite realizar todo o processo de gerência, desde a criação até o arquivamento do conteúdo. Assinale a afirmativa que indica uma característica do CMS.

- a) Permite maior flexibilidade com edição de conteúdos de forma descentralizada.
- b) Acarreta redundância nas informações contidas em sites do tipo dinâmicos.
- c) Resulta em dobramento de recursos utilizados diminuindo a segurança do projeto.



- d) Aumenta o tempo para a criação de páginas e para as atualizações das já publicadas.
- e) Prejudica a estrutura de navegação devido à incoerência com o layout implantado.

Comentários:

*Hoje em dia, é impossível assimilar uma boa parte de tudo o que está na grande rede. Também tem se tornado muito complexo a manutenção desses conteúdos por uma única pessoa. Surge então **a ideia de gestão descentralizada e colaborativa de conteúdos, em que a responsabilidade de atualizações e manutenção** de todo material presente não fica somente a cargo de uma pessoa, mas de várias.*

Conforme vimos em aula, trata-se da gestão descentralizada e colaborativa de conteúdo.

Gabarito: Letra A



LISTA DE QUESTÕES

1. **(CESPE - 2013 - SERPRO)** Por meio de um sistema CMS (Content Management System), como o Joomla, é possível o gerenciamento de informação digital no decorrer de seu ciclo de vida na Web, facultando, assim, a criação, a distribuição e a publicação de informações na Internet de maneira dinâmica.
2. **(CESPE - 2008 – TRT/BA)** Mambo, PHP-Nuke e Joomla são exemplos de software livres que apresentam combinação de funções, processos formais e arquitetura de sistemas de suporte para gerenciar conteúdos.
3. **(CESPE - 2013 - SERPRO)** Os sistemas gerenciadores de conteúdo de código aberto disponíveis incluem o Wordpress e o Joomla, desenvolvidos com a linguagem PHP.
4. **(CESPE – 2010 – SERPRO)** Nos sistemas de gerenciamento de conteúdo, o conteúdo tem um formato específico e pré-definido que corresponde às necessidades gerenciais da empresa e raras vezes às necessidades operacionais, pois esse não é seu objetivo.
5. **(CESPE – 2011 – ECT)** Um sistema de gerenciamento de conteúdo permite que uma empresa tenha total autonomia sobre o conteúdo de seu sítio web, ficando, assim, cada membro da equipe responsável por gerir apenas o próprio conteúdo. Nesse caso, há, no entanto, aumento do custo de criação, contribuição e manutenção de conteúdo.
6. **(CESPE – 2013 – BACEN)** Os sistemas de gerenciamento de conteúdo possibilitam a separação entre conteúdo (informação) e formato de exibição.
7. **(CESGRANRIO – 2008 – BACEN)** Assinale a opção que NÃO apresenta um CMS (Content Management System).
 - a) Alfresco
 - b) Beehive
 - c) Plone
 - d) Drupal
 - e) Joomla
8. **(CESPE – 2009 – ANTAQ)** Um eficaz CMS deve possibilitar que colaboradores adicionem conteúdos, mas não deve permitir edição e remoção de conteúdo. Algumas das funcionalidades básicas cobertas são: esquemas de segurança baseados em papéis, sindicalização de conteúdo, suporte à criação de catálogos, indexação, busca e workflow.



9. **(CESPE – 2009 – UNIPAMPA)** São benefícios das ferramentas CMS em relação ao desenvolvimento tradicional de websites em HTML: redução de custos com codificação, baixa curva de aprendizado e ambiente colaborativo.
10. **(CESPE – 2011 – MEC)** Normalmente, um CMS é modular, o que permite ao gerente de um sítio adicionar ou remover funcionalidades rapidamente. Além disso, é possível desenvolver novos módulos e incluí-los no núcleo de um sistema CMS.
11. **(CESPE – 2011 – MEC)** Um CMS permite, entre outras funções, a disponibilização, em tempo real, de informação em uma intranet. O conteúdo postado em um CMS pode ser controlado de diversas maneiras, entre as quais se inclui a atribuição de responsabilidade de gerenciamento e manutenção.
12. **(CESPE – 2011 – MEC)** CMS não utiliza linguagem HTML por padrão; seu núcleo é normalmente programado em linguagens PHP ou ASP, por meio das quais são adicionadas funções JSP que dão ao código a aparência HTML.
13. **(FGV – 2009 – MEC)** O Sistema de Gerenciamento de Conteúdo (Content Management System – CMS) tem como objetivo estruturar e facilitar a criação, administração, distribuição, publicação e disponibilidade da informação. Um CMS oferece ferramentas simples, todas acessadas através de um browser, que permite realizar todo o processo de gerência, desde a criação até o arquivamento do conteúdo. Assinale a afirmativa que indica uma característica do CMS.
- Permite maior flexibilidade com edição de conteúdos de forma descentralizada.
 - Acarreta redundância nas informações contidas em sites do tipo dinâmicos.
 - Resulta em dobramento de recursos utilizados diminuindo a segurança do projeto.
 - Aumenta o tempo para a criação de páginas e para as atualizações das já publicadas.
 - Prejudica a estrutura de navegação devido à incoerência com o layout implantado.



GABARITO

1. CORRETO
2. CORRETO
3. CORRETO
4. ERRADO
5. ERRADO
6. LETRA B
7. CORRETO
8. ERRADO
9. CORRETO
10. CORRETO
11. CORRETO
12. ERRADO
13. LETRA A



ARQUITETURA DA INFORMAÇÃO

1 - Conceitos Básicos

Portais corporativos apresentam diversas informações. Às vezes, ele apresenta tanta informação, mas tanta informação, que se ele não estiver organizado de maneira eficiente, pode atrapalhar o usuário em vez de ajudá-lo. Cara, é muita informação vinda de muitos lugares e sistemas com interfaces complexas. *Como vamos organizar essas informações eficientemente?*

Para tal, temos a Arquitetura da Informação! *O que é isso?* **É o estudo de formas de categorização e organização de informações em uma estrutura coerente.** Ela estabelece padrões para criar uma harmonia nos significados de palavras, expressões e símbolos por meio de um vocabulário atenciosamente estudado para minimizar confusões e melhorar a troca de informações.

Ademais, informações organizadas evitam que o excesso de informações inúteis prejudique o entendimento dos usuários, além de permitir que esse seja mantido eficazmente e que ele cresça de forma organizada. **Por fim, a arquitetura da informação deve primar por uma fácil leitura, layout simples e se preocupar com questões de usabilidade.**

Certa vez eu fui a uma palestra sobre Arquitetura da Informação. A primeira coisa que o palestrante falou foi que a arquitetura da informação possui duas palavras-chave: conteúdo e público – ambos andam juntos! **Muitas vezes, nós focamos apenas no conteúdo e esquece o público-alvo.** Por vezes, é mais coerente organizar nossos conteúdos de acordo com o público.

Galera, a arquitetura deve influenciar na maneira como se compreende a organização e deve haver uma preocupação clara com respeito ao espaço em que a informação será armazenada. A forma de navegar e buscar informações são de fundamental importância para se conceber como será a organização da informação. *Bacana?* Vamos ver alguns exercícios...

(AL/SP – 2013) Sobre a organização da informação em um website é correto afirmar que:

- a) representa o equilíbrio entre como o conteúdo é apresentado e a forma que os usuários querem encontrá-lo.
- b) diante das diversas formas de interação do usuário com o site, é dispensável a preocupação com a organização da informação no espaço onde ela está armazenada.
- c) a web não provê um ambiente adequado para se organizar a informação devido a dimensão atual da rede e suas limitações físicas.
- d) a forma de organizar, representar, recuperar e relacionar a informação não influencia na maneira com que se compreende uma organização.



e) apresenta as mesmas limitações do mundo impresso.

- a) Rup e Cascata.
- b) Cascata e incremental.
- c) RAID e Cascata.
- d) Espiral e Prototipação.

Comentários: (a) Perfeito, é isso mesmo; (b) Como é? É essencial a preocupação com a organização da informação; (c) Provê, sim. A despeito de sua dimensão e limitações; (d) Claro que influencia! E muito; (e) As mesmas, não! São bem diferentes! (Letra A).



ESSA LEI TODO MUNDO CONHECE: PIRATARIA É CRIME.

Mas é sempre bom revisar o porquê e como você pode ser prejudicado com essa prática.



1 Professor investe seu tempo para elaborar os cursos e o site os coloca à venda.



2 Pirata divulga ilicitamente (grupos de rateio), utilizando-se do anonimato, nomes falsos ou laranjas (geralmente o pirata se anuncia como formador de "grupos solidários" de rateio que não visam lucro).



3 Pirata cria alunos fake praticando falsidade ideológica, comprando cursos do site em nome de pessoas aleatórias (usando nome, CPF, endereço e telefone de terceiros sem autorização).



4 Pirata compra, muitas vezes, clonando cartões de crédito (por vezes o sistema anti-fraude não consegue identificar o golpe a tempo).



5 Pirata fere os Termos de Uso, adultera as aulas e retira a identificação dos arquivos PDF (justamente porque a atividade é ilegal e ele não quer que seus fakes sejam identificados).



6 Pirata revende as aulas protegidas por direitos autorais, praticando concorrência desleal e em flagrante desrespeito à Lei de Direitos Autorais (Lei 9.610/98).



7 Concurseiro(a) desinformado participa de rateio, achando que nada disso está acontecendo e esperando se tornar servidor público para exigir o cumprimento das leis.



8 O professor que elaborou o curso não ganha nada, o site não recebe nada, e a pessoa que praticou todos os ilícitos anteriores (pirata) fica com o lucro.



Deixando de lado esse mar de sujeira, aproveitamos para agradecer a todos que adquirem os cursos honestamente e permitem que o site continue existindo.